



▶ **可有為**
樂有夢!



2021
可持續發展
報告

目錄

總裁的話	3
披露方式	4
太古可口可樂簡介	7
我們的重要性評估方針	11
SD 2030目標和指標	12
氣候	15
水資源	31
包裝與廢棄物	42
產品選擇	56
採購	62
我們的員工	71
社區參與	86
績效表	93
GRI標準內容索引	97
獨立鑒證報告	100

總裁的話

在去年的報告中，我提到了2020年是極不平凡的一年。來到2021年，新冠疫情持續影響著我們的日常生活和企業的營運方式，我們仍然面臨著前所未有的極大挑戰。面對疫情的挑戰，各地團隊堅韌不拔，出色的應對能力讓我倍感自豪。在我們一如既往地為社區、為消費者服務的同時，我們繼續實踐對可持續發展的承諾，這是我們成為全球可口可樂系統中領先裝瓶集團這一宏偉願景不可或缺的部分。

縱然太古可口可樂在各個經營所在市場面臨着不同的挑戰，但我們仍矢志不移地努力實現我們在可持續發展戰略「零，皆有可能」中訂定的2025年和2030年可持續發展目標。

我們的策略能否成功執行，很大程度上取決於**我們**自己以及企業營造的文化。員工的安全仍然是公司的重中之重，我們的總事故率持續下降，與去年相比降低了3%。2021年，我們啟動了以持續改進框架為基礎的「零，皆有可能」計劃，強調了我們成為「零傷害」組織的願景，並堅信所有事故都是可以避免和預防的。



除疫情帶來的挑戰外，我們亦見證了**氣候**變化對我們和經營所在社區的影響。在美國科羅拉多州，我們遭遇了乾旱和山火；而在中國鄭州，我們的業務直接受到該地區災難性洪水的影響。這些自然災害清楚地提醒了我們每一位，必須竭盡所能減少我們對環境的影響。

我們致力於實現我們的2030年可持續發展環境目標，包括我們經批准的科學基礎減量目標(SBT)，以減少碳排放並為將全球變暖幅度控制在1.5°C以下獻出一份力。2021年，我們進一步投資於太陽能(PV)裝置、**水資源**和能源效率系統，增加了使用可再生能源的比例，並減少了最終進入垃圾堆填區的**包裝及廢棄物的數量**。此外，我們加強了與供應商的合作，以鼓勵負責任的**採購**實務，並促進減少我們供應鏈中的範圍3碳排放。我們知道，要實現所有環境承諾具有一定挑戰性，但我們決心繼續投資，並引入新型技術干預措施，確保我們超越這些目標。

在這個充滿挑戰的時期，繼續為我們經營所在**社區**帶來貢獻並與之合作，比以往任何時候都更加重要。2021年，我們在所有市場的各種社區活動中投入了超過1,500萬港元(佔我們年利潤的0.6%)。我們還持續提供更多品類的低糖和無糖飲料，滿足消費者不斷變化的需求，並繼續開發完全可回收的**產品**包裝，和增加包裝中的再生PET含量。

隨著世界從疫情中復甦，可以預見我們仍將面臨種種不確定性和挑戰。太古可口可樂將抱持堅定不移的決心，積極實踐我們長遠的可持續發展策略，並將繼續清晰透明地報告相關進展。希望您喜歡我們的2021年可持續發展報告，祝您閱讀愉快。

蘇薇
總裁

太古可口可樂有限公司

披露方式

太古可口可乐有限公司（以下簡稱太古可口可樂）是可口可樂公司全球銷量第五大的裝瓶合作伙伴，是香港聯交所上市公司太古股份有限公司（以下簡稱太古公司）的全資子公司。

我們承諾公開透明

太古可口可乐發佈的年度《可持續發展報告》，旨在為外界提供一份詳細、準確和可信的報告。本報告是我們的第五份報告，涵蓋了從2021年1月1日

至12月31日太古可口可乐在「可持續發展」領域取得的成績和有關專案進展。

報告結構

本報告介紹了太古可口可乐《2030可持續發展策略》（簡稱《策略》）—「可有為，樂有夢！」中涉及的七大領域。我們闡述了各領域的重要性，以及我們盡力減低負面影響和擴大正面影響的行動。有關《策略》詳情，請參閱[太古可口可乐官網](#)。

披露範圍

除非另有說明，本報告中的資料涵蓋太古可口可乐的所有專營區域，包括中國內地、香港特別行政區（香港）、台灣地區（台灣）和美國，涉及所有全資和主要控股的裝瓶廠。我們按照每個市場的差異提供有意義的資料。有關更多詳細資訊，請參見我們[2019年可持續發展報告](#)的報告標準和報告範圍章節。

指標— 2018基準年

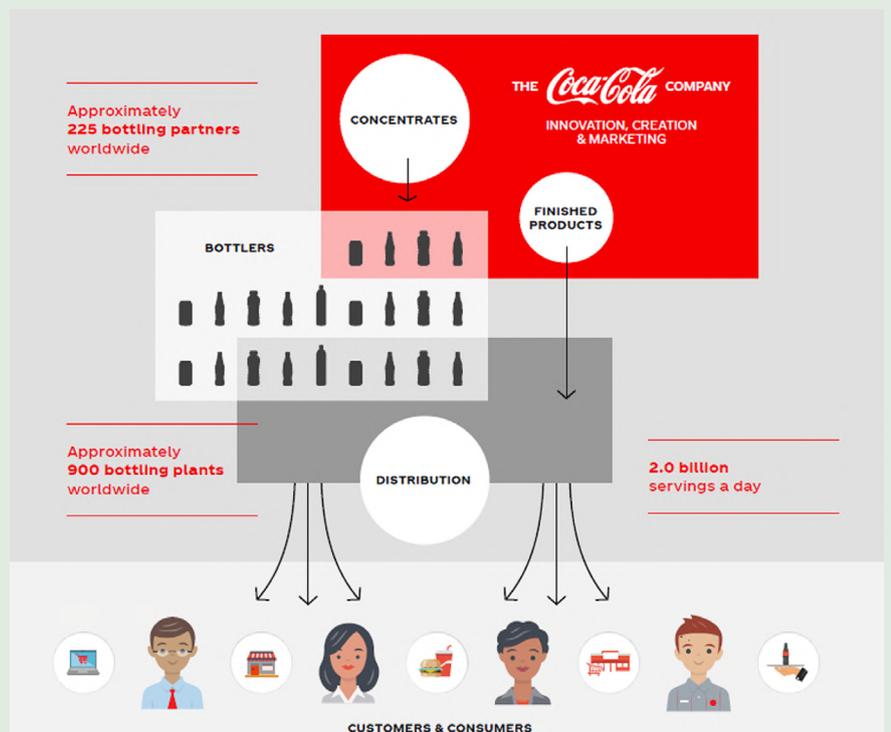
我們以特許經營區域重整後的第一年，即2018年作為基準年（除非另有說明），我們擁有該年的完整數據。該年份資料也作為我們「SBTs」的基準年（請參見[氣候章節](#)）。我們已啟動2030年可持續發展戰略，並在[《2030年目標和指標》](#)一節中完整列出每個目標的關鍵績效指標。

可口可樂公司《2021年商業與環境、社會及治理報告》

請通過以下鏈結閱覽可口可樂公司的[《2021年商業與環境社會及治理報告》](#)。

可口可樂系統

下圖取自<https://investors.coca-colacompany.com/about/coca-cola-system>，並清楚說明在本報告中被經常引用的「可口可樂系統」。



* 可口可樂公司及其裝瓶合作伙伴統稱為可口可樂系統。可口可樂公司並不擁有、管理或控制大多數的本地裝瓶商。

企業層面可持續發展治理

太古公司以董事局為最高的管理組織。董事局由執行主席負責監管太古公司及附屬所有營運公司的「可持續發展」事務，包括太古可口可樂。集團風險管理委員會向董事局匯報，由八名成員組成，由財務總監擔任主席。太古集團環境委員會及工作小組為集團風

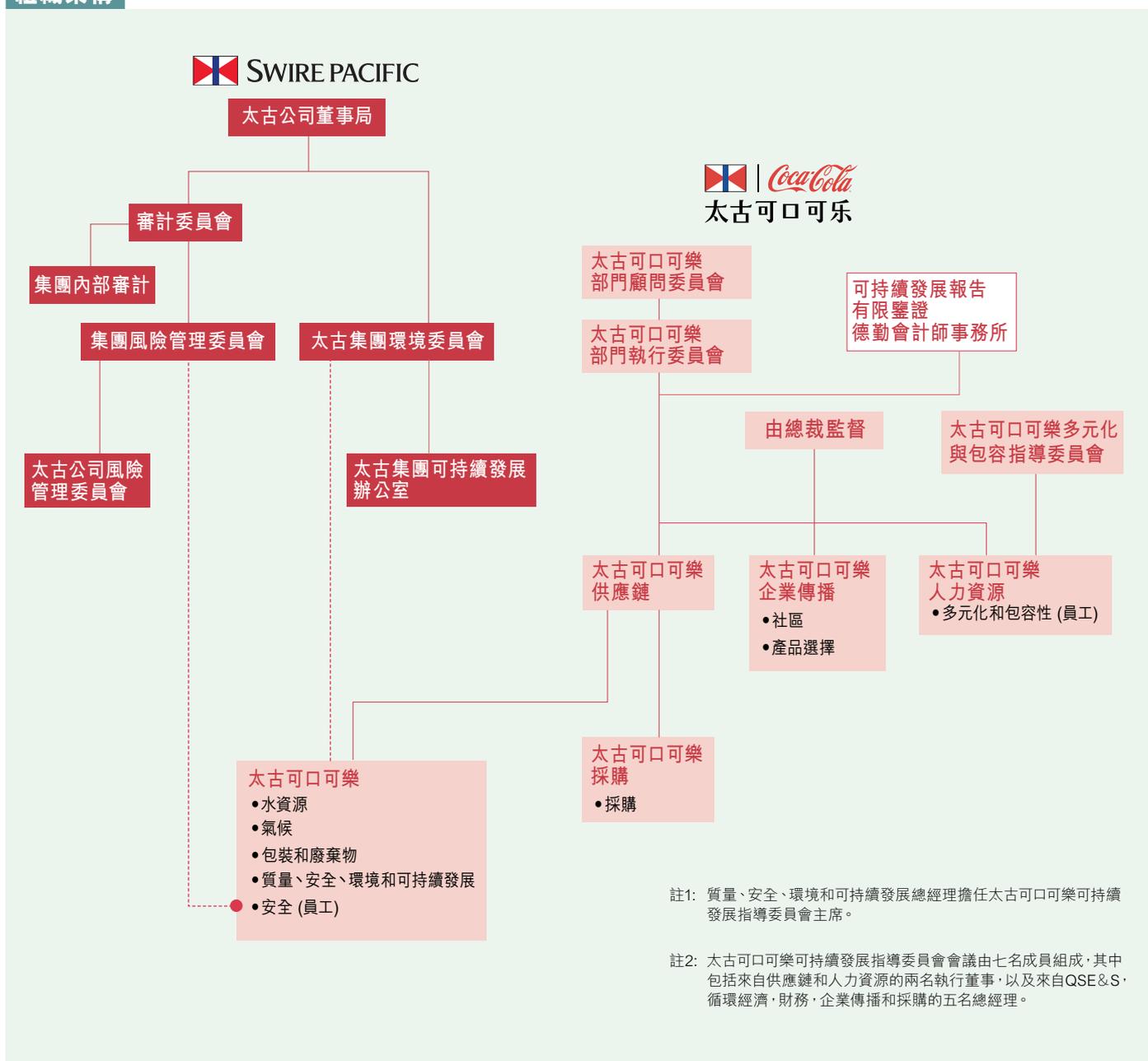
險管理委員會提供諮詢（意見），他們由太古公司所有營運公司的人員組成，工作內容涵蓋SwireTHRIVE*重點領域。工作小組每年舉行三次會議，交流資訊及分享最佳案例，進而提出具體的政策建議，提高效益、降低成本，並讓員工參與推動「可持續發展」項目。

太古公司的可持續發展總監每年會向董事局匯報集團「可持續發展」表現，同時獲得意見和指引。各業務負責人連同營運公司首席執行官或行政總裁亦會參與每年兩次關於可持續發展事務的會議，會議由董事局主席主持。

2021年太古公司可持續發展報告
有關更多詳細資訊，請訪問太古公司的
[《2021年可持續發展報告》](#)。

* [SwireTHRIVE] 是太古公司的可持續發展策略。

組織架構



註1: 質量、安全、環境和可持續發展總經理擔任太古可口可樂可持續發展指導委員會主席。

註2: 太古可口可樂可持續發展指導委員會會議由七名成員組成，其中包括來自供應鏈和人力資源的兩名執行董事，以及來自QSE&S、循環經濟、財務、企業傳播和採購的五名總經理。

太古可口可樂的「可持續發展」管理

在太古可口可樂，我們有獨立的組織架構來管理和實施可持續發展計劃和戰略。我們參考太古公司的框架，通過以下環節推動「可持續發展」：

- 評估太古可口可樂營運中的「可持續發展」重要議題
- 根據太古可口可樂的重要性評估結果來制定可持續發展策略—「可有為，樂有夢！」
- 通過有組織的管理架構來實施策略
- 監測和評估績效、合規性以及報告「可持續發展」表現

我們的部門顧問委員會(DAB)由三位非執行董事和七位執行董事組成。部門執行委員會(DEB)為可持續發展工作提供指導，監督「可持續發展」承諾兌現及其進展，並就「可持續發展」工作做出管理性決策。

總裁負責監督部門的營運和績效。供應鏈、企業傳播和人力資源為五個功能部門中的其中三個。這些功能部門

負責把「可持續發展策略」實施到我們日常業務活動中、監督進度並報告計劃。隸屬於供應鏈部門的「質量、安全、環境和可持續發展工作組」會分別參與並向集團風險管理委員會和太古集團可持續發展委員會匯報，以確保我們的舉措與太古公司的目標保持一致。

隸屬於太古可口可樂人力資源部門的多元包容工作組，向太古可口可樂多元化與包容指導委員會(DISCO)匯報，該委員會由總裁擔任主席，成員來自部門執行委員會和裝瓶廠的總經理。DISCO每年舉行四次會議。

第三方鑒證

部分數據已得到德勤會計師事務所的有限保證。有關「聲明」可在100頁的附錄中找到。

我們將致力擴大獲第三方保證的數據範圍(並儘可能使用已獲第三方驗證的數據)，確保數據的準確性和可信度。

報告標準

本報告根據《全球報告倡議(GRI)標準:核心選擇》編寫。

歡迎反饋

請聯繫：

太古可口可樂有限公司
香港港島區英皇道979号
太古坊多盛大廈33樓

SD@swirecocacola.com

太古可口可樂簡介

可口可樂系統領先的裝瓶集團——

太古可口可樂是可口可樂系統全球銷量第5大的裝瓶合作伙伴，擁有可口可樂公司在中國內地十一個省及上海市、香港、台灣和美國西部多個地區生產、推廣及分銷的專營權。

2021年業務表現回顧——

太古可口可樂擁有十家全資專營公司（分別位於香港、台灣及美國，以及中國內地的福建、安徽、廣西、江西、江蘇及海南省、廣東省湛江及茂名市），持有五家專營公司（位於中國內地的浙江、廣東（不包括湛江、茂名及珠海市）、河南、雲南及湖北省）的多數權益，並持有中國內地上海市一家特許經銷公司的合資權益及可口可樂裝瓶商生產有限公司（CCBMH）的聯屬權益。CCBMH負責向中國內地所有特許經銷供應不含汽飲料。截至2021年12月31日，太古可口可樂生產及分銷62個飲料品牌，分銷區域覆蓋7.62億人口。

概覽

始於



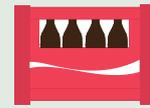
 | *Coca-Cola*
SWIRE COCA-COLA



年度收益

539億
港元

每年售出



18.9億
標箱



第**5大**
可口可樂
裝瓶伙伴



4
個市場



26
個裝瓶廠

62
種飲料
品牌



7.62億
消費者



32,382
名員工#



3,422
輛車輛*

員工人數是根據2021年12月31日的實際數字得出的。由於計算周期不同，該數字或與太古公司年度報告中引用的員工數字有所不同。

* 包括太古可口可樂全資擁有的車輛，不包括直接和間接供應商和/或承包商擁有的車輛。

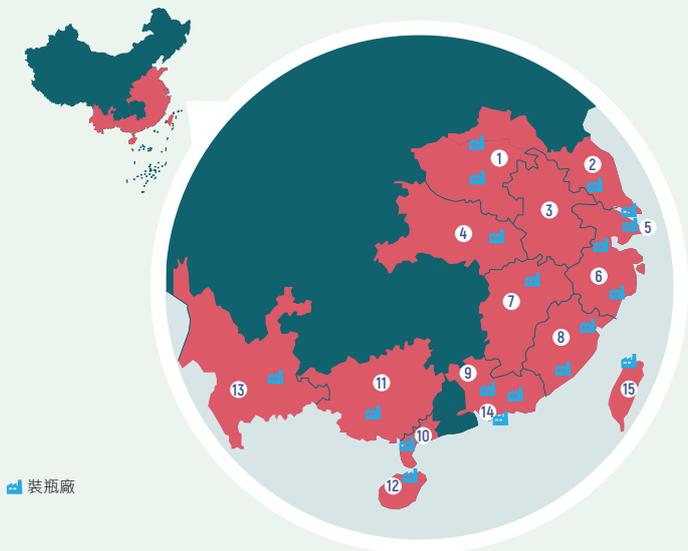
營運區域

足跡覆蓋11個省
和上海市

大中華

經營區域:

- | | | |
|-------|----------|--------|
| 1. 河南 | 6. 浙江 | 11. 廣西 |
| 2. 江蘇 | 7. 江西 | 12. 海南 |
| 3. 安徽 | 8. 福建 | 13. 雲南 |
| 4. 湖北 | 9. 廣東 | 14. 香港 |
| 5. 上海 | 10. 廣東湛江 | 15. 台灣 |



裝瓶廠

中國內地 1 - 13

裝瓶廠	18
瓶胚生產工廠*	1
員工#	22,836
飲料品牌	27
配送中心	285
生產量	66.7 億升

香港—總部 14

裝瓶廠	1
員工#	1,308
飲料品牌	17
生產量	2.99 億升

台灣 15

裝瓶廠	1
員工#	884
飲料品牌	15
配送中心	3
生產量	1.53 億升

* 廈門綠泉工廠是一家瓶胚生產工廠，包括一條由太古可口可樂擁有的包裝水生產線。廈門綠泉工廠主要生產瓶胚、封口和標籤等。

以上員工人數包括全職和兼職的員工。員工人數是根據2021年12月31日的實際數字得出的，並不包括全球總部的員工。由於計算周期不同，該數字或與太古公司年度報告中引用的員工數字有所不同。

美國



裝瓶廠

經營區域:

- | | | |
|--------|----------|----------|
| 1. 華盛頓 | 5. 南達科他 | 9. 猶他 |
| 2. 俄勒岡 | 6. 內布拉斯加 | 10. 科羅拉多 |
| 3. 愛達荷 | 7. 加利福尼亞 | 11. 堪薩斯 |
| 4. 懷俄明 | 8. 內華達 | 12. 亞利桑那 |
| | | 13. 新墨西哥 |

美國

裝瓶廠	6
員工	7,193
飲料品牌	39
配送中心	49
生產量	14.97 億升

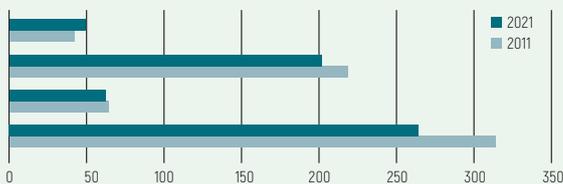
有關各省和州的詳細資訊，請參閱：

<https://www.swirecoca.com/tc/Our-Business/Franchise-Territories.html>

專營區域人均飲用量

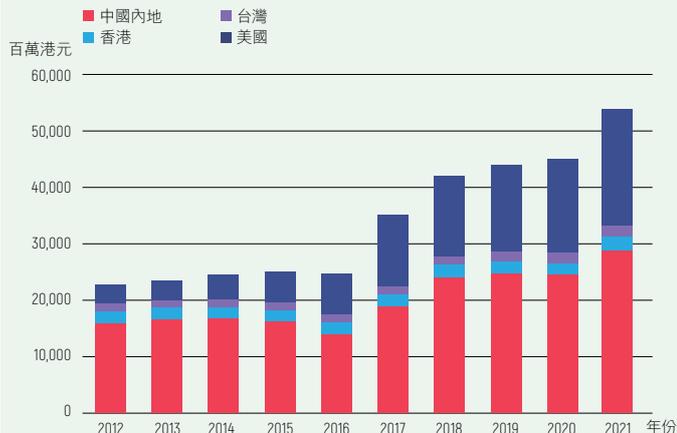
	專營區域人口 (百萬, 截至2020 年底)	人均本地生產 總值 (美元)	銷售量(百萬標箱)	
			2021	2011
中國內地	700.2	14,258	1,429	788
香港	7.4	48,888	62	65
台灣	23.4	32,787	61	61
美國	30.6	54,848	338	81
	761.6		1,890	995

可口可樂飲料人均飲用量 (8盎司)

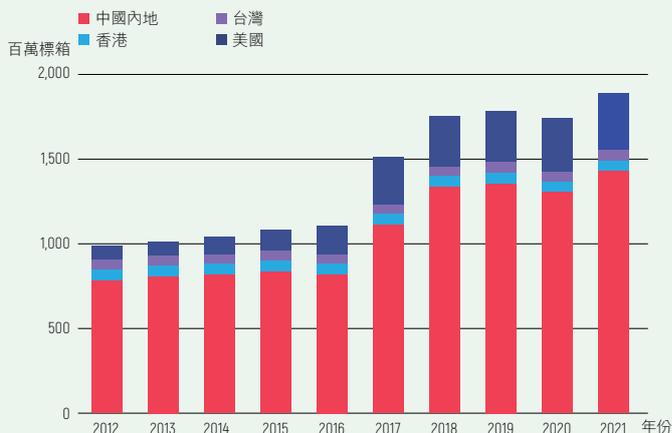


財務和主要指標

十年銷售收入

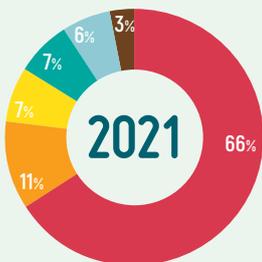


十年銷售量



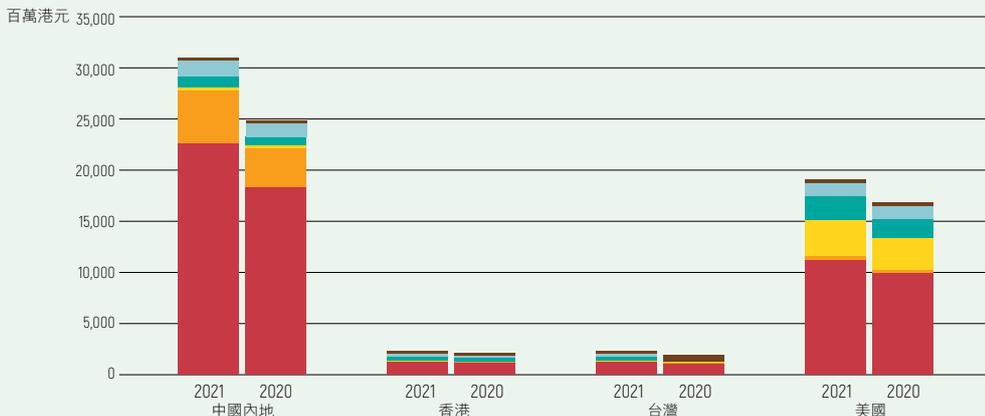
按類別劃分的總收入*

- 汽水
- 果汁飲料
- 能量飲料
- 其他 (水除外)
- 水
- 茶



按地區和類別劃分的總收入*

- 汽水
- 果汁飲料
- 能量飲料
- 其他 (水除外)
- 水
- 茶



按類別劃分的收益和銷量增長**

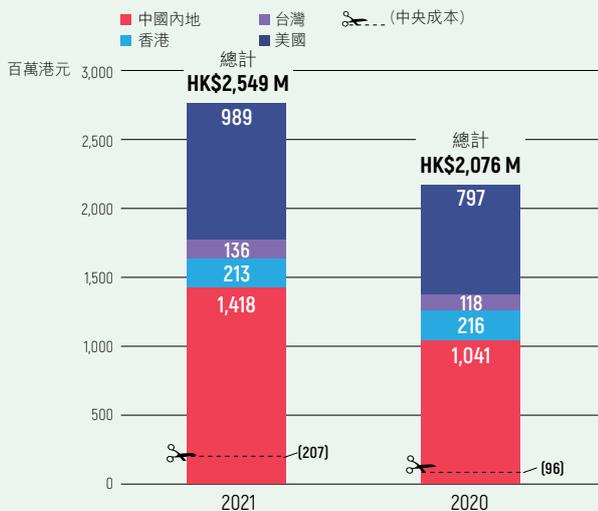
	中國內地		香港		台灣		美國	
	收入	銷量	收入	銷量	收入	銷量	收入	銷量
汽水	14%	11%	7%	8%	-3%	-5%	13%	4%
果汁	23%	21%	2%	2%	-13%	-12%	22%	13%
茶	16%	2%	15%	13%	-1%	-2%	13%	5%
能量飲品	-4%	-6%	76%	73%	35%	38%	13%	12%
其他 (水除外)	24%	19%	4%	4%	165%	43%	25%	9%
水	2%	-5%	18%	16%	-7%	-10%	23%	14%

* 收入和銷量包括合資公司，不包括向其他裝瓶合作伙伴的銷售。

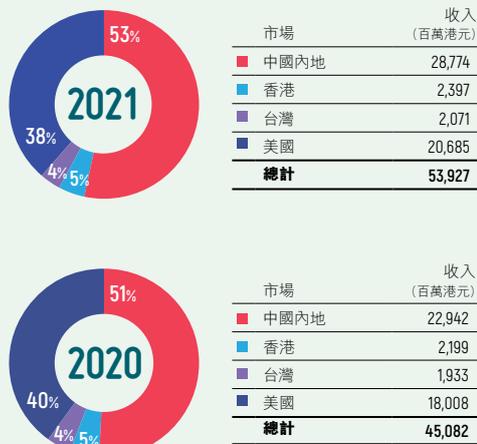
** 包括合資公司，不包括非經常性收入和中央成本。

財務和主要指標

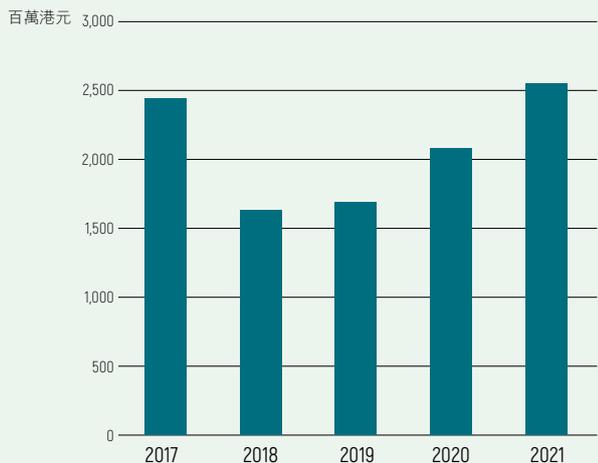
2021及2020年可分配利潤*



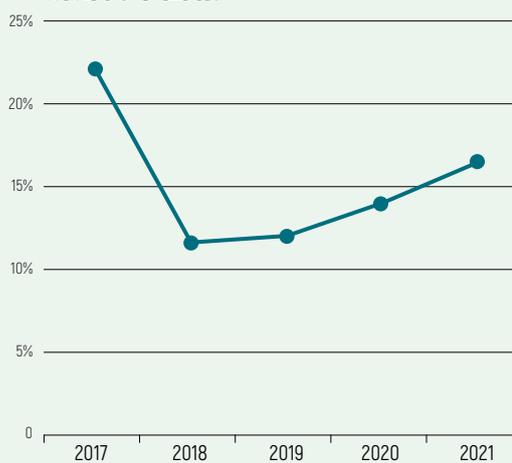
2021及2020年收入



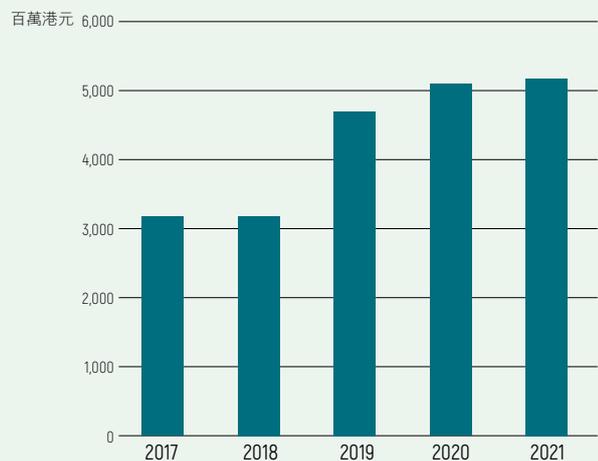
公司股東應佔利潤



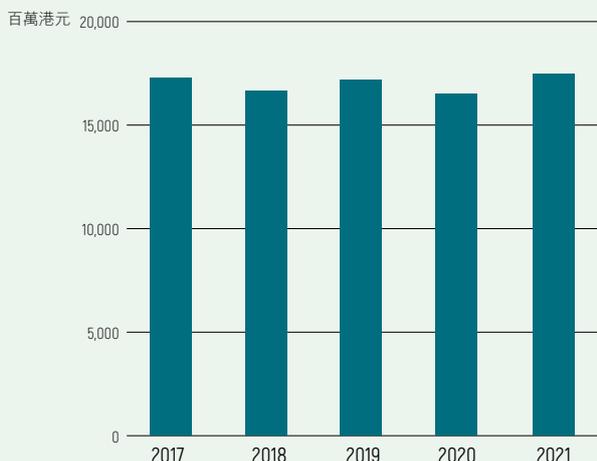
所用資本回報



營運業務產生的現金淨值



所用資本



我們的重要性評估方針

我們定期進行全面的重要性分析，務求優先考慮我們產生及所受影響最大的可持續發展議題。確定關鍵的重大問題，有助我們更有效地分配內部資源，以應對業務風險和機遇，並契合利益相關者不斷變化的期望。

我們的最近一次重要性評估在2020年進行。由於太古可口可樂的報告範圍並未發生重大變動，故本報告的框架及內容編制均借鑒2020年的評估結果。有關我們重要性評估流程及結果的詳情，請參閱我們的[可持續發展報告2020](#)第12頁。下文概述了我們的重要性分析流程。

程序

1 確定潛在 議題



開展審查，通過審視行業趨勢、包括可持續發展目標在內的國際可持續發展倡議、GRI標準等可持續發展報告框架以及可口可樂公司和其他裝瓶公司發現的重要性議題，列出23個相關可持續發展議題。

