



可持續發展
報告

2020



目錄

行政總裁的話	3
新型冠狀病毒疫情的應對行動	4
披露方式	5
太古可口可樂簡介	8
我們的重要性評估方針	12
SD 2030目標和指標	14
氣候	17
水資源	25
包裝與廢棄物	33
產品選擇	42
採購	48
我們的員工	55
社區參與	64
績效表	71
GRI標準內容索引	75
獨立鑑證報告	78

行政總裁的話



2020年是不平凡的一年。新型冠狀病毒疫情肆虐全球，改變了企業的營運方式和個人生活秩序。太古可口可樂經營的地區當然也不能倖免，但我們仍然保持積極樂觀，繼續朝著去年公佈的2025年及2030年可持續發展目標前進。新型冠狀病毒疫情揭示了地球的脆弱，同時提醒了我們儘早實現可持續發展目標是當務之急。

雖然太古可口可樂經受了疫情的嚴峻考驗，但各地團隊在過程中出色的應對能力令我感到非常自豪。在我們一如既往地為社區、為消費者服務的同時，我們將繼續踐行對可持續發展的承諾，這是我們成為全球可口可樂系統中領先裝瓶集團這一宏偉願景不可或缺的部分。

我們的可持續發展策略“**可有為·樂有夢**”包括清晰的策略、目標和指標，引領我們邁向富有韌性的長遠業務發展。**我們、產品**以及**環境**是該策略的三個核心要素，讓我對這三個領域分別作一些闡述。

我們的策略能否成功執行，很大程度上取決於**我們**自己以及企業營造的文化。太古可口可樂團隊一直心繫員工和我們所服務的社區，這一承諾讓我備受鼓舞、讚歎不已。我們持續關注員工的安全，今年的總事故率與去年相比降低了16%。為應對新型冠狀病毒疫情，我們還採取了其他措施保護員工，如迅速建立防疫規範、實施預防程序和追蹤機制，以保障員工的安全，並確保及時共用資訊。各種措施讓我們能夠持續為所在的社區提供服務、幫助和緊急救援，其中包括飲用水和能量飲料等實物捐贈及經濟援助。我衷心感謝員工和合作夥伴在逆境下展現出堅忍不拔和使命必達的精神，攜手克服各種艱難險阻。

在此非常時刻，持續為客戶和消費者供應暢爽怡神的**產品**尤為重要。在政府解除封鎖措施後，我們隨即有序復工，高效恢復營運。我們同時因應消費者的需求轉變提供更多的飲料選擇，包括低糖與無糖飲料。此外，我們亦積極支援客戶應對銷售環境的變化以及數位化行銷的轉型。

隨著全球氣溫比工業化前升高了1.2°C，加上極端天氣事件影響到**環境**和許多人的生活，我們意識到建立科學基礎減量目標(SBTs)、確定減緩和適應方法，還有落實執行有效策略變得日益重要。從2020年開始，我們將發佈年度SBT進展報告，深入闡述我們在範圍1、2和3的碳減排進展。我們明白要實現這些進取的減碳目標並不容易，特別是範圍3的間接排放，但我們仍然保持信心，透過我們在各個市場和業務營運的相互協作與努力來實現目標。此外，我們根據氣候相關財務資訊披露工作組(TCFD)提供的建議，著手審視規劃我們的財務風險。我們還計劃配合減碳策略調整目前的水資源管理策略，以更有系統的方式應對可持續發展相關問題。

我們或許難以預測世界將如何從新型冠狀病毒疫情中恢復，但可以肯定的是，我們將堅持踐行長遠的可持續發展策略，並將清晰透明地報告我們的進展。

蘇薇

行政總裁

太古可口可樂有限公司

新型冠狀病毒疫情的應對行動

在史無前例的新型冠狀病毒疫情爆發後，我們迅速以行動回應利益相關者的需求和疑慮。在此關鍵時刻，我們始終將員工、客戶和業務合作夥伴的健康與安全放在第一位。



對員工的回應

- 為抗擊新型冠狀病毒疫情，我們立刻採取行動，在各個區域組建統一的危機管理團隊和工作組，保護員工安全。
- 我們不僅按照嚴格的衛生標準制定清潔衛生方案，還推出追蹤程序系統，監測各個市場的員工健康狀況。
- 為了進一步保護我們的員工，我們執行出差和會議限制，允許遠端辦公、彈性工作時間安排。線上培訓、會議和交流時間超過60,000小時。



對客戶的回應

- 我們致力確保將產品安全地運送到有需要的商店和社區。
- 我們迅速回應並適應瞬息萬變的業務環境，是率先在中國內地（大陸）實現高效有序復工的工廠之一。
- 我們與所有客戶密切合作，協助他們儘快恢復營運。在放寬限制期間，我們支援客戶重新營業，鼓勵消費與交易，尤其是餐飲行業的客戶。
- 我們還加快了在電子商務和智慧零售領域的發展，開發直接面向消費者的服務。



對供應商的回應

- 為了監控和解決新型冠狀病毒疫情帶來的供應鏈風險，我們建立了物流管理預防措施。
- 為確保供應鏈不受封鎖和交通限制影響，我們制定了供應商風險管理程序，並加強與供應商溝通，以應對潛在問題。



對社區的回應

- 在新型冠狀病毒疫情發生較早、較嚴重的湖北，我們迅速行動，向武漢市政府捐款人民幣150萬元，並組建了一支義工隊，向受影響地區運送水、飲料和物資。
- 我們在所有市場共向各地方政府、醫院、隔離中心和醫療中心提供了超過112萬瓶水和飲料。
- 我們還在各市場向當地非政府組織和一線醫護人員捐贈了醫療用品、口罩和消毒劑。

注釋：
新型冠狀病毒疫情是指由嚴重急性呼吸系統綜合症冠狀病毒2 (SARS-CoV-2) 引起的2019年冠狀病毒傳染病疫情。在整個報告中，我們使用世界衛生組織所採用的術語新型冠狀病毒疫情。

披露方式

太古可口可樂有限公司（以下簡稱太古可口可樂）是可口可樂公司全球銷量第五大的裝瓶合作夥伴，是香港聯交所上市公司太古股份有限公司（以下簡稱太古公司）的全資子公司。

我們承諾公開透明

太古可口可樂發佈的《年度可持續發展報告》，旨在為外界提供一份詳細、準確和可信的報告。本報告是我們的第四份報告，涵蓋了從2020年1月1日至12月31日太古可口可樂在“可持續發展”領域取得的成績和有關專案進展。

報告結構

本報告介紹了太古可口可樂《2030可持續發展策略》（簡稱《策略》）——“可有為，樂有夢！”中涉及的七大領域。我們闡述了各領域的重要性，以及

如何透過正確的決定降低負面影響並將正向影響發揮到最大。有關《策略》詳情，請參閱[太古可口可樂官網](#)。

披露範圍

除非另有說明，本報告中的資料涵蓋太古可口可樂的所有專營區域，包括中國內地（大陸）、香港特別行政區、台灣地區（台灣）和美國，涉及所有全資和主要控股的裝瓶廠。我們按照每個市場的差異提供有意義的資料。有關更多詳細資訊，請參見我們[2019年可持續發展報告的報告](#)的報告標準和報告範圍章節。

指標 — 2018基準年

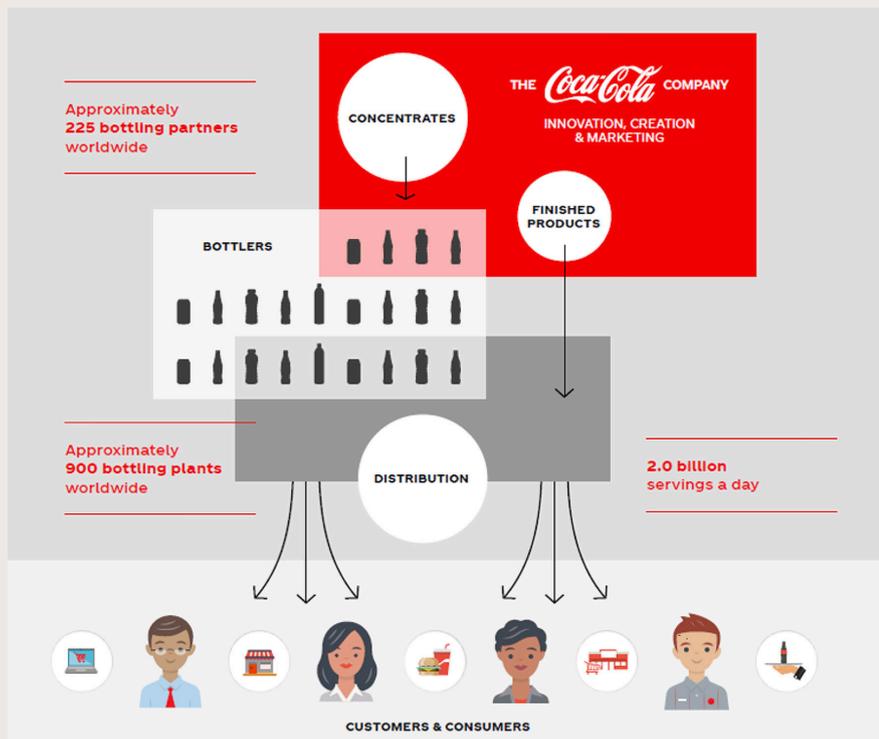
我們以特許經營區域調整後的第一年，即2018年作為基準年（除非另有說明），我們擁有該年的完整資料。該年份資料也作為我們SBTs的基準年（請參見[氣候章節](#)）。我們已啟動2030年可持續發展策略，並在《2030年目標和指標》一節中完整列出每個目標的關鍵績效指標。

可口可樂公司《2020年商業與環境、社會與治理報告》

請通過以下鏈結閱覽可口可樂公司的[《2020年商業及環境、社會與治理報告》](#)。

可口可樂系統

下圖取自<https://investors.coca-colacompany.com/about/coca-cola-system>，並清楚說明在本報告中被經常引用的“可口可樂系統”。



* 可口可樂公司及其裝瓶合作夥伴統稱為可口可樂系統。可口可樂公司並不擁有、管理或控制大多數的本地裝瓶商。

企業層面可持續發展治理

太古公司以董事局為最高的管理組織。董事局由執行主席負責監管太古公司及附屬所有營運公司的“可持續發展”事務，包括太古可口可樂。集團風險管理委員會向董事局彙報，由八名成員組成，由財務總監擔任主席。太古集團“可持續發展”委員會及六個工作小組為集團風險管理委員會提供諮詢（意見），他們由太古公司所有營

運公司有關可持續發展事務的人員組成，工作內容涵蓋SwireTHRIVE*的重點領域。工作小組每年舉行三次會議，交流資訊及分享最佳案例，進而提出具體的政策建議，提高效益、降低成本，並讓員工參與推動“可持續發展”項目。

太古公司的可持續發展總監每年會向董事局彙報集團“可持續發展”表現，同時獲得意見和指引。各業務負責人

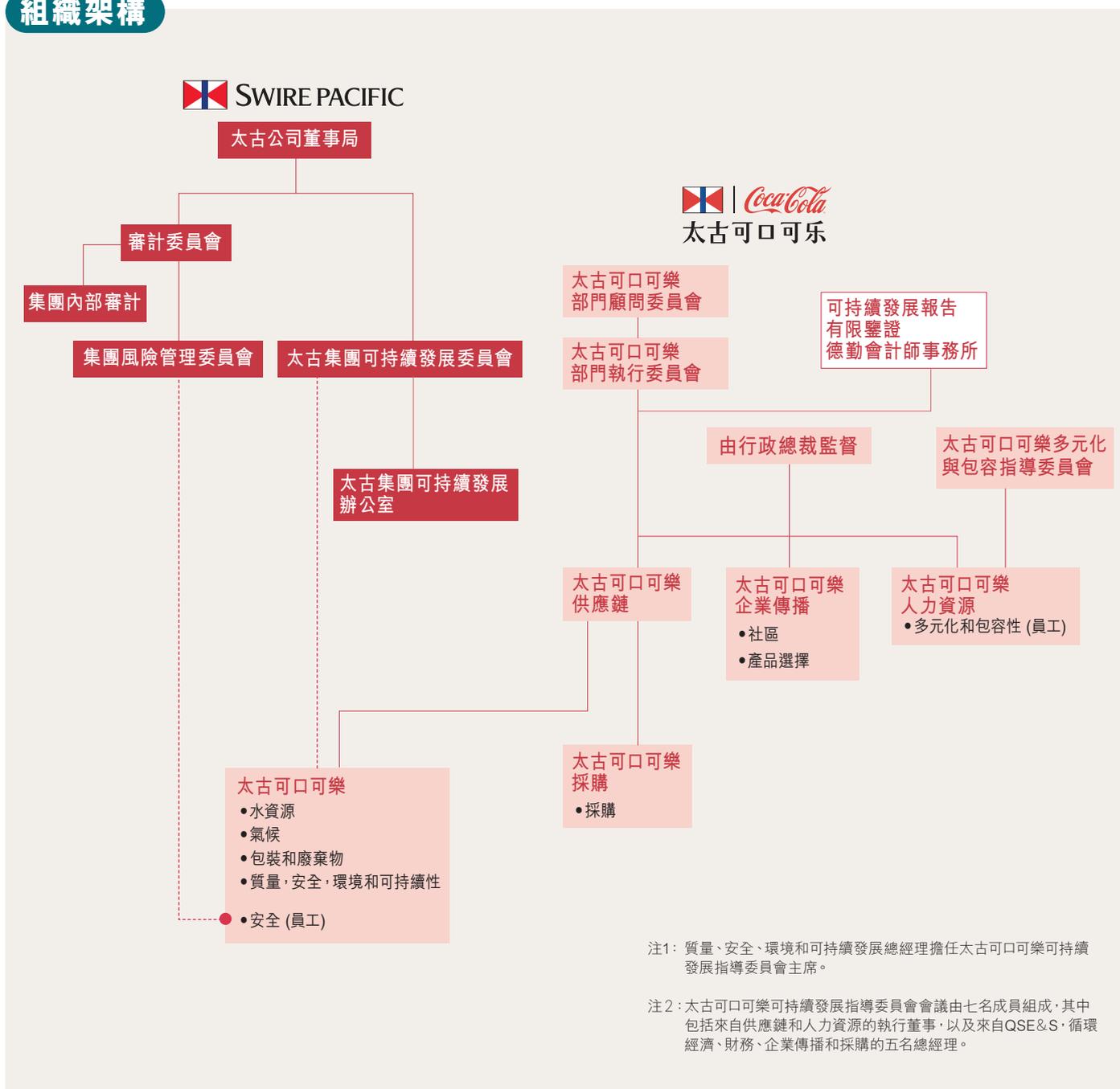
連同營運公司首席執行官或行政總裁亦會參與每年兩次關於可持續發展事務的會議，會議由董事局主席主持。

2020年太古公司可持續發展報告

有關更多詳細資訊，請訪問太古公司的《2020年可持續發展報告》。

* [SwireTHRIVE] 是太古公司的可持續發展策略。

組織架構



注1：質量、安全、環境和可持續發展總經理擔任太古可口可樂可持續發展指導委員會主席。

注2：太古可口可樂可持續發展指導委員會會議由七名成員組成，其中包括來自供應鏈和人力資源的執行董事，以及來自QSE&S、循環經濟、財務、企業傳播和採購的五名總經理。

太古可口可樂的“可持續發展”管理

在太古可口可樂，我們有獨立的組織架構來管理和實施可持續發展計劃和策略。我們參考太古公司的框架，通過以下環節推動“可持續發展”：

- 評估太古可口可樂營運中的“可持續發展”重要議題
- 根據太古可口可樂的重要性評估結果來制定可持續發展策略 — “可有為，樂有夢！”
- 通過有組織的管理架構來實施策略
- 監測和評估績效、合規性以及報告“可持續發展”表現

我們的部門顧問委員會(DAB)由三位非執行董事和七位執行董事組成。部門執行委員會(DEB)為可持續發展工作提供指導，監督“可持續發展”承諾兌現及其進展，並就“可持續發展”工作做出管理性決策。

行政總裁負責監督部門的營運和績效。供應鏈、企業傳播和人力資源為五個功能部門中的其中三個。這些功能

部門負責把“可持續發展策略”實施到我們日常業務活動中、監督進度並報告計劃。隸屬於供應鏈部門的質量、安全、環境和可持續發展工作組會分別參與並向集團風險管理委員會和太古集團可持續發展委員會彙報，以確保我們的舉措與太古公司的目標保持一致。

隸屬於太古可口可樂人力資源部門的多元包容工作組，向太古可口可樂多元化與包容指導委員會(DISCO)彙報，該委員會由行政總裁擔任主席，成員來自部門執行委員會和裝瓶廠的總經理。DISCO每年舉行四次會議。

第三方鑒證

部分資料已得到德勤華永會計師事務所的有限鑒證。有關聲明可在78頁的附錄中找到。

我們將致力擴大獲第三方保證的資料範圍（並盡可能使用已獲第三方驗證的資料），確保資料的準確性和可信度。

報告標準

本報告根據《全球報告倡議(GRI)標準：核心選擇》編寫。

歡迎回饋

請聯繫：

太古可口可樂有限公司
香港港島區英皇道979號
太古坊多盛大廈33樓

SD@swirecocacola.com

太古可口可樂簡介

可口可樂系統領先的裝瓶集團

太古可口可樂是可口可樂系統全球銷量第5大的裝瓶合作夥伴，擁有可口可樂公司在中國內地（大陸）十一個省及上海市、香港、台灣和美國西部多個地區生產、推廣及分銷的專營權。

2020年業務表現回顧

太古可口可樂擁有十家全資專營公司（分別位於香港、台灣及美國，以及中國內地（大陸）的福建、安徽、廣西、江西、江蘇及海南省、廣東省湛江及茂名市），持有五家專營公司（位於中國內地（大陸）的浙江、廣東（不包括湛江、茂名及珠海市）、河南、雲南及湖北省）的多數權益，並持有中國內地（大陸）上海市一家特許經銷公司的合資權益及可口可樂裝瓶商生產有限公司（CCBMH）的聯屬權益。CCBMH負責向中國內地（大陸）所有特許經銷供應不含汽飲料。截至2020年12月31日，太古可口可樂生產及分銷60個飲料品牌，分銷區域覆蓋七億四千一百萬人口。

概覽

始於



年度收益

45.1 億
港元

每年售出



17.43 億
標箱



第5大
可口可樂
裝瓶夥伴



4
個市場



26
個裝瓶廠

60
種飲料品牌



7.41 億
消費者



32,060
名員工



3,401
台車輛*

員工人數是根據2020年12月31日的實際數字得出的。由於計算週期不同，該數字或與太古公司年度報告中引用的員工數字有所不同。

* 包括太古可口可樂全資擁有的車輛，不包括直接和間接供應商和/或承包商擁有的車輛。

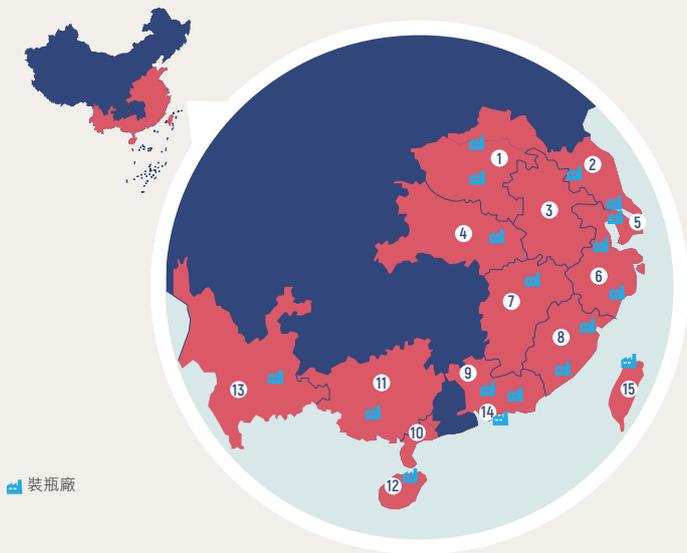
在11個省和上海
市地區的足跡

營運區域

大中華

■ 經營區域:

- | | | |
|-------|----------|--------|
| 1. 河南 | 6. 浙江 | 11. 廣西 |
| 2. 江蘇 | 7. 江西 | 12. 海南 |
| 3. 安徽 | 8. 福建 | 13. 雲南 |
| 4. 湖北 | 9. 廣東 | 14. 香港 |
| 5. 上海 | 10. 廣東湛江 | 15. 台灣 |



裝瓶廠

中國內地 (大陸) 1-13

裝瓶廠	18
瓶胚生產工廠*	1
員工#	23,283
飲料品牌	23
配送中心	275
生產量	60.82 億升

香港—總部 14

裝瓶廠	1
員工#	1,302
飲料品牌	18
生產量	2.75 億升

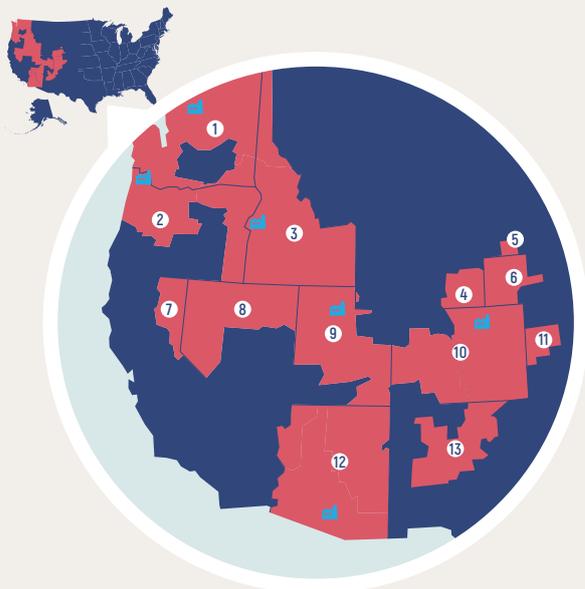
台灣 15

裝瓶廠	1
員工#	895
飲料品牌	15
配送中心	3
生產量	1.56 億升

* 廈門綠泉工廠是一家瓶胚生產工廠，包括一條由太古可口可樂擁有的包裝水生產線。廈門綠泉工廠主要生產瓶胚、封口和標籤等。

員工人數是根據2020年12月31日的實際數字得出的。由於計算週期不同，該數字或與太古公司年度報告中引用的員工數字有所不同。

美國



裝瓶廠

■ 經營區域:

- | | | |
|--------|----------|----------|
| 1. 華盛頓 | 5. 南達科他 | 9. 猶他 |
| 2. 俄勒岡 | 6. 內布拉斯加 | 10. 科羅拉多 |
| 3. 愛達荷 | 7. 加利福尼亞 | 11. 堪薩斯 |
| 4. 懷俄明 | 8. 內華達 | 12. 亞利桑那 |
| | | 13. 新墨西哥 |

美國

裝瓶廠	6
員工	7,207
飲料品牌	40
配送中心	49
生產量	14.82 億升

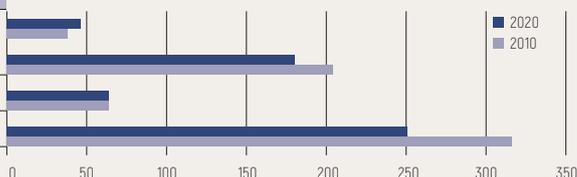
有關各省和州的詳細資訊，請參閱：

<https://www.swirecoca.com/tc/Our-Business/Franchise-Territories.html>

專營區域人均飲用量

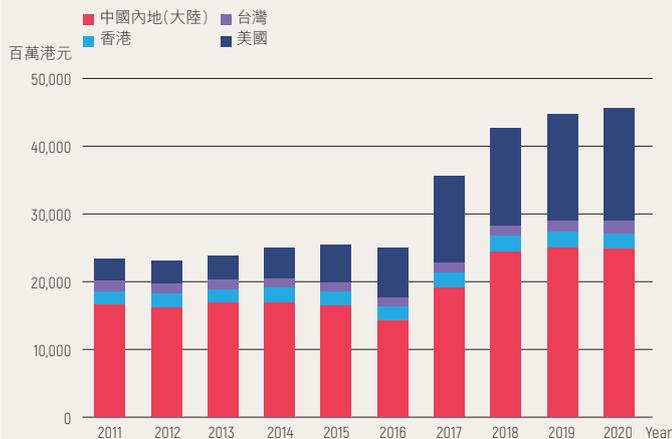
	專營區域人口 (百萬, 截至2020 年底)	人均本地生產 總值 (美元)	銷售量(百萬標箱)	
			2020	2010
中國內地 (大陸)	679.9	13,715	1,307	719
香港	7.5	45,510	56	60
台灣	23.6	28,180	63	62
美國	30.63	53,902	317	82
	741.3		1,743	923

可口可樂飲料人均飲用量 (8盎司)

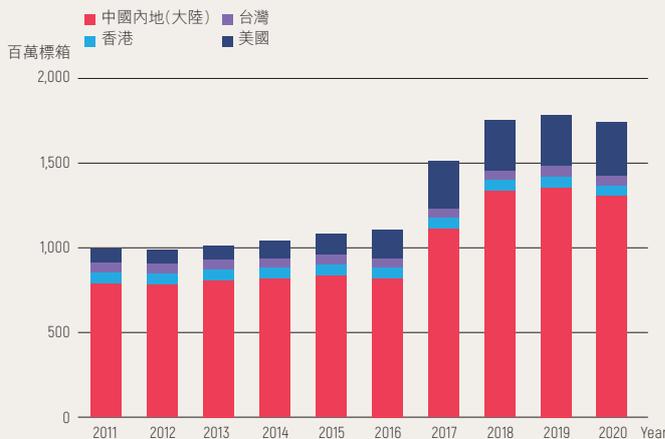


財務和主要指標

十年銷售收入

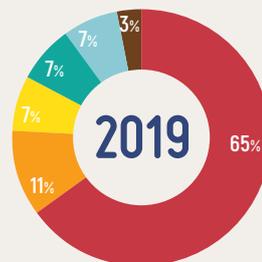
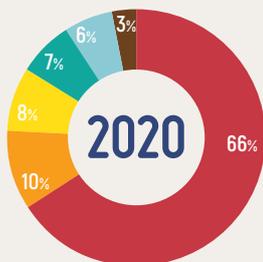


十年銷售量



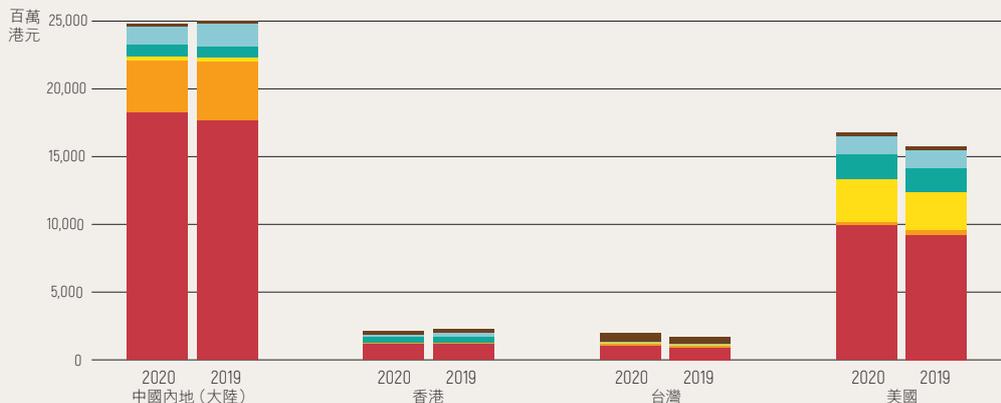
按類別劃分的總收入*

- 汽水
- 果汁飲料
- 能量飲料
- 其他 (水除外)
- 水
- 茶



按地區和類別劃分的總收入*

- 汽水
- 果汁飲料
- 能量飲料
- 其他 (水除外)
- 水
- 茶



按類別劃分的收益和銷量增長**

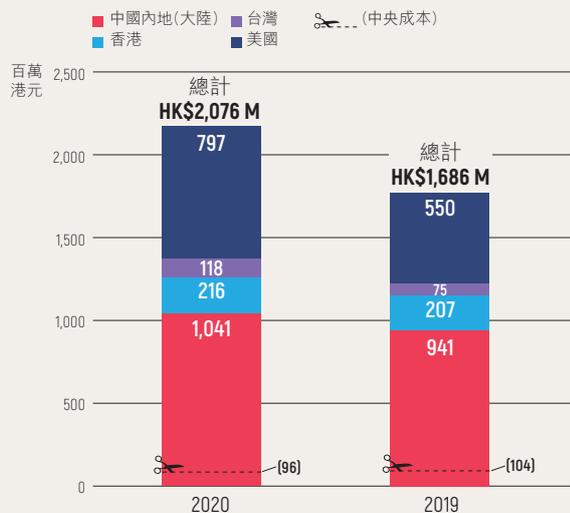
	中國內地 (大陸)		香港		台灣		美國	
	收入	銷量	收入	銷量	收入	銷量	收入	銷量
汽水	6%	4%	-1%	-7%	7%	5%	9%	3%
果汁	-10%	-10%	-13%	-14%	1%	-1%	-17%	-28%
茶	14%	2%	-7%	-8%	14%	4%	-7%	-8%
能量飲品	24%	23%	13%	10%	19%	21%	14%	13%
其他 (水除外)	0%	-9%	-4%	-8%	-2%	12%	5%	1%
水	-18%	-21%	-25%	-23%	16%	14%	1%	10%

* 收入和銷量包括合資公司，不包括向其他裝瓶合作夥伴的銷售。

** 包括合資公司，不包括非經常性收入和中央成本。

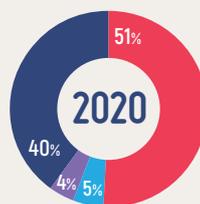
財務和主要指標

2020及2019年可分配利潤*

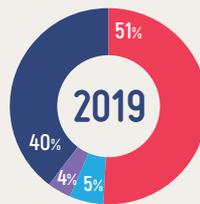


*可分配利潤不包括中央成本

2020及2019年收入

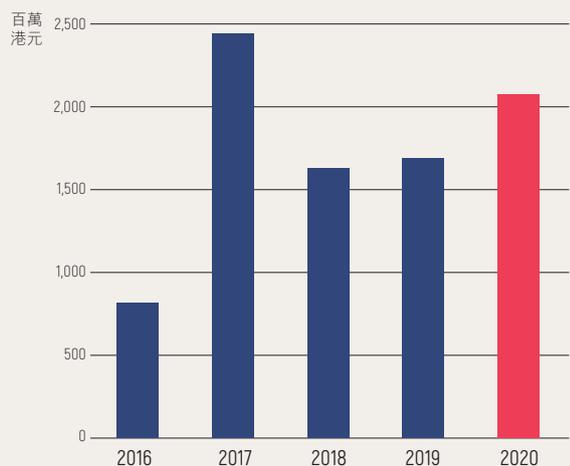


市場	收入 (百萬港元)
中國內地(大陸)	22,942
香港	2,199
台灣	1,933
美國	18,008
總計	45,082

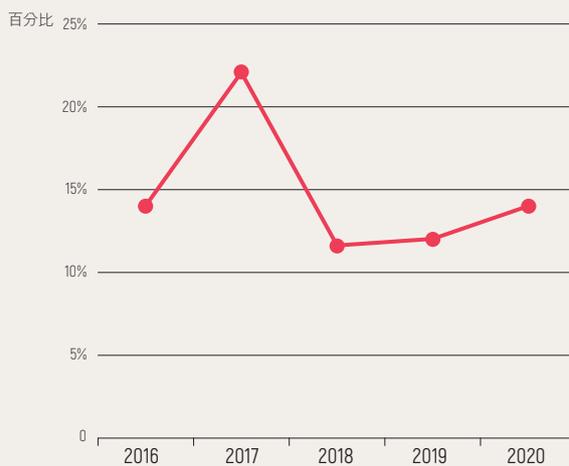


市場	收入 (百萬港元)
中國內地(大陸)	22,087
香港	2,340
台灣	1,694
美國	17,196
總計	43,317

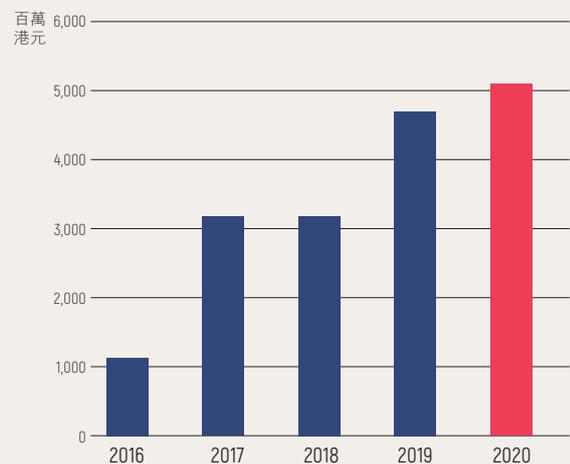
公司股東應佔利潤



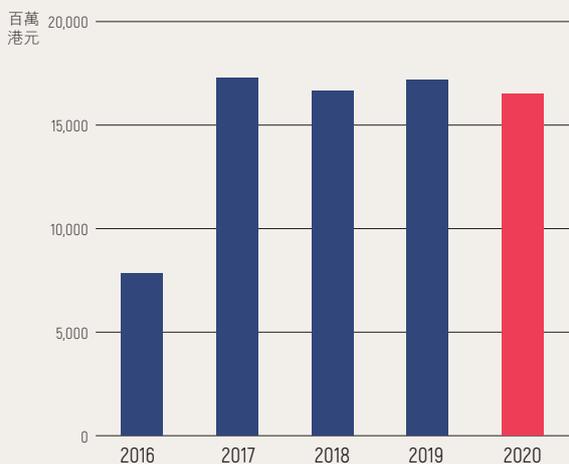
所用資本回報



營運業務產生的現金淨值



所用資本



我們的重要性評估方針

我們定期檢討評估各可持續發展議題的重要性，以符合利益相關者的期望，契合業務格局的不斷變化。2020年，我們按照以下流程更新了重要性評估：

程序

1 確定潛在議題



開展審查，通過審視行業趨勢、包括可持續發展目標在內的國際可持續發展倡議、GRI標準等可持續發展報告框架以及可口可樂公司和其他裝瓶公司發現的重要性議題來確定相關的可持續發展議題
根據審查結果列出23個可持續發展議題。



2 審查和評估議題



開展線上調查，邀請利益相關者按照重要性和緊迫性對每個可持續發展議題評分。

四大市場收到來自利益相關者的390份調查回覆，這些利益相關者包括：

- 可口可樂公司、太古公司和太古可口可樂公司的員工
- 太古可口可樂的高管
- 供應商
- 客戶
- 當地社區和非政府組織
- 監管機構和政府部門

利用資料分析篩選社交媒體，分析中國內地（大陸）對於以下方面的公眾輿論：

- 糖和甜味劑
- 塑料
- 水資源緊缺

由來自不同市場的可持續發展和行業專家組成獨立專家小組，並召開兩次會議，就以下方面提供意見：

- 太古可口可樂市場和營運中的新議題
- 重要性評估結果，討論需優先處理的事項
- 資料分析結果，建議採取的措施



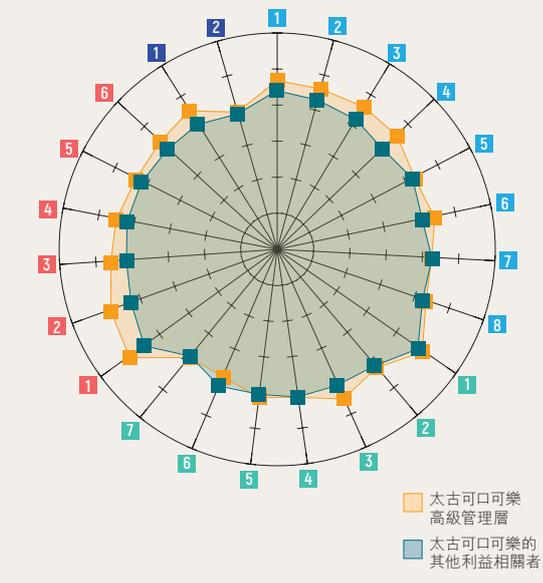
3 確認識題



根據調查和評估創建重要性矩陣，反映從利益相關者調查和專家小組審查得出的17個優先考慮可持續發展議題，供管理層確認。

在本報告中，我們披露了我們重點領域的策略和摘要，包括從重要性評估中釐訂的可持續性議題。

重要性矩陣



- 環境**
 1. 廢棄物
 2. 水資源和廢水管理
 3. 包裝
 4. 水回饋
 5. 循環經濟*
 6. 能源*
 7. 排放*
 8. 氣候變化和適應力
 - 產品**
 1. 食品安全與產品品質
 2. 負責任的採購
 3. 減少糖分*
 4. 產品標籤和行銷
 5. 供應商社會評估
 6. 供應商環境評估
 7. 營養
 - 我們**
 1. 職業健康與安全
 2. 員工吸引和留任
 3. 培訓和教育
 4. 多元化和包容性
 5. 員工的福祉和參與
 6. 社區參與*
 - 治理與經濟**
 1. 公司治理、透明度和反腐敗
 2. 經濟影響
- 界線上方的議題被鑑定為相對上更重要和更緊迫。
 * 獨立專家小組建議優先考慮的議題。

除了審查可口可樂公司和其他裝瓶商確定的重要議題外，我們亦進一步審查和比較重要性評估的結果，以助我們對任何新議題保持警惕。我們的審查顯示，水資源以及包裝和廢棄物是可口可樂系統中兩個最為重要的議題。作為面向消費者的飲料公司，一些與

產品相關的議題（例如含糖量和產品品質）也相當重要。此外，與氣候、能源和碳、人權和採購有關的議題仍有一定的重要性，因此我們已訂立適當的目標來確保積極管理我們的業務與有關議題之間的相互影響。