2 審查和評估 議題



邀請利益相關者填寫線上調查，按照重要性和緊迫性對每個可持續發展議題評分。四大市場共收到390份來自利益相關者的調查回覆。

利用資料分析篩選社交媒體內容，並分析中國內地對於所選重大議題的公眾輿論。

成立了一個由來自不同市場的可持續發展和行業專家組成的獨立專家小組，並召開兩次會議，就所出現問題、重要性結果及數據分析結果提供意見。

3 確認議題



根據調查和評估創建重要性矩陣，反映從利益相關者調查和專家小組審查得出的17個優先考慮可持續發展議題，供管理層確認。

在本報告中，我們披露了我們重點領域的策略和摘要，包括從2020年進行的重要性評估中釐訂的可持續性議題。

該重要性評估符合GRI標準。我們詳細介紹了被指定為重要性可持續發展議題的管理方法、重點和進展。

SD 2030 目標和指標

關鍵績效指標 (KPI) 概述

環境

我們的承諾與執行進度	KPI 度量	外部驗證	2018 基準年	2020	進度 2021	2025 目標	2030 目標	可口可樂 公司目標
氣候								
到 2030年 ，根據1.5度情景為核心業務（範圍1和2）削減絕對碳排放70%。	總能源消耗(兆焦耳)	★	3,045,450,293	3,104,603,051	3,042,219,622	-	-	
	總溫室氣體排放量(二氧化碳當量)(範圍1及2，不包括製冷劑的排放及營銷中心和配送中心)	★	419,901	418,714	379,003	25%	70%	SBT
到 2026年 ，我們將為核心業務購買100%可再生電力。	範圍2—可再生電力的百分比(電網因素之外)							
	中國內地		0%	6%	22%	100%	100%	
	香港		0%	0%	0%			
	台灣		0%	1%	6%			
	美國		0%	0.2%	1%			
我們將降低能源耗用率。	能源耗用率							
	中國內地 — 能源耗用率		0.29	0.30	0.30			
	香港 — 能源耗用率		0.54	0.56	0.61			
	台灣 — 能源耗用率		0.59	0.51	0.53			
	美國 — 能源耗用率		0.28	0.28	0.28			
到 2022年 ，我們將按照氣候相關財務資訊披露工作組的要求進行報告。	氣候相關財務資訊披露工作組報告：是/否		否	否	內部	是	是	是
到 2030年 ，根據1.5度情景為核心業務和價值鏈(範圍1、2和3)削減絕對碳排放30%。			0%	0%	0%	15%	30%	SBT - 25%
水資源								
到 2030年 ，我們將把水耗用率從1.77降低到1.45。	水耗用率							
	中國內地 — 水耗用率		1.77	1.80	1.81	1.60	1.45	
	香港 — 水耗用率		2.39	2.64	2.53	2.21	1.70	
	台灣 — 水耗用率	●	2.29	2.31	2.19	2.01	1.70	
	美國 — 水耗用率		1.71	1.70	1.66	1.53	1.40	
	太古可口可樂 — 水耗用率		1.74	1.82	1.81	1.60	1.45	1.70
承諾繼續達到可口可樂全球水回饋的目標，回饋100%的用水量。	由缺水地區的取水所佔飲料中所用水的百分比(%)	▲	155%	170%	167%	合規	合規	是 [>100%]
完全符合法規要求的廢水排放。	合規(是/否)		是	是	是	合規	合規	KORE
到 2025年 ，我們全部的水源脆弱性評估及水源管理計劃將通過由第三方驗證。	第三方驗證的水源脆弱性評估及水源管理計劃百分比	※	-	33%	52%	100%	100%	KORE
水資源管理的外部驗證。	破披露項目B級及以上	◆	-	A級	A級	A級	A級	
我們將努力與我們的代工廠合作，以提高用水效率並改善用水效率。	成就 = 代工廠數量佔百分比		0%	0%	0%	合規	合規	
包裝和廢棄物								
到 2025年 ，確保初級包裝實現100%可回收再生。	初級包裝類型—可回收再生(是/否)							
	PET(瓶/蓋和標籤)		是	是	是	100%	100%	是 - WWW
	鋁罐		是	是	是			
	無菌片材包裝(鋁箔包)		否	否	是			
	可回收玻璃		是	是	是			
	桶裝水(PC, 第7類)		否	否	是			
	套袋		否	否	否			
	襯袋盒		否	否	否			
	附屬物品(吸管/蓋/杯)		否	否	否			
到 2030年 ，我們將在初級包裝中使用超過50%的回收材料。	初級包裝中回收材料的所用百分比(%)							
	中國內地 — PET		0%	0%	0%	30%	50%	是 - WWW
	香港 — PET[來源: SCCL採購]		0%	25%	25% ¹			
	香港 — PET[來源: SCCL採購]		0%	100%	100% ²			
	美國 — PET[來源: 可口可樂瓶裝商銷售和服務(CCBSS)及西方貨柜]		0%	25%	14.7% ³			
	美國 — PET[來源: CCBSS及尼亞加拉代工廠]		0%	0%	0%			
	台灣 — PET		0%	0%	0%			
	中國內地 — 鋁		0%	10.8%	9.6%			
	香港 — 鋁[來源: 罐供應商]		50-60%	0%	0%			
	美國 — 鋁[來源: CCBSS]		57%	77%	72%			
台灣 — 鋁		0%	0%	0%				

- ★ 有限鑒證，德勤會計師事務所。
- 德勤會計師事務所有限鑒證的總耗水量(15,619,358m³)用以計算公司整體水耗用率。
- ▲ 100%水回饋當量由LimnoTech及安永會計師事務所外部驗證。
- ◆ 自願問卷提交。
- ※ 第三方驗證的水源脆弱性評估及水源管理計劃。

- 備註：
1. 在600毫升及以下的瓶子上。
 2. 4.8升和5升香港Bonaqua瓶除外。
 3. 500毫升瓶子的100%。

關鍵績效指標 (KPI) 概述

環境

我們的承諾與執行進度	KPI 度量	外部驗證	2018 基準年	2020 進度	2021 進度	2025 目標	2030 目標	可口可樂 公司目標	
包裝和廢棄物 到 2030年 ，我們每出售一個PET瓶或鋁罐，將回收一個空瓶或空罐。	經驗證的PET收集率和資料來源								
	中國內地		95%	請參閱 初級包裝年 度進度報告 2020	請參閱 初級包裝年 度進度報告 2021				
	香港		7%						
	台灣		72%						
	美國		沒有數據						
	經驗證的鋁罐收集率和資料來源								
	中國內地		99%	請參閱 初級包裝年 度進度報告 2020	請參閱 初級包裝年 度進度報告 2021				
	香港		沒有數據						
	台灣		72%						
	美國		沒有數據						
	經驗證的PET利用率								
	中國內地		沒有可驗證的數據						
	香港								
	台灣								
	美國								
	經驗證的鋁罐利用率								
中國內地		沒有可驗證的數據							
香港 [EPD — 香港政府]									
台灣									
美國									
到 2030年 ，我們將收集並確保所有二級和三級包裝在技術上實現100%可回收再生。	RA測量和捕獲的所有二級和三級包裝量(是/否)		是	是	是				
	所有二級包裝在技術上實現可回收再生(是/否)		否	否	否				
	所有三級包裝在技術上實現可回收再生(是/否)		否	否	否				
	二級和三級包裝的證據鏈是否透明(是/否)		否	否	否				
到 2025年 ，實現核心業務廢棄物零填埋和焚化，並通過第三方驗證。	從核心業務產生的廢棄物到填埋和焚化 (%)								
	中國內地		37%	27%	20%				
	香港		17%	18%	13%	10%	5%		
	台灣		31%	16%	5%				
	美國		5%	4%	3%				
經驗證零廢棄物填埋和焚燒狀態的設施的百分比			0%	0%	0%	100%	100%		
到 2030年 ，年實現代工廠廢棄物零填埋及焚化，並通過第三方驗證。	經驗證零廢棄物填埋和焚燒狀態的代工裝瓶廠設施的百分比			0%	0%	0%	-	100%	
	標籤 (合規)								
與可口可樂公司合作，確保我們的本地產品標籤設計包括 a) 技術可回收狀態； b) 用戶說明；和 c) 回收材料成份 (%)。	中國內地(是/否)		否	否	否				
	香港(是/否)		否	否	是			是	
	台灣(是/否)		否	否	否				
	美國(是/否)		否	否	否				

★ 有限鑒證，德勤會計師事務所。

● 德勤會計師事務所有限鑒證的總耗水量 (15,619,358m³) 用以計算公司整體水耗用率。

▲ 100%水回饋當量由LimnoTech及安永會計師事務所外部驗證。

◆ 自願問卷提交。

※ 第三方驗證的水源脆弱性評估及水源管理計劃。

關鍵績效指標 (KPI) 概述

我們的承諾與執行進度	KPI 度量	外部驗證	2018 基準年	2020	進度 2021	2025 目標	2030 目標	可口可樂 公司目標	
產品選擇									
到 2025年 ，降低每100毫升飲料的平均含糖量20%。	100毫升飲料平均含糖量								
	中國內地		7.0	6.8	6.76				
	香港		5.3	5.2	4.6				
	台灣		7.2	5.7	5.6				
	美國		6.3	6.2	5.5				
	低糖或無糖飲料出售量的百分比								
	中國內地		26%	25%	30%				
	香港		47%	50%	55%				
台灣		27%	49%	50%					
美國		35%	41%	42%					
在全部市場產品包裝上提供營養成分標籤（玻璃瓶裝除外）。	具有包裝前標籤營養資訊的產品佔包裝市場總包裝量的百分比		100%	100%	100%	100%	100%		
營運工廠獲食品安全認證。			100%	100%	100%	100%	100%	KORE	
承諾不向13歲以下兒童宣傳產品。	合規（是/否）		是	是	是	100%	100%	是	
採購									
到 2020年 ，所有的供貨商都將遵守供應商指導原則。			是	是	是	100%	100%	KORE	
到 2025年 ，所有關鍵農業原料來自第三方認證的符合可持續發展來源的原料商。			是	是	是	100%	100%	KORE	

我們的員工

我們的承諾與執行進度	KPI 度量	外部驗證	2018 基準年	2020	進度 2021	2025 目標	2030 目標	可口可樂 公司目標	
我們的員工									
零傷害	因工死亡事故		★	0	1	1 ⁴	0	0	
	總事故率 (TIR)			2.15	1.84	1.79			
	中國內地		0.58	0.39	0.36				
	香港		1.63	1.30	1.06	1.6	1.1		
	台灣		2.11	1.24	1.12				
美國		7.41	6.46	6.75					
減少LTIR。	曠工率 (LTIR)		★	0.54	0.50	0.53			
	中國內地		0.29	0.17	0.19				
	香港		1.52	0.96	0.73				
	台灣		0.89	1.68	0.56				
	美國		1.03	1.41	1.63				
到 2030年 ，管理層女性佔 50%。	女性經理比例			26%	27.6%	29.0%	39%	50%	
	中國內地		27.0%	27.5%	28.5%	39%	50%		
	香港		44.0%	40.7%	44.4%	45%	50%		
	台灣		35.0%	34.6%	38.2%	43%	50%		
	美國		18.0%	19.6%	21.4%	34%	50%		
經第三方認證工作場所權利政策達100%合規。	符合工作權政策的可口可樂營運的百分比		100%	100%	100%	100%	100%		
社區參與									
鼓勵員工參與志願活動，並到 2025年 每人每年平均達到8個志願活動時數。	平均志願服務時數		-	0.88	0.93	8	8		
到 2025年 ，太古可口可樂撥年利潤的1%注入企業社會責任基金 ³ 。	可口可樂年利潤總額中劃撥注入企業社會責任基金投資的百分比	★	0.5%	0.5%	0.6%	1%	1%		

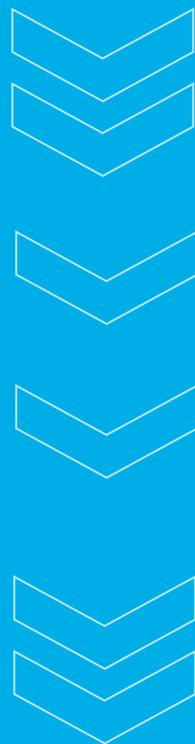
- ★ 有限鑒證，德勤會計師事務所。
- 德勤會計師事務所有限鑒證的總耗水量 (15,619,358m³) 用以計算公司整體水耗用率。
- ▲ 100%水回饋當量由LimnoTech及安永會計師事務所外部驗證。
- ◆ 自願問卷提交。
- * 第三方驗證的水源脆弱性評估及水源管理計劃。

備註：

4. 包括員工和承包商。
5. 捐贈給太古信托，DME的緊急救援物資。

氣候

GHG



概覽

目標

我們致力削減整個價值鏈的絕對碳排放，強化企業應對氣候變化的能力，並採用國際公認的科學基礎減量目標倡議和氣候相關財務資訊披露工作組的標準，報告我們每年的進展。



2021年7月中國河南省鄭州市遭遇特大暴雨引發的水災 ©Getty Images

相關可持續發展議題



能源



排放



氣候變化及適應力

相關可持續發展目標

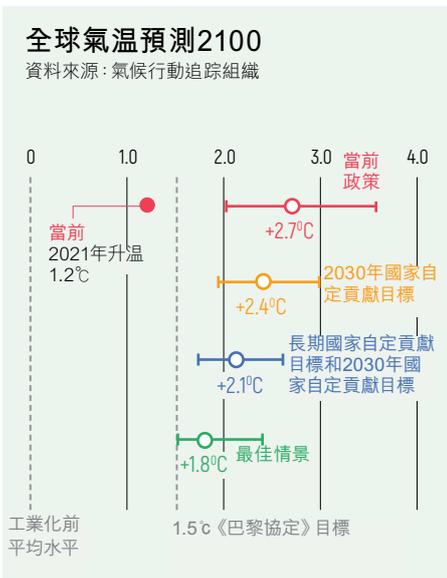


氣候變化的緊迫性：為什麼重要

在格拉斯哥舉行的2021年聯合國氣候變化大會(COP26)是最新的全球倡議，呼籲在加速減碳方面達成更進取的國際共識。與此同時，政府間氣候變化專門委員會(IPCC)第六次評估報告的發佈為人類劃定了「紅色警報」¹。這些標誌性里程碑是否足以激發各國從政治和社會層面入手，採取具體行動仍未可知。2022年我們未能推出具有法律約束力的變革，對於解決煤炭和森林砍伐等問題，表態亦顯得不溫不火，這時談勝利言之尚早。碳排放已超過新冠疫情封鎖前的水準，且仍在穩步上升²，全球在控制排放量方面表現不佳，因此未能達到《巴黎協定》提出的將氣溫升幅限制在工業化前水準以上1.5°C以內的目標。³

災難性氣候事件已從預期變為現實，近期的危機和衝擊揭示了我們當前系統的脆弱性和不作為的後果。2021年7月，中國鄭州市在短短三天時間內遭受了以往一年的降雨量，大水淹沒了防洪設施和其他防洪基礎建設。與此同時，極端溫度以前所未有的熱浪和暴風雪形式席捲美國西北部，給緊急服務帶來壓力，並破壞了全美的基礎設施。2021年，世界最寒冷的地區之一，西伯利亞，在經歷了異常炎熱乾燥的天氣後，又遭遇了森林火災的肆虐。

儘管如此，政府、企業和投資界均出現令人鼓舞的轉變跡象，各國政府發佈的淨零承諾佔2020年全球排放量的比例高達51%⁷。全球在應對導致全球變暖的第二大元兇——甲烷排放方面取得重大進展，在聯合國氣候變化大會談判結束後，100多個國家同意到2030年將甲烷排放量減少30%。此外，我們亦看到世界兩大排放國——美國和中國承諾加快逐步淘汰化石燃料。面對投資者和民間社會組織日益高漲的需求，企業亦利用氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)等關鍵框架，提供有關可持續性風險的披露並提高其透明度。



根據氣候行動追蹤組織的資料，當前的氣候政策和承諾使地球步入氣溫升幅比本世紀工業化前水準高2.7°C的軌道⁴。若世界目前的破壞性行為不加以改變，即使完全落實所宣佈的目標，也只能將氣溫升幅維持在1.8°C。聯合國環境規劃署《2021年排放差距報告》指出，要將氣升溫限制在1.5°C⁵以內，需將碳排放量減少55%。因此，若不立即採取氣候行動，並與企業和利益相關者進行全球合作，這些雄心壯志恐無法實現。

作為一家全球性公司，我們肩負著增強整個營運過程及上下游活動應對氣候變化能力的責任。由碳密集型來源轉向可再生和低碳燃料將為減少範圍1和2排放量奠定基礎。解決範圍3是一場持久戰，該工作因排放量測量、報

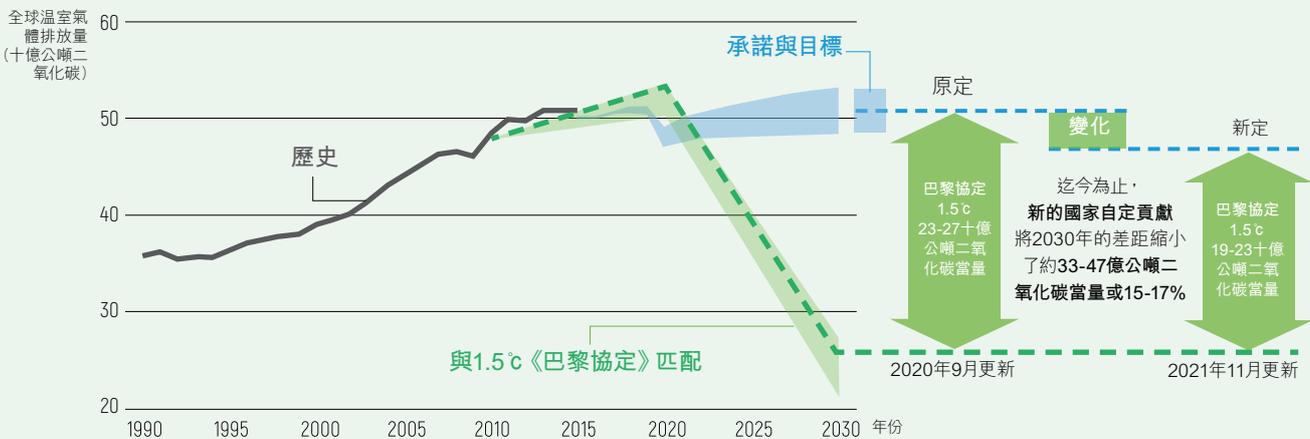
告等困難而舉步維艱。細緻入微地了解供應鏈對日後設定有意義的淨零目標至關重要。

在制定明確的氣候策略及相關目標時，我們希望通過在推進減碳工作時

全盤考慮整個價值鏈，成為一家負責任的企業。氣候變化屬於並仍將是我們業界和全世界的標誌性問題。作為關鍵的下一步，我們需要深入了解整個價值鏈的氣候相關風險，並提高其可見度。

達成1.5°C目標的排放差距

資料來源：氣候行動追蹤組織



策略

我們的目標是：

<p>1</p> <p>核心業務營運逐漸邁向使用100%可再生能源的電能</p>	<p>2</p> <p>我們的產品包裝實現 - 70%的再生PET - 100%的再生鋁</p>	<p>3</p> <p>在中國內地和香港將PET和鋁的回收率提高到80%</p>	<p>4</p> <p>提高冷飲設備的能源效率</p>	<p>5</p> <p>與供應商合作減少包裝材料和原料的碳排放</p>
---	---	---	------------------------------------	--

1. 英國廣播公司 (2021年)。氣候變化：政府間氣候變化專門委員會報告「為人類劃定了紅線」。 <https://www.bbc.com/news/science-environment-58130705>
2. 彭博社 (2021年)。在因新冠疫情短暫下降後，碳排放量再次上升。 <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-11-04/carbon-levels-are-rising-again-after-brief-covid-drop>
3. 氣候行動追蹤組織 (2021年)。氣候行動追蹤組織排放差距。 <https://climateactiontracker.org/global/cat-emissions-gaps/>
4. 氣候行動追蹤組織 (2021年)。氣溫。 <https://climateactiontracker.org/global/temperatures/>
5. UNEP (2021)。Emission Gap Report 2021。 <https://www.unep.org/resources/emissions-gap-report-2021>
6. 羅兵咸永道/資誠 (2020年)。淨零經濟指數。 https://www.pwc.com/hu/hu/kiadvanyok/assets/pdf/The_Net_Zero_Economy_Index_2020.pdf

我們的承諾與執行進度

減碳排放

目標

範圍①和②
排放

範圍①②和③
排放

2030

將我們核心業務的
絕對碳排放量以
2018年為基準削減：

將我們價值鏈的絕
對碳排放量以2018
年為基準削減：



進展



科學基礎減量目標

目標

已在2020年獲批。



2020

我們遵循以科學基礎減量目標的方法來設定我們的減碳目標和行動，以將全球變暖限制在比工業化前水平高1.5°C的範圍內。



進展



氣候相關財務資訊披露工作組報告

目標



到2022年，我們將採用氣候相關財務資訊披露工作組的建議披露資訊。

2022



進展



可再生能源採購

目標

到2026年，核心業務營運達到使用100%來自可再生能源的電能。



2026



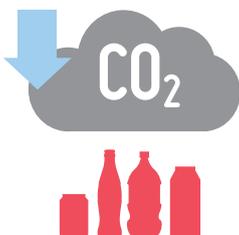
進展



我們正在行動

我們明確的氣候策略有兩個重點：

1 在整個價值鏈中進行減碳，
根據我們的科學基礎減量目標，處理和減輕我們對氣候的影響。我們會根據我們價值鏈的排放規模來確定策略的優先順序。

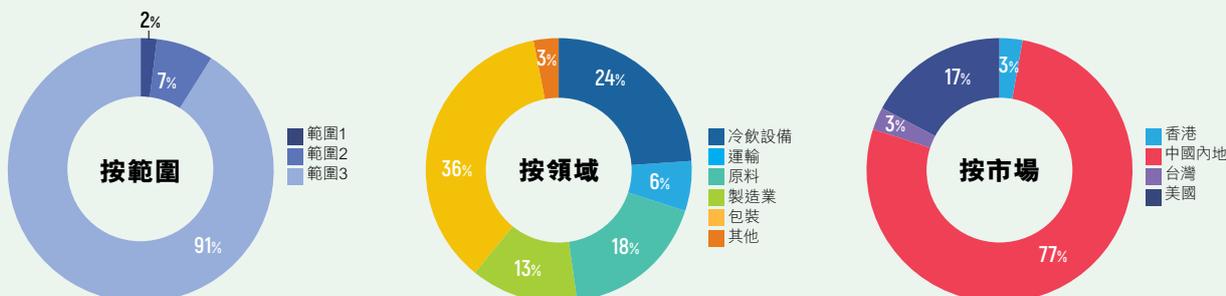


2 根據氣候相關財務資訊披露工作組的標準發表報告，
強調氣候對我們的影響。我們已經開始研究與氣候有關的財務風險。



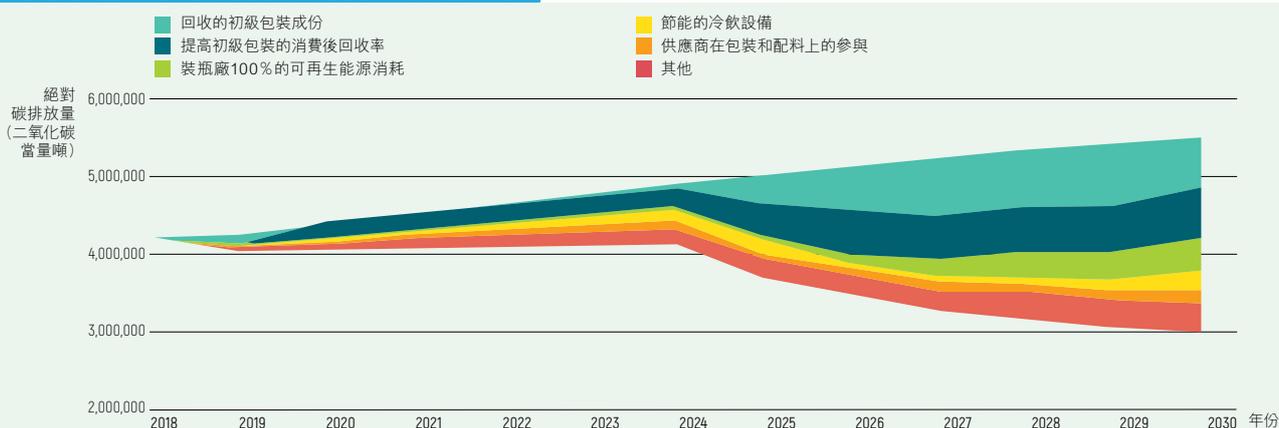
TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

2018年碳排放量明細的圖示*

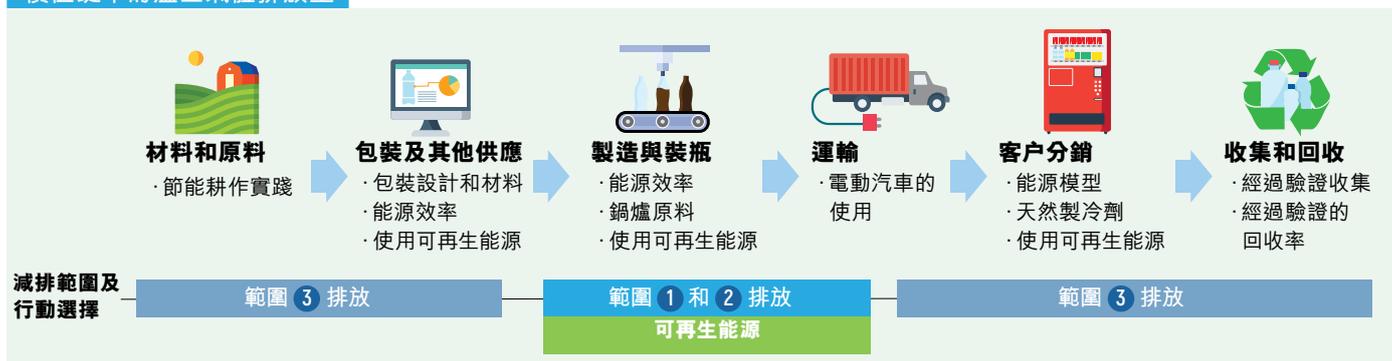


* 2018年為基準年

與基線情景相比，抓住減碳機會可實現的減碳效果



價值鏈中的溫室氣體排放量



減碳

我們通過以下重點項目推動溫室氣體絕對減排：

範圍1

削減的機會

重點

使用其他替代能源的鍋爐 我們在惠州和廣西工廠以天然氣燃氣鍋爐取代原有的生物質鍋爐，以降低溫室氣體排量。

範圍2

削減的機會

重點

採購並生產100%可再生
能源的電力

太陽能光電(PV)部署路線圖

為將更多可再生能源納入能源組合，我們與第三方合作制定全面路線圖，以在中國內地進一步部署太陽能光電項目發展以及檢視現有太陽能光電項目的效率。

根據一項系統績效研究，確定了在現有太陽能光電系統中能實現最大效益的領域，尤其是在監控和維護方法、系統容量和硬體品質等領域。除了提供實地建議外，該研究亦對太陽能光電技術和市場趨勢進行了分析。具體而言，該項目解決了以下問題：

現有系統

- 根據(a)合約績效標準；(b)預期技術績效；及(c)當地電價，檢查現有系統績效
- 提供將現有系統效益最大化的建議，包括但不限於：合同修訂（例如，續簽、買斷、重新談判）、技術升級、改進現有合約中的營運和維護支援。
- 按省份和效率，制定一項優先考慮現有太陽能光電系統地點和問題的策略和路線圖。

新系統

- 進行新技術評審。對技術趨勢和未來廠內技術機會的研究進行總結，這包括廠內太陽能光電、電池和儲存以及電鍋爐技術。
- 從碳排放系數和電價入手，研究電網的預期趨勢。
- 審查現有工廠的廠內太陽能光電技術和經濟潛力，並為新太陽能光電系統推薦標準化採購方法（和管治），包括關鍵合約條款。
- 制定根據優先順序按省份推進新太陽能光電系統採購的策略和路線圖。

工廠	太陽能光電裝機容量 (兆瓦峰值)	2020年所使用的太陽能光電發電量(千瓦時)	估計發電效率(%)	2020年太陽能光電發電量佔總電量的百分比
福州	2.00	1,706,526	85.3	19.8
廣西	1.76	1,379,163	78.4	7.9
合肥	3.07	2,536,131	82.4	13.2
浙江	0.92	584,117	63.5	2.3
漯河	3.50	3,462,050	98.9	30.4
綠泉*	3.37	3,534,970	104.9	9.1
南京	4.00	3,759,772	94.0	14.7
上海金橋	2.30	1,452,058	63.1	3.5
雲南	4.30	電網饋入	不適用	不適用
閔行	0.66	666,765	101.0	8.1
台灣	0.50	2020年9月安裝	不適用	1.3

* 包裝中心

範圍2 (續)	
削減的機會	重點
採購並生產100%可再生能源的電力	<p>太陽能光電安裝</p> <p>為了實踐RE100的宏偉目標，我們完成了中國內地溫州廠的太陽能光電系統安裝。該光伏系統的年發電量約為2,000,000千瓦時。在美國科羅拉多斯普林斯的廠房，我們亦部署一套太陽能容量為900千瓦的太陽能光電系統，發電能力達到所在建築每年所需電量的100%以上。為進一步推進可再生能源發電，我們預計惠州以及美國丹佛、格倫代爾和圖森的多個正在施工的太陽能光電安裝項目將於明年竣工。</p>  <p>能源效率可見性</p> <p>為全面掌握節能機會的整體情況，我們通過詳細的案頭調研調查了中國內地三座工廠的能源效率。在第三方顧問的協助下，我們研究了節能舉措的管理，並量化了潛在的節能機會。</p> <p>冷卻系統效能</p> <p>為提高能源效率，我們與清華大學合作改造了上海金橋工廠的製冷系統。新的製冷系統能更好地維持在最佳溫度，每年可節電逾2,600,000千瓦時，並大幅降低了營運成本。</p>

範圍3						
削減的機會	重點					
冷飲設備	我們將標誌性單門398L冰櫃的機組式系統升級為可提高效能的分體式製冷系統。我們一直在尋找新的節能方法，並正在制定計劃在冷飲設備中採用靜態冷卻技術。					
包裝	<p>我們在罐裝和瓶裝包裝中採用了回收成分。</p> <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">  罐裝 </td> <td style="text-align: center;"> 中國內地使用的再生鋁： 9.6% </td> <td style="text-align: center;"> 美國使用的再生鋁： 72% </td> <td style="text-align: center;">  飛雪礦物質水的水瓶 </td> <td style="text-align: center;"> 香港使用的再生PET： 100% (4.8公升及5公升除外) </td> </tr> </table> <p>為了鼓勵回收利用，香港一些無菌PET產品的標籤長度亦被重新設計。</p>	 罐裝	中國內地使用的再生鋁： 9.6%	美國使用的再生鋁： 72%	 飛雪礦物質水的水瓶	香港使用的再生PET： 100% (4.8公升及5公升除外)
 罐裝	中國內地使用的再生鋁： 9.6%	美國使用的再生鋁： 72%	 飛雪礦物質水的水瓶	香港使用的再生PET： 100% (4.8公升及5公升除外)		

氣候行動

我們已簽署加入SBTi「企業雄心助力1.5限溫目標行動」，加強我們根據《巴黎協定》目標減排的承諾。太古可口可樂的科學化減量目標於2020年獲科學基礎減量目標倡議批准。



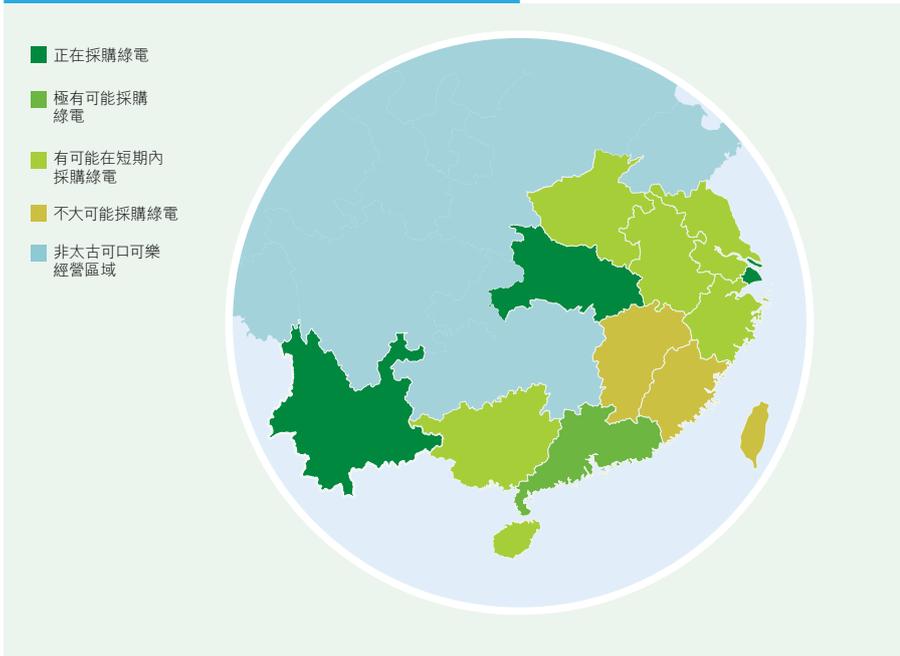
可再生能源採購

2020年，我們與電力公司和電力零售商展開關於利用批發市場管理規則的磋商。我們雲南的業務與供電商實行雙邊交易，而湖北和上海金橋的業務

與電力零售商簽訂了採購協議。截至2021年，這些業務採購的電力為100%可再生能源發電，約佔我們在中國內地市場用電量的18%。

為繼續推進減碳目標，我們正在尋求機會擴大在中國內地的可再生能源採購。我們已確定多個可望採購低碳能源的地點。

太古可口可樂營運地區可供採購綠電的圖示

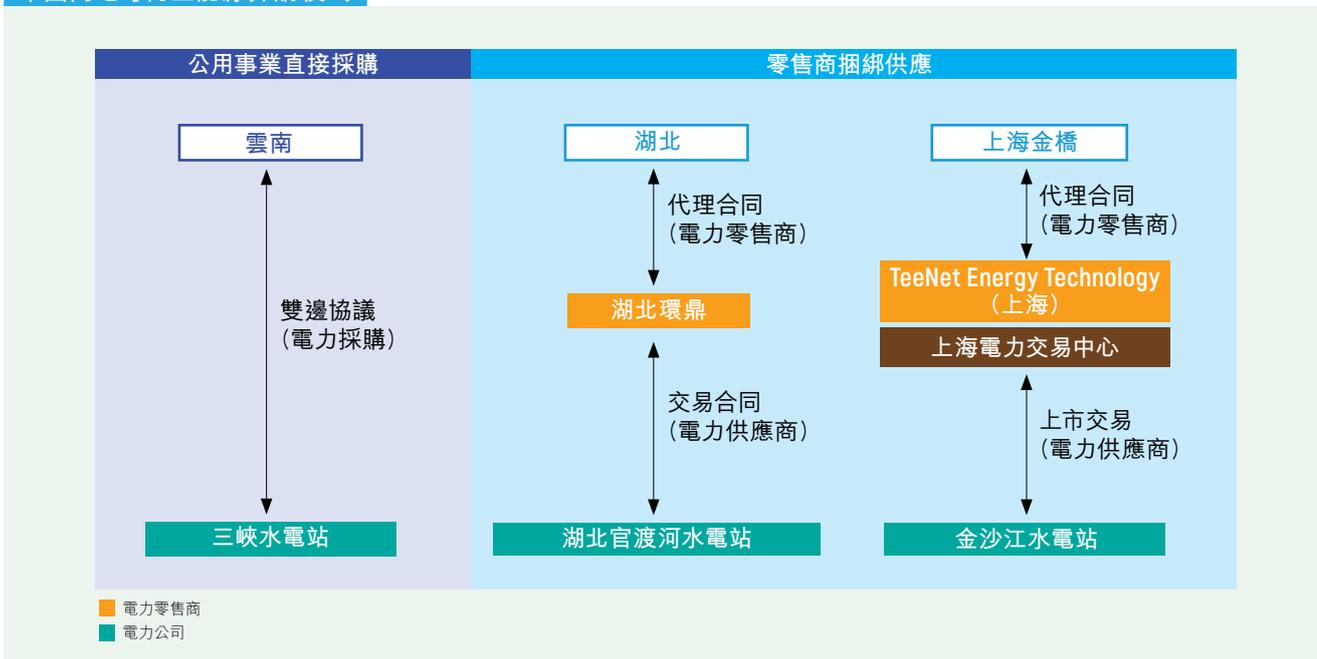


代工廠可再生能源採購

全盤考慮整個價值鏈，我們最大的代工廠可口可樂裝瓶商生產有限公司與我們的武漢工廠聯手購得供來年使用的可再生能源。這佔了工廠用電總量的35%，我們預計每年可減少5,000噸二氧化碳當量。



中國內地可再生能源採購模式



氣候相關財務資訊披露工作組報告

氣候相關財務資訊披露工作組由金融穩定委員會(FSB)⁷於2015年成立，旨在制定一套與氣候相關的財務風險披露，供公司在向投資者、放債人、保險公司和其他利益相關者提供資訊時使用。2017年，氣候相關財務資訊披露工作組發佈了一系列關於提供一致、可比、可靠、清晰及高效的氣候相關財務資訊披露的建議，以便放債人、保險公司和投資者掌握有助於其制定決策的資訊。

在太古可口可樂，我們深知氣候變化給我們的業務帶來的風險和機遇。根據我們的氣候變化政策和我們於2022年報告的2030可持續發展目標，我們致力於參照氣候相關財務資訊披露工作組在管治、策略、風險管理以及指標和目標四個核心類別下的建議，傳達並發佈氣候相關財務資訊披露。我們的披露載於下文。

管治

闡述機構在氣候相關風險和機遇方面的管治情況。

- 由執行主席領導的太古公司董事會對太古公司旗下所有營運公司(包括太古可口可樂)的可持續發展和可持續發展表現承擔最終責任。
- 集團風險管理委員會通過審計委員會向董事會通報可持續性風險，包括氣候風險在內。
- 2021年，太古公司推出「三道防線」風險管治架構。第一道防線包括職能委員會太古集團可持續發展委員會(SGSC)，以及七個專項工作組，

包括氣候變化工作組和氣候相關財務資訊披露工作組。這些委員會由太古公司各部門的代表組成(包括太古可口可樂)，負責識別和管理特定風險領域，提出政策建議，並向集團風險管理委員會報告表現。

- 為加強對風險(包括氣候變化風險)的監督，公司成立太古公司風險管理委員會(SPAC RMC)和四個風險論壇，其中之一為可持續性論壇。詳情請參閱太古公司2021年年報的風險管理部分。
- 集團風險管理委員會、太古公司風險管理委員會和新的風險論壇構成第二道防線，為董事會和審計委員會提供監督和保證，確保風險得到有效管理。
- 第三道防線是集團內部審計職能部門。
- 我們使用企業風險管理(ERM)系統，並備有企業風險登記冊，將氣候變化列為新興風險。
- 為提供額外的監督和指導，太古公司的集團可持續發展主管會定期向董事會和執行團隊報告可持續發展事宜。
- 太古公司主席和財務總監，以及太古公司各業務部(包括太古可口可樂)的部門行政總裁，每年舉行兩次

闡述管理層在評估和管理氣候相關風險和機遇方面的角色。

會議，審視各項可持續發展事宜。這些會議為太古集團可持續發展委員會提供指導和監督，委員會由各部門可持續發展主管組成(包括太古可口可樂)，由太古公司的執行董事擔任主席。太古集團環境委員會每年舉行三次會議，負責以下與氣候變化相關的職責：

- 監督及執行SwireTHRIVE，包括氣候問題和可持續發展政策
- 向集團風險管理委員會報告集團可持續發展活動和表現(包括排放量和能源使用)以及可持續發展政策的合規事宜
- 審核及彙報立法、監管和其他可持續性工作的進展情況
- 在太古可口可樂，我們擁有管理並實施自身可持續發展措施和策略的獨立管治構架。我們參照太古公司的框架採取多項行動，以促進我們的可持續發展。請參閱本報告第7頁「披露方式」一章，瞭解更多資訊。
- 我們的氣候變化政策為氣候變化的緩解、適應及韌性策略提供指引。
- 氣候變化以及廢棄物和水資源的管理是「可有為·樂有夢！」2030年可持續發展策略的優先工作範疇。

7. 金融穩定委員會是一家負責監測全球金融體系並提供相關建議的國際機構。

氣候相關財務資訊披露工作組報告 (續)
策略

闡述機構於短期、中期和長期已識別的氣候相關風險和機遇。

- 氣候變化會為我們的業務帶來風險。水災、極端天氣事件和氣溫上升會對我們的資產、營運、員工和供應商構成不利影響。我們亦面對監管、市場和聲譽風險。

- 氣候變化載於本公司和母公司太古公司的風險登記冊內，並在 [太古公司2021年年報](#) 的《風險管理》章節章節中闡述。

- 氣候變化激發業務創新，並促進向低碳經濟轉型。市場對抗擊氣候變化的產品和服務有所需求。主動應

對氣候變化可降低極端天氣情況的代價（維護和保險費用）。

闡述氣候相關風險和機遇對機構業務、戰略和財務規劃造成的影響。

下表列出我們氣候風險分析結果。

風險類別	風險和機遇	財務影響
物理風險		
立即性	<ul style="list-style-type: none"> • 低洼地區水災更為頻生，令我們的資產受損或服務中斷 • 更多更強的颱風令我們的資產受損或服務中斷 • 河流洪水泛濫頻生，令我們的資產受損或服務中斷 	<ul style="list-style-type: none"> • 花費更多開支以提高資產的適應能力，以及緩減不利影響
長期性	<ul style="list-style-type: none"> • 極端氣溫和酷熱天氣 	<ul style="list-style-type: none"> • 因極端的酷熱天氣而造成生產力下降 • 冷卻開支增加
轉型風險		
政策與法規	<ul style="list-style-type: none"> • 建築業務的碳定價 • 更宏大的全國性減碳計劃 • 更嚴謹的建築能源守則 	<ul style="list-style-type: none"> • 碳稅和抵銷開支增加 • 花費更多開支以提高能源效益 • 能源效益提高，令營運成本下降 • 合規事宜的開支增加
技術與創新	<ul style="list-style-type: none"> • 採用更多環保及低碳技術 • 採用更多可再生能源 	<ul style="list-style-type: none"> • 技術方面的開支增加 • 能源效益提高，令營運成本下降 • 可再生能源系統方面的開支增加 • 向電力公司銷售可再生能源
聲譽損害	<ul style="list-style-type: none"> • 聲譽和訴訟風險增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者需求有變，導致收益減少 • 訴訟費用
市場	<ul style="list-style-type: none"> • 保險費增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 保費支出增加

有關集團氣候風險評估的詳情，請參閱太古公司[2021年可持續發展報告](#)。

氣候相關財務資訊披露工作組報告 (續)

闡述機構策略的韌性，當中應考慮到各種不同的氣候相關情景（包括氣溫上升 2°C 情景或低於 2°C 的情景）。

- 我們正評估不同長期氣候情景的影響。我們正與太古公司可持續發展辦公室和風險職能部門合作，評估氣候策略的健全度，以及執行過程中存在的不明朗因素。

風險管理

闡述機構識別及評估氣候相關風險的流程。

- 我們正與太古公司的可持續發展辦公室合作，評估業務能夠承受水災、酷熱、水資源短缺和極端天氣事件影響的程度。
- 我們正利用 **The Climate Service** 開發的工具 **Climanomics**，評估業務的氣候風險及由此產生的財務影響。
- 通過 **Climanomics** 工具，我們在兩種氣候變化情景下（代表性濃度路徑 RCP 4.5 及 RCP 8.5），對太古可口可樂 550 項最具價值的資產（按保

額），評估了它們與氣候變化的物理影響有關的風險和機遇。

- 我們亦根據政府間氣候變化專門委員會共享社會經濟途徑 SSP3-60 及 SSP3-45 所包含的碳定價模型，考慮了碳定價轉型風險的影響。
- 2022 年，我們正通過太古公司氣候和 TCFD 工作小組與一家顧問合作，將 **Climanomics** 評估結果納入全方位的氣候情景分析。評估結果摘要將在未來的可持續發展報告中公佈。
- 評估結果將被納入集團企業風險管理 (ERM) 系統。

物理和轉型風險、機遇和影響

物理氣候風險

- 極端氣候事件的強度及/或頻率增加—例如，氣旋/颶風和水災及其對工廠的影響
- 氣候模式的長期變化—例如，海平面上升、氣溫上升，逐漸改變人類和環境系統和進程

轉型氣候風險和機遇

- 與低碳經濟轉型相關的驅動因素：
 - 政策和法律—例如，排放限制、碳定價/碳稅、激勵措施
- 技術、市場和聲譽—由於技術及/或市場變化導致的供求變化

潛在的影響



營運效率提高



擱置資產



改善資本設施



新技術



訴訟



供應分配/爭議



低碳溢價



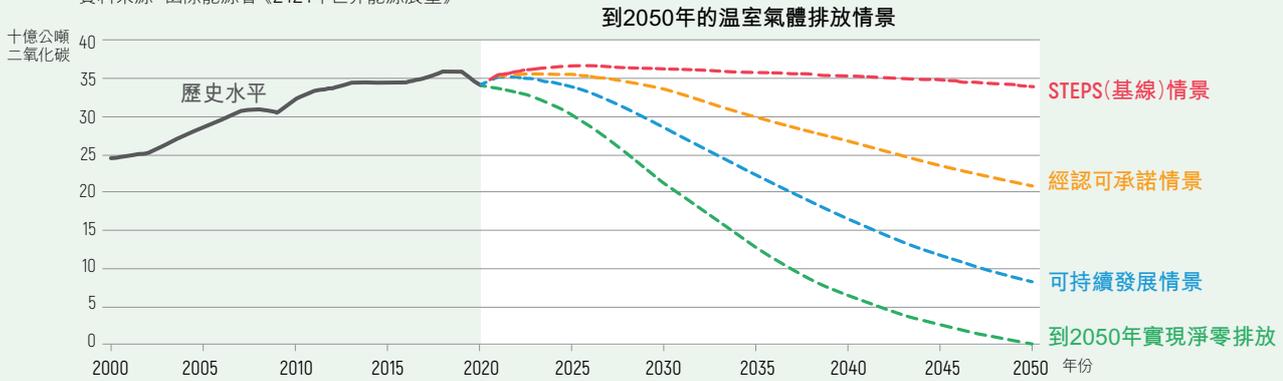
投資機會

氣候相關財務資訊披露工作組報告(續)

氣候情景

不同排放途徑

資料來源：國際能源署《2121年世界能源展望》

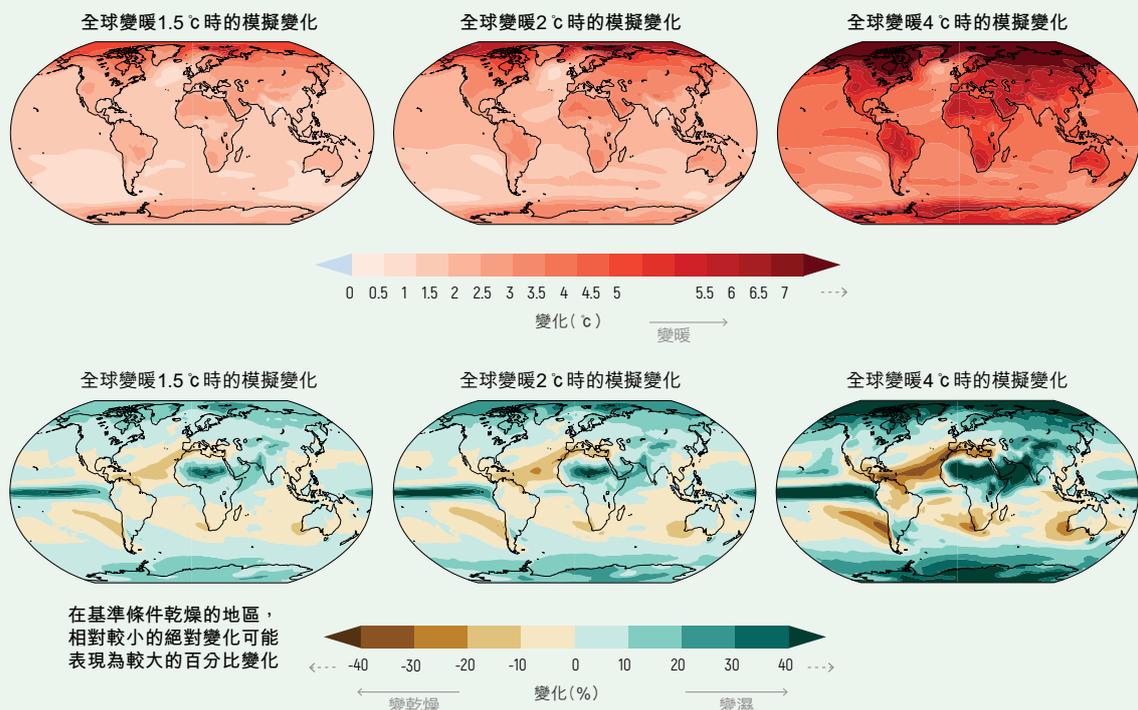


不同氣溫產生的結果



物理氣候的不同結果

資料來源：政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告



氣候相關財務資訊披露工作組報告 (續)

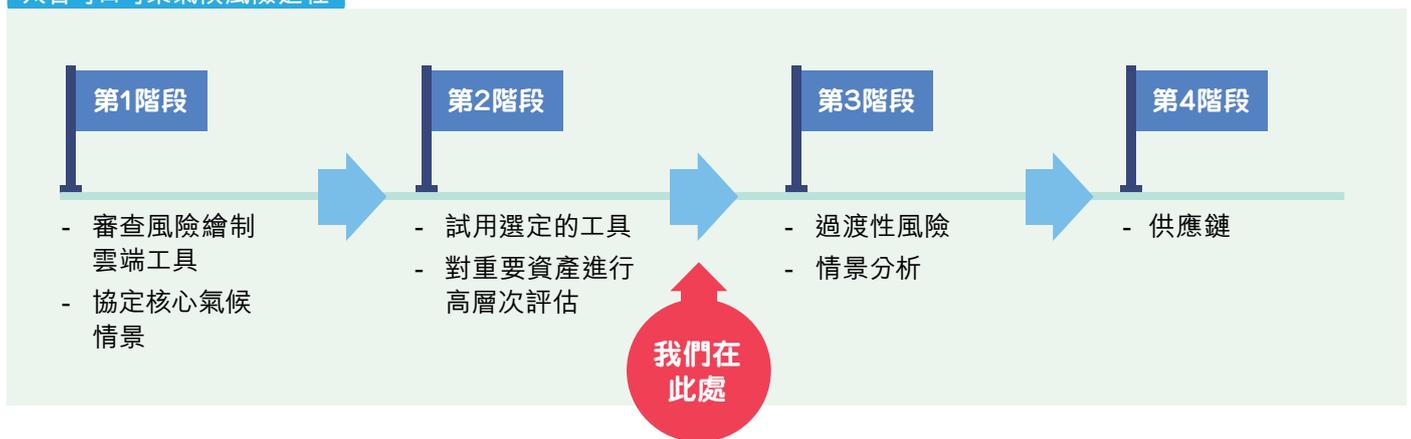
闡述機構管理氣候相關風險的流程。

- 我們的氣候變化政策涉及各項業務的減碳計劃，以及管理和適應氣候風險。
- 我們通過ISO 14001環境管理體系及ISO 50001能源管理體系，管理我們與氣候變化、碳排放及能源管理相關的營運風險。
- 我們訂立了宏偉的2030年減碳目標，目標詳情載於下文的指標與目標部分。
- 太古公司的可持續發展基金(SD Fund)每年可提供多達一億港幣的資金用於可持續發展項目。這些資金可用於投資原本無法達成我們財務目標的可持續性技術和解決方案。2021年，太古公司資助多項新技術的試行，以協助各營運公司實現其碳排放、水資源和廢棄物目標。
- 我們的業務持續營運計劃涵蓋極端天氣事件。
- 通過銳思碳管理(RESET Carbon)，我們掌握了可顯著減少用天然氣用量和能源用量的工藝，並力求在未來5年內在中國內地的工廠進行推廣。
- 我們與清華大學建築節能與可持續發展聯合研究中心合作，制定及測試了提高業務能源效益和環境表現的方法，從而實現了大量的能源節約。
- 太古可口可樂委託獨立第三方評估旗下裝瓶廠的水源風險，以編制水源脆弱性評估(SVA)。評估結果用於制定水源保護計劃，並定期進行覆核。
- 我們支持香港商界環保協會的工作，致力加強商界對氣候變化的認識。

闡述機構如何將識別、評估和管理氣候相關風險的程式納入其整體風險管理之中。

- 氣候相關風險的識別和管理是企業風險管理系統的一部分。
- 氣候變化在我們風險登記冊中列為十大風險之一。

太古可口可樂氣候風險進程



氣候相關財務資訊披露工作組報告 (續)

指標與目標

披露機構按其策略和風險管理流程評估氣候相關風險和機遇時所用的指標。

- 我們測量：
 - 碳排放量 (公噸二氧化碳當量)
 - 能耗 (千兆焦耳)
 - 產生可再生能源 (千瓦時)
 - 用水量 (立方米)
 - 產生的廢棄物 (公噸)
 - 利用回收廢棄物 (公斤) 生產的初級、二級和三級包裝 (公噸)

披露範圍1、範圍2和範圍3 (倘適用) 的溫室氣體排放量及相關風險。

- 我們根據香港交易所上市規則及《溫室氣體盤查議定書》，計量和報告能源消耗及業務營運中範圍1、2和3的碳排放量。請參閱本報告《氣候》章節，瞭解更多資訊。

闡述機構在管理氣候相關風險和機遇以及按目標對照表現時所用的目標。

- 我們的科學化目標 (於2020年獲科學基礎減量目標倡議批准) 為：
 - 到2030年，核心業務 (範圍1和範圍2) 的碳排放量較2018年的基準減少70%
 - 到2030年，價值鏈 (範圍1、範圍2和範圍3) 的碳排放量較2018年的基準減少30%

- 我們已簽署加入「企業雄心助力1.5°C限溫目標行動」。
- 2021年，我們的溫室氣體排放量為379,003公噸二氧化碳當量(CO₂e)，較2020年的表現減少9.48%。
- 我們已承諾在2026年之前，核心業務將使用100%由可再生能源生產的電力。2021年，我們的可再生能源發電量超過1,800萬千瓦時。我們亦從電網及直接從生產商採購7,160萬的可再生能源，合計佔我們能源總用量的18%。

太古可口可樂科學基礎減量目標：



範圍①和②
排放

將我們核心業務的絕對碳排放量以2018年為基準削減：

範圍①②和③
排放

將我們價值鏈的絕對碳排放量以2018年為基準削減：



↓ 70%

↓ 30%

太古可口可樂溫室氣體排放量：



379,003 噸
二氧化碳當量



↓ 9.48% 比較2020年表現

表現

減碳

我們減少範圍1、2絕對排放量和絕對排放總量(包括範圍3)的目標已於2020年獲科學基礎減量目標倡議批准。自設定目標以來，我們一直將範圍界定工作放在首位，力求全盤考慮整個價值鏈的排放。完整的SBT進度報告將會每年發佈一次。該報告可在此下載：

[點擊](#)

溫室氣體排放量

範圍1直接排放總量

(不包括製冷劑的排放)



範圍2間接排放總量



展望

根據我們的氣候策略，我們致力通過以下方式加快在兩個重點領域的進展。

減碳 範圍1

我們預計會制定一系列目標清晰的項目來減少每年的用電量和用氣量。我們於2021年識別了這些節能的機會。

範圍2

為落實100%採購可再生能源的目標，我們將著手制定策略性方法，解決如何在中國內地和美國採購100%可再生能源發電的問題。隨著2021年全球

能源價格飆升，我們力求成功應對並化解這些全球性壓力，以在滿足營運需求的同時最大程度減排。此外，我們計劃在深思熟慮之後審慎為裝瓶廠取得可再生能源證書，並按規定進行證書的外部驗證。

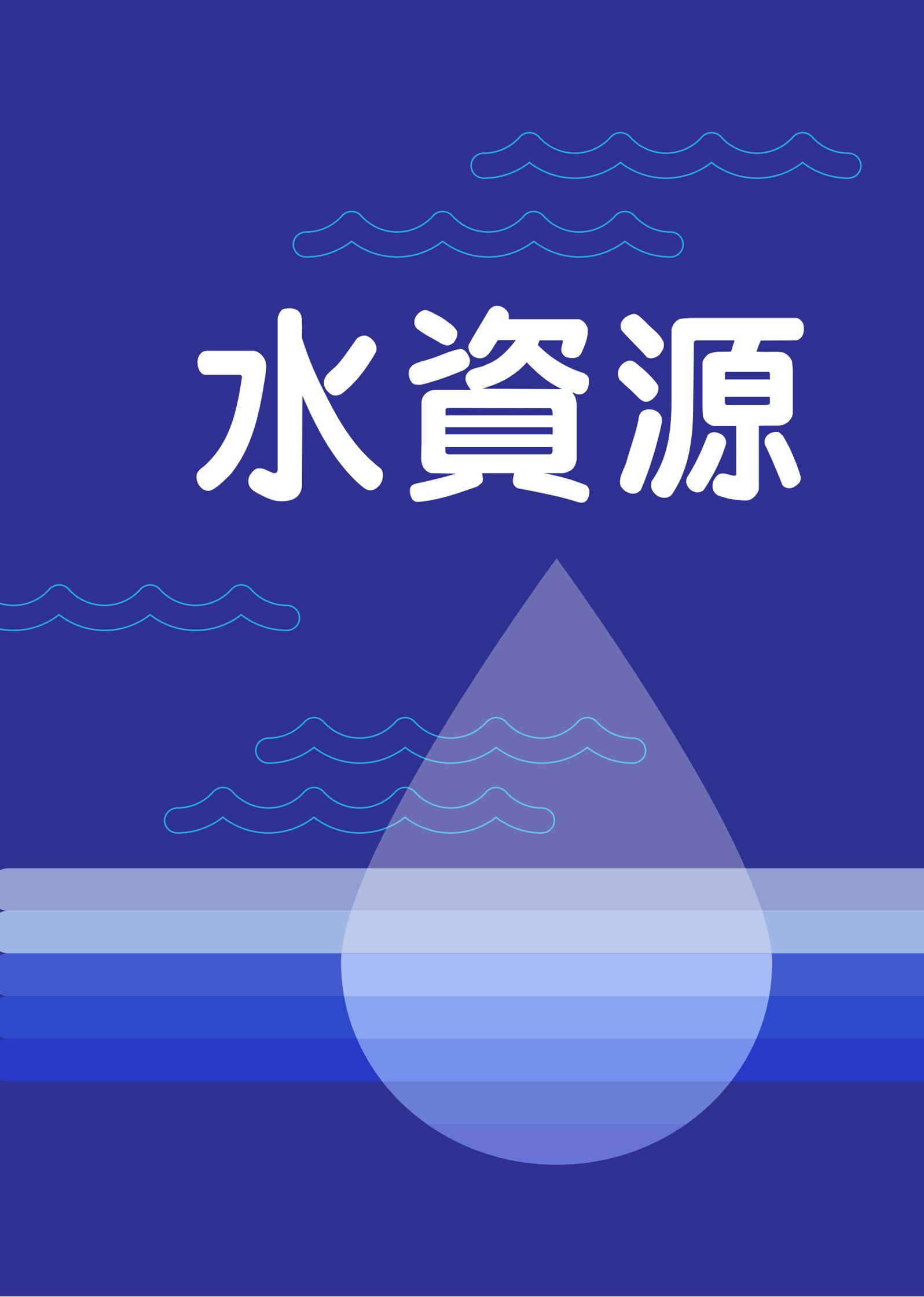
範圍3

解決整條供應鏈的排放有賴於夥伴間的通力合作。我們將攜手可口可樂公司和其他利益相關者，通過邀請供應商和合作夥伴參與，共同制定上下游的排放計劃，同時鼓勵他們制定與科學基礎減量目標倡議相一致的目標。

氣候相關財務資訊

披露工作組報告

作為我們推進氣候相關財務資訊披露工作組報告的下一步，我們計劃改進Climanomics工具所使用的資料，以更為詳細及全面地評估資產的氣候相關風險。這意味著我們的資產分析物件將由保險價值變為財務貢獻。

The graphic features a dark blue background. At the top, there are two light blue wavy lines representing water. In the center, the Chinese characters '水資源' (Water Resource) are written in a large, white, bold font. Below the text, there are three more light blue wavy lines. At the bottom, there are several horizontal stripes in various shades of blue, ranging from light to dark. A large, semi-transparent water droplet shape is positioned in the lower right quadrant, overlapping the stripes and the wavy lines.