重要性評估符合GRI標準並指導本報告的內容編制。我們詳細介紹了被指定為重要性可持續發展議題的管理方法、重點和進展。

SD 2030 目標和指標

關鍵績效指標 (KPI) 概述



我們的承諾與執行進度	KPI 度量	外部鑒證	2018 基準年	2019	2020 進度	2025 目標	2030 目標	可口可樂 公司目標
氣候								
到 2030年 ，將核心業務(範圍1和2)的碳排放量減少70%，即地球暖化1.5°C原則。	總能源消耗(兆焦耳)	★	3,045,450,293	3,028,938,964	3,104,603,051	-	-	
	總溫室氣體排放量(二氧化碳當量)(範圍1及2，不包括製冷劑的排放)	★	419,901	418,019	418,714	25%	25%	SBT
到 2026年 ，我們將為核心業務購買100%可再生電力。	範圍2—可再生電力的百分比(電網因素之外)							
	中國內地(大陸)		0%	3%	6%	100%	100%	
	香港		0%	0%	0%			
	台灣		0%	0%	1%			
	美國		0%	0%	0.2%			
我們將降低能源耗用率。	能源耗用率							
	中國內地(大陸) — 能源耗用率		0.29	0.28	0.30			
	香港 — 能源耗用率		0.54	0.53	0.56			
	台灣 — 能源耗用率		0.59	0.56	0.51			
	美國 — 能源耗用率		0.28	0.29	0.28			
到 2022年 ，我們將按照氣候相關財務信息披露工作組的要求進行報告。	氣候相關財務信息披露工作組報告：是/否		否	否	否	是	是	是
到 2030年 ，根據地球暖化1.5°C原則為核心業務和價值鏈(範圍1、2和3)削減絕對碳排放30%。			0%	0%	0%	15%	30%	SBT - 25%
水資源								
到 2030年 ，我們將把水耗用率從1.77降低到1.45。	水耗用率							
	中國內地(大陸) — 水耗用率		1.71	1.75	1.80	1.60	1.45	
	香港 — 水耗用率		2.39	2.47	2.64	2.21	1.70	
	台灣 — 水耗用率	●	2.29	2.26	2.31	2.01	1.70	
	美國 — 水耗用率		1.71	1.68	1.70	1.53	1.40	
	太古可口可樂 — 水耗用率		1.74	1.77	1.82	1.60	1.45	1.70
承諾繼續達到可口可樂全球水回饋的目標，回饋100%的用水量。	由缺水地區的取水所佔飲料中所用水的百分比(%)	▲	155%	160%	170%	合規	合規	是 [>100%]
完全符合法規要求的廢水排放。	合規(是/否)		是	是	是	合規	合規	KORE
到 2025年 ，我們全部的水源脆弱性評估及水源管理計劃將通過由第三方驗證。	第三方驗證的水源脆弱性評估及水源管理計劃百分比	✱	否	否	否	合規	合規	KORE
水資源管理的外部驗證。	碳披露項目B級及以上	◆	-	-	A級	A級	A級	
我們將努力與我們的代工廠合作，以提高用水效率並改善用水效率。	成果 = 代工廠數量佔百分比		0%	0%	0%	合規	合規	
包裝和廢棄物								
到 2025年 ，確保初級包裝實現100%可回收再生。	初級包裝類型—可回收再生(是/否)							
	PET(瓶/蓋和標籤)		是	是	是	100%	100%	是 - WWW
	鋁罐		是	是	是			
	無菌片材包裝(鋁箔包)		否	否	否			
	可回收玻璃		是	是	是			
	桶裝水(PC, 第7類)		否	否	否			
	套袋		否	否	否			
	糖漿袋		否	否	否			
	附屬物品(吸管/蓋/杯)		否	否	否			
到 2030年 ，我們將在初級包裝中使用超過50%的回收材料。	初級包裝中回收材料的所用百分比(%)							
	中國內地(大陸) — PET		0%	0%	0%	30%	50%	是 - WWW
	香港 — PET[來源: SCCL採購]		0%	0%	25% ¹			
	香港 — PET[來源: SCCL採購]		0%	100%	100% ²			
	美國 — PET[來源: 可口可樂瓶裝商銷售和服務(CCBSS)及西方貨柜]		0%	25%	25%			
	美國 — PET[來源: CCBSS及尼亞加拉代工廠]		0%	0%	0%			
	台灣 — PET		0%	0%	0%			
	中國內地(大陸) — 鋁		0%	0%	10.8%			
	香港 — 鋁[來源: 罐供應商]		50-60%	0%	0%			
	美國 — 鋁[來源: CCBSS]		57%	57%	77%			
	美國 — 鋁[來源: CCBSS]		0%	0%	0%			

- ★ 有限鑒證，德勤會計師事務所。
- 德勤會計師事務所有限鑒證的總耗水量(14,571,767m³)用以計算公司整體水耗用率。
- ▲ 100%水回饋當量由LimnoTech及安永會計師事務所外部驗證。
- ◆ 自願問卷提交。
- ✱ 第三方驗證的水源脆弱性評估及水源管理計劃。

備注：
1. 600ml及以下的瓶子上。
2. 4.8升和5升香港Bonaqua瓶除外。

關鍵績效指標 (KPI) 概述



我們的承諾與執行進度	KPI 度量	外部鑒證	2018 基準年	進度		2025 目標	2030 目標	可口可樂 公司目標	
包裝和廢棄物				2019	2020				
到 2030年 ，我們將為每出售一個PET瓶或鋁罐將回收一個空瓶或空罐。	經驗證的PET收集率和資料來源							-	
	中國內地(大陸)[中國飲料工業協會(CBIA)]		95%	95%	95%		100%		
	香港[環境保護署(EPD)—香港政府]		7%	0.2%	0.2%				
	台灣[EPD — 台灣]		72%	73%	80%				
	美國[除了OBRC的沉積系統外，未有其他數據適用]		沒有數據	沒有數據	沒有數據				
	經驗證的鋁罐收集率和資料來源								
	中國內地(大陸)[CBIA]		99%	99%	99%				
	香港[EPD — 香港政府]		沒有數據	沒有數據	沒有數據				
	台灣[EPD — 台灣]		72%	73%	73%				
	美國[除了OBRC的沉積系統外，未有其他數據適用]		沒有數據	沒有數據	沒有數據				
	經驗證的PET利用率								
	中國內地(大陸)		沒有可驗證的數據						
	香港[EPD — 香港政府]								
	台灣								
	美國								
	經驗證的鋁罐利用率								
中國內地(大陸)		沒有可驗證的數據							
香港									
台灣									
美國									
到 2030年 ，我們將收集並確保所有二級和三級包裝在技術上實現100%可回收再生。我們將收集並確保所有二級和三級包裝在技術上實現100%可回收再生。	RA測量和捕獲的所有二級和三級包裝量(是/否)		是	是	是		-	100%	
	所有二級包裝在技術上實現可回收再生(是/否)		否	否	否				
	所有三級包裝在技術上實現可回收再生(是/否)		否	否	否				
	二級和三級包裝的證據鏈是否透明(是/否)		否	否	否				
到 2025年 ，實現核心業務廢棄物零掩埋和焚化，並通過第三方驗證。	從核心業務產生的廢棄物到掩埋和焚化(%)						-	100%	
	中國內地(大陸)		37%	38%	27%				
	香港		17%	26%	18%				
	台灣		31%	17%	16%				
	美國		5%	2%	4%				
達成廢棄物零掩埋的廠		0	0	0					
到 2030年 ，年實現代工廠廢棄物零掩埋及焚化，並通過第三方驗證。 與可口可樂公司合作，確保我們的本地產品標籤設計包括 a) 技術可回收狀態； b) 用戶說明；和 c) 回收材料成份(%)。	標籤(合規)						-	是	
	中國內地(大陸)(是/否)		否	否	否				
	香港(是/否)		否	否	否				
	台灣(是/否)		否	否	否				
	美國(是/否)		否	否	否				

★ 有限鑒證，德勤會計師事務所。

● 德勤會計師事務所有限鑒證的總耗水量(14,571,767m³)用以計算公司整體水耗用率。

▲ 100%水回饋當量由LimnoTech及安永會計師事務所外部驗證。

◆ 自願問卷提交。

※ 第三方驗證的水源脆弱性評估及水源管理計劃。

關鍵績效指標 (KPI) 概述



我們的承諾與執行進度	KPI 度量	外部鑒證	2018 基準年	2019	進度 2020	2025 目標	2030 目標	可口可樂 公司目標
產品選擇								
到 2025年 ，降低每100毫升飲料的平均含糖量20%。	100毫升飲料平均含糖量					-	-	
	中國內地(大陸)		7.0	7.1	6.8			
	香港		5.3	5.2	5.2			
	台灣		7.2	7.0	5.7			
	美國		6.3	6.3	6.2			
	低糖或無糖飲料出售量的百分比							
	中國內地(大陸)		26%	28%	25%			
	香港		47%	47%	50%			
	台灣		27%	28%	49%			
	美國		35%	41%	41%			
在全部市場產品包裝上提供營養成分標籤(玻璃瓶裝除外)。	具有包裝前標籤營養信息的產品佔包裝市場總包裝量的百分比		-	-	-	100%	100%	
營運工廠獲食品安全認證。			100%	100%	100%	100%	100%	KORE
承諾不向12歲以下兒童宣傳產品。	合規(是/否)		是	是	是	100%	100%	是
採購								
到 2020年 ，所有的供應商都將遵守供應商指導原則。			是	是	是	100%	100%	KORE
到 2025年 ，所有關鍵農業原料來自第三方認證的符合可持續發展來源的原料商。			是	是	是	100%	100%	KORE

我們的員工

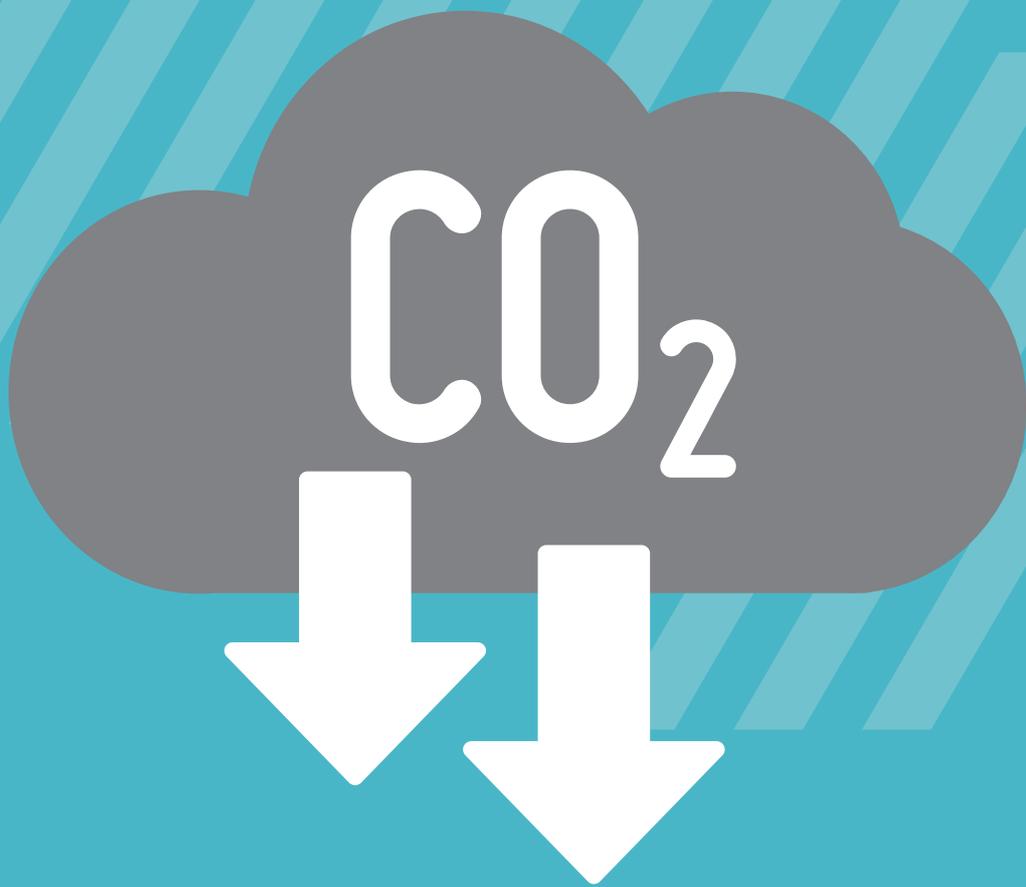


我們的承諾與執行進度	KPI 度量	外部鑒證	2018 基準年	2019	進度 2020	2025 目標	2030 目標	可口可樂 公司目標
我們的員工								
到 2030年 將TIR降低50%。	因工死亡事故		★	0	1	1	0	0
	總事故率 (TIR)			2.15	2.21	1.84		
	到2030年將TIR降低50%。			0.58	0.50	0.39		
	香港			1.63	1.00	1.30		
	台灣			2.11	1.81	1.24		
	美國			7.40	7.24	6.46		
減少LTIR。	誤工率 (LTIR)		★	0.54	0.59	0.50	1.6	1.1
	中國內地(大陸)			0.29	0.28	0.17		
	香港			1.52	0.89	0.96		
	台灣			0.89	1.47	0.68		
	美國			1.03	1.31	1.41		
到 2030年 ，管理層女性佔 50%。	女性經理比例			26%	26.0%	27.6%	39%	50%
	中國內地(大陸)			27.0%	27.0%	27.5%	39%	50%
	香港			44.0%	44.4%	40.7%	45%	50%
	台灣			35.0%	35.1%	34.6%	43%	50%
	美國			18.0%	18.3%	19.6%	34%	50%
經第三方認證工作場所權利政策達100%合規。	符合工作權政策的可口可樂營運的百分比		100%	100%	100%	100%	100%	
社區參與								
鼓勵員工參與志願活動，並到 2025年 每人每年平均達到8個志願活動時數。	平均志願服務時數		-	-	-	8	8	
到 2025年 ，太古可口可樂撥撥年利潤的1%注入企業社會責任基金 ³ 。	可口可樂年利潤總額中劃撥注入企業社會責任基金投資的百分比		-	0.5%	0.5%	1%	1%	

- ★ 有限鑒證，德勤會計師事務所。
- 德勤會計師事務所有限鑒證的總耗水量 (14,571,767m³) 用以計算公司整體水耗用率。
- ▲ 100%水回饋當量由LimnoTech及安永會計師事務所外部驗證。
- ◆ 自願問卷提交。
- * 第三方驗證的水源脆弱性評估及水源管理計劃。

備註：
3. 捐贈給太古信託，DME的緊急救援物資。

氣候





概覽

目標

我們致力削減整個價值鏈的絕對碳排放，強化企業應對氣候變化的能力，並採用國際公認的科學基礎減量目標倡議和氣候相關財務資訊披露工作組的標準報告我們每年的進展。



西班牙氣溫驟降並在馬德里降雪 (2021年一月)

©Getty Images

相關可持續發展議題



能源



排放



氣候變化及適應力

氣候變化的緊迫性: 為什麼重要

根據歐盟的地球觀測計劃哥白尼氣候變化服務中心的新資料¹，2020年全球平均氣溫比工業化前的1850至1900年間升高了約1.25°C。與1981至2010年期間相比，2020年全球平均氣溫升高了0.6°C，其中北極地區升溫明顯。

仍將上升3°C。根據全球碳計劃，化石燃料的燃燒排放大約340億噸二氧化碳³。

氣候減排沒有跟上氣候科學的步伐，這一點令人十分擔憂，也促使我們需要做得更多、更快。如果我們不能迅速地集體減碳，我們將需要承擔一個更具挑戰性的任務，即創造一個“淨負排放”的經濟，這需要大規模部署新技術和基於自然的解決方案，以消除大氣層中的碳排放⁴。

相關可持續發展目標

13 氣候行動



17 促進目標的夥伴關係

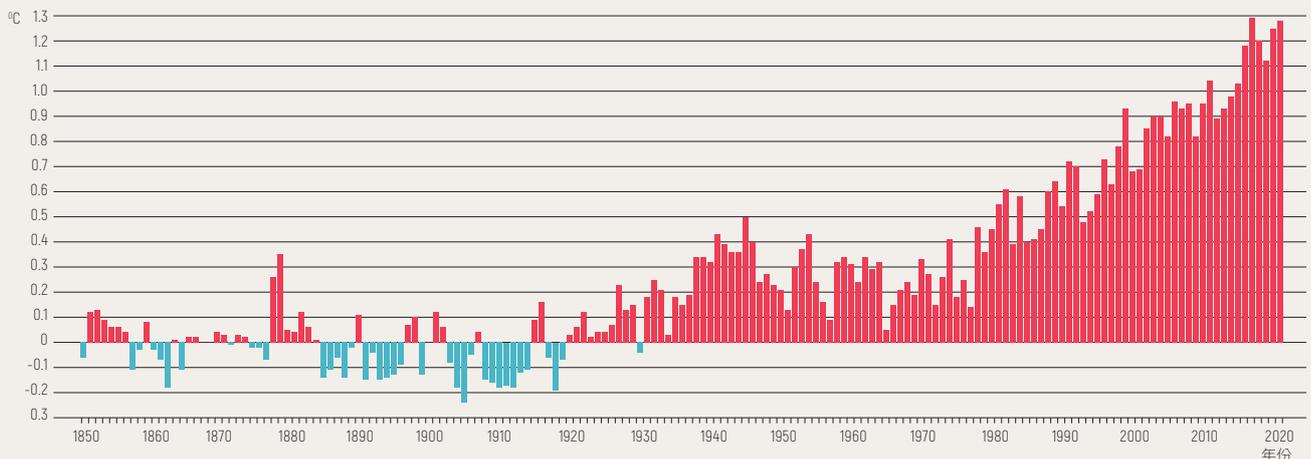


聯合國環境規劃署《2020年排放差距報告》²指出，儘管2020年由於經濟活動減少，全球二氧化碳排放量下降了7%，但到了本世紀末期，全球氣溫

全球平均溫差*

*與工業化前的1850-1900年間相比
數來源: HadCRUT5, Met office

■ 溫度上升
■ 溫度下降





為了應對這種氣候變化的緊迫性，數十個國家已經制定2020年新的氣候目標，特別是在歐盟內部（作為歐洲綠色行動綱領的一部分⁵）、中國內地（大陸）、日本和韓國。在企業層面，許多公司已經制定了科學基礎減量目標，目標將符合把升溫控制在2°C以下所需的減排量，並在範圍1和範圍2制定明確的減排策略。一些公司提出在明確的時間範圍內實現淨零目標，更重要的是它們提供了透明的策略，包括它們計劃如何解減少範圍3的絕對碳排放。一些公司還開始按照氣候相關財務資訊披露工作組的準則進行報告，進一步披露氣候變化對財務狀況的影響。

媒體對氣候變化的報導也產生了變化，因為範圍1、2和3現在已經成為共

同的語言。此外，在第26屆聯合國氣候變化會議的籌備過程當中，似乎有一股新的推動力，增加碳補償市場的透明度，而目前碳補償市場還沒有足夠的規模或國際監管來協助實現全球淨零排放目標⁶。

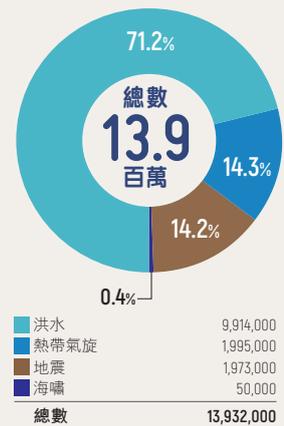
在企業面對氣候變化的適應力方面，根據再保險巨頭瑞士再保險瑞再研究院的分析，在2020年，包括氣候相關事件和地震在內的自然災害造成全球經濟損失達1,750億美元⁷，而其中760億美元已受保，成為1970年以來第五高的受保總額⁸。

隨著我們在2030年可持續策略中制定了明確的氣候策略，我們很榮幸地宣佈我們建立了自己的SBTs，並根據氣候相關財務資訊披露工作的準則開展

我們的報告。作為關鍵的下一步，我們將需要更好地理解 and 預視貫穿我們價值鏈的氣候相關風險。

按災害劃分的流離失所 每年平均人數

來源: IDMC



策略

我們的目標是：

<p>1</p> <p>核心業務營運逐漸邁向使用100%來自可再生能源的電能</p>	<p>2</p> <p>我們的產品實現 - 70%的再生PET - 100%的再生鋁包裝</p>	<p>3</p> <p>在中國內地(大陸)和香港將PET和鋁的回收率提高到80%</p>	<p>4</p> <p>提高冷飲設備的能源效率</p>	<p>5</p> <p>與供應商合作減少包裝物料和材料的碳排放</p>
--	---	--	---	---