水資源

概覽

目標

我們致力減少自身營運及供應鏈上下游伙伴的水資源消耗，保護業務所在地的水資源。



美國猶他州普羅沃河河道出水口建設。普羅沃河三角洲修復工程。
©The Provo River Delta Restoration Project

為什麼重要

不論對我們的飲料還是整個社會，水都是必不可少的資源。我們業務所在的社區和當地營運系統的可持續福祉取決於能否獲得潔淨水、安全衛生設施、負責任的水資源管理和水資源保護。全球有四分之一的人無法獲得經過安全處理的飲用水，而且如果無法加快步伐在負責任的水資源管理方面取得進展，到2030年將有數十億人無法獲得安全飲用水¹。

氣候變化、人口增長和經濟發展的影響導致清潔飲用水的供應面臨巨大壓力。氣候變化導致的水文系統變化以及季節性降雨反覆無常，對人類健康和環境形成威脅。隨著氣候變化持續加劇水資源壓力，政府間氣候變化專門委員會(IPCC)預測，氣溫每升高一度，全球人口將面臨至少20%的水供應減少²。

了解全球日益加劇的水資源風險，並保障水的可用性和品質是我們業務的核心。憑藉我們在營運和供應鏈中在水回饋、管理用水效率和解決水資源風險付出的努力，我們自2020年首次參加CDP項目水安全問卷以來，連續兩年榮膺A級評價。儘管如此，我們繼續在營運領域中識別有待改善的領域，以把握機會，促進節水。

除世界資源學會(WRI)的Aquaduct平台外，《社區水資源韌性(CBWR)指引》也用作一項指導工具，用來確認水務行業與其他行業間的重要相互依賴性，以及促進對提高韌性至關重要的跨行業關係。³利用這些工具，我們能夠通過不同的維度窺視現況，進而更好地了解我們的水足跡和水資源風險。

相關可持續發展議題



水和污水管理



水回饋

相關可持續發展目標



6 乾淨水資源和公共衛生



17 促進目標的夥伴關係

1. 聯合國兒童基金會(2021年)。世衛組織和聯合國兒童基金會警告稱：如果無法將實現負責任的水資源管理的步伐加快至四倍，到2040年將有數十億人無法獲得安全用水、使用衛生設施或實現個人衛生。
<https://www.unicef.org/eap/press-releases/billions-people-will-lack-access-safe-water-sanitation-and-hygiene-2030-unless>
2. 政府間氣候變化專門委員會(2021年)。2014年氣候變化：影響、適應和隱患。A部分：全球和行業層面。第二工作組對政府間氣候變化專門委員會第五次評估報告的供稿。
https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/WGIIAR5-Chap3_FINAL.pdf
3. 國家飲用水管理協會(2021年)。社區水資源恢復力：確保重要服務穩定暢通。
[Community-Based Water Resilience: Keep Vital Services Flowing - ASDWA](https://www.asdwa.org/Community-Based-Water-Resilience-Keep-Vital-Services-Flowing)

策略

我們致力於：

1
減少
營運過程中水資源消耗，提高水利用效率

2
將處理過的廢水回收**再利用**，或在業務營運循環使用，或返回天然水系

3
通過合作伙伴，**回饋**自然水源

4
每年通過CDP項目進行**報告**

我們的承諾與執行進度

水耗用率

目標

到2030年，將水耗用率從1.77進一步降至1.45。



我們繼續落實可口可樂公司目標(1.70)以及太古可口可樂2025年目標(1.60)和2030年目標(1.45)。

進展



水回饋

目標

達到可口可樂全球水回饋的承諾和目標。回饋100%的用水量。

2021年，回饋水量為全球銷量所用水的：



進展



代工廠用水

目標

引入新的管理機制來提高我們代工廠的用水報告及效率。

我們與可口可樂裝瓶商生產有限公司合作開發數據收集平台，收集有關水用量和產量的數據。

進展



廢水排放

目標

確保所有裝瓶廠和代工廠排放的廢水完全符合規定。



進展



水源脆弱性評估及水源管理計劃第三方驗證

目標

到2025年，所有水源脆弱性評估及水源管理計劃(以前稱為水源保護計劃)取得第三方驗證。

我們推出了獲取第三方驗證的五年規劃。

進展



CDP項目

目標

持續自願參與CDP水安全問卷。

我們憑藉在水管理透明度和行動方面的表現，在2021年水安全問卷中獲得A級評價。



進展



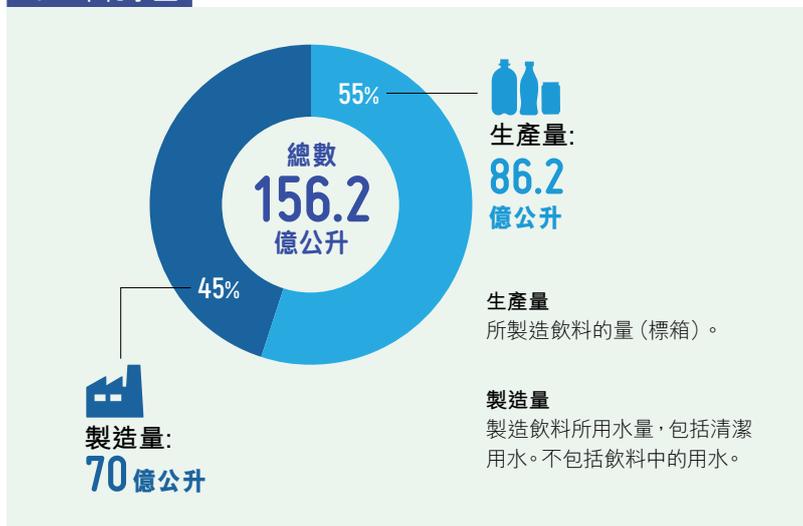
了解水源風險

為估量資產風險，我們已在太古可口可樂各裝瓶廠完成當地水風險的評估。我們評估了如水質和水量的水源風險並監控水耗用率的進展。

總體風險級別*

	低度		中低		中高		高		超高	
	基準年	2030年基線情景預測	基準年	2030年基線情景預測	基準年	2030年基線情景預測	基準年	2030年基線情景預測	基準年	2030年基線情景預測
中國內地 ¹	6 間裝瓶廠 2 間代工廠 2 間CCBMH	6 間裝瓶廠 2 間代工廠 2 間CCBMH	7 間裝瓶廠 2 間代工廠 5 間CCBMH	5 間裝瓶廠 2 間代工廠 2 間CCBMH	6 間裝瓶廠 3 間代工廠 1 間CCBMH ² 1 間瓶胚生產工廠	2 間裝瓶廠 1 間CCBMH	6 間裝瓶廠 1 間代工廠 2 間CCBMH	2 間裝瓶廠 1 間CCBMH ² 1 間瓶胚生產工廠	4 間裝瓶廠 2 間代工廠 2 間CCBMH	
香港 ⁴			1 間裝瓶廠			1 間裝瓶廠				
台灣			1 間裝瓶廠 2 間代工廠	1 間裝瓶廠 1 間代工廠				1 間代工廠		
美國	2 間裝瓶廠		2 間裝瓶廠	1 間裝瓶廠	2 間裝瓶廠	1 間裝瓶廠			4 間裝瓶廠	

2021年耗水量



* 基線水壓力是根據1960至2014年間的歷史數據計算。世界資源研究所的Aqueduct水源風險地圖也評估了未來的水資源壓力，以預測2030年不同氣候情景下水資源壓力的影響。

註釋：

- 2021年，共有15家可口可樂裝瓶商生產有限公司工廠向太古可口可樂提供成品。評估不包括由太古可口可樂營運的兩個設施（即可口可樂裝瓶商生產有限公司南京分部及漯河分部）。太古可口可樂擁有這兩家工廠的營運控制權，因此已將其水風險納入我們的報告範圍。評估不包括在可口可樂裝瓶商生產有限公司所供應成品中的佔比低於3%的五家可口可樂裝瓶商生產有限公司裝瓶廠。
- 可口可樂裝瓶商生產有限公司廈門分部與太古可口可樂位於相同地點。
- 雖然位於香港的裝瓶廠處於中低度風險地區，但其水源是處於中高度水源風險區域的東江。

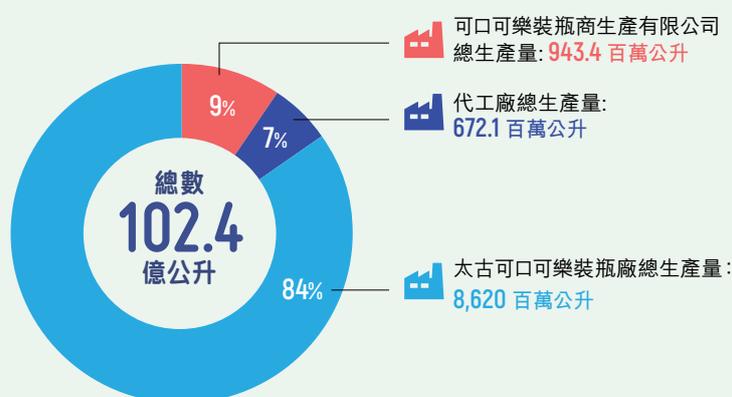
代工廠生產量佔比

市場	代工廠數量		可口可樂裝瓶商 生產有限公司數量 ¹		太古可口可樂生產量 [*]		代工廠生產量 [*]		可口可樂裝瓶商 生產有限公司生產量 [*]		代工廠生產量佔比 ^{**}	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
中國內地	6	6	14	8 ⁴	6,082	6,670	226.5	204.6	769.6	942.5	14%	15%
香港	0	0	0	0	275	299	30.4 ¹	23 ¹	4.3	0.94	11%	7.4%
台灣	2	2	0	0	156	153	99.5	100.2	-	0	39%	39.4%
美國	0 ²	0 ²	0		1,482	1,497	340.9	344.3	-	0	19%	18.7%
總數	8	8	14	8	7,995	8,620	697.3	672.1	773.9	943.4	16%	15.8%

* 百萬升 ** 包括 CCBMH

註釋:

1. 香港太古可口可樂進口一部分產品用於本地市場銷售。
2. 部分產品生產供應給美國全國產品供應組織。本資料假設代工廠的生產量佔在美國市場生產量的23%。
3. 包括所有為太古可口可樂生產產品的可口可樂裝瓶商生產有限公司生產設施，但可口可樂裝瓶商生產有限公司南京分部和漯河分部除外。太古可口可樂擁有這兩家工廠的營運控制權，因此已將其生產和用水數據定為我們報告範圍的一部分。
4. 在可口可樂裝瓶商生產有限公司所供應成品中的佔比低於3%的五家裝瓶廠也未包含在內。



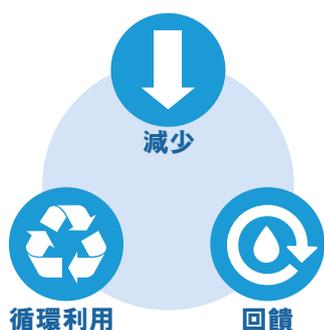
我們正在行動

我們的水資源策略着眼於：

1 繼2020年貫徹全面內部審查後，實行水源脆弱性評估和水源管理計劃的第三方驗證。我們計劃執行五年規劃，到2025年實現100%第三方驗證的水源脆弱性評估和水源管理計劃。



2 通過減少使用、回收再利用及回饋水資源，強化我們在水資源管理方面所發揮的作用。我們的工作重點集中在減少淡水需求，在生產過程中盡可能使用再生水，並通過與可口可樂公司合作開展的社區和流域管理項目回饋自然水源。



水源脆弱性評估和水源管理計劃第三方驗證

作為我們水資源管理流程的一部分，我們在2020年就四大市場對水源脆弱性評估和水源管理計劃進行了廣泛的內部白皮書審查。我們決心評估營運中的水相關風險，因此制定一項五年規劃，戰略性地修訂或更新所有工廠和市場的水源脆弱性評估和水源管理計劃。有關水源脆弱性評估和水源管理計劃白皮書的詳情，請參閱我們的[可持續發展報告2020](#)第21頁。

進展和動態

• 裝瓶廠

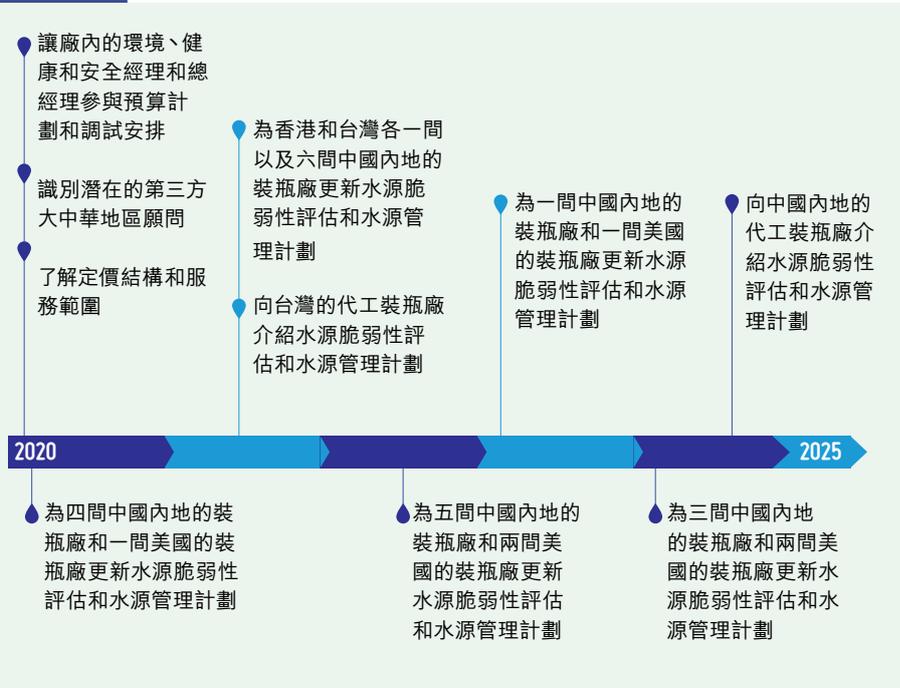
我們在中國內地和台灣開展的第三方驗證工作穩步推進。我們通過聘

請外部顧問，完成了對一家台灣裝瓶廠和四家中國內地裝瓶廠的初步評估和實地考察。評估和考察的結果為每家裝瓶廠的訂制水管理計劃和實施時間表提供了基礎，為將水源脆弱性評估和水源管理計劃納入日常操作提供了支持。

• 代工廠

在我們的代工廠中，一家台灣代工廠首次接受水源脆弱性評估和水源管理計劃的第三方驗證。此次評估協助代工廠完善了缺水應急計劃，並深化了其對區域可用水資源的了解。

五年計劃



水源脆弱性評估亮點— 中國內地廣西裝瓶廠

長遠供水容量易受到各種社會、經濟和環境因素的影響，而這些因素又會隨時間改變。為掌握當地水資源情況，我們確定了供水流域和廣西裝瓶廠的營運產生的潛在水風險。所掌握的結果有助我們提高風險防範能力和促進生態系統健康。下文列舉部份已識別風險。



評估領域	已識別的風險/機會	建議採取的緩解措施	優先度
水價變動	未來水基價的調整會導致生產成本增加。	通過監測最新資訊，為水價調整做好準備，同時完善節水措施。	高
保障主要供水設施	地面供水管道和水閘可能遭到意外損毀。	作為預防性措施，為管道安裝防護罩，並設置安全警示標誌，避免意外開啟，防範安全隱患。	高
食堂的用水效率	食堂的人均用水強度高於平均值。	加強節水實務管理，採用節水設備。	中
主供水管的耐腐蝕性	該地區長期面臨降酸雨的風險，鋼管腐蝕會增加維護用費和造成漏水。	加強監測並在管道上塗防腐塗層。	低
流域水量和水質的變化	城市化、人口增長和農業發展可能導致江河流域的水量和水質發生變化。	建立追蹤系統監測河流水質，利用公開的水質資料和新聞跟蹤流域治理情況。	低

減少使用、循環利用和回饋水源

減少使用

概要

水處理系統升級－中國內地

我們與第三方供應商合作，試用一套可提高溶解固體過濾水準並可減少化學品淨化次數的創新水處理系統。該系統在水被重新回收前會去除水中的化學物質和污染物。我們在測試運行中發現，在相同的水處理量下，化學品淨化所需週期次數減少了50%，能源消耗亦減少30%。



水處理房優化－美國

我們在丹佛和鹽湖城的工廠使用高效過濾系統增強了水處理房的功能。新的過濾系統提高了淨化水的品質，並通過雙重過濾流程提高了回用水的比例。這一改進使每年的用水量減少5,300萬升，並使我們的水耗用率降低10%。



循環再用

概要

我們在中國內地、香港、台灣的所有裝瓶廠均會先對廢水進行廠內處理，然後再排放。處理後的廢水會在冷卻塔中重複使用，亦作清潔、灌溉及沖廁之用。反洗水從泵密封冷卻管線和臭氧發生器冷卻系統輸送到冷卻塔以供重複使用。我們按照水質和再利用目的評估進行廢水處理的必要性。我們的設施符合可口可樂公司和世界衛生組織的水質要求。我們目前尚未在美國的裝瓶廠裝配廢水處理設施。

回饋

概要

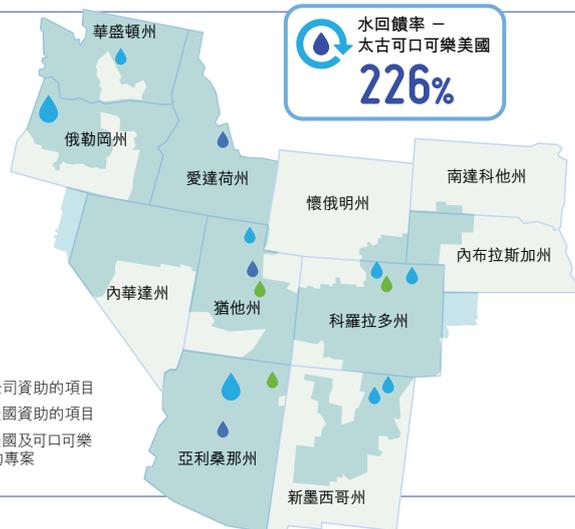
科羅拉多州科羅拉多河連通道(Windy Gap)－美國

為解決科羅拉多州其中一個最迫切的河流復原問題，我們在2021年向該專案捐贈50,000美元，用於重新連接河道，並建立自然徑流，消除Windy Gap水庫大壩對水生棲息地和物種的負面影響。竣工後，該項目預計將為以休閒娛樂為主業的社區帶來顯著的社會和經濟效益，同時解決城市用水安全需求。該專案旨在：

打造濕地	恢復河岸走廊	每年補充自然水源	讓上游乾涸和斷開的河段恢復常年徑流	在河流上建立並恢復逾一英里的乾流河道	為釣魚、漂流、觀鳥、徒步提供廣泛的公共路徑和休閒場所
18 英畝	50 英畝	7,400 萬升			

猶他州普羅沃河流量恢復項目－美國

幾個世紀的河道變遷改變了普羅沃河的河道徑流，導致魚類和野生動物繁衍生息所依賴的生態系統退化，原因是缺乏魚道、棲息地的消失，以及含氧量不足導致的壓力。通過與Bonneville環境基金會的合作及可口可樂北美公司的項目資助，我們已簽訂一份水源管理協定，減少從普羅沃河的取水量，使其在夏季增加流量。我們於2021年捐贈25,000美元資助一個位於猶他州的水回饋專案。該項目每年將為普羅沃河回饋2.56億升水。

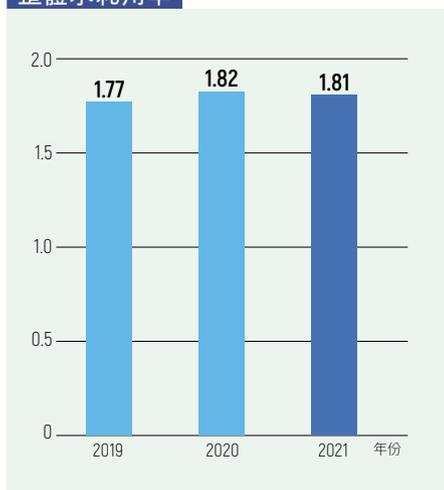


績效

水耗用率

在過去一年，新型冠狀病毒疫情的持續加劇我們在供應鏈上遇到的挑戰，這影響了我們的水耗用率表現。由於產量大幅波動、運轉率異常和技術轉換，我們重點關注管理生產製造與供應鏈，滿足銷售管道不斷變化的需求，同時確保水耗用率目標得以落實。

整體水耗用率



十年內的水耗用率和產量



市場水耗用率



市場水耗用率2020-2021



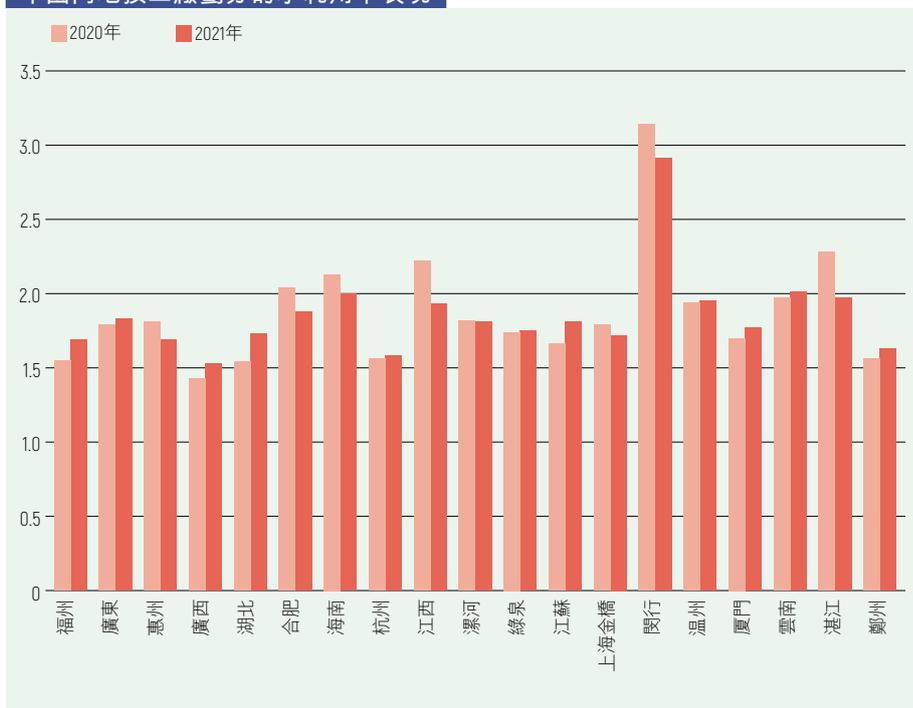
2021年系統水耗用率

裝瓶合作伙伴	水耗用率
太古可口可樂	1.81
Coca-Cola FEMSA	1.47
Coca-Cola Europacific Partners	歐洲 1.58 API 1.75
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	1.80
可口可樂全球系統	1.81

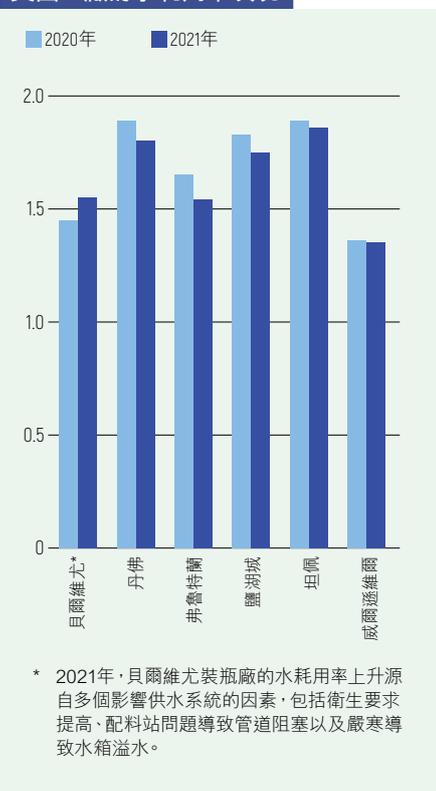
在中國內地，江蘇、湖北和廈門裝瓶廠的新PET生產線導致我們的水耗用率表現未達標。衛生要求提高，以及為適應產品組合而增加的清潔和消毒工作，導致用水效率表現下滑。

為控制對水源的影響，我們目前正在惠州和廣西工廠安裝超濾水處理系統，並計劃在中國內地的其他幾家裝瓶廠加以推廣。同時，我們將加強優化整個生產過程的用水量。通過制定處理過程中的淨化水回收目標，並確保漏水點得到徹底檢修，我們可以縮小當前的水耗用率表現與目標之間的差距。

中國內地按工廠劃分的水耗用率表現



美國工廠的水耗用率表現



與去年相比，我們在美國的水耗用率下降2.35%。該項成果部分源於我們丹佛和鹽湖城工廠的水處理系統升級帶來的效率提升。我們將繼續檢討最佳實務以確保我們盡可能以最高效的方式用水。

水回饋

2021 可口可樂公司 水回饋達成 100%+

廢水排放

2021年完全合規。

代工廠用水

可口可樂裝瓶商生產有限公司的水耗用率為 2.70

自與可口可樂裝瓶商生產有限公司合作建立資料收集系統以來，我們在報告代工廠用水資料方面進展顯著。通過相互配合，我們將審查他們的水耗用率表現，並尋找提高用水效率的機會。

CDP項目水安全問卷



負責任的水管理離不開透明而科學的報告，為此我們自願參加CDP項目水安全問卷。2020年，我們是大中華地區首家獲得‘A’級評級的公司，並且連續第二年在全球水資源管理方面榮膺該評級。參加CDP項目水安全問卷使我們的表現獲得外部認可。

CDP 2021 年水安全調查問卷評分

公司	評分
太古可口可樂	A
Coca-Cola Europacific Partners	A
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	A
可口可樂公司	A
Coca-Cola İçecek	A-
Coca-Cola FEMSA	B-

展望未來

根據我們的方向和具體目標，我們已建立五個明確的項目，以繼續踐行我們對水資源管理的承諾：

1. 開展投資技術研究

我們將委託第三方顧問開展技術研究，以了解對提升水效率和減少在營運過程中可避免的流失所需的投資。利用可口可樂公司的先進技術，我們將開發創新的解決方案為整個價值鏈減少用水量。

2. 對五年水源脆弱性評估和水源管理計劃的獨立驗證

我們將繼續與裝瓶廠和代工裝瓶廠攜手合作，以實現所有水源脆弱性評估和水源管理計劃的獨立驗證。到2022年底，我們力求使85%的水源脆弱性評估和水源管理計劃接受第三方專家外部驗證。為使我們的水資源管理更上一層樓，來年我們計劃在中國內地的雲南或合肥廠根據國際框架，即水資源管理聯盟，試行一項水資源表現評估機制，並加大力度對香港和中國內地其他地區因新冠疫情而受影響的裝瓶廠進行驗證審查。

3. 與代工裝瓶廠合作

我們將繼續與代工裝瓶廠共同合作來提升用水效率，落實減少總體水足跡（包括不受我們直接控制的水足跡）的整體目標。

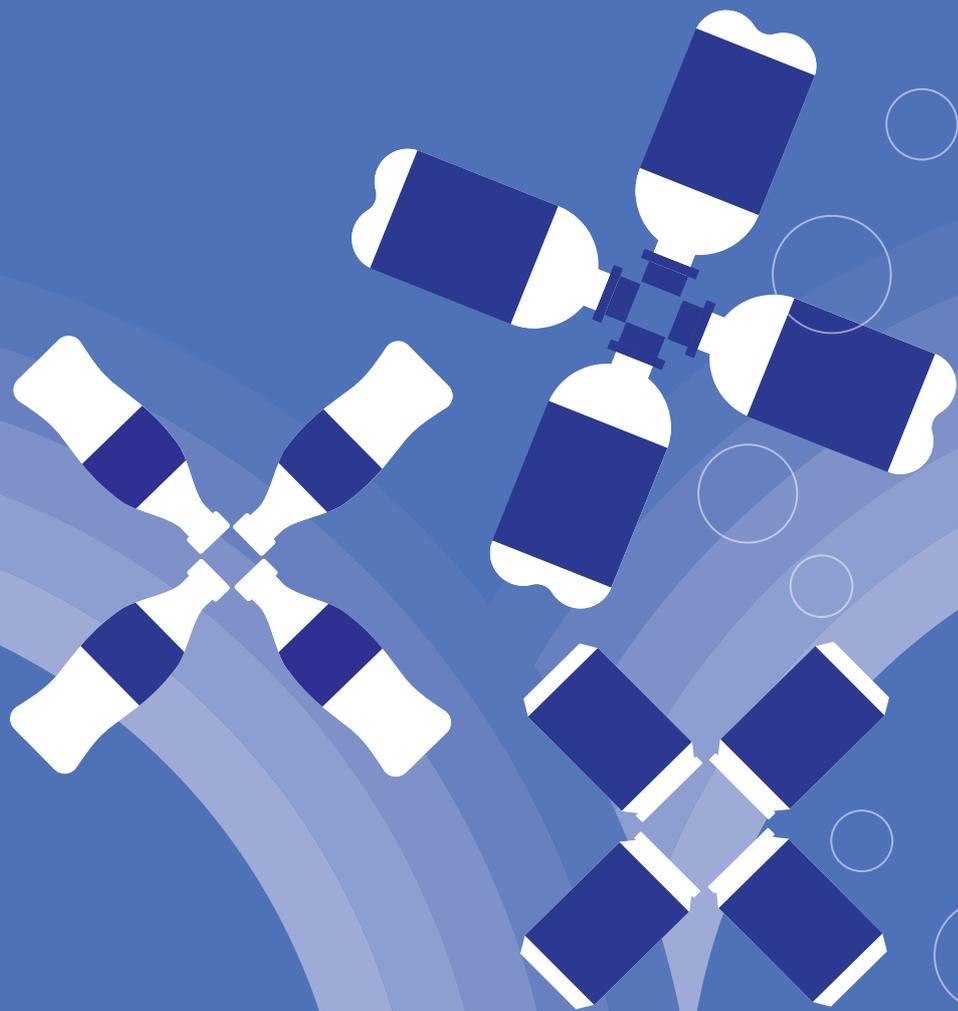
4. 持續參與CDP水安全調查問卷

作為對我們推動水資源管理承諾的外界證明，我們將繼續參加水安全調查問卷。

5. 制定有針對性的水目標

鑒於我們業務所在地的水量、脆弱性和水質存在的差異，我們將根據當地條件和工廠績效來制定策略。有針對性的水目標，根據公司的水績效和流域條件設定期望達到的成效，提供一個設時限而且具體的目標。作為可口可樂公司營運要求（KORE）的一部分，我們計劃與可口可樂公司合作，實施有針對性的水目標。

包裝與 廢棄物





概覽

目標

我們努力在設計包裝時考慮其生命週期的足跡。我們支援和促進生產者延伸責任制度，包括押金及/或有賞回贈制度，以提高收集率，並盡可能減低回收物料被污染的機會。我們旨在支援包裝中使用再生成分，以及包裝物料的回收再生，與盡可能提高可回收再生物料的價值。

我們努力減少產生的廢棄物數量，盡力實現廢棄物零填埋及焚化。



PET瓶坯生產

為什麼重要

隨著人口增長和城市化進程的不斷發展，到2050年，廢棄物產生量預計將較當前水平增加70%¹。廢棄物必然存在於我們的經濟當中，既是經濟活動的結果，也是源自商品生產。儘管該資源蘊含龐大經濟價值，但也對環境和社會造成了不利影響。《2021年度迴圈差距報告》顯示，僅有6.8%的廢棄物經再生重回經濟²。隨著年輕人環保意識增強以及我們業務的增長，我們管理廢棄物的方式以及為未來所做的決定變得日益重要。我們力求在這個過程中盡自己的一份力。

傳統的「即用即棄」線性模式一直是全球資源使用的核心，但造成了至關重要的問題：它拖慢了本可最大限度回收資源和減少填埋的迴圈模式。迴圈模式可減輕對自然資源的依賴，從而避免環境污染，並減少包裝廢棄物的範圍3碳排放。從線性模式轉型到迴圈模式將從根本上改變包裝的設計和處理方式，但該轉變同時也帶來一個因不同營運模式和市場的限制而被進一步放大的巨大挑戰。因此，跨界別同心協力應對是處理該問題的關鍵。除了使包裝100%可回收再生並讓回收再生物轉化為同一產品外，包裝設計必須有清楚的標籤，另附回收說明，以提升收集和回收率。