- 哥白尼氣候變化服務中心(2021) <https://climate.copernicus.eu/2020-warmest-year-record-europe-globally-2020-ties-2016-warmest-year-recorded>
- 聯合國環境規劃署 (2020) 《2020排放差距報告》 <https://www.unep.org/emissions-gap-report-2020>
- Carbon Brief (2020) 全球碳計劃：新冠病毒導致2020年化石燃料排放“創紀錄”地下降 <https://www.carbonbrief.org/global-carbon-project-coronavirus-causes-record-fall-in-fossil-fuel-emissions-in-2020>
- 劍橋大學 - 可持續領導力學院。《淨零排放 - 一個商業行動的策略框架》 <https://www.cisl.cam.ac.uk/resources/publication-pdfs/net-zero-buisness-briefing.pdf>
- 《衛報》(2020) 歐盟議會投票支持在2030年前將溫室氣體排放量減少60% <https://www.theguardian.com/world/2020/oct/08/eu-parliament-votes-carbon-greenhouse-gas-emissions-reduction-2030>
- 彭博新聞社 (2020) 聯合國的Mark Carney認為碳補償市場已勢在必行 <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-10-14/un-s-carney-says-carbon-offset-market-has-become-imperative>
- 瑞士再保險集團 (2020) 瑞士再保險瑞再研究院估計2020年全球投保巨災損失為830億美元（歷史上第五大損失） <https://www.swissre.com/media/news-releases/nr-20201215-sigma-full-year-2020-preliminary-natcat-loss-estimates.html>
- Quartz (2020) 2020年自然災害會給全球經濟帶來什麼損失 https://qz.com/1950391/the-10-most-expensive-natural-disasters-of-2020/?utm_source=email&utm_medium=daily-brief&utm_content=10497818



我們的承諾與執行進度

減碳排放

目標

在我們的SBTs下進行管理。



範圍①及②
排放

在我們的核心業務營運中，以2018年為基準削減絕對碳排放：

範圍①②及③的
排放

在我們的的供應鏈中，以2018年為基準削減絕對碳排放



進展



可再生能源

目標

到2026年，核心業務營運達到使用100%來自可再生能源的電能。



進展



科學基礎減量目標

目標

已在2020年獲批。



我們遵循以科學基礎減量目標的方法來設定我們的減碳目標和行動，以將全球變暖限制在比工業化前水準高1.5°C的範圍內。我們的目標會覆蓋我們的整個價值鏈。



進展



氣候相關財務資訊披露工作組報告

目標

到2022年，我們將採用氣候相關財務資訊披露工作組的意見披露資訊。



進展

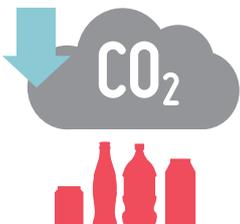




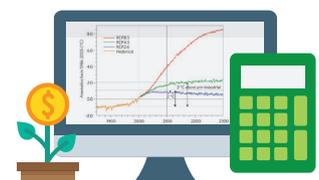
我們正在行動

我們明確的氣候策略有兩個重點：

1 在整個價值鏈中進行減碳，
根據我們的科學基礎減量目標，處理和減輕我們對氣候的影響。我們會根據我們價值鏈的排放規模來確定策略的優先順序。

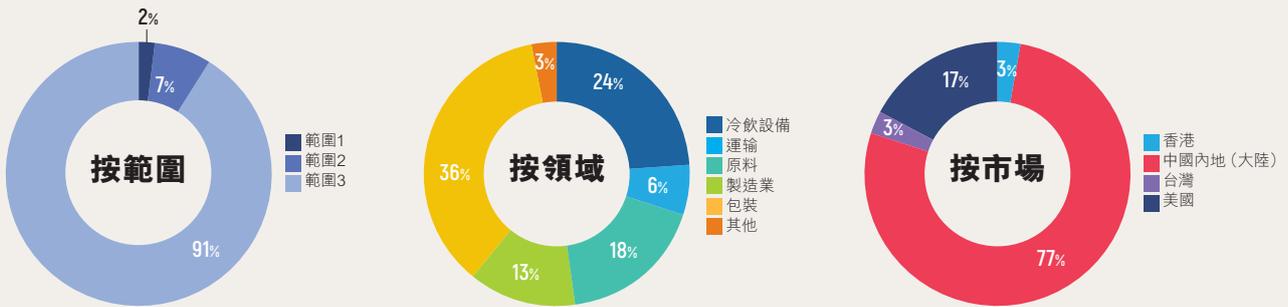


2 根據氣候相關財務資訊披露工作組的標準發表報告，強調氣候對我們的影響。我們已經開始研究與氣候有關的財務風險。

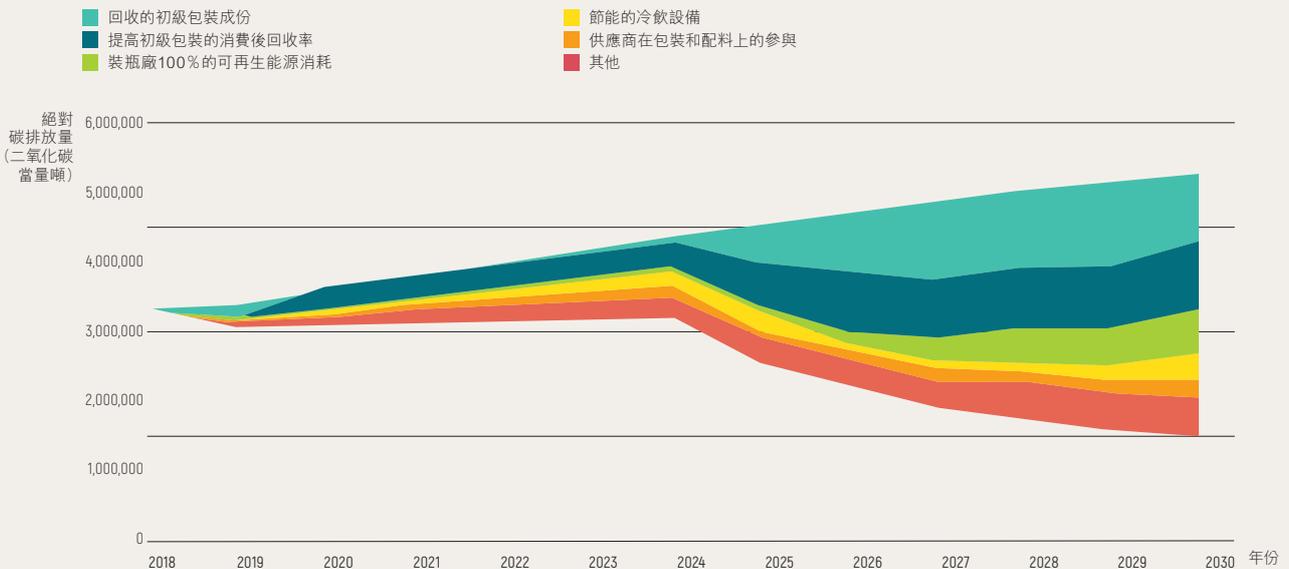


TCFD TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES

2018年碳排放量明細的圖示

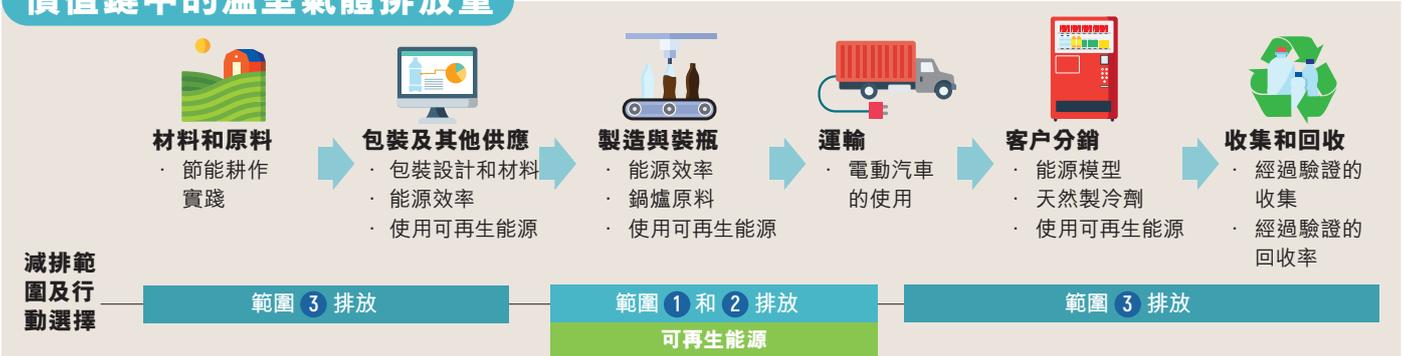


與商業常態模式相比，抓住減碳機會可實現的減碳效果





價值鏈中的溫室氣體排放量



減碳

以下是我們2020年應對溫室氣體絕對減排的重點專案。

排放範圍	削減的機會	重點
範圍2	100%可再生能源電能	<p>RE100工作小組 我們成立了一個專職的工作小組，幫助我們的核心業務營運逐漸邁向100%使用來自可再生能源的電能。</p> <p>美國的光電項目 位於亞利桑那州的新尤馬配送中心安裝了一套324千瓦的屋頂光電系統。該系統預計每年可產生超過560,000千瓦時的電量，覆蓋了該建築100%所需的電力。</p> <p>雲南及湖北100%可再生能源電能 在2020年，我們與現有的電力供應商合作，借助對於管理批發市場規則的優勢，使我們與上述公用事業公司可以在雙邊註冊。從2021年1月起，我們在雲南和湖北的營運將使用100%來自可再生能源的電能。我們現正為此獲取認證。我們在雲南省和湖北省的營運相當於我們在中國內地(大陸)市場8%所消耗的電力。</p>
	冷飲設備	我們在中國內地(大陸)以398L冷櫃替代傳統冷櫃，節省39%的能源，取得了不同方面的成功。
	包裝	我們開始在中國內地(大陸)使用10.8%的再生鋁，在美國使用72%的再生鋁。我們開始在香港使用100%的再生PET作為“飛雪”礦物質水的水瓶(4.8公升及5公升除外)。
範圍3 非常著重於中國內地(大陸)		



氣候相關財務資訊披露工作組的報告

港交所對香港的上市公司提出一項新的環境、社會和公司治理報告要求，參考了氣候相關財務資訊披露工作組的建議，重點披露公司所受到與氣候相關的潛在影響，以及公司對氣候變化的潛在貢獻。隨著這套披露要求在2020年生效，越來越多的公司開始重視進行氣候情景分析，披露風險和對業務的影響，並闡述緩解措施。

在母公司太古公司，集團險管理委員會及可持續發展辦公室負責帶領建模工作，研究政府間氣候變化專門委員會情景下的潛在氣候危機及氣候變化帶來的財務影響。這些工作由公司財務和集團財務及營運公司提供支援。在2020年，太古公司與 The Climate Service¹，一間基於雲端的氣候風險圖譜測繪平臺供應商合作，幫助我們

識別和應對氣候變化對我們業務帶來的潛在風險，並協助我們響應氣候相關財務資訊披露工作組的標準。該工具將使我們能夠識別潛在的氣候風險和氣候變化帶來的財務影響。

1. The Climate Service. <https://www.theclimateservice.com/>



績效

減碳

我們的SBTs獲科學基礎減量目標倡議批准。我們承諾，到2030年，將範圍1和範圍2的溫室氣體絕對排放量減少70%，總體排放量（包括範圍3在內）減少30%—所有目標都以2018年為基線。自設定目標以來，我們的工作重點是界定專案的範圍，根據其影響來排序，以實現這些目標。完整的2020年SBT進度報告將會每年發佈一次。該報告可在此[下載](#)：

太古可口可樂
SBT進度報告2020

溫室氣體排放量

我們的承諾：



範圍①及②排放

在我們的核心業務營運中，以2018年為基準削減範圍1和2的絕對碳排放：

範圍①②及③排放

在我們的供應鏈中，以2018年為基準削減範圍1、2及3的絕對碳排放：



2020年：

範圍① 直接排放總量：

73,720 噸
二氧化碳當量



範圍② 間接排放總量：

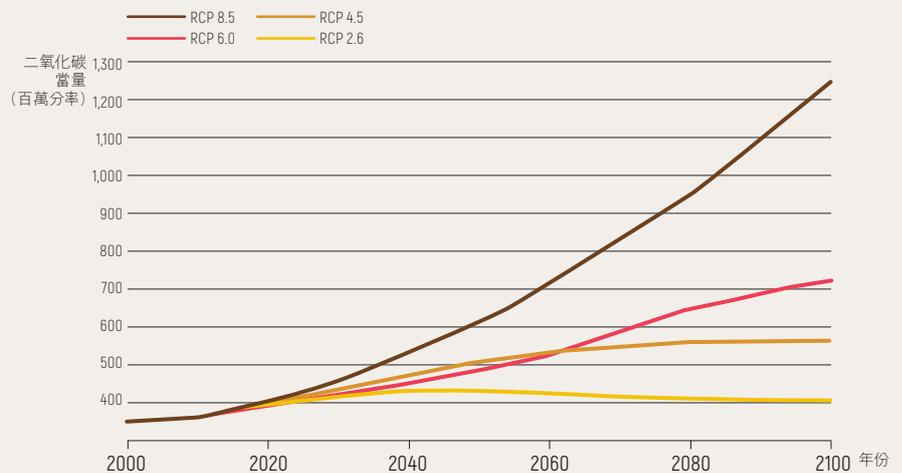
344,994 噸
二氧化碳當量



氣候相關財務資訊披露工作組的報告

我們與太古公司一同委託The Climate Service協助評估四種代表性濃度路徑情景（RCP）下與氣候有關的財務風險。RCP 6.0和RCP 2.6情景將在適當時候內置到分析中。

政府間氣候變化專門委員會代表性濃度路徑





展望未來

與我們的總體氣候策略互相呼應，我們將側重於兩個領域。

減碳

100%可再生能源電能

為了推進我們實現減碳目標，我們將會把重點轉向制定如何在中國內地(大陸)和美國實現100%可再生能源電能。我們已經確定了多個可再生能源專案，這些專案將在位於科羅拉多州和亞利桑那州的三個地點(佔美國營運用電量的48%，包括美國的製造廠、行銷中心和配送中心)以及三個在廣東省的地點落成(佔中國內地(大陸)用電量的19%)，目標是分別在2021、2022年能制定解決方案。

中國內地(大陸)

鄭州新的裝瓶廠將於2022年建成，以取代現有的裝瓶廠，並安裝光電系統。我們還預計惠州的光電系統將於2021年建成。

美國

我們已經開始在科羅拉多州的科羅拉多斯普林斯配送中心安裝屋頂太陽能光電系統，預計每年可產生1,382,000千瓦時的可再生能源。隨著我們向100%可再生能源電能邁進，我們更多的工廠將採用光電系統 — 我們在亞利桑那州的格倫代爾和圖森工廠將在2021年開始安裝光電系統。隨著美國新一屆政府的上任，我們將及時瞭解最新的氣候政策，以及在我們在各州的核心業務營運增加使用100%來自可再生能源的電力的可行性。

範圍3減少

2021年的主要重點是針對以下項目制定有明確時間表的策略 — 所有中國內地(大陸)的重點專案：

- 儘快實現50%的再生鋁目標。
- 制定中國內地(大陸)從卡式冷卻器系統向分體式及其他更高效能的冷卻器系統過渡的時間表。
- 與可口可樂公司共同完成計算特定鋁供應商的排放系數的項目。

減碳政策

在2020年9月，中國內地(大陸)承諾到2060年實現碳中和。為了實現這一目標，中國內地(大陸)的能源結構需要向低碳能源進行重大轉變。雖然我們的氣候策略與其採用更多的可再生能源一致，特別是在中國內地(大陸)的業務，但我們必須緊隨政策變化，抓住機遇，以實現我們的減碳目標。

氣候相關財務資訊披露工作組報告

我們將與The Climate Service合作，利用保險價值與財務貢獻來界定我們與氣候有關的財務風險。這一個過程將會分階段進行，從自然、過渡和責任的角度，研究四種代表濃度路徑情景下的風險。

第一階段的分析預計將會產生一份自然過渡的高風險資產清單，然後我們再進一步研究。到目前為止，關於這些潛在的氣候風險和財務影響，其在對外報告的展示程度仍在進行討論。

作為一家企業，我們仍然需要圍繞如何在公司的管理實踐上融入協助應對氣候變化和適應力的議題進行一些更深入的討論和調整。劍橋大學可持續領導力學院發表《淨零排放 — 一個商業行動的策略框架》¹，提出一個明確的行動框架，幫助我們將這些考慮因素融入到我們的業務策略中。除此之外，作為一家公司，我們還需要討論和研究如何將以下因素納入其中：

- 外部因素，例如將內定碳價納入所有財務的分析和決策中。
- 加快折舊率，例如低效能的冷飲設備。
- 為裝瓶廠的鍋爐找尋其他替代能源。

1. 劍橋大學可持續領導力學院發表《淨零排放 — 一個商業行動的策略框架》 <https://www.cisl.cam.ac.uk/resources/publication-pdfs/net-zero-buisness-briefing.pdf>

水資源



概覽

目標

我們致力於減少自身營運及供應鏈上下游夥伴的水資源消耗，保護業務所在地的水資源。



普羅沃河水回饋—美國猶他州尤因塔山脈

© Trout Unlimited

相關可持續發展議題



水和污水管理



水回饋

水資源管理：為什麼重要

水是我們產品的核心成分。確保淡水的安全穩定供應和負擔能力對於我們產品的生產以及當地生態系統和社區的可持續發展和福祉都至關重要。作為飲料生產商，我們肩負著宣導保護水質、積極管理並有效利用這一寶貴資源的責任。

獲得水資源對於我們四大市場的多元化人群至關重要，因此，我們意識到保護水質和水量的目標需要企業與社區的共同努力。

世界自然基金會的水風險評估工具近期新增氣候情景²。該工具的有趣之處在於其內置多種不同的政府間氣候變化專門委員會氣候情景，用戶可以使用該工具來確定在多種氣候情景下的流域風險。這是一個將水資源與氣候問題聯繫起來的範例。作為飲料公司，我們可以使用這類工具來加強對水資源的管理，就相關主題進行報告。

相關可持續發展目標

6 乾淨水資源和公共衛生



17 促進目標的夥伴關係



受到氣候變化的影響，再加上人口增長與經濟發展，令清潔飲用水的供應壓力倍增。氣候變化改變降雨模式和人文系統，加劇水資源緊張問題，聯合國預測到2030年全球水資源供應缺口將達40%¹。

策略

我們致力於：

1

減少

營運過程中水資源消耗，提高水利用效率

2

將處理過的廢水回收
再利用，或在業務營運循環使用，或返回天然水系

3

通過合作夥伴，
回饋自然水源

4

每年通過碳披露專案
進行**報告**

1. 聯合國環境規劃署 (2015)：《經濟增長與用水和水污染脫鉤的選擇》。國際資源委員會可持續水管理工作組的報告：<https://www.resourcepanel.org/reports/options-decoupling-economic-growth-water-use-and-water-pollution>

2. 世界自然基金會。水風險評估工具。<https://waterriskfilter.panda.org/zh/Explore/Scenarios>

我們的承諾與執行進度

水耗用率

目標

到2030年，將水耗用率從1.82進一步降至1.45。



進展



代工廠用水

目標

引入一種新的管理機制來提高我們代工廠的用水報告及效率。

我們的計劃因新型冠狀病毒疫情有所推遲，但我們計劃在2021年實施。

進展



水源脆弱性評估及水源管理計劃第三方驗證

目標

到2025年，所有水源脆弱性評估及水源管理計劃（以前稱為水源保護計劃）取得第三方驗證。

水源脆弱性評估和水源保護計劃目前由可口可樂公司認證。我們在2020年完成對水源脆弱性評估及水源管理計劃的全面審查，並制定了五年計劃以獲取第三方驗證。

進展



水回饋

目標

達到可口可樂全球水回饋的承諾和目標。回饋100%的用水量。

2020年可口可樂全球系統回饋了全球銷量所用水的：



進展



廢水排放

目標

確保所有裝瓶廠和代工廠排放的廢水完全符合規定。

可口可樂公司要求所有裝瓶合作夥伴完全遵守當地的廢水排放管理規定，並設置追蹤和監督水質表現的機制。

進展



碳披露項目(CDP)