相關可持續發展議題



廢棄物



包裝

相關可持續發展目標

12 負責任的消費與生產



14 海洋生態



17 促進目標的夥伴關係



1. 世界銀行 (2018年)。垃圾何其多2.0：到2050年的全球固體廢棄物管理概覽。 www.ellenmacarthurfoundation.org/publications

2. Circle Economy (2021年)。2021年度迴圈差異報告。 <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20200123-1>



除包裝設計外，還需要建立正式的收集和回收系統，以及明確的內在激勵措施，以鼓勵人們改變行為，並促進消費後回收。為使該系統得到廣泛採納和認可，通過透明地傳達包裝收集和回收的狀態，和披露代表市場環境的外部驗證資料，藉以建立信任是至關重要的。

我們設定了於2025年實現核心業務的零廢棄物填埋、到2030年實現現代工廠的零廢棄物填埋的目標。隨著我們產量的增加，我們需進一步調整我們的包裝和廢物管理工作，使其與可口可樂公司的天下無廢(WWW)目標相一致，這一點變得比以往任何時候都更重要。我們無法獨力實現目標，因此我們與同業、非政府組織和地方政府建立戰略夥伴關係，推進收集和回收利用，這必將成為更廣泛合作和更積極參與的催化劑。我們發現的其中一個明顯缺口，是廢物流在我們營運中的可見度不高。因此，我們編制完成了一份有關廢棄物的詳細白皮書，以說明我們作出實現目標所需的投資決定。我們以目標為動力，積極開發創新和具影響力的減廢機會，以解決包裝和廢棄物問題。

策略

根據艾倫·麥克阿瑟基金會的《[新塑料經濟全球承諾](#)》和可口可樂公司的「天下無廢」目標，我們的目標是：

包裝

- 1 減少**
通過輕量化包裝、縮小標籤尺寸及無包裝的模式（例如加水站），減少一次性包裝的數量
- 2 重新設計**
重新設計包裝，以確保在技術上易於回收再生，及適當地收集及回收系統
- 3 回收**
通過印有當地棄置說明的清晰標籤回收包裝物料
- 4 回收再生**
對包裝物料進行回收再生處理，盡可能提高最終產品的價值
- 5 合作**
與各方利益相關者（政府、工商界、公眾、廢棄物管理公司和非政府組織）合作，以實現從線性模式到迴圈模式的轉變
- 6 透明披露**
基於市場的背景，包括不同包裝材料的技術可回收性、回收成分、收集和回收率以及當地回收基礎設施作出披露。

廢棄物

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| 1 分類 | 4 減少 |
| 2 回收 | 5 將原本應運往填埋和焚化的廢物轉為回收 |
| 3 測量 | 6 透明披露 |



我們的承諾與執行進度

初級包裝

目標

到2025年，我們的初級包裝將實現100%可回收再生。



進展



目標

到2030年，我們的初級包裝將包含50%的再生物料。



進展



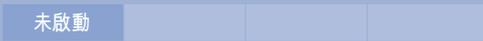
二級包裝和三級包裝

目標

到2030年，我們將收集並確保所有二級和三級包裝在技術上實現100%可回收再生。



進展



一對一收集和回收

目標

到2030年，我們每售出一件產品將回收一個空瓶或空罐。



進展



促進收集和回收

目標

與TCCC合作，確保我們當地的產品標籤設計包括包裝材料資訊和回收說明。



進展



核心業務實現零廢棄物填埋

目標

到2025年實現核心業務廢棄物零填埋和焚化，並通過第三方驗證。

到2030年實現現代工廠廢棄物零填埋及焚化，並通過第三方驗證。



進展



我們的包裝足跡

我們以公開透明的方式報告包裝足跡，從而確保我們的進展、承諾和隨時間發生的重大變化得到密切監督。為彌補收集與回收之間的缺口，我們致力在四大市場識別可回收性、回收成分、對我們使用的初級包裝的處理方式以及當地回收基礎設施可用性，從

而辨識需要改進之處。我們主要包裝類別的詳細定義載於我們的[2019年可持續發展報告](#)第62頁。

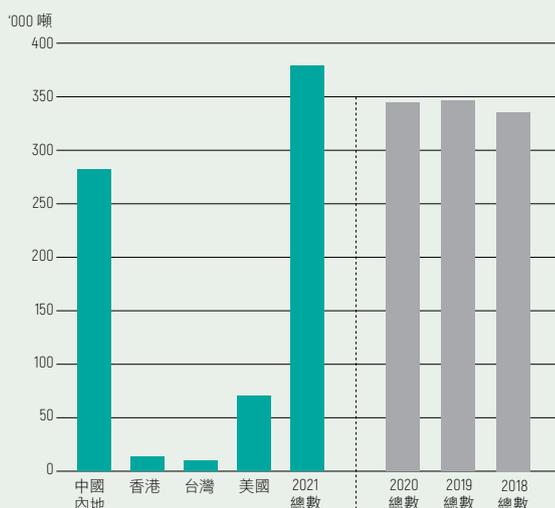
我們得以在實現包裝目標方面取得長足進展，離不開對價值鏈中最新發展和成就的掌握。如需了解2021年各個市場初

級包裝類型的使用情況詳情，請[點擊此處](#)：

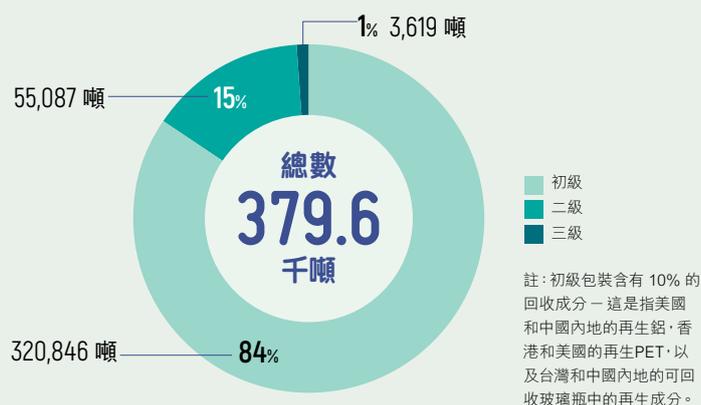
點擊

各市場的包裝物料、重量及類型

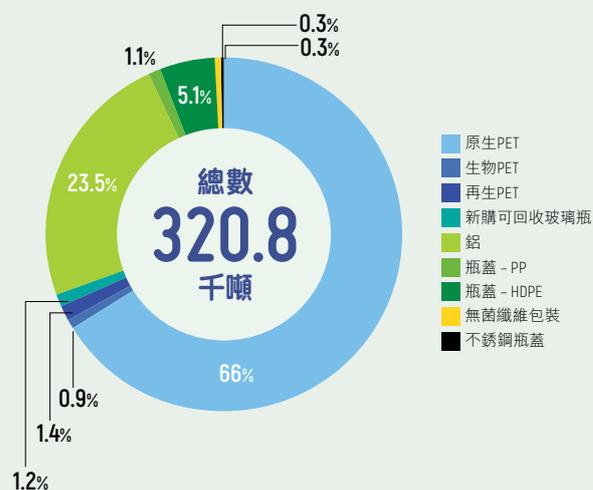
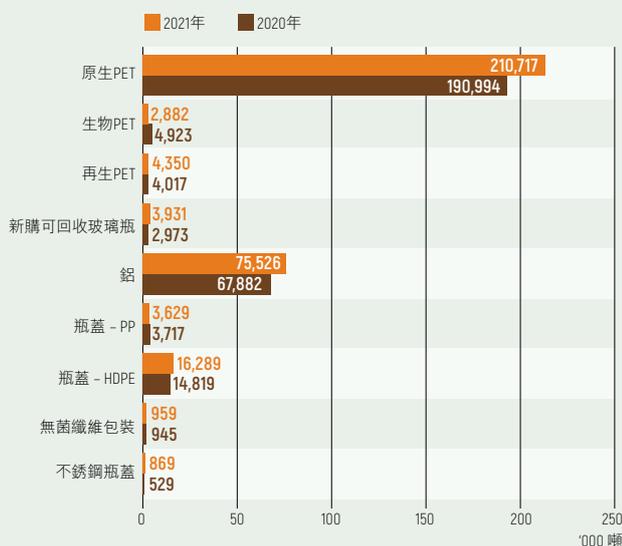
各市場的包裝總量2021



2021年生產的各類別包裝重量



用於初級包裝的物料及按類型劃分的初級包裝

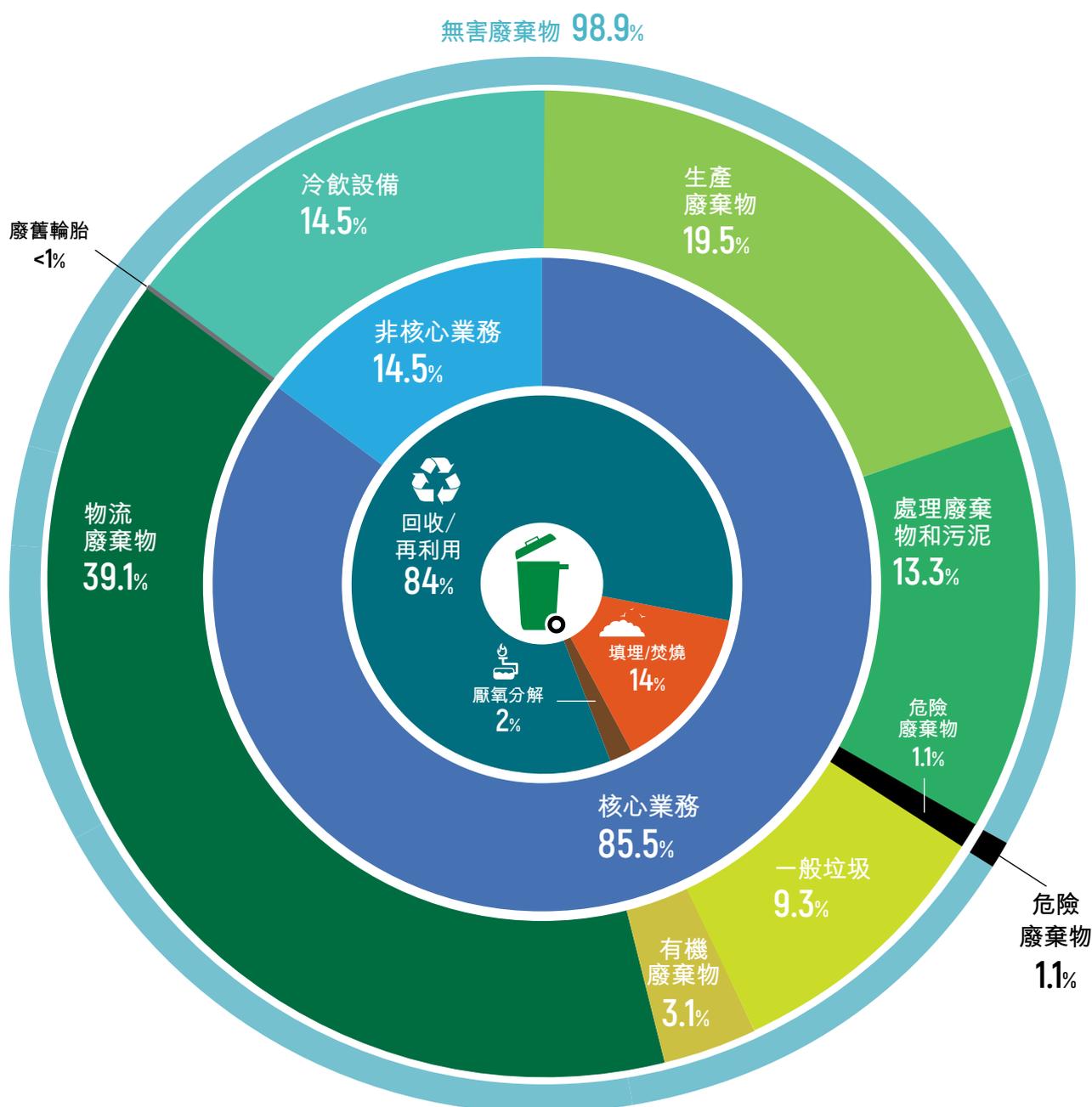


我們的廢棄物足跡

2021年，我們審查了涵蓋所有市場的廢棄物足跡。核心業務（指公司所有的生產工廠和配送中心的活動）產生的廢棄物佔總量的86%。大約1%的廢棄物屬於有害廢棄物，主要來源於車

輛的鉛酸電池和潤滑油。我們的主要廢棄物類別的詳細定義和廢棄物足跡來源分別載於我們的[可持續發展報告2020](#)的第37頁和第39頁。

2021年廢棄物產生概覽



我們正在行動－包裝

關注重點

減少

我們的方法

通過包裝輕量化減少物料的使用量並提高生產效率。

進展和概要

我們繼續在瓶裝產品應用輕量化概念，並探索新的應用機會。

重新設計包裝尺寸並減輕我們產品包裝的重量，從而減少碳排放。在中國內地，產品換新裝在2021年已節省73.11公噸樹脂，並減少198公噸二氧化碳當量。香港部分品牌的無菌PET產品系列亦採用輕量化。與傳統的熱充填包裝相比，無菌包裝可使500毫升PET瓶減重多達21%。



重新設計

我們的方法

我們的目標是到2025年實現初級包裝在技術上100%可回收再生。



進展和概要

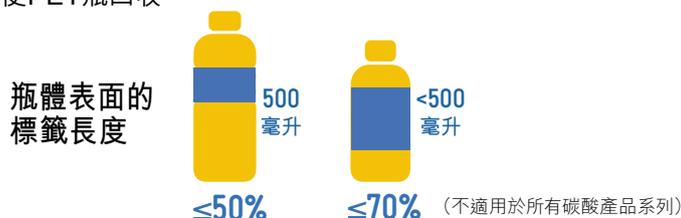
飛雪包裝－香港

我們推出了首款香港生產的無標籤、完全可回收再生的包裝瓶，瓶身由100%回收再生的PET製成。我們重新設計了飛雪系列標籤，以注明所有包裝組件的塑膠分類代碼，促進正確的回收實務。



碳酸產品－香港

為在罐體和瓶體中的再生成分與高標準的食品安全之間取得平衡，目前600毫升及以下的碳酸飲料所用的飲料瓶含有25%的再生PET。我們也開始縮短標籤長度以便PET瓶回收。





關注重點

回收再利用	
我們的方法	進展和概要
<p>可口可樂公司的2030年「天下無廢」承諾致力於收集和回收我們出售的每一個瓶子或罐子。監督管控我們的消費後包裝仍然是挑戰所在。我們希望通過向消費者提供關於正確分類及包裝處置的必要資訊，提高我們市場中的包裝收集和回收率。</p>	<p>iCoke餐具架－香港</p> <p>我們利用回收包裝共生產了1,500個餐具架，其中約95%的再生物料來自舊的可回收玻璃瓶箱。部分餐具架被用作禮品送給客戶，以紀念2021年4月停用進行升級和擴建的舊可回收玻璃瓶生產線。</p> 
	<p>塑新生 (NLP)－香港</p> <p>我們已開始香港第一家食品級PET回收工廠塑新生的施工、設備安裝與校準工作。我們預計塑新生將於2022年投入營運。</p> 

合作	
我們的方法	進展和概要
<p>我們與主要利益相關者合作及接洽，以支持從國際和本地層面改變迴圈經濟。</p> <p>香港免「廢」暢飲倡議</p>  <ul style="list-style-type: none"> 該倡議是一個由利益相關者組成的聯盟，包括主要的飲料生產商和裝瓶商、廢棄物管理企業和非政府組織，以減少飲料消費產生的廢棄物為己任。 該倡議的目標是減少一次性飲料包裝，到2025年回收70%至90%的使用後飲料包裝。 	<p>免「廢」暢飲－香港</p> <p>免「廢」暢飲活動通過在指定收集點為清潔工提供以瓶換錢服務的補貼計劃，收集了大約5,000萬個使用過的塑膠瓶。與此同時，由環境保護署組織舉辦的「塑膠瓶收集機」亦借助志願者的協助在公共場所和政府設施進行安裝。這些重要里程碑將有助於提高香港回收塑膠瓶和液體包裝紙盒的能力。</p> <p>提升社會包容性的升級再造設計－香港</p> <p>我們與香港理工大學合作組織了一場設計比賽，邀請學生們利用由舊可回收玻璃瓶箱造成的3D列印細絲和塑膠顆粒為創作材料，創造一個能提高社區包容性與增進和諧的項目。設計比賽旨在釋放創造力，令優秀學生更有商業頭腦，同時促進物料的回收和再利用。</p>

艾倫·麥克亞瑟基金會發起的《新塑膠經濟全球承諾》(NPEC)



作為《新塑膠經濟全球承諾》的簽約企業，我們對塑膠迴圈經濟有著共同的感悟，也與我們的2030年廢棄物零填埋目標相吻合。



可回收玻璃瓶箱的造粒流程

我們將與各地方政府合作，參與多方利益相關者的計劃（包括艾倫·麥克亞瑟基金會的《新塑膠經濟全球承諾》、可口可樂公司的「天下無廢」目標和免「廢」暢飲等地方倡議），致力於向循環系統過渡，以最大程度地減少廢棄物產生和促進相關的碳減排。

The Mills藝術裝置－香港

我們與 The Mills 合作，將500多個可回收玻璃瓶箱轉變成慶祝農曆新年的創意藝術品。我們延長了升級再造物料的壽命，證明舊物品也可重獲新生。



我們正在行動 — 廢棄物

零廢棄物白皮書

全面了解太古可口可樂營運中的廢棄物管理，是達成我們到2025年於核心業務以及到2030年於代工廠實現「零廢棄物填埋和焚燒」³願景的第一步。為加快工作進程，我們進行了一次全面的內部審查以確定我們的整體廢棄物足跡，了解廢棄物的產生管道，評估廢棄物管理和減廢的國際最佳實務，並編寫了一份白皮書作出清晰闡述。

主要目標

1. 闡明並確認定義和範圍，並確保它們與全球規範和全球報告格式保持一致。
2. 全面概述太古可口可樂目前營運中的廢棄物管理實務。
3. 為管理廢棄物足跡的各個方面提出建議，包括新的治理框架。
4. 評估實現2025年目標所需投資。
5. 為所有市場制定實現2025年廢棄物目標的指標性時間表。
6. 與太古公司和全球環境委員會網路⁴分享最佳實務，以開創先例。
7. 在所界定的核心業務之外，創建圍繞廢棄物管理的標準營運程式。

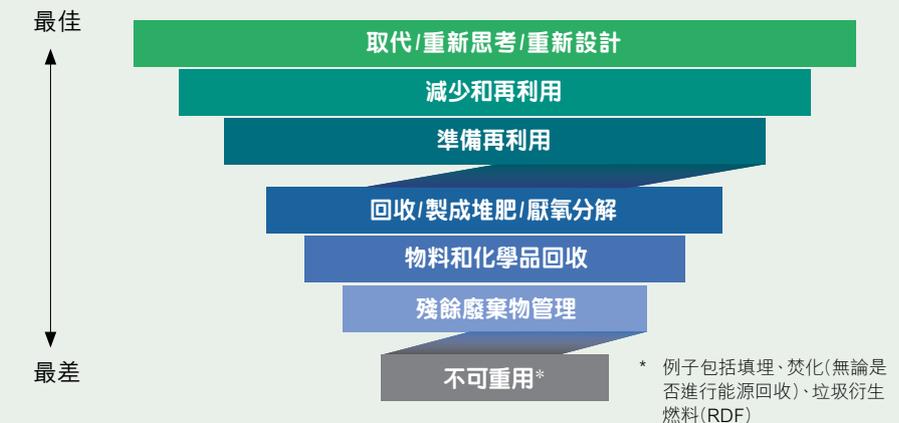
主要研究結果

界定和安排廢棄物轉用的優先順序邁進零廢棄物的未來需要理解正確廢棄物轉用的邊界條件。我們認為，零廢棄物指的是以符合國際同行評審標準和最佳實務，負責任地生產、消費、再利用和回收物料，從而避免廢棄物被送去焚燒、垃圾填埋場和自然環境。在此過程中，我們盡可能減少廢棄物流對環境的影響。我們的廢棄物管理決策以廢棄物分級為指導，從完全避免到盡可能減少依次排列廢棄物管理工作優先順序，並以棄置為最後手段。

為此，我們力爭到2025年在我們的核心業務中實現90%或更高的廢棄物轉用率，而2021年我們的平均轉用率為84%（未經驗證資料）。剩餘的廢棄物也應在隨後的每一年至少減少基線處置量的1%。這就是我們對零廢棄物填埋的定義。

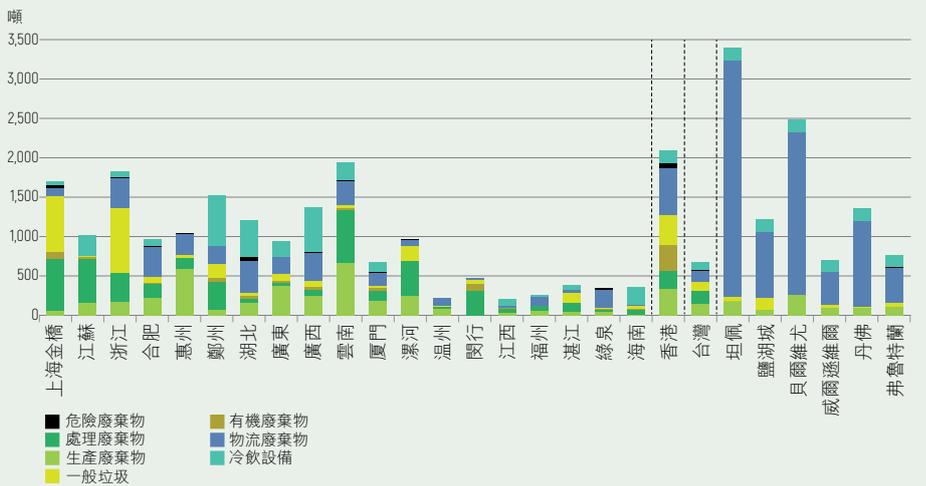
3. 太古可口可樂的目標僅涉及我們的業務產生的廢棄物，核心業務指於在公司擁有的裝瓶廠及配送中心進行，並構成公司利潤主要來源的業務活動。
4. 可口可樂公司系統中環境、社會與治理工作小組和治理結構的一部分。
5. 零廢棄物國際聯盟

零廢棄物分級



了解差距

2020年太古可口可樂裝瓶廠的廢棄物詳情

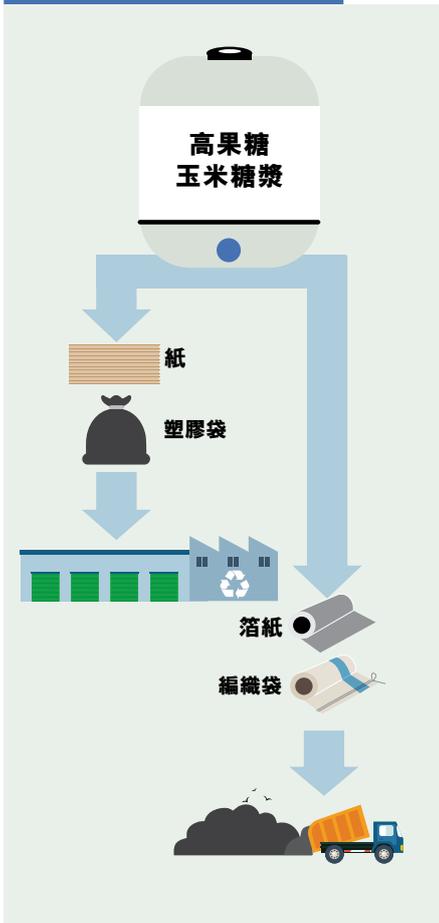




主要研究結果 (續)

1. 內部基準調查顯示，中國內地各地設施的廢棄物成分不一致，顯示因廢棄物量化和報告做法參差不齊導致資料準確性偏低。

原料包裝產生廢棄物例子



2. 一些不可回收的廢棄物是所棄置廢棄物的主要來源，包括入廠物流廢棄物(例如原料包裝)、辦公廢棄物(例如午餐飯盒)和生產廢棄物(例如標籤和用過的過濾器)。為了解裝瓶廠和配送中心所涉及的廢棄物類型和管理流程，進行廢棄物徹底審查的需求日益增長。



不可回收的生產廢棄物示例：標籤和空氣淨化過濾器

3. 由於缺乏持有牌照的處理設施和經濟激勵措施，在中國內地某些地區，處理廢棄物(如廢水處理污泥和用於糖處理的活性炭)的轉用仍面臨挑戰。



用於糖處理的脫水活性炭市場價值極低

於糖處理的活性炭的轉用仍面臨挑戰。

4. 我們觀察到幾宗廢棄物供應商管理和下游冷飲設備回收商的環境表現



實地考察期間，我們發現可回收與不可回收廢棄物混雜堆放的情況

欠佳的情況。此外，收集的可回收物的品質也有待提高。

5. 在美國，我們的可回收廢棄物出售或收集處理缺乏透明度。

把握廢棄物管理的機會

通過政策審查和對行業最佳實務的基準調查，我們制定了一份涵蓋十類廢棄物的37項建議清單，旨在提高轉用率和下游透明度。清單概述如下：

- 與供應商和同業等利益相關者建立夥伴關係。
- 組建專責跨職能團隊，負責評估營運流程，並尋找減少、再利用和回收廢棄物的替代方案。
- 與員工互動，提高他們對目標的認識。

我們亦審查了核心業務以外的廢棄物管理，例如行銷材料、廢輪胎和穿舊的制服。





實現2025年目標的專案時間表

	所涉工廠	2022		2023		2024		2025	
		上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年	上半年	下半年
試點裝瓶廠	中國內地2家 其他市場1家	■	■	■	■				
試點配送中心	每個市場2家	■	■	■	■	■			
裝瓶廠－核心業務轉用率>=80%	中國內地8家 美國5家		■	■	■	■	■		
裝瓶廠－核心業務轉用率<80%	中國內地9家		■	■	■	■	■	■	
配送中心	每個市場3家			■	■	■	■	■	

1. 初步評估

- 外部廢棄物審核
- 內部廢棄物審核

2. 廢物管理倡議

- 廢物管理實施

3. 零廢棄物填埋和焚燒驗證

- 廢棄物資料收集
- 外部驗證

我們建議的計劃列出了核心業務邁向零廢棄物填埋和焚燒所需的具體行動階段。

階段

1. 初步評估

在試點工廠進行的廢棄物審核應由當地外部廢棄物專家籌畫。這同樣適用於其他工廠的後續廢棄物審核(如適用)。

2. 廢棄物管理的實施

裝瓶廠在收到廢棄物審核結果後須審查其內部預算並制定適當的計劃和舉措，以實現零廢棄物願景。太古可口可樂將通過季度進度審查和經驗分享監督所有市場的進展。

3. 零廢棄物填埋和焚燒驗證

驗證流程概括地評估工廠的廢棄物管理制度，並計算在12個月期間內的廢棄物轉用比例。隨後，裝瓶廠須參照其目標年份向經批准的驗證機構尋求外部驗證。為更好地管理低價值廢棄物，我們要求提供廚餘回收處理點的正式證明文件方可將此視為適當的轉用途徑。



績效

包裝

我們追蹤塑膠和鋁這兩種關鍵初級包裝回收物料含量以及收集和回收率的績效。有關其他類型包裝物料的消耗量詳細資訊，請參閱第93頁績效表。關於再生物料和其他類型包裝物料的收集，請參閱2021年初級包裝報告。

技術上可回收

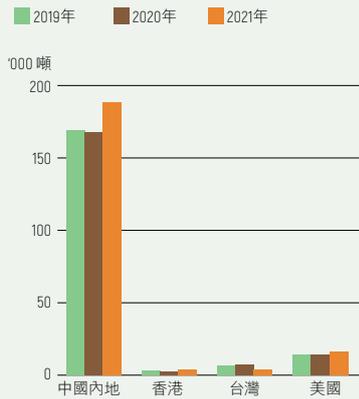
瓶身	瓶蓋	標籤
PET	HDPE	PP

WWW 2025

根據「天下無廢」的目標，這些組件和材料需要到2025年在技術上可回收。

塑料

原生PET切片用量



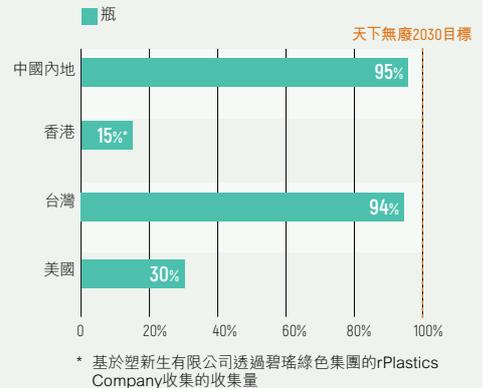
再生PET切片用量



各市場的再生PET含量

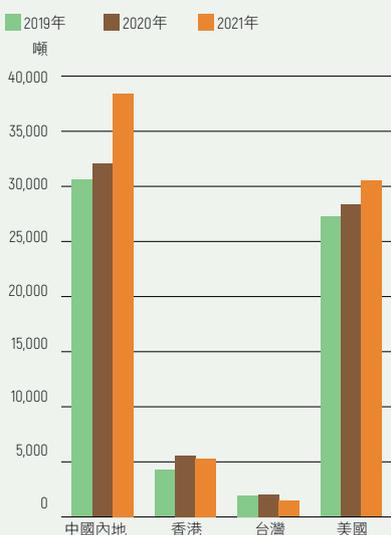


各市場PET回收率

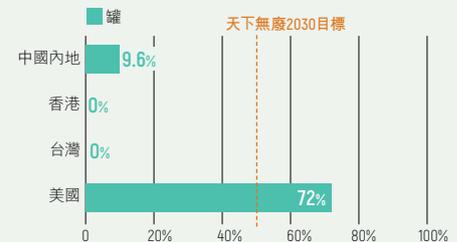


鋁

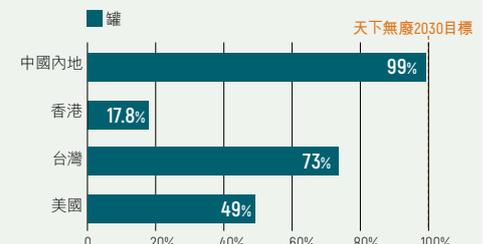
各市場用量



各市場的再生鋁含量



各市場鋁回收率

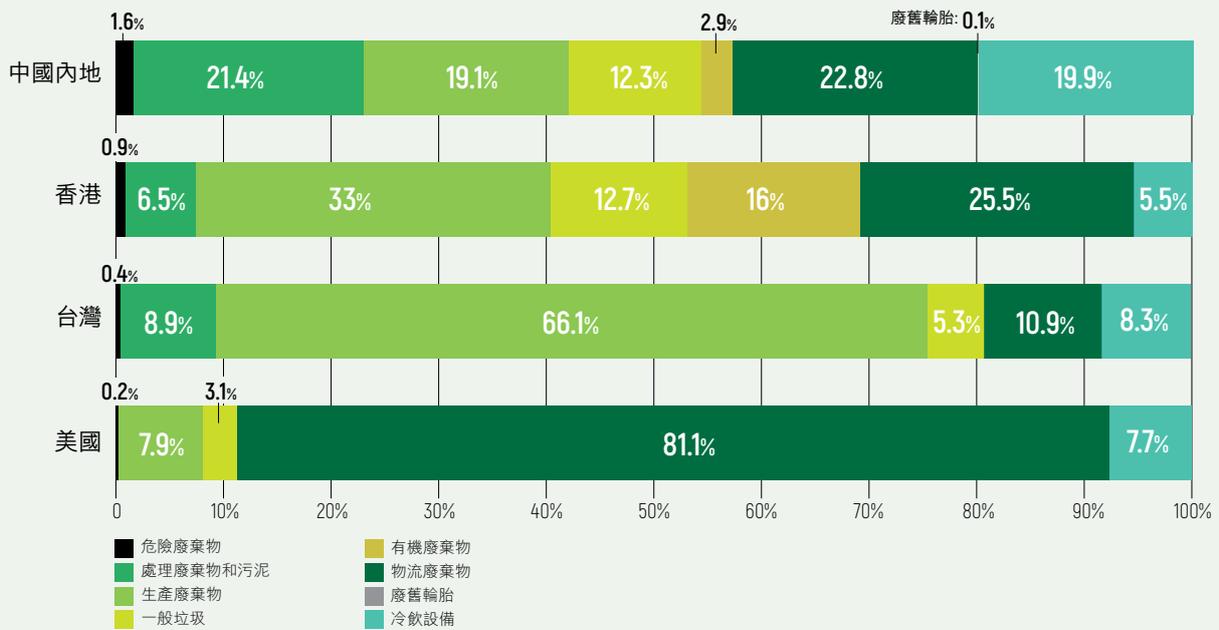




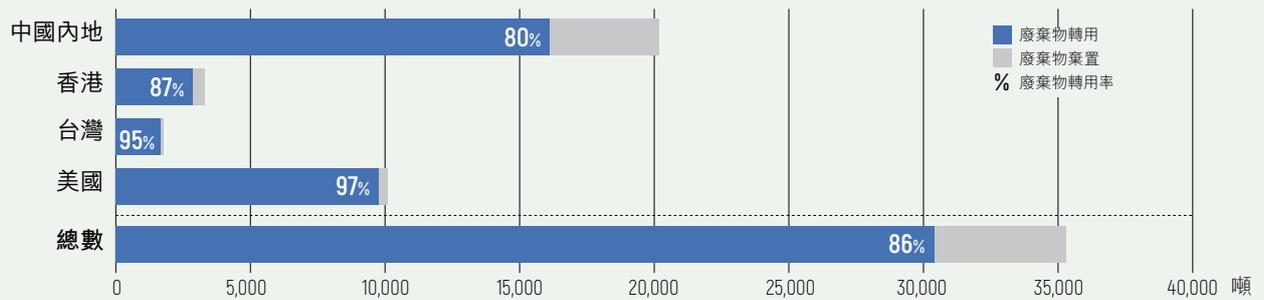
廢棄物

通過廢棄物審查工作，我們能夠監測廢棄物的產生、棄置和轉用率。

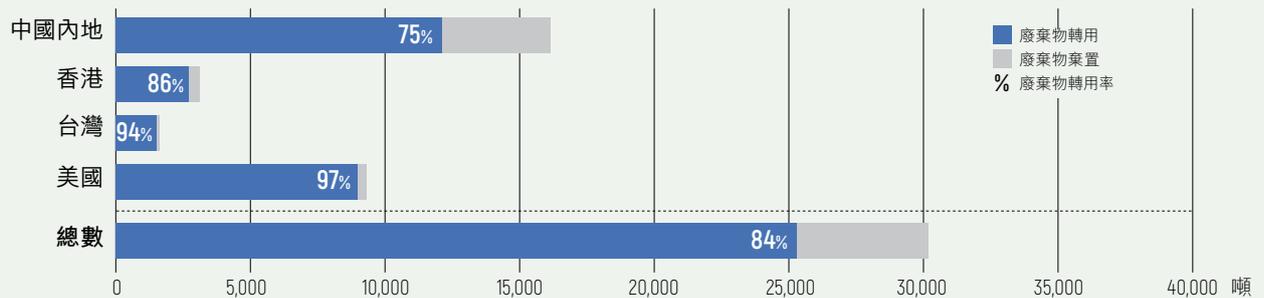
2021年廢棄物產生量詳情 (按廢棄物類型劃分)



2021年總廢棄物轉用率



2021年核心業務廢棄物轉用率



展望未來

我們的包裝和廢棄物目標概述了我們希望於2025年和2030年實現的成果。以下工作重點是我們達致目標的方式：

1. 尋求技術上不可回收的初級包裝的管理方法，即無菌纖維包裝、盒裝袋和吸管、塑膠蓋、一次性杯子等輔助物品。
2. 通過對初級包裝收集和回收率開展系統性的外部驗證，建立對回收再生的信任。為落實這一舉措，我們必須建立全球資料儲存庫，匯集不同地點和公司的具體精細資料。資料還需要經過獨立驗證，滯後時間不超過六個月。這也可以為回收再生行業提供更有結構的營運模式，回收商可以在市場上公開交易原料並匹配合適投資。
3. 促進中國內地的監管部門批准在食品包裝中納入再生塑膠，特別是再生PET和再生鋁，這將進一步幫助我們實現「天下無廢」和包裝目標。儘管政府與行業協會之間的合作加快了塑膠迴圈經濟的發展，但制定標準實施指引可能尚需時日。在我們的包裝中增加再生物料的使用量也將有助於減少我們的範圍3碳排放，其中以使用100%再生鋁的減排效果最為顯著。
4. 制定詳細的廢棄物流明細，並識別每個裝瓶廠的減廢和轉用機會。採集裝瓶廠層面的資料將有助於彌補停止廢棄物填埋並防止塑膠外泄到環境中的缺口。

產品選擇





概覽

目標

我們的目標是成為全品類飲料公司，滿足消費者和客戶的需求，提供多元化的產品選擇。



相關可持續發展議題



食品安全與產品品質



減少糖分



產品標籤和行銷



營養

為什麼重要

消費者的口味和喜好不斷改變，如今的社會大眾也越發注重明智的健康選擇和設定不同的飲食準則，包括按照世界衛生組織(WHO)的建議，將每天從添加糖中攝取的熱量限制在10%以下，同時也更加關注所攝入食品和飲料的營養成分。

作為一家全品類飲料公司，我們一直通過提供更多多樣化和迎合不同喜好的跨品類飲料選擇來滿足消費者需求。這包括擴大產品組合、調整配方中的

添加糖比例，推廣低卡和零卡飲料，並提供更多小容量包裝，協助人們控制攝入量。

相關可持續發展目標



策略

我們的目標：

1
提供更多種類的飲料，提供更多低糖和無糖飲料

2
調整配方逐步減少糖分

3
提供更小及更方便的包裝，以便控制糖的攝入量

4
加大對低糖和無糖飲料的推廣，使其更顯眼及更容易被找到

5
提供正確和易於理解的營養資訊，讓消費者安心選擇

6
根據可口可樂負責任的行銷政策，不向13歲以下的兒童宣傳

7
確保食品安全和產品品質，讓消費者購買時更放心





我們的承諾與執行進度

減少含糖量

目標

到2025年降低每
100毫升飲料的平均
含糖量20%。



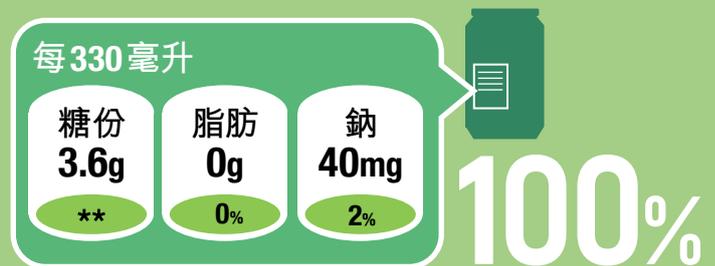
進展



清晰的標識

目標

產品包裝上的營養成分標籤(玻璃瓶裝除外)。



進展



不向兒童宣傳

目標

不向13歲以下兒童宣
傳產品。

100%



進展



食品安全

目標

營運工廠獲食品安全
認證(食品安全體系認
證22000)。

100%



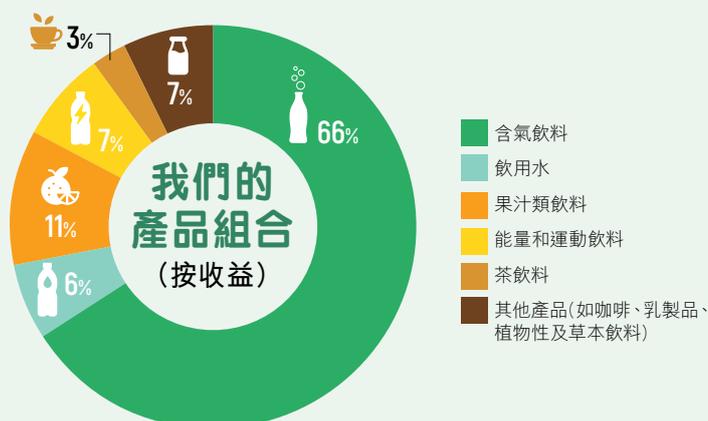
進展



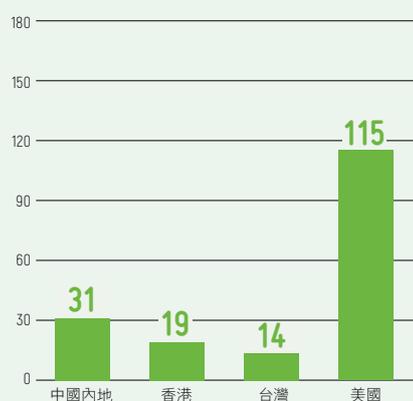
我們正在行動

我們的產品組合

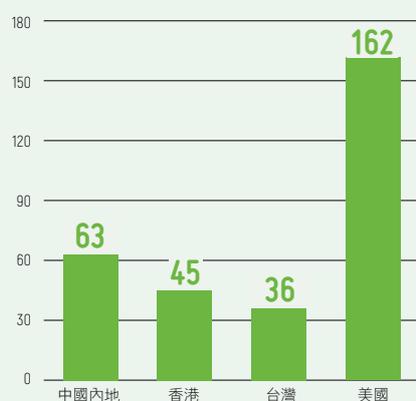
我們持續擴大我們的多元化飲料組合，在滿足現有消費者需要的同時吸引新消費者。2021年，我們在所營運的四大市場製造和銷售62個飲料品牌，包括含氣飲料、果汁類飲料、茶飲料、能量飲料、運動飲料、咖啡、飲用水及其他產品（如乳製品、植物性及草本飲料）。



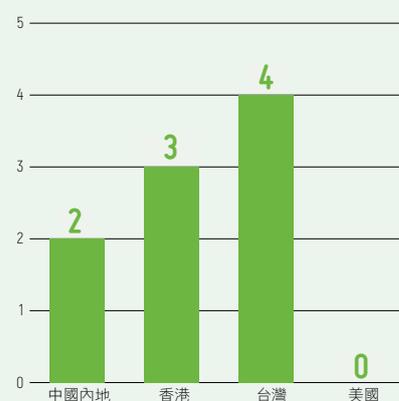
新產品數量
(按口味)



低糖和無糖飲料的產品數量
(按口味)



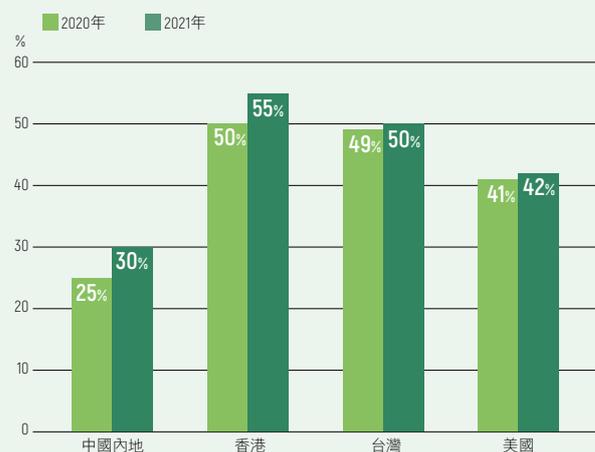
更改配方降低含糖量的產品數量



飲料中平均含糖量
(每100毫升飲料)



低糖和無糖飲料佔銷量百分比
(銷售量)





專注範疇

低糖和無糖；組合擴展

方法

我們在產品組合中引入更多輕怡、低卡和零卡飲料。同時，我們還重新調整配方，尋找糖的替代品，力求在不影響飲料風味的前提下減少糖分。

進展與舉措

我們繼續在廣泛的品牌範圍內提供更多低糖和無糖產品。除了推出新款低糖和無糖產品以及重新調配產品以減少糖分外，我們還加強對低糖和無糖飲料的宣傳，使消費者更容易留意及購買到這些產品。

中國內地

60%

我們在中國內地約有六成飲料品牌是低卡和零卡的，或有提供低卡和零卡產品選擇。



為擴大我們低度酒飲類別的產品組合，我們推出了一款新的含酒精飲料—檸檬道，這是可口可樂的首個檸檬氣泡酒飲品品牌。我們在中國內地推出三種口味，酒精度介於3.4%- 7.5%之間。

香港

55%

低卡和零卡飲料佔香港總銷量的55%。在我們銷售的所有飲料品牌中，超過80%是低卡和零卡的，或有提供低卡和零卡產品選擇。



2021年，我們向香港消費者推出一種新的零卡選擇，即飛雪微氣泡礦物質水。

台灣

20%

在台灣，我們在2021年提前實現了將100毫升飲料中的平均糖含量降低20%的目標。

60%+

在台灣市場，我們的飲料組合中超過60%為低糖或無糖產品。

50%+

而低卡和零卡飲料的銷量佔我們總銷量的50%以上。



美國

115

在2021年，我們在美國推出115款新產品。

40%+

可口可樂品牌的無糖和低糖產品的銷量，包括零卡可口可樂和健怡可樂，佔可口可樂所有口味整體銷量的40%以上。



隨著加味水成為流行趨勢，我們推出了smartwater+，這是一系列全新的高端健體飲用水，具有獨特的成分，並添加了為特定康體需求量身定制的風味提取物。



專注範疇

方便的包裝

方法

我們通過提供不同容量包裝的飲料，幫助消費者更好地控制糖分和熱量的攝入量。

進展與舉措

四大市場均提供250毫升或以下的便攜包裝。超過70%的含氣飲料品牌提供便攜包裝選擇。

清晰的營養資訊

方法

我們在產品標籤上提供真實、有意義和清晰的營養資訊，便於消費者做出明智的決定。

進展與舉措

我們的包裝正面顯示產品熱量資訊。在美國，我們還公佈了產品中咖啡因的含量（包含每食用份量及每個包裝所含的卡路里含量）。

負責任的行銷

方法

根據可口可樂公司負責任的營銷政策，我們不會向13歲以下兒童宣傳產品。該政策適用於我們所有的產品，無論其具體營養成份如何，因為我們尊重父母及監護人為子女做出選擇的權利。

進展與舉措

我們遵守可口可樂公司的[負責任行銷政策](#)以及[全球學校飲料政策](#)。隨著我們將產品組合擴展到酒精飲料類別，我們亦遵守[負責任的酒精行銷政策](#)。

食品安全和產品質量

方法

我們將食品安全和產品品質放在第一位，將此融入我們所做的每一個決定。我們貫徹可口可樂公司的供應商管理體系標準，確保我們的產品符合我們市場的所有法規，力求在從採購到交貨的每個環節中保持高水準的食品安全和質量。

進展與舉措

為確保我們飲料的品質和安全，我們推行端到端品質和食品安全標準，這些標準亦貫穿我們整個價值鏈，使我們的成分和生產工藝均奉行相同標準。我們與主要原料和包裝材料供應商合作，以最大限度地降低供應鏈中的品質風險，並確保穩定和準時交貨。我們亦定期開展審核，調查供應商現場衛生狀況和交貨程序，以確保符合我們的標準。

因應人們對產品安全的日益關注，尤其是考慮到新冠疫情的影響，我們開展提升員工能力和知識的相關培訓來保持高標準。除我們各工廠獲得FSSC 22000 食品安全認證外，我們亦在定制計劃中堅持一流的行業標準，以支持和進一步改進我們的品質和食品安全文化。

展望未來

我們將繼續擴大多元化的飲料，提供更多選擇迎合消費者不斷變化的習慣和喜好。重新調整配方和提供低糖和更具營養價值的飲料仍將是我們的核

心關注點。作為該工作的一部分，我們將繼續增加和推廣我們的低糖和無糖類飲料。

採購



概覽

目標

我們與供應商充分合作，踐行有利於「可持續發展」的採購。



相關可持續發展議題



負責任的採購



供應商社會評估



供應商環境評估

備註：根據太古可口可樂公司供應商資格和關係管理系統要求，供應商需遵守政府及可口可樂公司制定的相關法規。

為什麼重要

我們複雜的全球供應鏈由7,000多家供應商組成。因此，負責任的可持續採購是化解可能影響我們業務潛在的風險，並探索相關機會的關鍵。我們的可持續採購重點堅守三重底線，評估供應鏈在短期、中期和長期裡對經濟、環境和社會的影響。這與我們的可持續發展承諾一致，並貫穿我們的採購戰略。這不僅為我們保障了可持續的優質原料和物料供應，同時也提高了

我們供應鏈的抗壓性，將風險轉化為機會。

除了滿足法規的要求之外，我們亦積極邀請供應商參與兼顧經濟、環境和社會因素三重底線的可持續發展舉措。例如，我們與供應商合作，減少所採購產品和外包服務的範圍3碳排放。此外，我們亦與供應商共同解決勞工條件和權益方面的具體問題。

相關可持續發展目標

6 乾淨水資源和公共衛生 	12 負責任的消費與生產
13 氣候行動 	17 促進目標的夥伴關係

策略

我們的目標：

1 遵守可口可樂公司及太古公司制定的所有行為準則	2 向供應商推廣可持續農業原則(PSA)使其能夠提高產量、效率並對環境產生積極的影響，如節約用水和削減碳排放	3 與供應商合作，提高意識，鼓勵符合三重底線的行為
------------------------------------	--	-------------------------------------

我們的承諾與執行進度

《供應商指導原則》合規

目標

從2020年開始，我們已確保所有帶有可口可樂公司商標的直接物料及間接物料供應商都能符合《供應商指導原則》，並經由可口可樂公司委任的第三方驗證。

備註

繼2020年實現該目標後，我們將繼續確保所有帶有可口可樂公司商標的供應商全面遵守《供應商指導原則》。

進展



可持續的材料

目標

到2025年，我們會通過與可口可樂公司和供應商的持續合作，確保關鍵農業材料來自經由第三方驗證的可持續來源。

備註

我們的主要農業材料是糖和玉米。

鑒於中國內地特殊的農業標準和法規，使實現此目標更具挑戰。儘管如此，多家與我們建立戰略合作關係的農業供應商，仍增加了通過可口可樂公司的可持續農業原則（《可持續農業指導原則》的升級版本）驗收的種植面積。全面貫徹可持續農業原則的難度將日益加大。我們將繼續與農業供應商合作，在過渡及合規過程中為其提供支援。

進展



我們正在行動

供應鏈管理



減量化



再生資源/能源



再循環



再使用

在提升供應商可持續發展績效時，我們適時強調「4R」原則，即：減量化、再生資源/能源、回收和再使用。我們深知氣候變化對我們全球供應鏈的影響，因此設立了跨企業採購小組，以促進我們裝瓶廠之間的合作，並推進我們減少範圍3碳排放的承諾。為此，我們確立了兩個戰略重點：

1. 鼓勵供應商積極保證符合「4R」原則的碳減排目標或倡議
2. 與指定供應商共同制定排放標準，以加強排放核算的準確度和一致性

這為我們如何打造負責任的供應鏈樹立了榜樣。我們的可持續發展準則同樣適用於我們的供應商。

供應商甄選和標準

我們制定了明確的供應商甄選原則和標準，為確保負責任的供應商體系提供指引。

所有裝瓶廠和關鍵供應商均須遵守可口可樂公司的供應商指導原則(SGP)，該原則是對供應商的總體要求。裝瓶廠必須從可口可樂公司已批准的供應商名單中採購飲料、包裝，以及任何帶有可口可樂公司標識物品的關鍵物料和材料。

可口可樂公司安排第三方來審核合規性。2021年，270位供應商接受了審核。



我們根據下列可口可樂公司和太古公司制定的原則和準則定期評估供應商的合規表現。

- 可口可樂公司的供應商指導原則 (SGP)
- [可口可樂公司的可持續農業原則 \(PSA\)](#)
- 可口可樂公司營運要求 (KORE)
- [太古公司供應商企業社會責任 \(CSR\) 行為準則](#)
- 太古可樂可持續性冷飲設備報廢政策



有關我們的供應商政策和準則的詳情，請參閱我們的[可持續發展報告2020](#)。

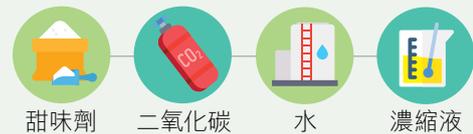
供應商管理與監督

我們與600多家經可口可樂公司批准的產品和服務供應商合作，為我們的業務提供支持。供應商可分為直接和間接供應商。

直接

遵循可口可樂公司的供應商指導原則

材料



包裝材料



間接

物流 (進貨)

運輸原料到裝瓶廠

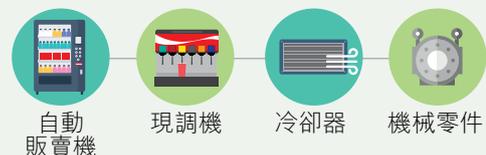


市場營銷物品

- 任何可口可樂公司品牌產品
- 周邊商品



製造和冷飲設備



有利於「可持續發展」的採購

關注重點

追溯系統

我們的方法

始建於2020年，我們的內部追溯系統目前仍在實驗測試階段，用於估算我們所採購包裝物料的環境績效。我們收集與碳排放和再生成分有關的資訊，每年審查一次。

進展和概要

我們對主要包裝材料產生的碳排放進行跟蹤和核算，並積極推進供應鏈材料的閉環迴圈使用。2021年，經過多方努力，9.6%的白鋁廢料在供應鏈中被使用，降低了產品的碳排放。我們將持續監控我們的進展，並在可行的情況下加以改進。

減少揮發性有機化合物 (VOC)

我們的方法

與傳統印刷技術相比，柔印技術可減少約75%的VOC排放。為改善供應商的工作環境及符合中國內地最新版的VOC強制性國家標準，我們為標籤和印刷薄膜供應商制定了詳細要求，要求他們著手管理VOC排放。

進展和概要

自2020年以來，我們10%的標籤和印刷薄膜供應商已採用柔印技術。儘管新冠疫情爆發導致該技術的推廣受阻，但我們仍會盡可能在供應鏈中應用這項技術。

可持續包裝

我們的方法

我們加大了「4R」對我們包裝材料的影響力度。

進展和概要

我們與供應商合作，最大程度減少包裝材料中的不可回收成分，例如BIB包裝。我們正在測試用乙烯-乙烯醇替代中間層材料尼龍的可行性，在可口可樂系統內成為商業化使用的先例。此舉提高了包裝的可回收性，同時確保我們嚴格的食物安全要求。



在我們的各種輕量化項目中，我們計劃在台灣市場開發高罐裝產品線，縮小飲料罐身直徑，鋁用量估計將因此減少40公噸。

擴大再生成分

我們的方法

在香港，我們調查了從廢舊飲料罐中提取的回收鋁的再利用可行性，深入了解了若在中國內地採用該流程的監管合規性。

進展和概要

在香港，我們已完成在易拉罐使用40%消費後再生鋁的實驗測試，並已獲可口可樂公司商業化批准。該研究結果將作為在中國內地的食品包裝中使用再生金屬的未來發展的重要示範。

關注重點

可持續的材料

我們的方法

我們對農業原料供應商明確列出可持續農業原則相關的要求並提供培訓，從而帶領和支援他們通過可持續農業原則的第三方驗證。

進展和概要

新版可持續農業原則提高了供應商完成第三方驗證的門檻。對於中國內地的小農戶而言尤為如此。這不僅是源自新可持續農業原則更嚴格的要求，還因為農業產業面臨的不同區域性挑戰。儘管面對各種挑戰，我們在中國內地通過第三方可持續農業原則驗證的供應商的種植面積仍較2020年增加約44%。

綠色物流 (間接採購)

我們的方法

我們通過為車隊更換電動汽車，促進物流營運的綠色轉型。

進展和概要

我們為車隊引進電動汽車，在提高營運效率的同時減少排放。截至2021年底，我們在中國內地已有77輛電動汽車在營運。



安全物流 (間接採購)

我們的方法

我們採用有效的物聯網系統，提高所有司機的安全和物流數位化管理。

進展和概要

應用車輛安全管理平台提升營運效率，並提高駕駛安全。透過人工智慧，管理人員可以掌握一線司機表現、風險和事故的情況。2022年，我們力求為中國內地的全部自有運輸車和80%的第三方物流車輛裝配該平台。



銷售和市場營銷 (間接採購)

我們的方法

考慮到我們行銷產品對環境的影響，我們向供應商傳達對使用可持續物料的願望。

進展和概要

我們在市場贈品和推銷工具上採用綠色材料，以推廣可持續發展的策略。這些材料包括可降解和再生物料，例如再生PET。我們在產品宣傳冊中規格說明綠色材料成分的資訊。

可持續設備 (間接採購)

我們的方法

我們尋求可提高設備能耗效率的創新解決方案。通過優化冷飲設備的設計和零件，我們降低了營運中的能耗，同時持續為我們的客戶提供優質產品。

進展和概要

為提高能耗效率表現，在標誌性單門398L冰櫃中，我們採購了14,000台分體式冰櫃取代了機組式系統。該轉變節省了35%的能耗，減少了碳排放，同時使操作更簡易。



冷飲設備處置的合規性

2019年，我們收到一份報告，揭示我們中國內地裝瓶廠的回收商對廢舊冷飲設備的處置不當。拆下的冰櫃部件被堆放在非指定區域，危險廢棄物儲存不當，大部分零件被運往垃圾填埋場。在我們全力落實加強供應鏈中可持續採購目標的驅動下，由採購、品質安全與環境、冷飲設備以及財務部門組成的跨職能團隊，採取行動防止廢物處理危機進一步擴散。

我們希望我們的回收供應商與我們保持一致的價值觀，並踐行我們對高環保標準的承諾。為此，我們選擇了遵守以下兩項政策的50多家潛在回收商：

1. 中國內地政府頒佈的《廢棄電器電子產品回收處理管理條例》
2. 可持續性冷飲設備報廢政策

隨後，我們通過標準化招標流程篩選了有意願合作的潛在回收供應商，其中包括現場走訪，審核回收商的業務許可證和處置廢舊冷飲設備的現場管理。跨職能團隊組織了超過15次現場調查。儘管我們深知嚴格的合規要求可能對裝瓶廠財務產生影響，但我們還是取得了裝瓶廠管理層的支援。

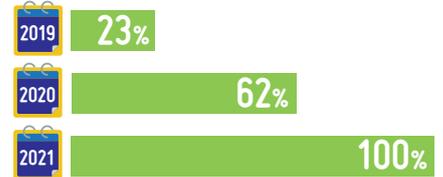
那些成功通過標準化招標流程並遵守可持續性冷飲設備報廢政策的回收商，將被列為認可的回收供應商。

裝瓶廠每年對這些回收商進行現場評估，確保廢舊冷飲設備以可持續的方式處置、再用和回收。我們將符合標準的供應商比例從2019年的23%擴大到100%。



可持續性冷飲設備報廢政策

合規供應商



二氧化碳排放減量*



* 截至2021年10月

合作

關注重點

供應商參與碳減排

我們的方法

我們與供應商密切合作以提高可持續成效，積極向他們傳達我們的可持續發展承諾和進展。

進展和概要

作為年度流程的一部分，我們主動與144家供應商分享我們的[2020年可持續發展報告](#)及問卷調查，鼓勵供應商就我們的可持續發展績效提供回饋，並鼓勵他們採取行動。2021年，我們收到的回覆率為72%。

為大力減少整個價值鏈中的碳排放，我們鼓勵供應商設定碳減排目標。通過與供應商溝通，已有兩家國際供應商承諾設定符合SBTi的目標，我們預期將有更多供應商跟進效仿。

與同業和一級、二級和三級供應商合作

我們的方法

我們與中國國家食品和發酵研究所(NFI)合作，聯合8個品牌方及15家供應商組建工作組。該工作組旨在推動廢舊飲料罐在中國內地的採用。

進展和概要

儘管廢舊飲料罐在中國內地的回收率可達99%，但由於法規不明確，導致廢舊飲料罐難以進行食品包裝再利用。

自聯合工作組成立以來，我們已發佈《我國食品行業鋁質易開罐原級再生利用可行性研究》報告，探討在中國內地使用廢舊飲料罐製成的食品容器的可行性。為說明該項目的必要性及影響，我們進行了兩項產品全生命週期評估。研究表明，再生鋁代替原生鋁可將產品碳排放量減至原生鋁的11.7%。此外，生產1噸鑄造用再生鋁錠(開環使用)的碳排放量比生產1噸制罐用再生鋁錠(閉環使用)的碳排放量多3.56倍。

關注重點

<h3>與業界合作</h3>	
<p>我們的方法</p> <p>我們與飲料行業內的企業合作，推動中國內地包裝材料的閉環再生。我們繼續資助中國飲料工業協會關於消費後飲料瓶再利用率的研究。CBPC為裝瓶廠提供了一個資源與知識的匯集平台，提高採購流程管理水平。</p>	<p>進展和概要</p> <p>我們繼續與中國飲料工業協會合作，推進中國內地消費後飲料瓶的閉環再生利用。透過對消費後飲料瓶的全生命週期和相關環境影響研究，我們與其他裝瓶商和業界分享基於技術和研究的見解。</p>
<h3>世界級營運(WCO)</h3>	
<p>我們的方法</p> <p>我們通過WCO分享在推動精實生產、減少廢棄物和提高效率方面的經驗。世界級營運是一個合作平台，關注供應風險與連續性、財務、可持續發展、產能與生產力、品質與客戶服務、創新及監管與社會責任等領域。</p>	<p>進展和概要</p> <p>2021年共有9家供應商簽約參加WCO，我們共同完成了38項改進項目，減少物料浪費以及提高能源和水的利用效率。</p>
	