目標

持續自願參與CDP水安全問卷。

我們在2020年問卷調查獲得了A級評價。



進展



了解水源風險

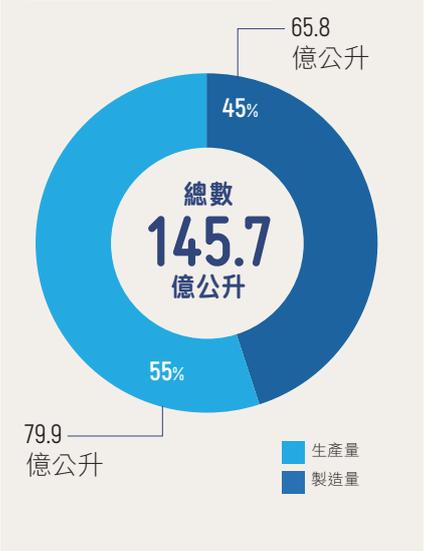
太古可口可樂各裝瓶廠都在對所在地的水資源風險進行具體評估（包括水質以及可用性）。我們評估業務所在地的潛在水資源風險並監控水耗用量。

裝瓶廠 瓶胚生產工廠
代工廠 可口可樂裝瓶商生產有限公司 (CCBMH)

總體水源風險水準*

	低度	中低	中高	高	超高
中國內地 (大陸) ¹		7 間裝瓶廠 2 間代工廠 6 間CCBMH	5 間裝瓶廠 1 間瓶胚生產工廠 3 間代工廠 1 間CCBMH	6 間裝瓶廠 1 間代工廠 4 間CCBMH ²	3 間CCBMH ³
香港 ⁴		1 間裝瓶廠			
台灣		1 間裝瓶廠 2 間代工廠			
美國	2 間裝瓶廠	2 間裝瓶廠	2 間裝瓶廠		

2020年水耗用量



* 水風險水準反映了基於1960至2014年間歷史資料的基線水壓力。世界資源研究所的輸水道水源風險地圖評估了未來的水資源壓力，以預測2030年不同氣候情景下的水資源壓力影響。

- 注釋：
- 到2020年，共有17家有可口可樂裝瓶商生產有限公司工廠向太古可口可樂提供成品，其中包括6家有可口可樂裝瓶商生產有限公司自有的工廠、2家與太古可口可樂營運設施並置的工廠、8家與其他類型的設施並置的工廠，以及1家有可口可樂裝瓶商生產有限公司的代工廠。評估不包括有可口可樂裝瓶商生產有限公司的代工廠和太古可口可樂營運的兩個位於同一地點的設施（即有可口可樂裝瓶商生產有限公司南京分部和漯河分部）。太古可口可樂擁有這兩家工廠的營運控制權，因此已將其水風險定為我們報告範圍的一部分。
 - 上海紫泉分部與可口可樂裝瓶商生產有限公司在上海分部並置於同一地點。
 - 到2020年，可口可樂裝瓶商生產有限公司在濟南、石家莊和北京將佔可口可樂裝瓶商生產有限公司所供應成品的1.3%。
 - 雖然位於香港的裝瓶廠處於中低度風險地區，但其用水來源是處於中高度水源風險區域的東江。

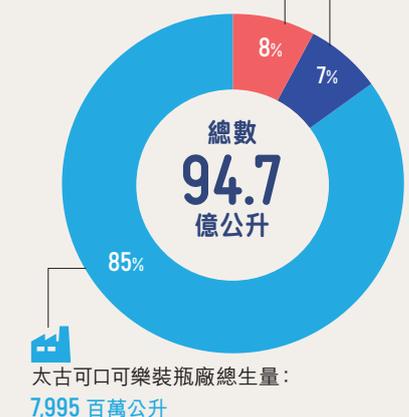
代工廠生產量佔比

市場	代工廠數量		可口可樂裝瓶商生產有限公司數量 ³		太古可口可樂生產量 [*]		代工廠生產量 [*]		可口可樂裝瓶商生產有限公司生產量 [*]		代工廠生產量佔比 ^{**}	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
中國內地 (大陸)	6	6	6	14	6,291	6,082	236.9	226.5	862.7	769.6	14.9%	14%
香港	0	0	0	0	307	275	31.4 ⁴	30.4 ⁴	4.7	4.3	10.5%	11%
台灣	2	2	0	0	148	156	95	99.5	-	-	39.1%	39%
美國	0 ²	0 ²	0	0	1,476	1,482	339.6	340.9	-	-	18.7%	19%
總數	8	8	6	14	8,222	7,995	702.9	697.3	867.4	773.9	16%	16%

* 百萬升 ** 包括CCBMH

- 注釋：
- 太古可口可樂香港進口一部分產品用於本地市場銷售。
 - 部分產品生產供應給美國全國產品供應組織。本資料假設代工廠的生產量佔在美國市場生產量的23%。
 - 包括所有為太古可口可樂生產產品的可口可樂裝瓶商生產有限公司生產設施，但可口可樂裝瓶商生產有限公司南京分部和和漯河分部除外。太古可口可樂擁有這兩家工廠的營運控制權，因此已將其生產和用水資料定為我們報告範圍的一部分。

代工廠總生產量：697.3 百萬公升
可口可樂裝瓶商生產有限公司總生產量：773.9 百萬公升



我們正在行動

我們的水資源管理方法包括減少淡水需求，在生產過程中盡可能使用再生水，並通過與可口可樂公司合作開展的社區和流域管理專案回饋自然水源。第一步是水源潛在風險和脆弱性評估，進而制定策略計劃並為適當的緩解措施分配資源。

關於水源脆弱性評估和水源管理計劃的白皮書

除了我們每年在水耗用率管理、水回饋（由可口可樂公司主導）和廢水排放管理方面所做的工作外，2020年，我們還編寫了一份全面的內部白皮書，審查我們四大市場的水源脆弱性評估和水源管理計劃（之前稱為水源保護計劃）。我們開展有關評估旨在瞭解我

們於各地面臨水資源緊張的風險，並從四個市場推廣最佳實踐。每家裝瓶廠均需使用可口可樂公司的水源脆弱性評估和水源管理計劃方法以及世界資源研究所的地理空間水源風險資料完成所在地的水源風險具體評估，確定當前和未來的水資源風險。

主要目標



- 1 檢查我們的水源脆弱性評估和水源管理計劃是否符合當前的可口可樂公司營運要求 (KORE) — 包括新推出的2020年條例 (KORE ES-RQ-235)；
- 2 從流域和設施層面全面評估和監控我們營運中的水資源相關風險，以及與我們水源地有關的社會問題；
- 3 通過基本指標調查，在評估過程中借助第三方驗證找出最佳榜樣，並以此作為太古可口可樂水源脆弱性評估和水源管理計劃的標準；
- 4 對哪些裝瓶廠應在五年期限到期前重審自身的水源脆弱性評估和水源管理計劃提出建議，明確到2025年每個裝瓶廠的總體驗證時間表。

結論



- 1 在我們的27家裝瓶廠中（包括瓶胚生產工廠），有14家（佔52%）面臨中高或高度總體水源風險 — 愈發突顯了水資源管理對於我們的重要性；
- 2 此次內部基本指標調查顯示，第三方顧問的水源脆弱性評估及水源管理計劃的品質與裝瓶廠形成了鮮明對比，包括水源風險識別的充分性、所評估風險的客觀性、水資源風險管理的治理結構、水源管理計劃的實施管理、相關文獻和評估更新。我們發現技術要求差距懸殊，因此建模工具、資料庫、專業知識和判斷對於提高評估品質至關重要；
- 3 近期的KORE ES-RQ-235升級提高了關於評估要求、水源風險熱度圖製作以及流域內水、衛生和清潔設施挑戰評估的技術標準，因此越來越需要專業意見的參與；
- 4 根據2020年新版可口可樂公司營運要求，已發現的表現差距將被進一步減輕；及
- 5 在水源脆弱性評估和水源管理計劃流程方面幾乎沒有集中監管 — 無論是在品質方面抑或於市場中的通用性方面。

五年計劃和建議

我們制定了一項五年計劃，委託第三方顧問根據需要對我們所有裝瓶廠的水源脆弱性評估和水源管理計劃進行修改（即重新評估水源風險）或更新（即基於過往評估進行更新並提供更多資訊）。

根據以往經驗，由於位於同一省份的裝瓶廠可能具有相似的水源和風險因素，因此可以一併進行評估。如此一來，我們將在2025年之前實現水源脆弱性評估和水源管理計劃100%經過第三方驗證。

在推出該計劃時，我們將考慮白皮書中的以下建議：

• 外部驗證方

初始評估應由外部驗證方編制。在可能的情況下，後續評估也應如此。

• 水資源專家資質證書

所有初期及後續的水源脆弱性評估均應有水資源專家具名並附經過驗證的資質證書。

• 重審的治理和監督

應由總經理監督水源脆弱性評估和水源管理計劃更新事宜。

• 重審的頻率和內容

應嚴格遵循五年的最低更新頻率和ES-RQ-235中關於更短更新時間的條件。最新的ES-RQ-235建議工廠在營運發生重大變化時重新評估水源風險，尤其是缺水地區的工廠。對於非缺水地區的工廠，我們建議水源脆弱性評估和水源管理計劃重審涉及耗水量的主要變化。

• 標準化風險矩陣

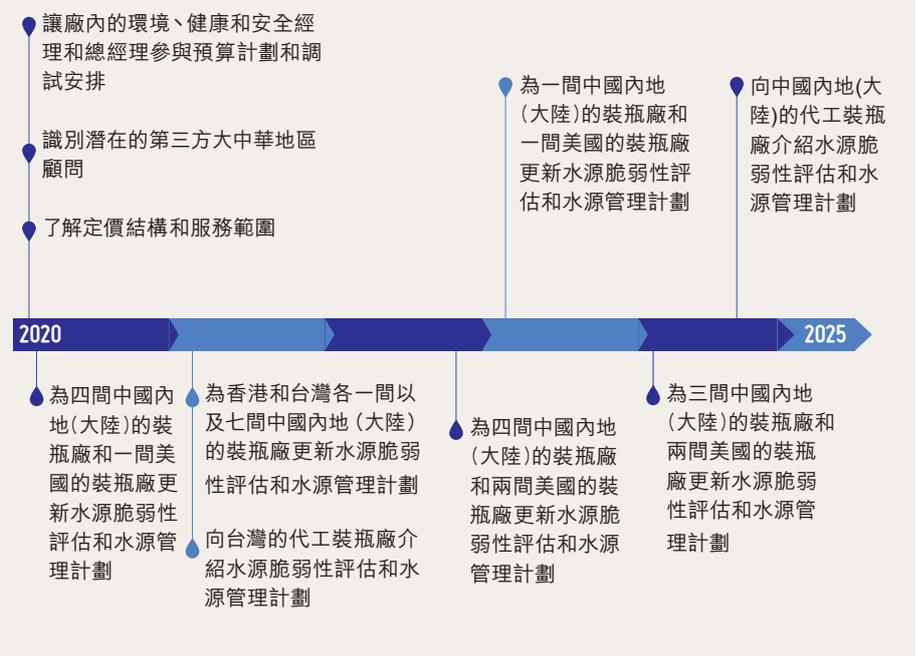
根據可口可樂公司於2020年推出的工廠水脆弱性評估，將通過基於水源脆弱性評估的標準化矩陣對六大風險類別下的20個水源風險因數進行評級，有關資料來自Aqueduct世界資源研究所及調查問題。這將幫

助我們瞭解各裝瓶廠、業務部門和工廠的水源風險並確定優先考慮物件，進而做出正確決策。

• 政策

太古可口可樂制定其新版水源脆弱性評估和水源管理計劃政策。

五年計劃



水回饋

普羅沃河流量修復項目 — 猶他州普羅沃河源起猶他州東北部的尤因塔山脈，注入猶他州湖，全長近70英里。低流量可令魚類和其他水生生物種岌岌可危，同時會影響魚道，減少魚類的棲息地。

該擬定專案與Bonneville環境基金會合作，並獲可口可樂北美公司專案資助，將簽訂一份水源管理協定，減少從普羅沃河的取水量，使其在夏季增加流量。我們捐贈25,000美元資助一個位於猶他州的水回饋專案。該項目每年將為普羅沃河回饋2.56億升水。



© Trout Unlimited

績效

十年內的水耗用率和產量

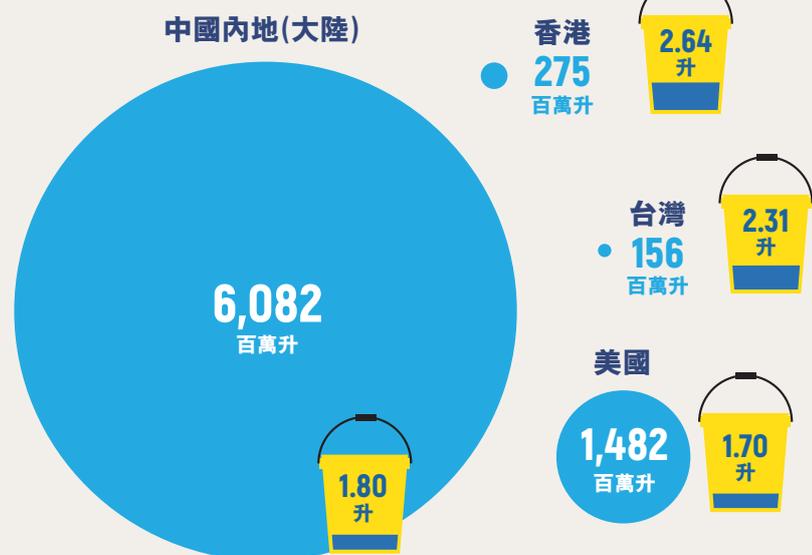
水耗用率

受新型冠狀病毒疫情影響，我們的市場出現了產量大幅波動、運轉率異常、技術轉換增加以及初級包裝出現意外變動等情況。我們的營運重點在於管理生產製造與供應鏈，滿足銷售渠道不斷變化的需求。



市場水耗用率

● 生產量 ● 水耗用率 (升的水用於生產1升的飲料)



市場水耗用率2019-2020



2020年系統水耗用率

裝瓶合作伙伴	水耗用率
太古可口可樂	1.82
Coca-Cola FEMSA	1.49
Coca-Cola European Partners	1.57
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	1.82
可口可樂全球系統	1.84

水回饋

170% 可口可樂系統全球達成170%水回饋。

代工裝瓶廠耗水量

由於新型冠狀病毒疫情期間我們主要專注在營運管理上，為代工裝瓶廠建立水耗用率改進情況報告和傳達全新治理機制被迫推遲。

廢水排放

2020年完全合規。

碳披露項目水安全問卷

我們首次自願參加碳披露專案的2020年水安全問卷，並獲得全球水管理A級的認可，使我們處於領導地位之餘亦成為大中華地區第一家達到此認



可的公司。更重要的是，我們通過參與碳披露項目的2020年水安全問卷從中獲得績效的外部驗證。

CDP 2020 年水安全調查問卷評分

公司	評分
太古可口可樂	A
Coca-Cola European Partners	A
Coca-Cola Hellenic Bottling Company	A
可口可樂公司	A-
Coca-Cola Amatil	B
Coca-Cola İçecek	B
Coca-Cola FEMSA	B

展望未來

我們的水耗用率持續上升，因此我們將繼續努力保護水資源——世上最寶貴的自然資源之一。為繼續踐行我們對水資源管理的承諾，我們已訂定五個明確的項目：

1. 對五年水源脆弱性評估和水源管理計劃的獨立驗證

已完成準備工作及首批重審，包括位於上海、雲南、江西和福建的五家工廠。接下來，我們計劃分批修改和更新所有工廠的水源脆弱性評估和水源管理計劃。通過在實現水源脆弱性評估和水源管理計劃目標方面作出的努力，我們旨在通過分享我們的實踐來影響代工裝瓶廠。

2. 與代工裝瓶廠合作

為減少我們的總體水足跡，包括不受我們直接控制的水足跡，我們將引入一套全新的治理機制，以提高代工裝瓶廠的用水效率，該機制將率先在CCBMH推行。

3. 自願參加CDP水安全調查問卷

我們將繼續參加水安全調查問卷，作為對我們推動水資源管理承諾的外界證明。

4. 開展投資技術研究

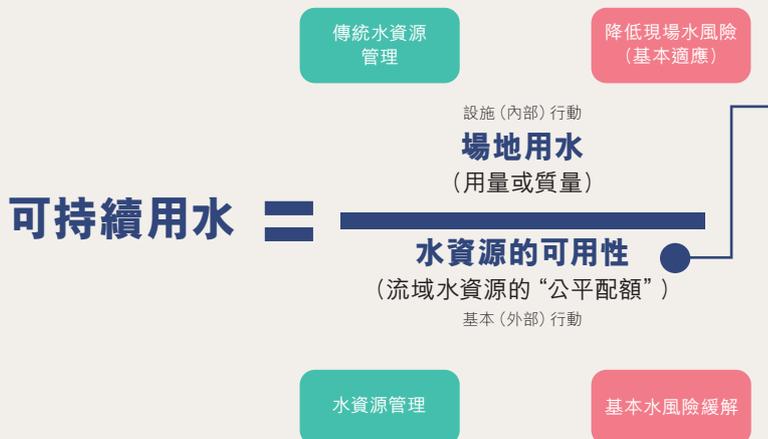
為了實現我們的2025年和2030年水耗用率目標，考慮到用水效率的提升幅度預計不足以滿足我們的水耗用率目標，我們將開展關於推動提高水耗用率所需投資的技術研究。

5. 制定基於環境的水目標

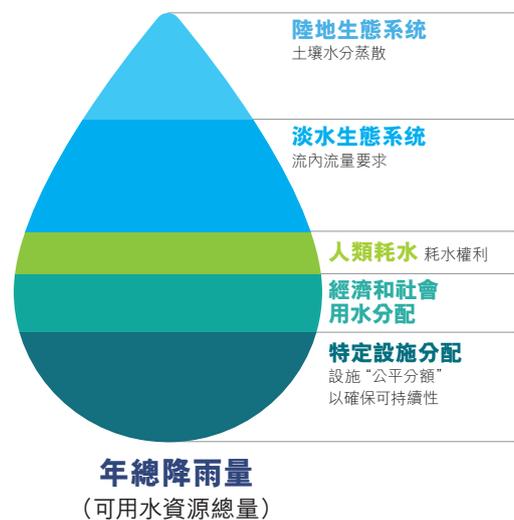
鑒於我們業務所在地的水可用量、脆弱性和品質方面的差異，我們將根據當地條件和工廠績效來制定策略。基於環境制定的水目標給出了一個特定的時限目標，可根據公司的水績效和流域條件設定期望達到的水準。我們計劃與可口可樂公司合作，引入可口可樂公司營運要求的一部分為每個營運地點制定水目標¹。

可持續用水的定義

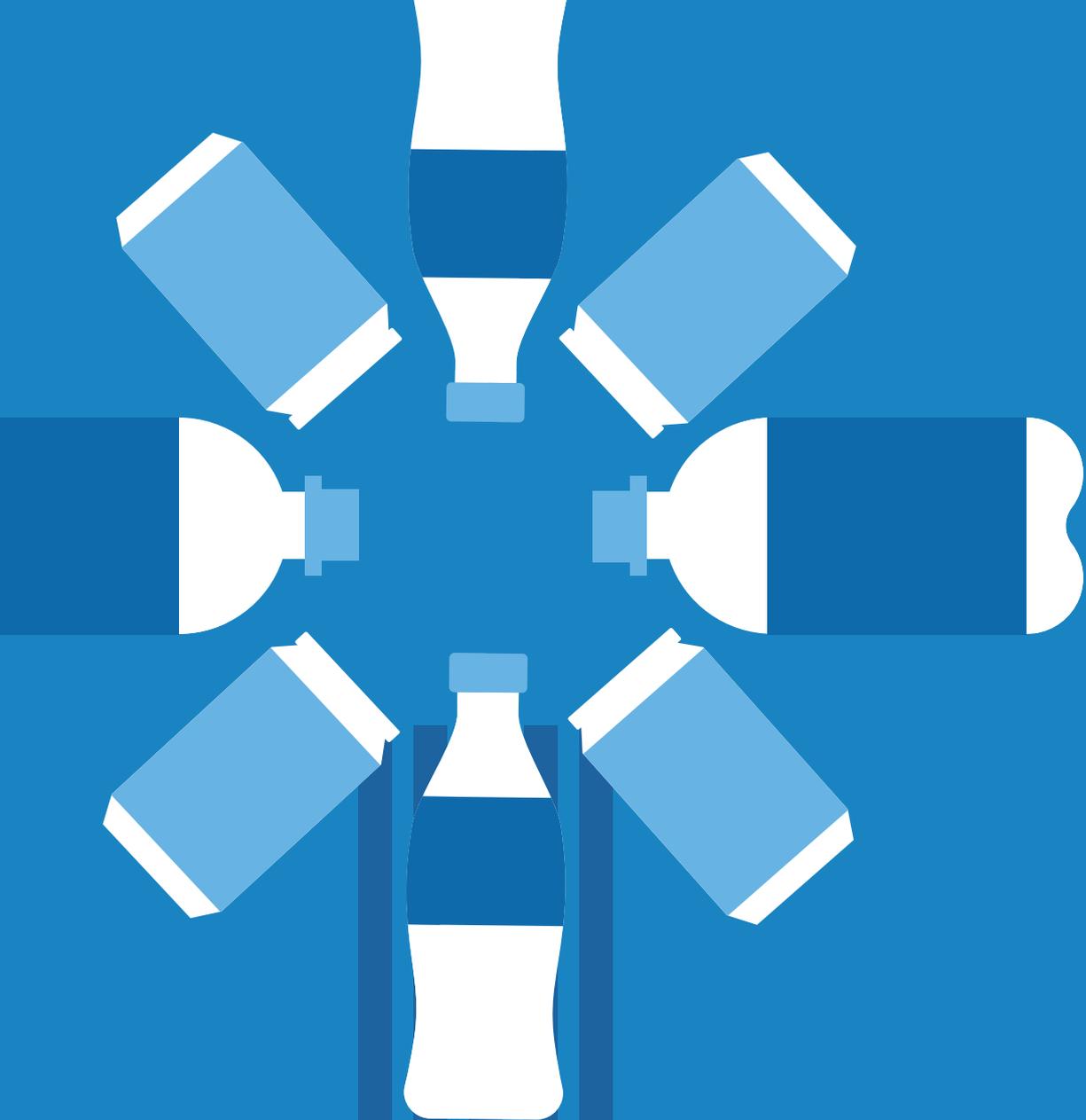
採納自 Mark McElroy, 2016



水資源的可用性



1. 太平洋研究所 (2017)。《Exploring the case for corporate context-based water targets》(探索基於公司環境的水目標的案例)。
<https://ceowatermandate.org/files/context-based-targets.pdf>



包裝與 廢棄物

概覽

目標

我們努力在設計包裝時考慮其整個生命週期。我們支援和促進生產者延伸責任制度，以提高回收及收集率，並盡可能減低回收物料被污染的機會。我們旨在支持包裝物料的回收再生，盡可能提高可回收再生物料的價值。

我們努力減少產生的廢棄物數量，盡力實現廢棄物零掩埋及焚化。

概覽：為什麼重要

作為可口可樂系統中的領先裝瓶集團，包裝對我們的業務至關重要。包裝的輕便性、靈活性、張力強度、阻隔性能都是以安全有效的方式向消費者提供飲料的關鍵因素。作為全球品牌的一部分，我們非常重視包裝管理。在[2019年可持續發展報告](#)中，我們圍繞包裝進行了廣泛介紹—為什麼包裝十分重要以及為什麼包裝在設計、收集、回收和再生網絡中被視為一個複雜問題。

解決一次性包裝的問題需要多管齊下，首當其衝的就是設計。一方面，包裝必須設計成能夠100%可回收再生（從技術、經濟和實用性方面而言）。另一方面，包裝的設計必須使得回收再生物能被重新製造成同一產品。此外，包裝必須有清楚的物料成分標籤，另附當地處置說明，以提升回收及收集率。

為了使消費後包裝重新進入系統，我們需要有正規化的收集和回收系統，以提高收集率，同時需要在消費後儘快進行收集以減低回收物料被污染的機會。消費後包裝一般需要有高於其自身價值的誘因來推動消費者改變行為，促進包裝回收。最後，需要有可信賴的系統才能有效驅動回收的行為。大眾需要瞭解回收物料的監管鏈，因此他們需要及時、透明、經過第三方的驗證的資料報告。在四類包裝中，關於初級包裝PET的爭議仍然最大，因為它分解速度慢，一旦其污染全球水系，會對水中生物造成嚴重的後果。

聯合國可持續發展目標12將負責任的生產和消費確定為可持續發展的核心，呼籲各組織有效利用自然資源，實



相關可持續發展議題



相關可持續發展目標





行廢棄物無害化管理，並通過再利用和回收再生來防止和減少廢棄物的產生。過去十年，全球已經開始意識到，線性經濟中的用後即棄不再是明智之舉。隨著水、氣候、包裝和廢棄物等話題開始被關注，它們之間的聯繫變得越來越清晰。通過採用循環經濟策略，到2050年，商品生產中的二氧化碳排放量可以減少一半至930萬噸¹。對於我們而言，其中最為顯著的變化是再生鋁提高至70%以上、再生PET提高至50%以上—加上高收集率，可有效實現回收再生。

此外，統計資料顯示，2017年，在所有溫室氣體排放量中，有3%來自廢棄物分解（主要來自管理不善的系統和垃圾掩埋場），使廢棄物成為第四大排放類別²。

我們制定了明確的2025年和2030年目標，作為一家負責任的企業，我們正在積極推動應對包裝和廢棄物的策略。

策略

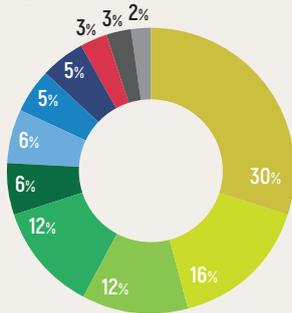
根據艾倫·麥克亞瑟基金會的《[新塑膠經濟全球承諾書](#)》和可口可樂公司的“天下無廢”目標，我們的目標是：

包裝

- 1 減少**
通過輕量化包裝、縮小標籤尺寸及無包裝的模式（例如加水站），減少一次性包裝的數量
- 2 重新設計**
重新設計包裝，以確保(a)在技術上易於回收再生，及(b)適合當地收集及回收系統
- 3 回收**
通過印有當地處置說明的清晰標籤回收包裝物料
- 4 回收再生**
對包裝物料進行回收再生處理，盡可能提高最終產品的價值
- 5 合作**
與各方利益相關者（政府、工商界、公眾、廢棄物管理公司和非政府組織）合作，以實現從線性模式到循環模式的轉變
- 6 透明披露**

全球每個分類的溫室氣體排放

來源: WRI, CAIT



廢棄物

- 1 分類**
- 2 測量**
- 3 減少**
- 4 回收**
- 5 將原本應運往掩埋和焚化的廢物轉為回收**
- 6 透明披露**

1. 艾倫·麥克亞瑟基金會 (2019) · 《Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change》(完整圖景：循環經濟如何應對氣候變化)。
www.ellenmacarthurfoundation.org/publications

2. 歐盟統計局 (2020) · 《廢棄物產生的溫室氣體排放量》。 <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20200123-1>

我們的承諾與執行進度

初級包裝

目標

到2025年，我們的初級包裝將實現100%可回收再生。



進展



目標

到2030年，我們的初級包裝將包含50%的再生物料。



進展



二級包裝和三級包裝

目標

到2030年，我們將收集並確保所有二級和三級包裝在技術上實現100%可回收再生。



進展



促進收集和回收

目標

到2030年，我們每售出一件產品將回收一個空瓶或空罐。



進展



核心業務實現零廢棄物掩埋

目標

到2025年實現核心業務廢棄物零掩埋和焚化，並通過第三方驗證。



進展



目標

到2030年實現現代工廠廢棄物零掩埋及焚化，並通過第三方驗證。



進展



我們的包裝與廢棄物足跡

包裝

我們堅信要公開透明地報告我們的包裝足跡。我們追蹤並審查我們的進展，說明我們的包裝物料所發生的變化。有關包裝類別的明確定義，請參閱我們[2019年可持續發展報告](#)的第63頁。

在探索如何彌補收集和回收的差距時，我們研究了可回收再生性、再生物料、當

地可回收再生基礎設施的可用性以及我們所在四個市場中使用的初級包裝處理方式，確定需要改進之處。我們還披露了詳盡深入的資訊，記錄歷年來的進展和任何重大變化。有關各個市場所使用的初級包裝類型的更多詳細資訊，請[點擊此處](#)。

太古可口可樂初級包裝
年度進度報告2020

廢棄物

為了能夠最大程度地利用廢棄物，我們需要仔細對廢棄物進行測量、源頭分類以及運送到適當的回收商和加工商。我們將垃圾分為六類：

1 可回收利用

範例：
紙和紙箱、玻璃、瓶蓋、塑膠、金屬、鋁、PET塑膠、木材及貨盤

2 有機廢棄物

範例：
污泥、茶渣、食物殘渣

3 危害性廢棄物

範例：
液體和固體廢棄物

4 報廢設備

範例：
維修成本高的自動售賣機、冰櫃和現調機

5 車輛

範例：
維修成本高的車輛

6 服裝

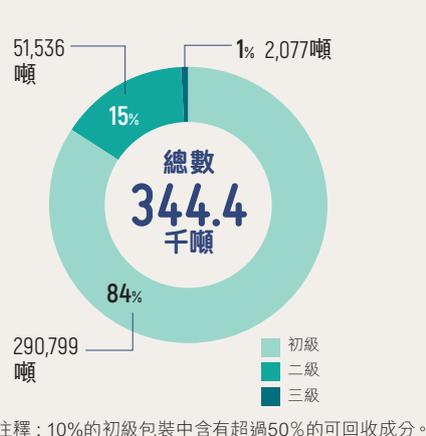
範例：
制服

各市場的包裝物料、重量及類型

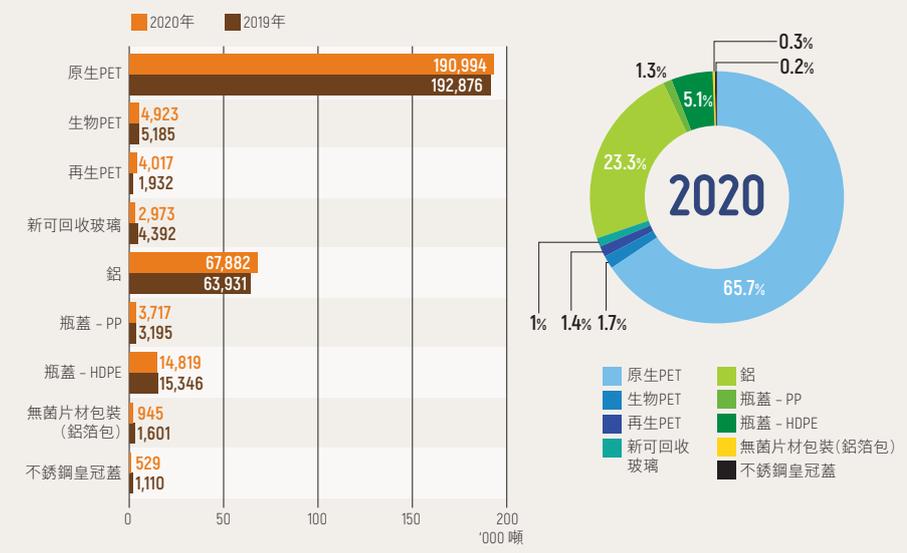
各市場的包裝總量



2020年生產的各類別包裝重量



用於初級包裝的物料及按類型劃分的初級包裝



我們正在行動

包裝

關注重點	我們的方法	進展和概要
<p>減少</p> 	<p>通過包裝輕量化減少物料的使用量並提高生產效率。</p>	<p>香港、台灣和美國市場的飲用水需求趨勢因新型冠狀病毒疫情發生逆轉，與之前轉向使用飲水機的趨勢不同，使用了更多一次性瓶裝水。我們繼續研究輕量化應用，減少初級包裝中塑膠和鋁的使用。</p>
<p>重新設計</p> 	<p>我們的目標是到2025年實現初級包裝在技術上100%可回收再生。</p>   	<p>到2021年底，將“水動樂”粉末的鋁箔袋（一種不可回收的包裝）淘汰。</p> <p>把雪碧和玉泉飲料瓶改為無色瓶，減少PET塑膠瓶中有色塑膠的比例，提高此類廢棄物的回收價值。</p> <p>在香港，受新型冠狀病毒疫情影響，一條用於生產無色玉泉瓶的新無菌生產線被推遲到2021年年中啟用。到2021年4月，香港出售的600毫升或以下含氣飲料所用飲料瓶的再生PET含量將達到25%。</p> <p>仍在進行的領域包括使我們的無菌片材（鋁箔包）包裝和糖漿袋達到技術上100%可回收再生的標準。</p>
<p>回收再利用</p> 	<p>可口可樂公司的2030年“天下無廢”承諾致力於收集和回收我們出售的每一個瓶子或罐子。監督管控我們的消費後包裝仍然是挑戰所在。我們希望通過向消費者提供關於正確分類及包裝處置的必要資訊，提高我們市場中的包裝收集和回收率。</p>   	<p>香港塑新生有限公司 (NLP) 塑新生有限公司將為香港第一家食品級的PET回收工廠。施工和設備安裝與校準工作導致投入營運時間推遲到2021年末。</p>  <p>香港智能飲料塑膠瓶收集機 我們在香港黃金地段共投放了12台智慧飲料塑膠瓶收集機。自2020年6月起，我們通過八達通卡為每一個回收的空瓶提供0.1港元返現，同時向環保項目教育捐款0.1港元。</p> <p>政策工作 — 美國華盛頓 我們與華盛頓飲料協會和美國飲料協會攜手合作，參與了PET包裝閉環回收再生基礎設施的政策研究過程，推動立法會議在2021年提出生產者延伸責任政策，支持再生物料的應用。</p>
<p>合作</p> 	<p>我們與主要利益相關者合作，並參與本地及國際對話，致力於從國際和本地層面改變系統。</p> <p>香港免「廢」暢飲倡議 免「廢」暢飲 Drink Without Waste</p> <ul style="list-style-type: none"> 該倡議是一個由利益相關者組成的聯盟，包括主要的飲料生產商和裝瓶商、廢棄物管理企業和非政府組織，以減少因飲料消費產生的廢棄物為己任。 該倡議的目標是減少一次性飲料包裝，到2025年回收70%至90%的使用後飲料包裝。 <p>艾倫·麥克亞瑟基金會發起的《新塑膠經濟全球承諾書》(NPEC) Global Plastic Economy Commitment</p> <ul style="list-style-type: none"> 作為《新塑膠經濟全球承諾書》的簽約企業，我們對塑膠循環經濟有著共同的感悟，也與我們的2030年廢棄物零掩埋目標相吻合。 <p>我們將與各地方政府合作，參與多方利益相關者的計劃（包括艾倫·麥克亞瑟基金會的《新塑膠經濟全球承諾書》、可口可樂公司的“天下無廢”目標和免「廢」暢飲等地方倡議），致力於向循環系統邁進，以最大程度地減少廢棄物產生和相關的碳排放。</p>	<p>香港民意研究所面向公眾開展了一項關於塑膠瓶回收再生態度和行為的調查，這為我們重新思考鼓勵回收行為的方式提供了參考。該調查表明，提高瓶子回收的便利性、提供經濟獎勵（即使金額很少）和建立對回收再生系統的信任是推動行為改變的關鍵。</p> <p>免「廢」暢飲倡議向政府發佈了一份檔案：《香港飲品容器有賞回贈法定計劃》藍圖。該檔提出了一套政策、治理和基礎設施模式，旨在提高香港回收系統的有效性和效率。</p> <p>根據香港環保署2019年的廢棄物統計，香港目前的消費後PET收集率為0.2%。</p>



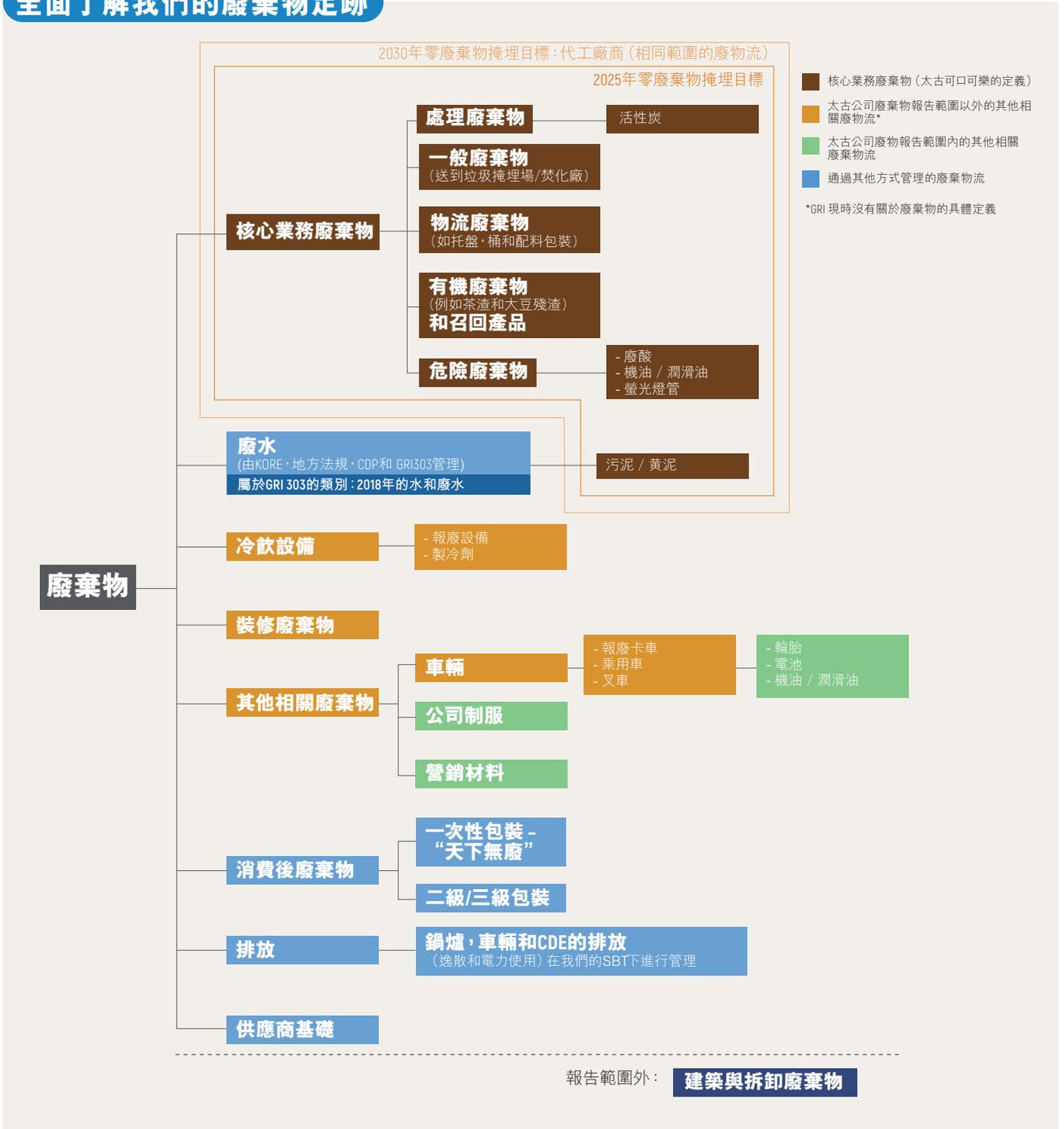
廢棄物

我們正在對廢棄物流進行全面審查。審查將覆蓋我們核心業務營運中所產生的所有廢棄物，不包括成品或員工產生的廢棄物。當我們設定到2025年

實現經第三方驗證核心業務廢棄物零掩埋的目標時，它促使我們深入瞭解各個廢棄物流的內容、產生的渠道、各第三方廢棄物驗證專家如何看待將原

本應運往垃圾掩埋場的廢棄物轉為回收和國際標準。在制定相關流程後，我們計劃在未來的報告中分享我們的足跡和績效。

全面了解我們的廢棄物足跡



績效

我們重點關注兩種主要的初級包裝物料 (PET和鋁)，以逐步提高各自的回收物料含量和收集和回收率。有關其他類型包裝物料消耗量的詳細資訊，請參閱第71頁頁績效率表。關於再生物料和其他類型包裝物料的收集，請參閱2020年初級包裝進度報告。