<h3>與非競爭性同業合作</h3>	
<p>我們的方法</p> <p>我們與一家啤酒行業的飲料生產商合作，鼓勵我們的鋁罐片材供應商研究消費前廢鋁的再生利用。</p>	<p>進展和概要</p> <p>我們共同推進供應商參與回收廢金屬再生利用專案，從而促進供應商之間的合作。該專案確保了物料品質的一致性和穩定的供應，同時亦促進了回收金屬廢料的再利用。在製造飲料罐時，再生工業金屬廢料的用量達到9.6%。</p>
<h3>可再生能源採購聯盟</h3>	
<p>我們的方法</p> <p>利用我們領先的行業地位和資源，我們鼓勵供應商採用可再生能源以減少碳排放。</p>	<p>進展和概要</p> <p>作為持續促進低碳能源工作的一部分，我們於2021年成立可再生能源採購聯盟，這是一個專門供供應商共用獲取可再生能源戰略的平台。通過與供應商合作，我們力求克服採購可再生能源的複雜問題，包括來源及法律問題。2021年，7家供應商加入了採購聯盟，1家承諾於2022年開始使用可再生能源。</p>

展望未來

除關注自身業務及與供應商和行業組織的合作之外，我們亦在中國內地的脫碳目標和承諾方面取得長足發展。我們計劃於2022年重點關注的主要項目和領域包括：

1. 再生PET食品級應用

由於中國內地食品包裝法禁止使用回收材料，我們正在與政府和行業協會合作，促進食品級再生PET的應用。為實現到2030年在一級包裝中採用再生成分的目標，我們於2019年完成了含有10%再生材料的FTR工藝及技術測試。這項研究由於中國內地大面積斷電影響供應商營運能力而推遲，不過我們將繼續推進此項實驗測試，爭取在2022年將再生含量提高至25%。

2. 冷飲設備升級

隨著我們的業務在中國內地的發展，為改善能耗效率表現而對冷飲設備進行升級是非常必要的。我們正在與供應商合作，探索採用靜態製冷技術的可行性，並著手開發新一代低能耗冷飲設備。我們已設定一個宏大的目標，在現有機型的基礎上降低大約50%的能耗。

3. 再生鋁行業標準

我們將參與制定在食品包裝中應用再生鋁的行業標準，以規範物料品質和回收再利用流程。使用該標準將有助於飲料行業採用統一的管理方式來打造閉環再利用流程。

4. 區域供應鏈治理

我們計劃將我們在中國內地各省的業務相互聯繫，成立一個統一的可持續採購協調小組，分享供應鏈可持續發展舉措、最佳實踐和地方發展趨勢。我們希望深入了解供應鏈脫碳工作，並更好地向供應商傳達我們的低碳戰略。

5. 供應鏈協同減碳

為實現2030年減少範圍3碳排放的戰略目標，我們將加強與供應商的合作，努力降低供應鏈的碳排放。為喚醒供應商減碳意識、加強協同減碳計劃性、核算標準一致性以及報告披露權威性，我們發出了「共建綠色供應鏈協同減碳30%」的倡議，並將通過六個步驟實現這一目標：

1. 號召參與
2. 目標一致
3. 溫室氣體規劃藍圖
4. 確認核算
5. 報告披露
6. 同業標竿

通過這個倡議，我們將帶動供應商在減碳的各個階段進行轉型升級，向有利於經濟、環境及社會的方向發展。此舉將為建立供應鏈環境績效評估體系奠定基礎，並為未來與供應鏈上的利益相關者建立戰略夥伴關係創造機會。

我們的 員工



零, 皆有可能

SWIRE COCA-COLA



安全是我們的首要工作，
在此議題上，
我們從不妥協。



零, 皆有可能

SWIRE COCA-COLA

2021年，我們推出「零，皆有可能」願景，著眼於兌現我們成為「零傷害」組織的承諾。

雖然我們的業務是為客戶和消費者提供令人暢爽的產品，但我們必須始終牢記安全，並安全地履行業務。



概覽

目標

我們的成功取決於優秀的人才。我們持續為員工發展投資，並為他們創造一個安全和多元包容的工作環境。



女性領導力論壇

相關可持續發展議題



職業健康和**安全**



員工吸引和**留任**



培訓和**教育**



多元化和**包容性**



員工福祉和**敬業度**

為什麼重要

企業的發展離不開人才。員工是取得成功
的必要因素，因此我們一直將讓員工在工作場所感受到鼓勵、尊重和重視放在首位，包括營造無傷害無歧

視的環境，在保障員工安全及尊重差異的同時，為他們提供更多的成長機會。

策略

我們承諾：

1

竭力在我們的價值鏈中實現**零傷害**，最大程度地降低安全風險

2

創建每個人都**享有尊嚴並獲得尊重**的企業文化

3

為不同職業階段的女性**提供平等的機會**

相關可持續發展目標

5 性別平等



8 良好工作及經濟成長



10 減少不平等



太古可口可樂樂啟院開幕典禮



我們的承諾與執行進度

零傷害

目標 **0** 因工死亡
事故

進展



目標
到2030年，減少50%的
總事故率。



2021年與2018基準年相比已
減少17%

↓ 50%

進展



性別均衡

目標
到2030年，管理層
女性佔50%。



進展



目標
為我們的員工提供行業領先的
領導力和功能組專業能力發展
機會。



進展



人權

目標
經第三方認證工作
場所權利政策達
100%合規。

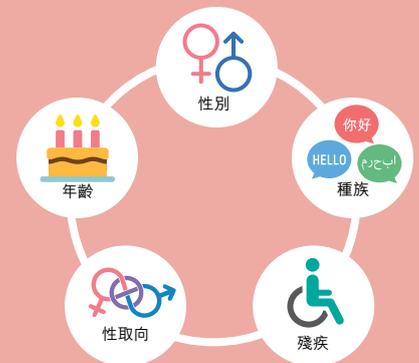


進展



多元包容的工作場所

目標
建立一個多元包容的
工作場所，為所有人
提供平等的機會。



進展





我們正在行動

守護安全和福祉

建立零傷害工作場所太古可口可樂堅定的首要任務。在太古集團 Swire THRIVE 2.0「零傷害」承諾及太古可口可樂的「零，皆有可能」願景的支持下，我們的總體策略及持續改進框架著重於將營運中的安全隱患降至最低。我們將當地環境、工作性質及員工人數納入考慮，以配合各個市場的需要。我們積極識別風險領域，我們每個裝瓶廠的安全經理均會收集有關當地危險和安全問題的意見。我們

監測安全績效，每個市場均需向供應鏈執行董事和總裁提交安全月報，供其審閱和確定緩解措施。關於我們的安全治理結構的細節，請參閱我們的[《2017年可持續發展報告》](#)第59頁。

持續改進是支持新訂「零，皆有可能」願景的關鍵，我們期望在所有市場創造零傷害環境。為此，我們制定太古可口可樂安全改進框架，著眼於建立有效的安全治理、落實管理層問責制，以

及在營運中為我們的團隊提供健全的風險評估流程和檢查。我們對事故展開調查，以祈從中汲取經驗教訓，並分享調查結果，以最大限度減少營運乃至行業中的職業安全風險。



零，皆有可能
SWIRE COCA-COLA

重點領域

治理和政策

方法

我們著眼於建立有效的安全治理，並落實管理層問責制。我們在四大市場實施集團安全管理標準和集團政策。儘管各個部門的安全治理結構略有不同，但高級管理層的深入參與使集團上下能夠持續監控安全績效、分享最佳實踐，並踐行 ISO 45001 等國際職業健康和安

進展和概要

100%

的裝瓶廠通過

ISO 14001
(環境管理體系)
認證。

100%

的裝瓶廠通過

ISO 45001
(安全管理體系)
認證。

100%

的裝瓶廠通過

ISO 9001
(質量管理體系)
認證。

100%

的裝瓶廠通過

ISO FSSC
22001(食品安全
管理體系)認證。



重點領域

風險評估

方法

我們務求貫徹落實健全的風險評估流程和檢查。我們的程序能使我們識別和評估營運中的潛在風險領域，更重要的是，提高糾正行動和緩解措施的成效。

進展和概要

安全地圖－中國內地

為了更好地了解工廠營運中的安全風險，我們在浙江和海南工廠試行了「安全地圖」項目。此舉有助我們識別工廠的關鍵安全風險，以及所發現風險的位置和級別。通過在每個指定位置執行建議的控制措施和配備個人防護設備，我們能夠持續應對安全風險，提高安全係數。在我們持續評估所面臨潛在風險的過程中，我們致力將該項目進一步推廣至其他地區，並將評估範圍擴大至道路安全風險。

高級管理人員安全檢查－香港

高級管理人員直接監督安全檢查，他們負責執行每月安全事故審查、傳達安全資訊，並支援我們安全文化的積極發展。

木棧板檢驗－台灣

我們將木棧板檢測流程自動化，以提高效率，並降低事故風險。我們使用木棧板檢測機代替人工檢測，對風險（如棧板損壞）進行自動檢測、分類並顯示在螢幕上供員工評估。此舉將處理生產線上有缺陷棧板所需的人工干預次數由每月八次降至零。

調查與經驗教訓

方法

我們通過徹查事故根源，從中汲取教訓，因為我們相信接受失敗並從中汲取教訓十分重要。我們採用全面的事後調查方法，並不斷致力完善方法和措施。為進一步制定安全措施並保持警惕，我們在各個市場分享經驗教訓。

進展和概要

安全月－中國內地

在管理層的帶領下，我們繼續舉辦一年一度的「安全月」活動，加強安全知識和文化。活動包括邀請員工製作救生規則短片，以及對剎車司機提供防禦性駕駛培訓。來自製造及銷售領域的員工參加了安全月宣傳活動，期間分享了300多個安全建議。

安全警示分享和潛在危害審查－香港

我們在預防事故和傷害方面取得一定進展，但仍有改進空間。通過分享經驗和審查營運領域的主要危險，我們修訂了標準營運程序，以降低未來風險。

保持警惕，確保安全操作－香港

為激勵大家改變行為，我們邀請800多名員工參加為期三個月的安全宣傳活動。我們在高風險區域識別出不安全的做法，並指出了正確的安全行為。

行為安全－台灣

為使我們的方法更上一層樓，我們將行為安全檢查活動推廣至其他部門，並實施同儕間的安全行為觀察活動。觀察活動每月至少舉行兩次，並通過評估關鍵流程指標予以監控，評估結果會在團隊會議上公佈。



重點領域

廠內安全

方法

我們已制定有效的文化改善計劃來應對廠內安全風險。我們提倡通過人員和組織績效與行為安全計劃以及藉由員工積極參與和溝通來加強安全文化。我們的保命條例為提高員工的安全意識，建立了清晰有效的自評程序。

進展和概要

發佈保命條例

2021年初，我們向各個市場推出保命條例，以在全球範圍內持續提升安全績效。我們根據當地營運的性質制定實施方法，以最大化實施效果。

保命條例

- 三思而後行**
在開始任何工作之前，請採取一切必要措施，確保自己與他人的安全。
- 發現、上報並行動**
您和同事的生命事關您的生命。請及時報告安全隱患和危險行為，並採取行動。
- 適合任務的技能**
確保您及其他同事接受了適當的培訓，擁有相應的資格、技能和授權，能夠安全地工作。
- 承包商和訪客安全**
確保承包商、供應商和訪客始終符合安全標準和工作。
- 工作許可（授權）**
始終確保在開始工作之前對潛在危險進行分析，獲得相應的授權，並獲得許可。
- 高空作業**
高空作業時，要注意自我保護，防止墜落。
- 安全設備**
確保機械的維護、修理和保護設備建設等安全裝置都得到位並運行正確，以防止發生危險。
- 安全操作帶能設備**
操作可能帶電或加壓的設備時，請確認設備處於“零”能量狀態且隔離（上鎖掛牌）。
- 有限空間**
事先獲得相應的授權，並確保有限空間安全，然後才能在監護下進入有限空間。
- 動火作業**
在開始任何動火作業前，需要對易燃物和火源進行管控。
- 危險化學品**
根據安全資料表和風險評估，瞭解並遵循所有化學品的安全處理、儲存和使用規定。
- 安全區域**
始終處於安全區域內，遠離危險，例如移動機械和設備或高空作業。
- 叉車/升降車**
僅在確認安全且獲得相應授權的情況下，方可操作叉車/升降車等電動移動設備。
- 安全駕駛**
遵守安全駕駛規則，汽車安全裝置和安全駕駛行為可以保護您和他人的安全。

中國內地

通過企業社交媒體平台及宣傳海報發佈內容。



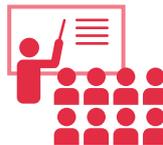
台灣

向執行委員會成員傳達保命條例，並將向其報告改進及實施進展情況。



香港

對200名員工開展保命條例培訓，並採用安全測驗來鞏固知識。



美國

分享短片資源，以提升意識，並加強對保命條例的學習



承包商安全管理培訓和審查－香港

為準備即將到來的幾個新項目，員工接受了承包商安全管理培訓，以重溫所掌握的知識。隨後對承包流程進行全面審查，以確保合規。



Pristine Condition－美國

我們為員工提供Pristine Condition人體工程學風險緩解計劃以及附加培訓，以強調安全起重和人工搬運原則。



重點領域

道路交通安全

方法

我們向所有員工宣傳道路和送貨安全意識，無論他們是駕駛人員還是行人。我們制定並實施針對市場風險的特別培訓計劃，涉及應用科技、員工參與以及與利益相關者合作

進展和概要

市場走訪安全計劃－中國內地

我們合併了所有營運單位的個別和地方指引，將市場安全指引統一化。這使我們能夠通過簡化的指引以及對安全操作實踐的清晰理解，實現減少道路交通事故的願景。

駕駛安全保障系統(DSAS)－遠程資訊處理及獎勵－香港

我們在營運中利用科技，開發出一個定期分析安全行為資訊的平台。平台的結果有助為我們的最佳駕駛人員表揚計劃提供資訊，該計劃表揚在駕駛時持續展現最佳實踐的員工。自從在100輛車上安裝該系統以來，駕駛安全績效較2019年的基準值改善43%。

提高車輛能見度－台灣

為降低倉庫內行人的風險，我們在工廠配備了安全燈、逼近警告和警示系統，以防止意外撞車和人員事故。

SmartDrive駕駛室遠程資訊處理－美國

我們成功將SmartDrive駕駛室攝影機裝入950輛汽車，因此能以數位化形式即時就安全駕駛行為進行溝通。我們舉辦駕駛人員和主管交流及學習會議，支持員工接受並了解新技術。

虛擬實境培訓－美國

繼去年我們的試行取得成功之後，我們在美國市場成功推行虛擬實境培訓計劃。通過為需要接受矯正培訓的新駕駛人員和個人提供安全可控的環境，該計劃為員工提供改進防禦性駕駛技能和建立信心的機會。



多元化和包容性

我們相信讓員工感覺受到尊重、重視並能充分發揮其潛力，便能建立讓人產生歸屬感的工作場所。不同年齡、性別、種族、性取向、殘疾和具獨特個性的員工在一起工作，能夠觸發全新的想法和解決問題的不同方式。太古可口可樂的多元化和包容性使命、願景和策略目標與太古集團的多元化和包容性承諾一致，此為我們建立多元化和包容性員工隊伍的基礎。關於我們多元化和包容性使命、願景和策略目標及多元化和包容性治理的細節，請參閱我們的《[2019年可持續發展報告](#)》第113頁至115頁。

治理

太古可口可樂多元化與包容指導委員會(DISCO)負責管理多元化和包容性措施及在各項業務的實施。自2018年在中國內地設立首個DISCO以來，我們隨後於2020年分別在香港和台灣設立DISCO，並於今年不久前在美國設立多元化、公平及包容諮詢委員會。美國多元化、公平及包容諮詢委員會由我們美國業務的18名員工組成，旨在利用其他市場的工作成果，培養包容性文化，營造能夠暢所欲言的安全環境。

每個市場的DISCO負責找出有待改進的領域，制定五年行動計劃，並設定與多元化和包容性相關的具體目標。我們的五年計劃專注於以下戰略目標：

- 為未來建立多元化的員工隊伍；
- 制定包容性政策、程序和實踐；及
- 在我們經營的市場中，在多元化和包容性方面被認可為最佳實踐

政策和溝通

我們深知平衡工作與生活的重要性，並在香港施行彈性工作時間和遠端辦公政策。該政策採用現代化工作方式，便於更好地控制工作安排，讓員工能在自己偏好的環境中履行職責。通過在管理個人職責方面給予員工更多靈活性和時間，員工能更加專注和高效地交付高品質工作。

行為準則和工作場所相互尊重政策界定了我們對道德行為的期望，以及對於營造不存在任何形式的騷擾、霸凌和輕蔑的多元化和包容性文化的承諾。疑似不當行為以及違反行為準則和政策的行為可通過投訴渠道舉報。投訴渠道亦提供了與行為準則和政策相關的指引。我們定期審核多元化和包容性政策、流程、慣例、計劃和員工隊伍資料，以持續貫徹我們的策略。

我們發起2021年全球員工調查，收集有關員工敬業度的真實回應，並了解如何加以改進。在調查過程中，向員工提出的問題涉及人員管理、公司實務和流程、學習發展機會以及多元化和包容性實務。這些見解有助我們繼續大力改善管理、制度和work環境。調查回覆率高達88%，其中包括我們各個市場的所有員工（不包括新員工）。

培訓和教育/意識

我們通過提供各種學習平台和多類培訓機會來培養人才。

• 學習管理系統

為提升員工的學習體驗，我們在中國內地和台灣推出學習管理系統。員工和經理可追蹤其學習進度，因此能夠即時了解他們在培養符合自身職業抱負計劃的能力方面的表現。明年，我們計劃於香港採用該系統。

• 太古可口可樂 樂啟院

設立太古可口可樂樂啟院旨在培養員工在職場茁壯成長所需的技能和行業知識。培訓主題涵蓋領導技能、銷售和行銷、供應鏈、IT和人力資源管理等等。該學院能使員工累積專業能力，並更好地應對不斷變化的業務需求。



太古可口可樂 樂啟院



• 消除無意識偏見的培訓

深知固有偏見和墨守陳規會影響決策，我們繼續為所有市場的經理提供「消除無意識偏見」培訓。在培訓課程期間，我們會教授經理如何發現潛在問題以及掌握消除歧視行為的方法；分享不同部門代表的線上採訪視頻，以了解有機會在工作場所遇到的挑戰和問題，包括對女性銷售代表、倉庫工作人員和主管的訪談。今年，共有1,308名高級經理和經理、1,618名主管和2,702名員

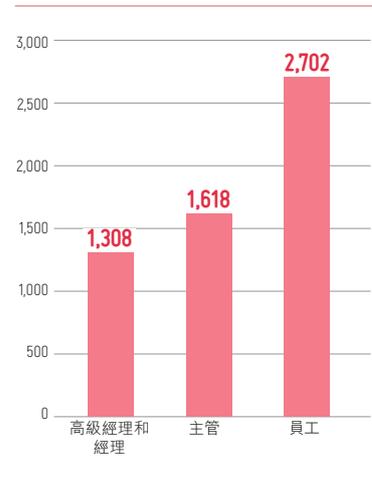
工參加了「消除無意識偏見」培訓。展望未來，我們計劃擴大培訓範圍，邀請更多主管和一線員工參加。

• 「包容性領導力」培訓

我們相信，營造一種讓員工感到被接納的文化可提高敬業度，並使他們在工作中賦能。因此，我們舉辦了「包容性領導力」培訓會議，為經理提供培養包容性員工隊伍的實用策略。



2021年消除無意識偏見的培訓參與人數



重點

年齡	進展和概要
方法 我們致力於建立多世代工作場所。	管理培訓生計劃－中國內地、台灣和美國 每年，我們都會招募有才華的年輕畢業生加入我們的這項三年計劃，並為他們提供在職培訓、指導以及與業內專業人士交流的機會。2021年，84名畢業培訓生參加了該計劃。

性別	進展和概要
方法 我們竭力提升性別多元化，幫忙女性員工在各級管理人員任職。	第三屆女性領導力論壇 11月23日，我們舉辦了第三屆兩年一度女性領導力論壇，主題為「因你而燃」(We Thrive)。逾5,000名來自中國內地、台灣和香港的員工線上或現場參加了論壇。我們邀請了內外部女性領導者分享她們的職場經歷和見解。我們亦舉辦了互動工作坊，展開包括女性在團隊、組織和社會中的成長等主題的討論。通過舉辦該論壇，我們力求賦能女性充分展現自身的熱情，同時也鼓勵男性參與。 
	太古可口可樂Women's Network－中國內地 為支援女性職業發展和建設包容性的工作場所，我們建立太古可口可樂Women's Network來分享行業知識。2021年，該網路發表文章20篇，瀏覽次數達到57,800人次。展望未來，我們計劃圍繞五大策略重點－年齡、性別、種族、殘疾和性傾向－擴大我們刊物的闊度和深度。 



重點

性別 (續)

方法

我們竭力提升性別多元化，幫忙女性員工在各級管理人員任職。

進展和概要

重返職場項目－中國內地

為向已離職的前員工提供就業機會，我們繼續在湖北開展為期三個月的重返職場項目。例如，我們為重返職場的全職母親提供復職後培訓、輔導和支援。該計劃有助我們建立包容性的團隊，同時促進當地就業。

成就最好的自己－中國內地

我們擴大培訓計劃的範疇，協助女性探索並實現成功的職業發展：

100%

女性高級經理和經理

93%

女性主管

60%

女性員工

已接受專業培訓。

姐妹淘計劃－中國內地

透過建立一個支援網路，我們將太古可口可樂中國內地四個地區的女性聯繫在一起，供她們分享彼此的經驗和見解。作為該網路的一部分，我們舉辦了分享會和工作坊，其中包括有關女性領導者個人發展的主題。

男性聯盟－中國內地

我們旨在動員擔任領導職位的男性在公司內部及其人脈中宣傳性別平等。2021年，中國內地所有裝瓶廠參與的男性增至7,200人。他們為女性員工提供指引和輔導，以支援她們的職業發展。

多元化與包容工作坊，多元化與包容周－香港

我們舉辦了以性別平衡為主題的多元化與包容周，以建立不存在歧視的工作場所。在為期一周的活動中，我們舉辦了多項活動、DIY工作坊和研討會。



女童日－美國

我們與太平洋西北地區的 Girls Inc. 合作，為初高中女生提供科學、技術、工程和數學 (STEM) 課程。此外，我們亦贊助了該組織的國際女童日活動，以提高人們對全球女童和婦女所面臨的特殊挑戰的認識。



重點

性取向

方法

我們竭力建立支持LGBT+社群的無歧視工作場所。

進展和概要

「粉紅星期五」－香港和台灣

為表達對LGBT+群體的支持，我們舉辦了#PinkFridayPride活動，鼓勵員工穿粉色衣服上班。我們旨在提高人們對LGBT+議題的認識，宣導更包容的工作場所。



驕傲月－台灣

我們主動接納LGBT+群體，舉辦為期一個月的多元化與包容性宣傳活動。在驕傲月，我們舉辦了午餐研討會，邀請台灣同志諮詢熱線協會的代表發表相關演講，宣導營造對LGBT+群體友好的工作環境。

為展現我們對多元化與包容性的承諾，我們加入了「多元化與包容性宣言委員會」(D&I Declaration Board)。此外，我們設置性別友善廁所，提升洗手間和哺乳室的包容性。



種族

方法

我們致力於營造使來自不同種族背景的个人得到支持和尊重的工作場所。

進展和概要

七彩之夜－美國

為尊重所有種族和少數群體，我們贊助了在猶他州舉行的「七彩之夜」，表揚為爭取更加公平和包容的未來而奮鬥的个人和組織。

西班牙裔傳統月－美國

我們自豪地宣導對西班牙裔社群的支援，並為此舉辦了西班牙裔傳統月。我們贊助了多個社區組織和活動，包括全美西班牙裔文化中心、亞利桑那州西班牙裔商會和愛達荷州西班牙裔基金會。



反亞裔仇恨－美國

為消除因新冠疫情而不斷升級的亞裔仇恨犯罪，我們希望表達對亞裔美國人和太平洋島民(AAPI)社群的聲援。我們努力為AAPPI組織提供支援，包括華盛頓州的亞裔諮詢和轉介服務機構以及俄勒岡州的亞太裔美國人網路。

難民安置－美國

我們密切關注所有類型的社群，包括逃離本土流離失所的群體。為協助重新安置阿富汗難民，我們已向應對人道主義危機的國際救援委員會捐款。



重點

殘疾

方法

我們致力於建立無障礙的工作場所。

進展和概要

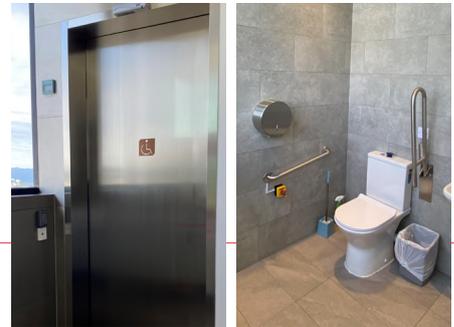
CareER傷健共融指數－香港

為協助實現工作場所無障礙，我們參與了香港首創的CareER傷健共融指數，該指數旨在幫助公司審核其殘障包容策略。這項寶貴的工具有助我們發現不足和改善的機會點，進而更有效地實施工作場所殘障包容政策。

殘障人士包容性設施－中國內地和香港

為確保所有人均可獲得接納，我們在中國內地的設施中安裝了多個輪椅坡道。除在香港提供哺乳保健室外，我們亦增加了殘障人士廁所的數量，並在主要入口附近新增了殘障人士廁所，以提高無障礙水準。

我們將繼續評估擴招殘障人士的可行性，並討論潛在的挑戰和解決方案。





績效

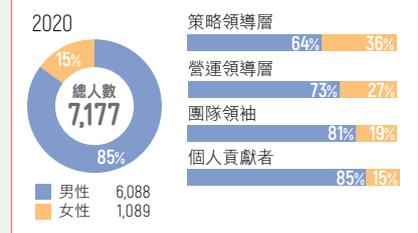
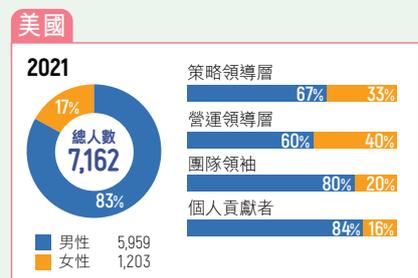
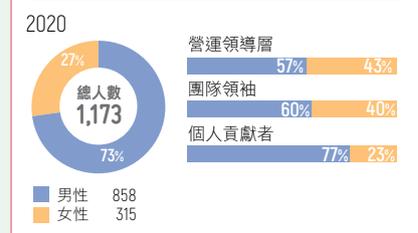
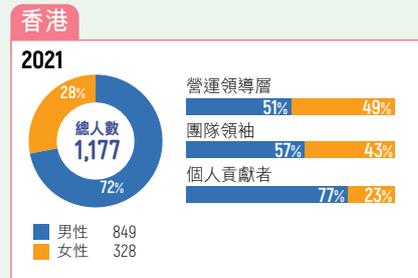
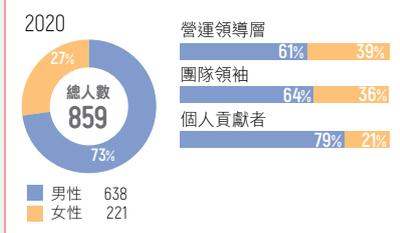
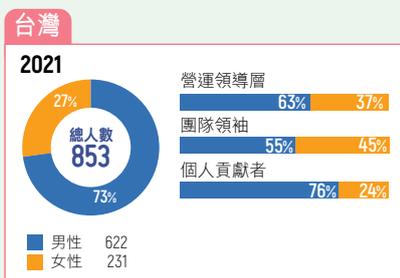
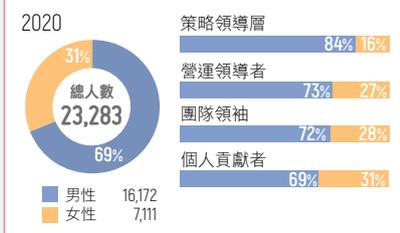
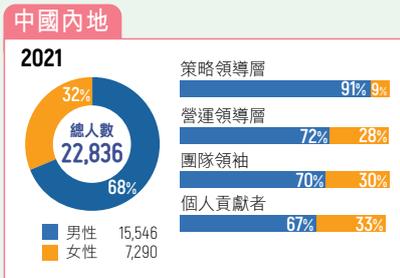
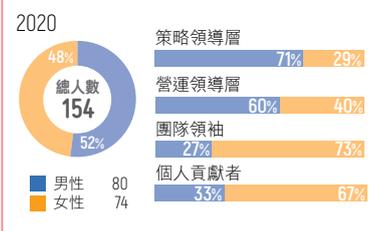
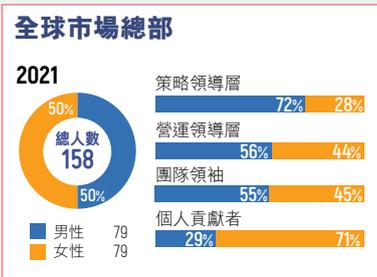
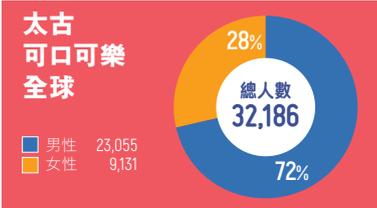
安全和福祉

	2021	2020
死亡事故	1	1
工時損失率	0.53 (增長6%)	0.50
總事故率	1.79 (減少3%)	1.84
損失工作日比率	22.46 (增長2%)	22

遺憾的是，今年太古可口可樂發生一宗死亡事故。我們已調查潛在原因，正採取積極措施檢討並對所有現場作業員工執行更嚴格的安全措施和標準。

多元化和包容性

性別分類



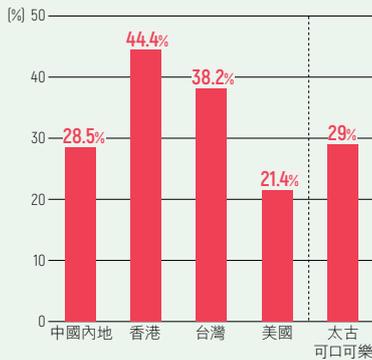
註：上表僅包括長期合同員工。固定期限和臨時員不包在內。員人數以截至 2021 年 12 月 31 日的實際數字為準。由於計算週期不同，此數字可能與太古公司年報所引用的員人數有所不同。



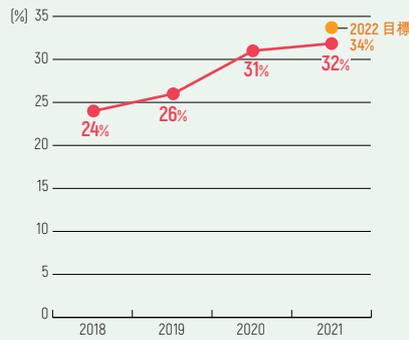
安全和福祉

女性領導力

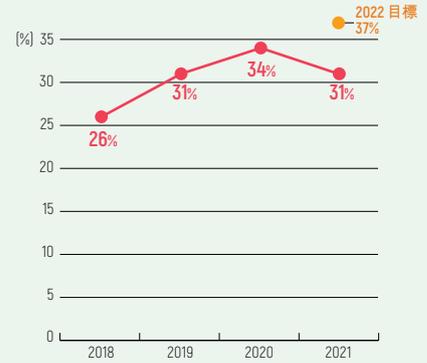
2021年按市場劃分的女經理所佔百分比



中國內地女性銷售代表人數比例



中國內地女性銷售代表招聘比例



獎項

我們為促進正面的工作環境和包容性文化所做的努力得到了高度認可，為此我們倍感自豪。我們榮膺2021年 WeCare HR Asia 最具關懷企業獎，以表揚我們在建立同理心和關懷文化方面所取得的突出成就。此外，我們在台灣連續三年獲 HR Asia 評為亞洲最佳顧主。在健康和 safety 方面，我們因出色的健康和 safety 實踐而獲得了 αi 優質職場卓越獎。