技術上可回收

瓶	封口	標籤
✓	✓	✓
PET	HDPE	PP

WWW 2025

廢棄物

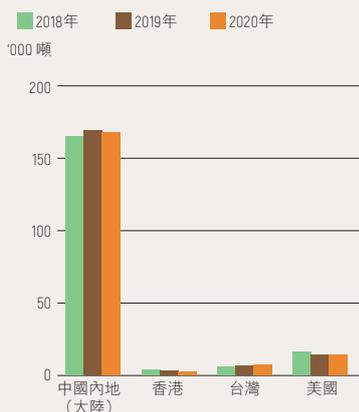
我們早在2019年便已完成美國的廢棄物審查工作，並披露了製造過程中所產生的不同類型廢棄物的比例。我們將繼續推進廢棄物流審查工作，計劃提供更清晰的足跡圖，並在以後的報告中披露相關資料。

包裝

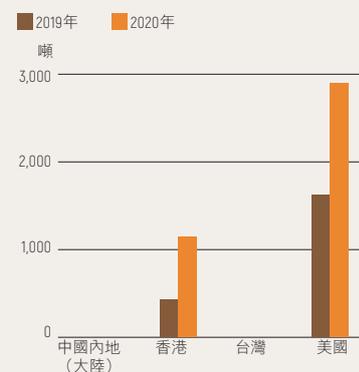
2020年簡介

塑料

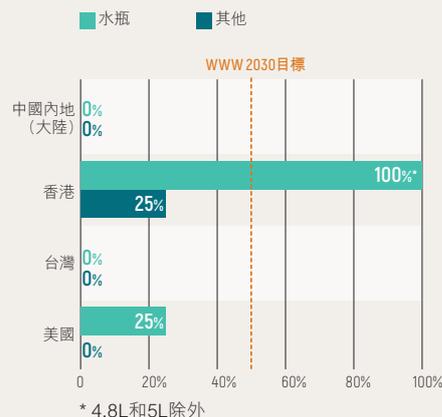
原生PET樹脂耗量



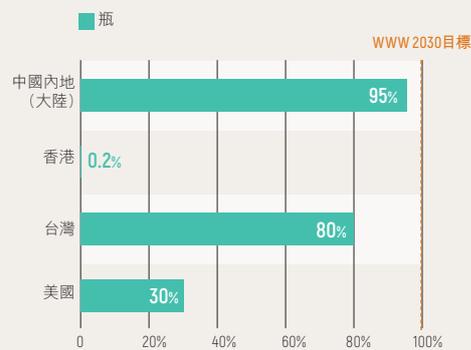
再生PET樹脂耗量



各市場的原生PET含量

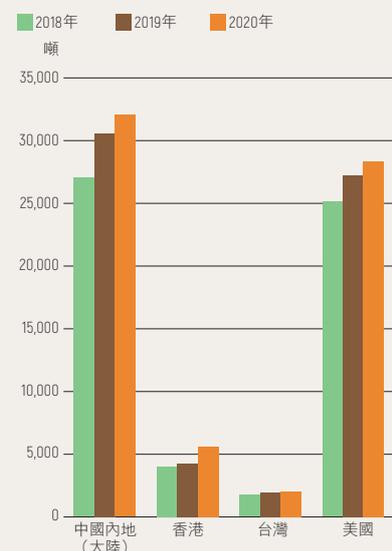


各市場PET回收率

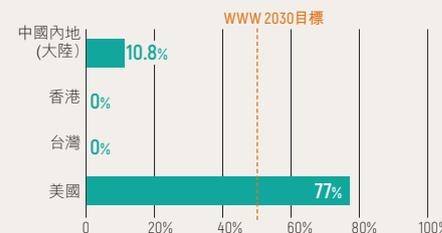


鋁

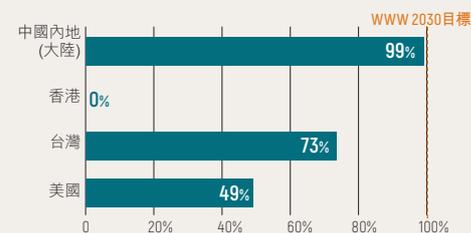
市場耗量



各市場鋁回收量



各市場鋁回收率



展望未來

“天下無廢”承諾仍然是2025和2030的關鍵目標，將繼續推動我們的初級包裝策略。可以預見的是，在前進的道路上我們還有許多問題有待解決，尤其是在驗證收集和回收率方面。就廢棄物方面，過渡到零掩埋和焚化為優先事項。以下是我們將重點應對的挑戰：

1. 探索如何處理技術上不可回收再生的初級包裝 — 即無菌片材包裝(鋁箔包)、糖漿袋和附屬物品，例如吸管、塑膠蓋和一次性杯子。

2. 通過對初級包裝收集和回收率開展系統性的外部驗證，贏得公眾對回收再生的信任。如果進展順利，這將不僅是一個公司系統，而將成為一個全球資料存儲庫，彙集不同的資料，所有資料均經過獨立驗證，滯後時間不超過六個月。這也可以為回收再生行業提供更有系統的方法，回收商可以在市場上公開交易原料並匹配合適投資。

3. 除了關注初級包裝外，還將制定針對二級、三級和其他包裝類別的策略，確保它們在技術上是100%可回收的，並且可以回收再利用。

4. 尋找從一次性包裝(特別是初級包裝)成功過渡到能夠安全、經濟、方便地向消費者和客戶提供飲料的物料，同時還可以通過這種供給體系改善耗水量和碳排放。

我們的包裝和廢棄物承諾和目標可能並不容易達成，但要保持相關性、信譽、停止使用垃圾掩埋場、防止塑膠污

染環境、提高品牌價值以及實現全球未來十年的氣候和“天下無廢”制定的廢棄物目標。在2030年前實現此舉，對我們至關重要。我們堅信，實現這些目標不能只依靠單方面的努力，還需要工商界、非政府組織和政府等多方面的合作以及投資。考慮到這一點，我們計劃探索市場的有關機會。

在中國內地(大陸)，我們希望能夠就食品級初級包裝中使用再生物料制定更清晰的流程，因為這將有效幫助我們在2025年之前實現再生物料目標。這也將有助於我們進一步與中國內地(大陸)現有回收商和樹脂生產商合作，從而將收集和回收來的PET引入這一循環性更高的系統。在美國，落實生產者延伸責任和押金返還計劃將成為回收行業大力投資PET回收並推動再生PET使用量增長的齒輪。

對於廢棄物，我們將在2021年起草一份白皮書，調整核心業務營運所產生廢棄物的範圍和定義，並設置整體營運參數，以衡量、記錄和管理各個廢棄物流，包括超出我們承諾和目標的範疇。為實現上述目標，我們還計劃制定明確的業務政策和流程。最後，我們將委任第三方來驗證我們核心業務產生的廢棄物並每年報告進展。

產品選擇



概覽

目標

我們的目標是成為全品類飲料公司，滿足消費者和客戶的需求，提供多元化的產品選擇。



相關可持續發展議題



食品安全與產品質量



減少糖分



產品標籤和行銷



營養

概覽: 為什麼重要

大眾口味和喜好正在發生變化。消費者日益關注攝入食品和飲料的營養成分。世界衛生組織亦建議每人攝取添加糖的攝入量不應超過每日熱量攝入總量的10%。

與可口可樂公司的策略互相呼應，我們不斷推進我們的業務策略，致力於成為全品類飲料公司。我們積極滿足消費者對更多不同品類選擇的需求。為了達到世界衛生組織的建議糖攝入量標準，我們力求為消費者提供更多種類的飲料，

包括低糖和無糖飲料。我們繼續調整配方中的添加糖比例，推廣低卡和零卡飲料，並提供更多小容量包裝，協助人們控制攝入量。

相關可持續發展目標

3 良好健康與福祉



12 負責任的消費與生產



策略

我們的目標：

1

提供更多種類的飲料，提供更多低糖和無糖飲料

2

調整配方逐步減少糖分

3

提供更小及更方便的包裝，以便控制糖的攝入量

4

加大對低糖和無糖飲料的推廣，使其更顯眼及更容易被找到

7

提供正確和易於理解的營養資訊，讓消費者安心選擇

8

根據可口可樂負責任的行銷政策，不向12歲以下的兒童宣傳

9

確保食品安全和產品品質，讓消費者購買時更放心

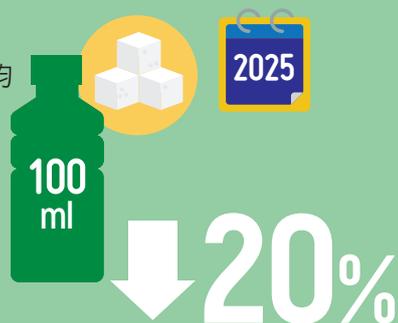


我們的承諾與執行進度

減少含糖量

目標

到2025年降低每
100毫升飲料的平均
含糖量20%。



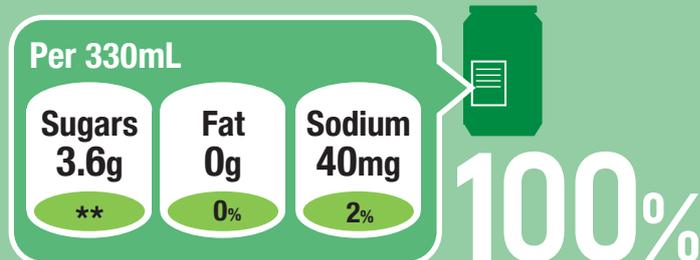
進展



清晰的標識

目標

產品包裝上的營養成分標籤（玻璃瓶裝除外）。



進展



不向兒童宣傳

目標

不向12歲以下兒童宣傳產品。

100%



進展



食品安全

目標

營運工廠獲食品安全認證。
（食品安全體系認證22000）

100%



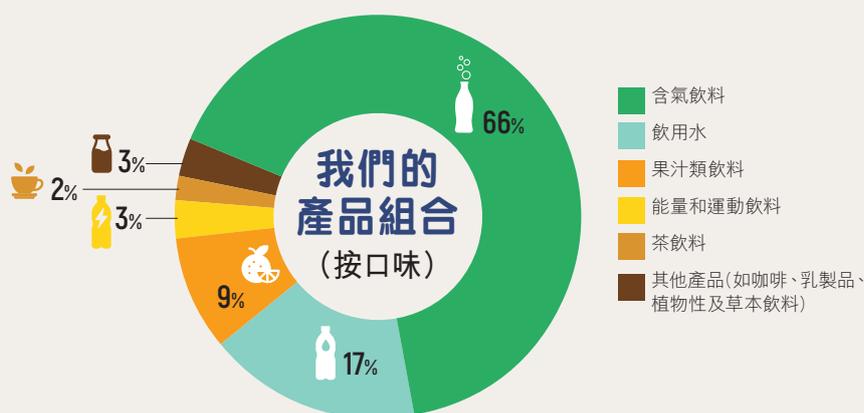
進展



我們正在行動

我們的產品組合

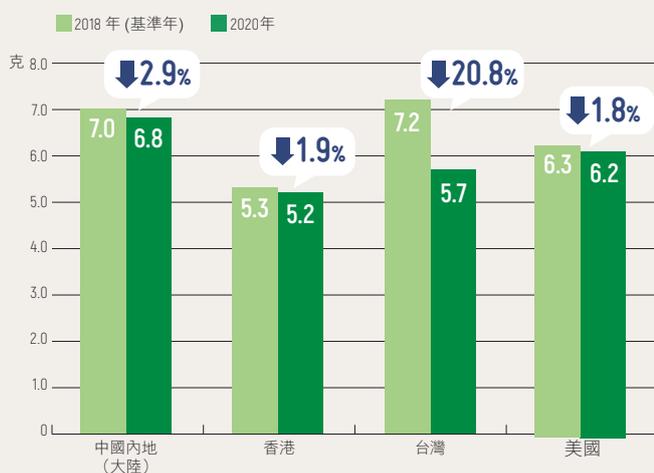
我們擁有多元化的飲料組合，可滿足不同市場、不同消費者的口味需求。2020年，我們在所營運的四大市場中製造和銷售60個飲料品牌，包括含氣飲料、果汁類飲料、茶飲料、能量和運動飲料、咖啡、飲用水及其他產品（如乳製品、植物性及草本飲料）。



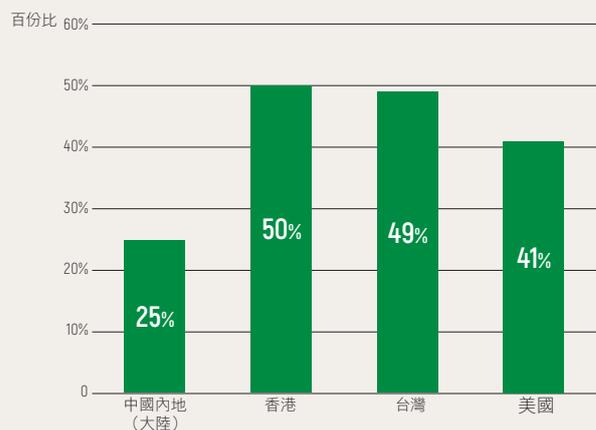
市場	新產品數量	更改配方降低含糖量的產品數量	低糖和無糖飲料的產品數量 (按口味)
中國內地 (大陸)	24	4	59
香港	26	4	49
台灣	6	4	49
美國	90	0	279



飲料中平均含糖量 (每100毫升飲料)



低糖和無糖飲料佔銷量百分比





專注範疇	我們的方針	進展與舉措
<ul style="list-style-type: none"> · 無糖和低糖 · 組合擴展 	<p>我們在產品組合中引入更多低卡和零卡飲料。同時，我們還重新調整配方，尋找糖的替代品，力求在不影響飲料風味的前提下減少糖分。</p>	<p>我們繼續擴大低糖和無糖產品的供應。除了推出新款低糖和無糖產品以及重新調配產品以減少糖分外，我們還加強對低糖和無糖飲料的宣傳，使消費者更容易留意及購買到這些產品。</p> <p>中國內地（大陸）</p> <p>零度可口可樂備受消費者的青睞，逐漸成為原味可口可樂以外的另一選擇。與2019年相比，中國內地（大陸）的零度可口可樂銷量增長了60%。</p> <p>我們推出了一種由100%蘋果汁發酵製成的低糖新產品—美汁源含汽蘋果醋，這是我們首次開擴此品類的產品，為中國內地（大陸）市場提供果醋飲料。</p> <p>香港</p> <p>可口可樂品牌為消費者提供更多無糖選擇。我們推出了可口可樂咖啡汽水焦糖味和朱古力味兩款新產品，使可口可樂品牌的無糖產品口味增至7種。</p> <p>與2019年相比，可口可樂品牌低糖和無糖產品（包括零系可口可樂、加系可口可樂等）銷量佔可口可樂所有口味整體銷量的比例升至25%左右。</p>  <p>台灣</p> <p>在台灣市場，低糖或無糖飲料佔我們飲料產品（按口味）的65%以上，而無糖茶產品佔市場整體銷量的26%。</p> <p>原萃在市場推出僅四年後，即在2017年成為台灣最暢銷的無糖品牌，並維持至今。借助這股優勢，我們在原萃品牌下新闢一條產品線，推出兩款不含糖的冷萃產品。</p>  <p>美國</p> <p>2020年在美國推出逾90款新產品，當中的65%是低糖或無糖產品。</p> <p>新氣泡水品牌“AHA”推出時共8種口味同時上市，AHA氣泡水全線產品均不含糖、甜味劑、熱量、鈉，部分口味還添加咖啡因，為無糖無卡產品線提供了多元化選擇。</p> 

專注範疇	我們的方針	進展與舉措
<p>方便的包裝</p>	<p>我們通過提供不同容量包裝的飲料，協助消費者更好地控制糖分和熱量的攝入量。</p>	<p>四大市場均提供250mL或以下的便攜包裝。</p> <p>超過60% 的含氣飲料提供便攜包裝選擇。</p> <p>在中國內地（大陸），迷你易開罐氣泡產品銷量較2019年增長100%以上。</p> <div data-bbox="783 528 1481 763">  </div> <p>超市推廣迷你易開罐產品</p>
<p>清晰的營養資訊</p>	<p>我們在產品標籤上提供真實、有意義和清晰的營養資訊，便於消費者做出明智的決定。</p>	<p>我們在包裝正面提供產品熱量及營養資訊。</p> <p>在美國，我們還公佈了產品中咖啡因的含量（包含每食用份量及每個包裝所含的卡路里含量）。</p>
<p>負責任的營銷</p>	<p>根據可口可樂公司負責任的行銷政策，我們不會向 12歲以下兒童宣傳產品。</p> <p>該政策適用於我們所有的產品，無論其具體營養結構如何，因為我們尊重父母及監護人為子女做出選擇的權利。</p>	<p>我們遵守可口可樂公司的負責任行銷政策。</p> <div data-bbox="1129 936 1465 1137">  </div>
<p>食品安全和產品品質</p>	<p>我們將食品安全和產品品質放在第一位，將此融入我們所做的每一個決定。我們貫徹可口可樂公司的供應商管理體系標準，確保我們的產品符合我們市場的所有法規，力求在從採購到交貨的每個環節中保持高水準的食品安全和品質。</p>	<p>我們採用端到端品質和食品安全標準，將對品質和安全的高度關注貫穿整個價值鏈。我們與關鍵初級原料和包裝材料供應商密切合作，以最大限度減少供應鏈中的品質風險，確保穩定供應、準時交貨。我們還開展定期審查，評估供應商的工廠衛生條件和交貨流程，以確保符合我們的標準。</p> <p>由於大眾對產品安全日益關注，特別是考慮到新型冠狀病毒疫情的爆發，我們提供相關培訓，提高員工的能力和回應速度，恪守高標準。我們的工廠獲得FSSC 22000食品安全認證，此外，我們還利用一流的行業基準來制定個別計劃，以支持和進一步鞏固我們重視品質和食品安全的文化。</p>