展望未來

我們奉行「零，皆有可能」願景，致力於通過提供安全培訓、監察自身安全表現，以及開發支援我們計劃的創新工具和技術，來強化我們的安全文化。

隨著新策略的確立，我們希望逐步將該理念在所有市場推行。為降低整個價值鏈的安全風險，我們亦計劃將職業健康和 safety 計劃擴大到第三方承包

商等非直接可控人士。實施這些計劃將有利於我們實現零傷亡。

在過去一年，我們一直圍繞建立多元化和包容性工作場所的目標開展重要工作。為深化與世代族群的關係，我們將更加注重攜手與非政府組織為老年人提供支援。同時，我們計劃通過在太古可口可樂提供工作機會來豐富年輕人的技能。



社區參與

概覽

目標

我們堅信，若業務所在地的環境充滿蓬勃生機，我們的業務也定能茁壯發展。我們專注於業務和所在社區的長遠可持續發展。



在消碳合伙人計劃中植樹

相關可持續發展議題



社區參與

為什麼重要

為了在創造經濟效益的同時創造社會價值，我們全力支援營運所在社區的發展和可持續性事宜。我們對社區參與的承諾和方針集中於五大優先領域：水資源管理、包裝與廢棄物管理、青少年發展、女性賦能和緊急救援。這些領域對我們的營運至關重要，並體現我們的企業價值觀。

策略

我們致力於：

1

到2025年，劃撥年利潤的1%支持**企業社會責任基金**

2

鼓勵企業志願服務，並與員工共同**為社區作貢獻**

3

與**當地組織或利益相關者合作**，制訂切合當地社區需要的項目



為緊急救援捐贈瓶裝水

相關可持續發展目標



我們的承諾與執行進度

企業社會責任基金

企業志願服務

目標



進展



目標

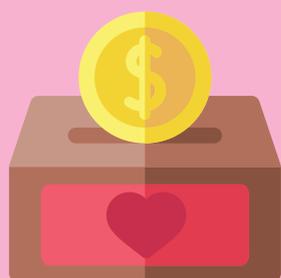


進展



企業社會責任概要

現金捐款



1,610 萬港元

企業社會責任活動



190+ 個項目

實物捐贈



310,000+ 標箱飲料
總值：1,165萬港元



我們正在行動

太古可口可樂中國 企業社會責任旗艦計劃

在2021年，太古可口可樂中國在中國內地發起企業社會責任旗艦計劃「消碳合夥人」，旨在與太古可口可樂價值鏈上的合作夥伴攜手減少碳足跡。通過與政府、當地社區和非政府組織開展策略合作，我們採取行動應對氣候變化，為建設可持續發展的社會做出貢獻。

在計劃的第一階段，我們與國際愛護動物基金會和西雙版納州熱帶雨林保護基金會聯手，在位於西雙版納亞洲象保護核心區的倒淌箐新村建成首座「消碳莊園」。我們開展了佔地230多畝的生態友好種植計劃，並於附近的南滿河社區安裝300個蜂箱。

該計劃旨在通過重新造林及引進蜂箱養殖等生態友好發展方式減少人象相遇機會，並促進當地農業的可持續發展。此計劃的主要目標是創建生態友好型社區，在保持生物多樣性的同時，實現鄉村振興的國家目標。



關注重點

水資源管理		
為什麼重要	我們的方法	進展和概要
水對於生態系統和社區的生存至關重要，也是所有飲料的重要成分。	我們與各地政府和非政府組織合作開展項目，保護當地水資源，確保有需要的社區獲得清潔安全的水。	<p>泰勒河流域河狸水壩模擬和修復項目—美國</p> <p>在科羅拉多州，人類活動已導致估計二百萬英畝濕地中的半數消失或退化。甘尼森國家森林的泰勒河流域濕地曾經是大量河狸的棲息地，但在過去一個世紀，大部分濕地已消失或被大範圍改造，用於建造農用牧場和牧地。通過該項目，我們建造了參照河狸壩設計的水壩，以及與之前的河狸構築物相仿的其他保水結構，每年補充超過6,600萬升水來恢復歷史悠久的濕地。</p> <p>一瓶水接力—中國內地</p> <p>我們深知補充水份對健康的重要性，因此通過一瓶水接力計劃為有需要的人提供飲料。我們為需要在炎熱天氣中在戶外工作或留守崗位的不同職業人群提供免費瓶裝水。2021年夏季，中國內地13家太古可口可樂裝瓶廠在不同省份設立約1,400個送水站。我們向整天在高溫下工作的清潔工和交通警察發放55,000箱冷飲，感謝他們的辛勤工作和對社會的貢獻。</p>



為便利於戶外工作者飲水，我們還開發出一款應用程式，讓他們可以隨時通過我們的自動販賣機獲得免費瓶裝水。

關注重點

包裝和廢棄物管理

為什麼重要

包裝廢棄物是一項全球性挑戰。作為一個領先的裝瓶集團，我們肩負著重新思考包裝的設計、加工、處理和循環的責任，以實現「天下無廢」。

我們的方法

秉持「天下無廢」的願景，我們積極提高社區的環保意識並推動回收再生行動。

進展和概要

「天下無廢」展覽－中國內地

為教育和鼓勵消費者收集和回收用過的塑膠瓶和鋁罐，我們在中國內地多個城市舉辦了展覽。除了帶出回收和可持續發展資訊外，展覽還展示了由回收瓶和包裝升級再造而成的各式物品，以闡明可回收材料的價值。



在南京一家商場舉辦為期三個月的展覽，將環保理念與藝術元素相結合。

上海的一個快閃展覽，展示用回收塑膠瓶製成的藝術品。

「戶戶樂回收」回收計劃－香港

我們與香港非政府組織基督少年軍合作，在兩個屋苑社區試行回收計劃，設立回收教育收集站，並收集塑膠、金屬、玻璃等8種可回收物。3個月內收集可回收物3.1噸。



「啲一啲·樂意收」膠樽回收現金回贈計劃－香港

我們於2019年啟動這項計劃，以鼓勵收集飲料塑膠瓶。2021年，全港10部智能飲品塑膠瓶收集機共收集了超過400萬個塑膠瓶。

青少年發展

為什麼重要

青少年是未來變革的力量。他們應接受良好的教育，並在有利的條件下塑造他們期盼的未來。

我們的方法

我們關注影響青少年發展的社會因素，同時通過增加教育機會來推動青少年發展，並關注影響青少年發展的其他因素。

進展和概要

「我有我的霸免權」計劃－台灣

台灣太古可口可樂自2017年起與兒童福利聯盟合作開展《我有我的霸免權》反霸凌計劃，通過舉行提高公眾對霸凌行為的認知的公共宣導計劃，過去5年累計觸達超過2,300萬人次。2021年，我們透過即時通訊平台，為青少年提供專業社工的即時諮詢服務，協助青少年應對霸凌事件造成的創傷。在短短3個月內，已有1,000多名使用者向我們的服務尋求協助和資源。



「平安校園」活動－中國內地

安全文化深深植根於我們的價值觀。我們在中國內地各省組織開展「平安校園」活動，提高學生的安全意識和應對緊急情況的能力。2021年，我們組織了一系列關於道路安全、消防安全、預防溺水和急救的演習和互動活動，參與學生超10,000人。





關注重點

女性賦能		
為什麼重要	我們的方法	進展和概要
釋放我們社區中女性的潛力有助推動經濟發展。此舉亦可促進經濟多樣化並緩解收入不均，以及帶來其他對社會發展正面的影響。	我們致力於消除經濟中的性別差距，幫助女性實現個人目標與理想。	<p>針織義乳項目—香港</p> <p>針織義乳是一種專門為已接受乳房切除或其他乳房手術的女性而造的手工乳房假體。這是一種置於胸圍內輕便舒適的針織假體，仿照真實乳房的形狀和感覺，而且相比傳統的矽膠人工義乳更舒適。</p> <p>通過針織義乳房項目，我們的員工義工為乳癌康復者製作153對舒適、柔軟的乳房假體。</p>



緊急救援		
為什麼重要	我們的方法	進展和概要
自然災害破壞包括當地供水在內的多項重要資源。	我們在政府和非政府組織的幫助下迅速採取行動，向受災民眾分發飲用水。	<p>「淨水24小時」—中國內地</p> <p>「淨水24小時」項目致力在自然災害發生後24小時內，為受災群眾提供潔淨安全的飲用水。2021年，太古可口可樂進行22次救援，為約280,000名群眾提供超過150萬瓶水。</p> <p>2021年7月，鄭州在三天內遭受了過往一年的降雨量，導致廣泛地區淹水。鄭州太古可口可樂迅速回應，開展救災行動，聯合可口可樂中國啟動「淨水24小時」應急食水供應機制，為有需要的人群提供瓶裝飲用水。由來自鄭州工廠的52名義工組成的團隊發放超過120萬瓶飲用水。</p> <p>科羅拉多州的馬歇爾大火—美國</p> <p>2021年末，科羅拉多州博爾德縣的馬歇爾大火席捲了該地區，燒毀1,000座房屋，損壞的建築物不計其數。逾35,000人不得不疏散，其中包括太古可口可樂的員工。潔淨水供應因救火而消耗殆盡，導致居民僅可使用水管中未經淨化的水。電力和天然氣中斷使受災群眾無法如常加熱用水。</p> <p>美國太古可口可樂迅速召集一批義工，為處於危機中的社區運送和發放超過2,800箱瓶裝水。</p>



展望未來

通過投資企業社會責任基金，並在我們的企業社會責任政策的指引下，我們持續為營運所在的市場做出貢獻。我們一如既往地珍視與政府、當地社區和非政府組織的社區合作關係，致力創建有針對性的企業社會責任項目，對當地社區發揮有意義的影響。

隨著企業社會責任旗艦項目「消碳合夥人」於2021年啟動，我們正在物色合適的地點來擴展該項目並發展低碳社區。我們亦希望組織慈善步行活動、線上研討會等公眾活動，鼓勵更多人為實現低碳和生態友好的未來而行動。

為在公司推廣義工文化及鼓勵員工參與，太古可口可樂中國已於2021年成立義工團隊－「太有愛」志願隊。我們還在開發系統化登記平台，以便員工隨時掌握義工服務資訊，同時用於記錄義工服務時數。



太古可口可樂中國「太有愛」志願隊成立

績效表

環境績效表

	單位	中國內地	香港	台灣	美國	合計
能源 — 直接						
固定源頭—直接						
柴油	兆焦耳	25,226,751	0	0	0	25,226,751
煤氣	兆焦耳	0	73,614,923	0	0	73,614,923
天然氣	兆焦耳	221,568,815	0	37,051,640	248,277,307	506,897,762
液化石油氣	兆焦耳	4,659,577	0	0	0	4,659,577
移動源頭—直接						
柴油	兆焦耳	108,507,889	33,353,560	20,589,241	305,992,726	468,443,416
汽油	兆焦耳	42,231,178	2,475,330	6,893,148	144,984,073	196,583,729
能源 — 間接						
電力 ¹	兆焦耳	1,102,053,577	108,450,230	35,408,834	223,320,544	1,469,233,185
蒸汽	兆焦耳	294,644,301	0	0	0	294,644,301
壓縮空氣	兆焦耳	2,915,978	0	0	0	2,915,978
總能源消耗	兆焦耳	1,801,808,066	217,894,043	99,942,863	922,574,650	3,042,219,622 (R)
溫室氣體包括碳						
範圍1 — 固定源頭的直接溫室氣體排放						
柴油	公噸	1,641	0	0	0	1,641
煤氣	公噸	0	3,909	0	0	3,909
天然氣	公噸	11,271	0	1,885	12,498	25,654
液化石油氣	公噸	284	0	0	0	284
範圍1 — 移動源頭的直接溫室氣體排放						
柴油	公噸	7,056	2,278	1,339	21,351	32,024
汽油	公噸	2,658	192	434	9,652	12,936
範圍1 — 總直接溫室氣體排放	公噸	22,910	6,379	3,658	43,501	76,448
範圍1 — 製冷劑產生的逃逸性排放 (不包括在驗證範圍內)						
製冷劑	公噸	1,215	756	238	2,901	5,110
範圍1 — 營銷中心和配送中心的直接溫室氣體排放 (不包括在驗證範圍內)						
天然氣	公噸	0	0	0	5,587	5,587
範圍2 — 間接溫室氣體排放						
蒸汽	公噸	13,961	0	0	0	13,961
煤氣	公噸	0	908	0	0	908
電力	公噸	246,710	11,146	4,938	24,250	287,044
壓縮空氣	公噸	642	0	0	0	642
範圍2 — 總間接溫室氣體排放	公噸	261,313	12,054	4,938	24,250	302,555
範圍2 — 營銷中心和配送中心的間接溫室氣體排放 (不包括在驗證範圍內)						
電力	公噸	2,763	81	229	6,127	9,200
總溫室氣體排放量 (二氧化碳當量) (範圍1及2, 不包括製冷劑的排放)	公噸	284,223	18,433	8,596	67,751	379,003 (R)
總溫室氣體排放量 (二氧化碳當量) (範圍1及2)(製冷劑、銷中心和配送中心的排放不包括在驗證範圍內)	公噸	288,201	19,270	9,063	82,366	398,900
水資源						
總市政供水耗水量	立方米	11,846,241	757,558	335,560	2,485,679	15,425,038
總地下水耗水量	立方米	194,320	0	0	0	194,320
總耗水量	立方米	12,040,561	757,558	335,560	2,485,679	15,619,358 (R)

註釋：

1. 不包括現場太陽能和購買的 257,932,898 兆焦耳可再生電力。

(R) 表示可持續發展數據由德勤·關黃陳方會計師行驗證。有關進一步詳情，請參閱獨立鑒證報告。

環境績效表

	單位	中國內地	香港	台灣	美國	合計
廢棄物						
回收 — 紙張/紙板箱	千克	1,738,936	348,800	45,558	2,201,034	4,334,328
回收 — 玻璃	千克	1,676,776	694,435	1,109,709	27,612	3,508,532
回收 — 瓶蓋	千克	49,203	13,480	2,190	13,215	78,088
回收 — 塑料	千克	1,999,439	206,456	83,646	1,232,062	3,521,603
回收 — 金屬	千克	612,958	204,941	14,243	143,039	975,181
回收 — 鋁	千克	128,029	18,053	4,431	477,105	627,618
回收 — PET	千克	1,376,835	153,411	26,615	137,662	1,694,523
回收 — PE 膜/收縮膜	千克	409,339	18,350	0	0	427,689
回收 — 木材/木板	千克	459,187	265,070	62,180	4,741,752	5,528,189
回收 — 淤泥	千克	2,835,704	212,292	120,240	0	3,168,236
回收 — 茶葉殘渣	千克	0	526,509	0	0	526,509
回收 — 食物殘渣	千克	575,743	0	494	0	576,237
回收 — 潤滑油和油	升	11,295	8,980	1,124	23,603	45,002
回收 — 有害廢棄物	千克	0	18,757	6,445	0	25,202
有害廢棄物(液體)	升	42,353	650	346	0	43,349
有害廢棄物(固體)	千克	183,365	1,200	0	0	184,565
商業/工業廢棄物	公噸	2,610	419	92	310	3,431
廢棄物 — 淤泥	公噸	1,205	0	0	0	1,205
包裝 — 初級包裝						
原生PET	公噸	187,691	3,483	3,683	15,914	210,771
生物PET	公噸	0	0	0	2,887	2,887
再生PET	公噸	0	1,607	0	2,743	4,350
新可回收玻璃*	公噸	2,865	39	1,027	0	3,931
鋁*	公噸	38,350	5,263	1,442	30,471	75,526
瓶蓋 — PP	公噸	0	483	0	3,146	3,629
瓶蓋 — HDPE	公噸	15,766	217	306	0	16,289
瓶蓋 — LDPE	公噸	8	35	0	0	43
無菌片材包裝(鋁箔包)	公噸	0	866	93	0	959
不銹鋼皇冠蓋	公噸	830	6	33	0	869
BIB袋	公噸	275	3	72	31	381
大桶水 — PC	公噸	242	113	0	0	355
BIB盒	公噸	179	16	457	204	856
初級包裝 — 總重量	公噸	246,206	12,131	7,113	55,396	320,846
包裝 — 二級包裝						
瓦楞紙箱、紙托盤	公噸	12,060	1,042	1,342	17,414	31,858
貼標	公噸	3,058	47	59	471	3,635
套標	公噸	382	106	50	0	538
收縮薄膜	公噸	17,738	294	432	592	19,056
二級包裝 — 總重量	公噸	33,238	1,489	1,883	18,477	55,087
包裝 — 三級包裝						
紅色塑料箱	公噸	192	2	1,026	0	1,220
拉伸膜	公噸	2,345	54	0	0	2,399
三級包裝 — 總重量	公噸	2,537	56	1,026	0	3,619

中國內地和台灣的回收成分分別為 35% 和 25%

* 中國內地和美國的回收成分分別為 9.6% 和 72%

社會績效表

	總辦公室	中國內地	香港	台灣	美國	合計 ¹
員工概況						
長期合同的員工人數						
男性	79	15,546	849	622	5,959	23,055
女性	79	7,290	328	231	1,203	9,131
總長期員工人數	158	22,836	1,177	853	7,162	32,186
臨時和固定期限合同的員工人數						
男性	2	0	108	16	14	140
女性	1	0	23	15	17	56
總臨時員工人數	3	0	131	31	31	196
總員工人數	161	22,836	1,308	884	7,193	32,382
按年齡組別劃分的員工比例						
30歲以下	28	4,051	222	91	1,841	6,233
30至50歲	95	17,220	810	584	3,848	22,557
50歲以上	38	1,565	276	209	1,504	3,592
按就業類別劃分的員工比例²						
一級 — 個人貢獻者	51	17,445	1,029	746	6,319	25,590
二級 — 團隊領袖	44	3,597	212	105	810	4,768
三級 — 營運領導層	41	1,748	67	32	58	1,946
四級 — 策略領導層	25	46	0	1	6	78
性別平等						
女性員工人數	80	7,290	351	246	1,220	9,187
女性員工百分比	49.7%	31.9%	26.8%	27.8%	17.0%	28.4%
按就業類別劃分的女性員工人數³						
一級 — 個人貢獻者	34	5,697	204	171	1,016	7,122
二級 — 團隊領袖	20	1,097	91	47	162	1,417
三級 — 營運領導層	18	492	33	12	23	578
四級 — 策略領導層	7	4	0	1	2	14
按就業類別劃分的女性員工比例³						
一級 — 個人貢獻者	22%	25%	17%	20%	14%	22%
二級 — 團隊領袖	13%	5%	8%	6%	2%	4%
三級 — 營運領導層	11%	2%	3%	1%	0%	2%
四級 — 策略領導層	4%	0%	0%	0%	0%	0%
董事局成員人數⁴						
按性別組別劃分						
男性	9	0	0	0	0	9
女性	2	0	0	0	0	2
按年齡組別劃分						
30歲以下	0	0	0	0	0	0
30至50歲	3	0	0	0	0	3
50歲以上	8	0	0	0	0	8

註釋：

1. 員工人數是根據2021年12月31日的實際數據得出。由於計算周期不同，該數據或與太古公司年度報告中引用的員工人數有所不同。
2. 有資格列入四級的員工數量參考正在進行的等級審核。
3. 女性員工人數僅指長期員工。
4. 董事局成員人數僅指太古可口可樂DEB的成員。

社會績效表

	中國內地	香港	台灣	美國	合計
安全¹					
工作小時數	53,446,884	3,572,725	1,786,977	16,199,186	75,005,773
工傷導致的死亡事故²					
數量	0	0	1	0	1 (R)
嚴重後果工傷的數量(不包括死亡)					
數量	0	0	0	0	0
比率	0	0	0	0	0
損失工時事故					
小時	50	13	5	132	200
比率	0.19	0.73	0.56	1.63	0.53 (R)
醫療事故					
比率	45	6	5	415	471
可記錄工傷的數量					
數量	95	19	10	547	671
比率	0.36	1.06	1.12	6.75	1.79
損失工作日					
數量	4,799	1,587	30	2,008	8,424
比率	17.96	88.84	3.36	24.79	22.46

註釋：

1. 太古可口可樂正在從承包商收集相關數據，並希望在未來的報告中披露承包商的健康和安全指標。

2. 包括員工和承包商。

(R) 表示可持續發展數據由德勤•關黃陳方會計師行驗證。有關進一步詳情，請參閱獨立鑒證報告。

	中國內地	香港	台灣	美國	合計
社區參與					
現金捐款(港幣)	8,122,305	23,460	1,622,696	6,323,989	16,092,450
慈善活動	170	16	4	70	260
志願服務總時數	27,089	1,601	508	900	30,098

GRI 標準內容索引

GRI標準	露編号和標題	章節	頁碼/解釋/從略的原因
GRI 101: 通用資訊披露2016			
GRI 102: 一般資訊披露2016			
102-1	組織名稱	披露方式	p.4
102-2	活動、品牌、產品與服務	太古可口可樂簡介	p.7
102-3	總部位置	太古可口可樂簡介	p.8
102-4	經營位置	太古可口可樂簡介	p.8
102-5	所有權與法律形式	披露方式	p.4
102-6	服務的專營區域	太古可口可樂簡介	p.7
102-7	組織規模	太古可口可樂簡介	p.7
102-8	關於員工和其他工作者的資訊	績效表	p.95
102-9	供應鏈	採購	p.62
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	-	
102-11	預防原則或方針	披露方式	p.6
102-12	外部倡議	-	太古可口可樂官網
102-13	協會成員資格	-	太古可口可樂官網
102-14	高級決策者的聲明	總裁的話	p.3
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	披露方式	p.6
102-18	管治架構	披露方式	p.5
102-40	利益相關方群體列表	我們的重要性評估方針	p.11
102-41	集體談判協議協議	-	在香港，不存在與工會進行集體談判的法律框架。在中國內地，我們通常被要求與官方工會保持聯繫。員工可以通過現有管道表達不滿和報告不當行為和違反行為為准則的行為。
102-42	識別和遴選利益相關方	我們的重要性評估方針	p.11
102-43	利益相關方參與方針	我們的重要性評估方針	p.11
102-44	提出的主要議題和關切問題	我們的重要性評估方針	p.11
102-45	合並財務報表中所涵蓋的實體	-	欲了解更多資訊，請參見 太古公司的2021年年度報告 。
102-46	界定報告內容和議題邊界	披露方式	p.4
102-47	重要議題列表	我們的重要性評估方針	p.11
102-48	資訊重述	-	
102-49	報告變化	-	沒有重大變化。
102-50	報告期	披露方式	p.4
102-51	最近報告的日期	-	2020可持續發展報告涵蓋了由2020年1月1日至2020年12月31日的報告範圍。
102-52	報告周期	披露方式	p.4
102-53	可回答報告相關的問題的聯系人資訊	披露方式	p.6
102-54	符合GRI標準進行報告的聲明	披露方式	p.6
102-55	GRI內容索引	GRI標準內容索引	p.97
102-56	外部鑒證	獨立鑒證報告	p.100

GRI標準	露編號和標題	章節	頁碼/解釋/從略的原因
重要議題			
GRI 200：經濟議題2016			
GRI 204：採購實踐2016			
GRI 103	管理方法2016	採購	p.62
204-1	向當地供貨商採購支出的比例	採購	在可口可樂公司系統下，太古可口可樂的直接貨物和帶有可口可樂公司標識貨物的供貨商名單已經由可口可樂公司預先確定。太古可口可樂只從該名單中選擇關鍵供貨商。
GRI 205：反腐敗 2016			
GRI 103	管理方法2016	-	p.5
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	-	報告年度內沒有發現腐敗事件。
GRI 300：環境議題2016			
GRI 301：物料2016			
GRI 103	管理方法2016	包裝與廢棄物	p.42
301-1	所用物料的重量或體積	包裝與廢棄物；績效表	p.42; p. 94
GRI 302：能源2016			
GRI 103	管理方法2016	氣候	p.15
302-1	組織內的能源消耗量	績效表	p.93
302-3	能源強度	績效表	p.93
GRI 303：水資源與污水2018			
GRI 103	管理方法2016	水資源	p.31
303-1	組織與水(作為共有資源)的相互影響	水資源	p.31
303-3	管理與排水相關的影響	水資源	p.31
303-5	耗水	水資源；績效表	p.31; p.93
GRI 305：排放 2016			
GRI 103	管理方法2016	氣候	p.15
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	氣候；績效表	p.15; p.93
305-2	間接(範圍2)溫室氣體排放	氣候；績效表	p.15; p.93
305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	績效表	p.93
GRI 306：廢棄物 2020			
GRI 103	管理方法2016	包裝與廢棄物	p.42
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	包裝與廢棄物	p.42
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	包裝與廢棄物	p.42
306-3	產生的廢棄物	包裝與廢棄物；績效表	p.42; p.93
GRI 307：環境合規2016			
GRI 103	管理方法2016	氣候；水資源；採購	p.15; p.31; p.62
307-1	違反環境法律法規	-	報告年度內未有違反環境法律法規的個案。

GRI標準	露編號和標題	章節	頁碼/解釋/從略的原因
GRI 400: 社會議題2016			
GRI 403: 職業健康與安全2018			
GRI 103	管理方法2018	我們的員工	p.71
403-1	職業健康安全管理体系	我們的員工	p.71
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	我們的員工	p.71; p.84
403-3	職業健康服務	我們的員工	p.71
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、協商和沟通	我們的員工	p.71
403-5	工作者職業健康安全培訓	我們的員工	p.71
403-6	促進工作者健康	我們的員工	p.71
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	我們的員工	p.71
403-9	工傷	我們的員工; 績效表	p.84; p.96
GRI 405: 多元化與平等機會2016			
GRI 103	管理方法2016	我們的員工	p.71
405-1	管治機構與員工的多元化	我們的員工; 績效表	p.84; p.95
GRI 413: 當地小區2016			
GRI 103	管理方法2016	社區	p.86
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	社區; 績效表	p.86; p.96
GRI 417: 營銷與標籤2016			
GRI 103	管理方法2016	產品選擇	p.56
417-1	對產品和服務資訊與卷標的要求	產品選擇	p.56
GRI 419: 社會經濟合規 2016			
GRI 103	管理方法2016	-	
419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	-	報告年度內未有違反社會與經濟領域的法律法規的個案。

議題專項標準未涵蓋的其他實質性議題

糖

GRI 103	管理方法2016	產品選擇	p.56
指標	在每個專營區域上低糖或無糖產品組合所佔的比例	產品選擇	p.59
指標	低糖和無糖產品的數目	產品選擇	p.59

食品安全和產品質量

GRI 103	管理方法2016	產品選擇	p.56
指標	指針違反相關法律和法規的項目	產品選擇	p.61

獨立鑒證報告

致：太古可口可樂有限公司董事局

我們受太古可口可樂有限公司（「貴公司」）董事局委托，對貴公司截至二零二一年十二月三十一日止年度的可持續發展報告（「二零二一年可持續發展報告」）中以下選定的可持續發展資料（「選定資料」），執行了有限保證的鑒證工作。

選定資料

選定資料如下：

環境績效

1. 總能源消耗
2. 按重量劃分的總溫室氣體排放量（二氧化碳當量）（範圍 1 及 2，不包括製冷劑的排放）
3. 總耗水量 - 市政供水和地下水

社會績效

1. 死亡事故數量（員工）
2. 死亡事故數量（承包商）
3. 損失工時事故率

選定資料以 [R] 標示並列於本報告附錄 I 之選定資料表中。

標準

貴公司採用載於二零二一年可持續發展報告中「報告準則和報告範圍」章節內之標準（「標準」）編制選定資料。

我們的獨立性和質量控制

我們已遵守國際會計師道德準則理事會頒布的《專業會計師道德守則》中對獨立性及其他職業道德的要求，有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的審慎、保密及專業行為的基本原則而制定的。

我們應用《國際質量控制準則第 1 號 - 會計師事務所對執行財務報表審計和審閱、其他鑒證以及相關服務業務實施的質量控制》，並保有一個全面的質量控制制度，包括制定與遵守職業道德要求、專業準則以及適用的法律及監管要求相關的政策和程序守則。

責任

德勤·關黃陳方會計師行

我們的責任是根據我們簽訂的工作條款，執行相應的獨立鑒證工作，就選定資料對貴公司董事局發表有限保證結論。本報告乃為貴公司董事局而編制並僅供其使用，除此之外不得作為其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

太古可口可樂有限公司

貴公司的董事有責任根據標準編制選定資料。此責任包括設計、實施和維護與編制和準備選定資料有關的內部控制，運用恰當的基準準備資料，作出合理的估算，及確保選定資料的準確性及完整性。

鑒證準則

我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂）歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務》，以及《國際鑒證業務準則第 3410 號溫室氣體排放聲明的鑒證業務》（「鑒證準則」）的規定，執行鑒證工作。

鑒證準則要求我們遵守職業道德要求，及計劃和實施鑒證工作，以就是否發現任何事項使我們相信選定資料在所有重大方面未有按照「標準」編制取得有限保證。

目的

我們執行各鑒證程序的目的是評核選定資料是否在所有重大方面按照「標準」編制。

已實施的鑒證程序

我們所實施的鑒證程序僅限於以下方面：

- 訪談參與提供貴公司二零二一年可持續發展報告中選定資料的管理層及部門人員；
- 於貴公司的集團及子公司層面對文檔類證據進行抽樣測試；
- 實施分析性程序；及
- 重新計算。

對於貴公司二零二一年可持續發展報告中包含的其他資料，我們未有為此實施任何鑒證程序。此外，我們的鑒證工作並不包括對貴公司的內部控制的有效性發表任何意見。

於有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上，與合理保證的鑒證業務有所不同，且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。

固有限制

由於考慮、計算、抽樣及估算選定資料的性質及方法有所不同，非財務表現資料（包括選定資料），比財務資料受較多的固有限制影響。這可能會重大地影響其可比性。選定資料的相關性、重大性及準確性的定性理解受個別的假設及判斷影響。

鑒證結論

基於我們已實施的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信貴公司選定資料在所有重大方面未有按照標準編制。



德勤·關黃陳方會計師行
執業會計師
香港

二零二二年二月十七日

附錄 I - 選定資料表

環境績效		
	單位	總體合計
總能源消耗	兆焦耳	3,042,219,622 R
按重量劃分的總溫室氣體排放量（二氧化碳當量）（範圍 1 及 2，不包括製冷劑的排放）	公噸	379,003 R
總耗水量 - 市政供水和地下水	立方米	15,619,358 R
社會績效		
死亡事故數量（員工）		0 R
死亡事故數量（承包商）		1 R
損失工時事故率		0.53 R

備注：

R. 表示此可持續發展數據已由德勤·關黃陳方會計師行作出獨立有限保證鑒證