展望未來

太古可口可樂將繼續擴大我們的飲料組合，增加飲料的選擇，推出更多低糖和無糖飲料。我們亦將引入新配方，減少飲料的含糖量。

向消費者推廣低糖和無糖產品仍然是我們的首要任務之一，並已納入我們的業務計劃。我們將繼續擴大無糖茶、氣泡水等低糖和無糖產品的類別，以加快低糖和無糖產品的增長速度及提高在整體銷量中的比例。

採購



概覽

目標

我們與供應商充分合作，踐行有利於“可持續發展”的採購。



相關可持續發展議題

-  **負責的採購**
-  **供應商社會評估**
-  **供應商環境評估**

備註：作為可口可樂公司供應商資格要求的一部分，所有供應商必須證明符合當地相關的環境法規

概覽：為什麼重要

在太古可口可樂，我們踐行有利於“可持續發展”的採購，重點堅守影響環境、社會和經濟的三重底線。我們恪守可持續發展承諾，向供應商採購可持續的優質材料與物料。有利於“可持續發展”的採購不僅要考慮短期需求、競爭力，還要考慮採購決策的長期影響。

我們的業務依賴於由7,000多家供應商組成的複雜而多元化的全球供應鏈，有利於“可持續發展”的負責任採購是減少供應鏈中潛藏風險的一種方式。我們力求採購環境足跡較低的材料、物料和設備，並聯合供應商減少我們的間接碳排放。

相關可持續發展目標

6 乾淨水資源和公共衛生 	12 負責任的消費與生產 
13 氣候行動 	17 促進目標的夥伴關係 

採購策略

我們致力於：

- 1** 傳達並執行可口可樂公司和太古公司制定的完整行為準則
- 2** 促進供應商的可持續農業實踐，使農民能夠提高產量、效率並對環境產生積極的影響，如節約用水和削減碳排放
- 3** 與供應商合作，提高意識，鼓勵符合三重底線的行為

我們的承諾與執行進度

SGP 合規

目標

到2020年，我們會確保所有帶有可口可樂公司商標的直接物料及間接物料供應商都能符合《供應商指導原則》並經由可口可樂公司委任的第三方驗證。

進展



可持續的材料

目標

到2025年，我們會通過與可口可樂公司和供應商的持續合作，確保關鍵農業材料來自經由第三方驗證的可持續來源。

備注

我們的主要農業材料是糖、玉米和高果糖玉米糖漿。

鑒於中國內地（大陸）在農業方面獨有的標準和法規，使實現此目標更具挑戰。我們將繼續鼓勵和支持我們的農業材料供應商，使其可符合可口可樂公司《可持續農業指導原則》。

進展



我們正在行動

供應鏈管理

我們已建立流程和互動渠道，確保我們的供應鏈管理能夠加強不同類別的供應商群體實現可持續發展的取向。根據可口可樂公司的供應商授權流程，我們按照可口可樂公司規範、適用要求及準則、當地法律法規挑選審批

供應商，以確保沒有任何供應商被歸類為高風險。為確保我們的供應商以負責任的態度行事，我們在採購商品和選擇合作物件時必須反映可口可樂公司和太古公司的價值觀和標準。



供應商指導原則和準則	策略與進展	關注重點
<p>可口可樂公司的供應商指導原則</p>	<p>在採購飲料、包裝和任何帶有可口可樂公司標識物品的關鍵物料和材料時，裝瓶廠必須從可口可樂公司已批准的供應商名單中，選擇遵守供應商指導原則的供應商。我們的所有供應商均遵守供應商指導原則。</p> <p>可口可樂公司會安排第三方來審核是否合規。2020年，已批准名單中有375位供應商接受審核。</p> 	<p>負責任的工作場所實踐</p> <p>人權</p> <p>道德行為</p> <p>遵守當地環境和勞工法律與法規</p> 
<p>可口可樂公司的可持續農業指導原則</p>	<p>以供應商指導原則為基礎，對負責任的農業管理提供相關的額外指引。</p> 	<p>水資源、能源和土壤管理</p> <p>農作物保護</p> <p>選種和收穫</p> <p>維護社區和本地人群獲得土地和自然資源使用的權利</p>
<p>可口可樂公司營運要求</p>	<p>有明確的總體要求和政策、規範和操作計劃。</p> <p>公司會定期對可口可樂公司營運要求進行審查，以確保標準是相關和最新的。</p>	<p>產品安全和品質</p> <p>職業安全和健康</p> <p>環境標準</p>
<p>太古公司供應商企業社會責任(CSR)行為準則</p>	<p>所有供應商必須遵守太古公司供應商企業社會責任(CSR)行為準則，並應就其實現自身可持續發展目標的進展提供清晰、準確和適當的報告。</p> 	<p>遵守法律和規章</p> <p>道德操守</p> <p>環境</p> <p>健康與安全</p> <p>強迫勞動和童工</p> <p>薪酬和工時</p> <p>歧視及僱員權利</p> <p>外判商和其他服務供應商</p> <p>溝通、文件管理及檢查</p>

我們與全球約600家可口可樂公司認可供應商合作。我們採購的主要產品和服務可分為兩大類。

直接

遵循可口可樂公司的供應商指導原則

材料

我們使用的配料佔我們總排放量的18%



糖 二氧化碳 水 濃縮液

包裝材料



PET包裝 鋁罐 玻璃瓶

間接

物流(進貨)

運輸原料到裝瓶廠

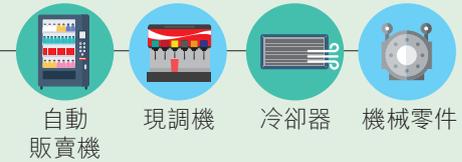


市場營銷物品

- 任何可口可樂公司品牌產品
- 周邊商品



製造和冷飲設備



自動販賣機 現調機 冷卻器 機械零件

有利於“可持續發展”的採購

關注重點	我們的方法	進展和概要
追溯系統	我們的內部追溯系統始建於2020年，目前仍在實驗測試階段，用於估算我們所採購包裝物料的環境績效。我們收集與碳排放和再生成分有關的資訊，每年審查一次。	追溯系統估算與間接物料商品相關的碳排放量。2020年，我們審查了PET、罐、玻璃、收縮薄膜和標籤的採購，追溯相關排放資料。 下一階段，我們計劃使用該系統與供應商溝通整個供應鏈中的潛在環境足跡。
減少揮發性有機化合物(VOC)	與傳統印刷技術相比，柔印技術可減少約75%的VOC排放。為改善供應商的工作環境及符合中國內地(大陸)最新版的VOC強制性國家標準，我們為標籤和印刷薄膜供應商制定了詳細要求，要求他們著手管理VOC排放。	在2020年，我們10%的標籤和印刷薄膜供應商已採用柔印技術。我們計劃在供應鏈中盡可能推廣該技術。
可持續的包裝	我們將在包裝物料的減少、重新設計、回收和再生加大力度。	我們已完成關於以用過的農用薄膜生產成低密度聚乙烯(LDPE, 第四類)收縮膜(一種二次包裝)的可行性研究。 此項可行性研究目前正在供應商指導原則審批過程中，我們的目標是在可口可樂公司批准後，將這種再生低密度聚乙烯塑膠(LDPE)作商業使用。
可持續的材料	為了支持農業材料供應商通過可持續農業指導原則的第三方驗證，我們通過制定可持續農業指導原則相關要求和提供相關培訓，從而帶領和影響他們。	由於中國內地(大陸)的社會狀況、標準和法規，在中國內地(大陸)通過可持續農業指導原則面臨越來越嚴峻的挑戰，但我們仍繼續與供應商攜手合作，力求擴大第三方可持續農業指導原則驗證的覆蓋範圍。 我們玉米田供應商在中國內地(大陸)的覆蓋範圍，通過可持續農業指導原則第三方驗證較2019年增加約20%。

合作

關注重點	我們的方法	進展和概要
與供應商合作	我們與供應商密切合作，向他們主動傳達我們的可持續發展承諾和進展，共同為可持續發展做出貢獻。	2020年，我們把上年度《可持續發展報告》發給130個供應商，同時隨附一份調查，鼓勵他們對我們的績效提供回饋，並激勵他們採取行動。
		我們計劃今後每份可持續發展報告均配發該調查，每年重新評估供應商的意識和觀點。
與裝瓶廠和業界合作	我們與其他裝瓶廠和當地政府合作，着力推動中國內地（大陸）的材料再生。我們繼續資助中國飲料工業協會關於消費後飲料瓶的研究。我們還成立了中國裝瓶廠採購中心，為裝瓶廠打造一個資源與知識的匯集平台，提高了採購流程管理水平。	我們贊助了由中國飲料工業協會發起的有關消費後飲料瓶回收率的市場研究專案。專案研究發現，中國內地（大陸）的消費後飲料瓶回收率達到94%以上，為全球最高。
		我們將繼續與中國飲料工業協會合作，在中國內地（大陸）開展對消費後飲料瓶的進一步研究，涉及消費後飲料瓶的整個生命週期以及消費後飲料瓶依不同目的再生的環境影響。
		我們旨在通過持續合作，分享技術知識及研究見解，從而影響其他裝瓶廠、乃至整個行業。
攜手一級供應商擴大再生成分	我們攜手全球最大的化學公司之一（也是我們的一級供應商），開展收縮薄膜完整生命週期評估。	通過生命週期評估，我們評估了用於生產收縮薄膜的再生系統與非再生系統的碳足跡差異。根據該評估，我們計劃制定具有經濟可行性的包裝解決方案規範，將整個生命週期的環境影響納入考慮。
世界級營運（WCO）	我們通過WCO分享在推動精益營運、減少廢棄物和提高效率方面的經驗。世界級營運是一個合作平台，關注供應風險與連續性、財務、可持續發展、產能與生產力、品質與客戶服務、創新及監管與社會責任等領域。	2020年共有12家供應商簽約參加WCO，我們共同完成了11項改進項目，減少物料浪費以及提高能源和水的利用效率。 <ul style="list-style-type: none"> • 2020年WCO帶領項目削減碳排放14,337噸 • 2020年WCO帶領項目削減用水量46,000噸
與非競爭性同行合作	我們與一家啤酒產業的飲料生產商合作，鼓勵我們的鋁罐片材供應商研究消費前階段廢鋁的再生利用。	我們與鋁罐片材供應商合作，估算出在製造飲料罐時再生工業金屬廢料達逾10%。我們計劃繼續追蹤再生百分比，探索提升績效的方法。

展望未來

為與中國內地（大陸）的碳中和承諾保持一致及實現我們的減碳目標，我們正著力打造低碳供應鏈。我們在2021年乃至以後的重點關注領域和項目包括：

1. 可持續專案追溯系統

該追溯系統讓我們能夠直接了解到我們的間接環境足跡，從而確定有待改進之處，與供應商一起制定減排計劃，審查實施效果並追溯持續績效。我們計劃利用該系統來持續追溯績效，加強與供應商關於我們減碳策略的溝通。

2. 飲料罐再生和輕量化

使用再生鋁罐可減少95%以上的能源消耗和碳排放。儘管在中國內地（大陸）廢舊飲料罐的回收率達99%，但並沒有使用脫漆技術，這意味著回收的廢舊飲料罐將降級循環到非飲料罐行業。我們將與裝瓶廠和供應商合作，逐步提高中國內地（大陸）對鋁罐內使用的再造物和輕量鋁的合規程度。

3. 可再生能源採購聯盟

對於個體買家而言，可再生能源的採購流程以及法律法規備案相當複雜。為此，我們開始跨越不同市場採購可再生能源，並計劃與代工廠和供應商分享我們的經驗，促進其效仿。我們期望與他們成立可再生能源採購聯盟，鼓勵使用低碳能源並促進減少碳排放。

4. 中國內地（大陸）PET食品級應用

在中國內地（大陸），食品包裝法禁止使用再生物料。作為2030年目標的一部分，我們計劃在初級包裝中引入再生成分，我們正在與政府和行業協會合作，探討在中國內地（大陸）使用食品級再生PET的可能性。我們計劃分享「碎片至切片技

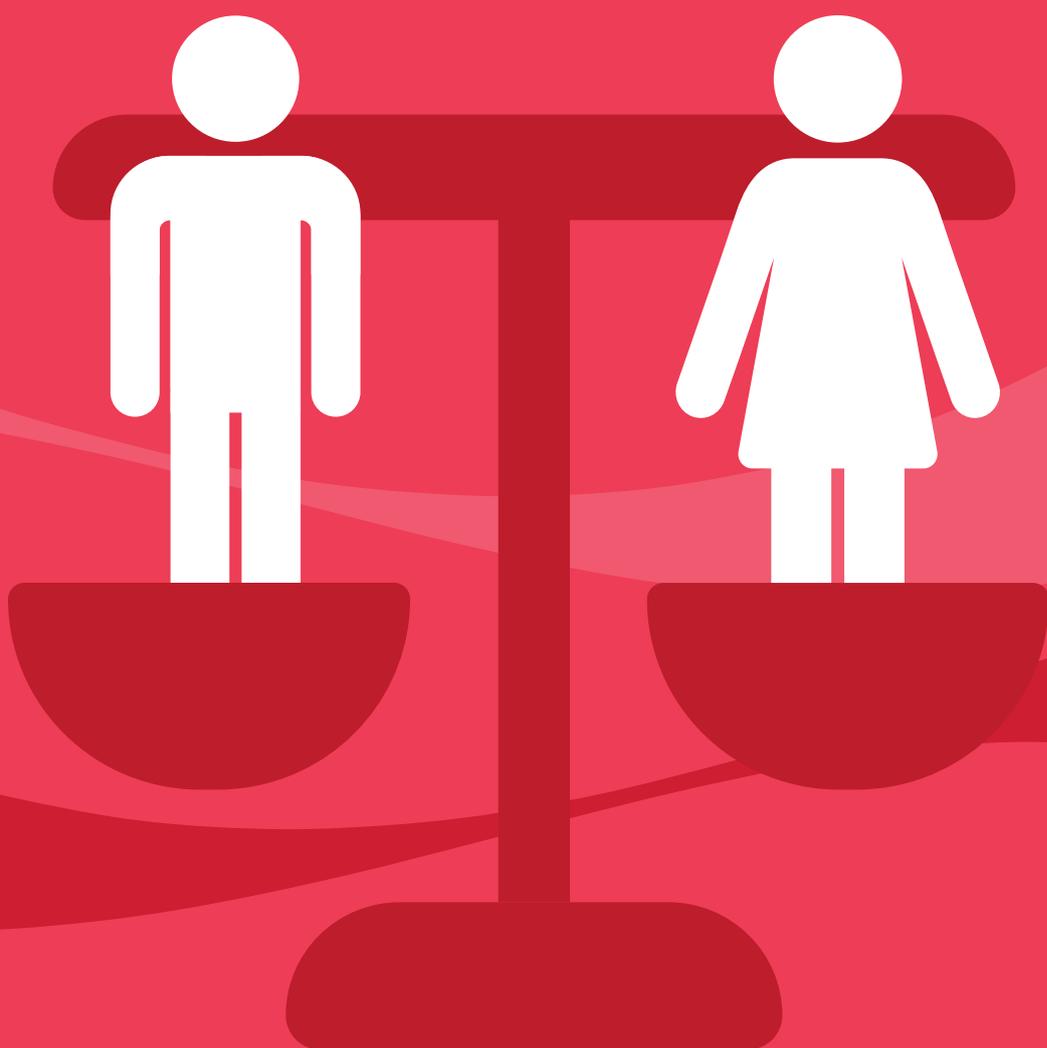
術」的測試結果，提出採用食品級PET的建議，該技術添加10%的再生成分來生產PET。我們將在2021年開展一項全新的「碎片至切片技術」實驗測試，將再生成分的含量提高至25%。

5. 冷飲設備升級

升級冷飲設備一直是我們減碳策略的一個重要組成部分。隨著我們業務的持續發展，尤其是在中國內地（大陸），未來幾年冷飲設備的數量將繼續增加。我們的中國內地（大陸）市場一直致力於實現以下轉變：

- 2021年內，將標誌性單門機型的機組式冰櫃改為分體式冰櫃，預計能效將提高39%，並將作為試點驗證整體績效和運行效率，為進一步推廣做好準備。
- 應用市面上的其他已知技術，例如靜態冷卻（又稱直冷），提高能源績效。
- 研究新型製冷或照明元件，優化能耗。

我們的 員工





概覽

目標

我們的成功取決於優秀的人才。我們持續為員工發展投資，並為他們創造一個安全和多元包容的工作環境。



“瓶瓶無歧”彩虹市集 — 中國內地（大陸）

相關可持續發展議題



職業健康和**安全**



員工吸引和**挽留**



培訓和**教育**



多元化和**包容性**



員工**福祉**和**敬業度**

概覽 — 為什麼重要

投資於員工隊伍是我們的策略重心。每名員工的個性、閱歷、創造力和知識都獨一無二，體現了我們的公司價值觀，有助我們的業務取得成功。我們須

建立安全和包容的工作場所，營造鼓勵個人發展、讓員工可以茁壯成長的環境，這一點至關重要。

策略

我們承諾：

1

竭力在我們的價值鏈中實現**零傷害**，最大程度地降低安全風險

2

創建每個人都**享有尊嚴**並**獲得尊重的**企業文化

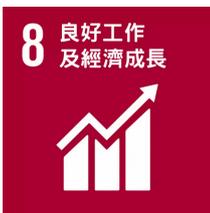
3

為不同職業階段的女性**提供平等的機會**

相關可持續發展目標



5 性別平等



8 良好工作及經濟成長



10 減少不平等



台灣防禦駕駛訓練



我們的承諾與執行進度

零傷害

目標 **0** 因工死亡
事故

進展



性別均衡

目標
到2030年，管理層女性
佔50%。



進展



目標

到2030年，減少
50%的總事故率：



與2018基準年相比
已減少15%。

↓50%

進展



目標

為我們的員工提供行業領先的領導力
和功能組專業能力發展機會。



進展



人權

目標

經第三方認證工作場所權
利政策達100%合規。



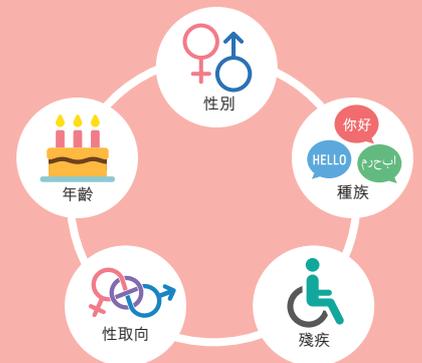
進展



多元包容的工作場所

目標

建立一個多元包容
的工作場所，為所
有人提供平等的機
會。



進展





我們正在行動

安全和福祉

我們致力於建立零傷害的工作場所，力求將營運中的潛在職業安全風險降至最低。我們的策略符合可口可樂公司的品質安全與環境的要求。不同市場的安全績效受當地環境、工作性質

和員工人數影響，因此不盡相同。我們深諳接收清晰的回饋意見對於我們有效識別風險領域的重要性。因此，我們在每個裝瓶廠指定一名安全經理，負責應對當地風險和關切。我們監測

安全績效，每個市場均需向供應鏈執行董事和行政總裁提交安全月報，供其審閱和確定緩解措施。關於我們的安全治理結構的細節，請參閱我們的《2017年可持續發展報告》第59頁。

市場	主要項目/舉措
中國內地 (大陸)	<p>安全月</p> <p>2020年6月，我們啟動“安全月”活動，舉辦多項著眼於機器安全和兩輪車輛防禦性駕駛的活動，並分享30多種在廠內踐行的最佳案例。20,711名員工參加了線上安全知識競賽，12,477名員工參加了駕駛培訓計劃。</p>
	<p>健康和風險評估</p> <p>我們已制定標準化的健康和風險評估程序，以評估工廠營運中存在的風險。我們將在每個工廠推行該標準化流程，從而將不同類型的風險進行系統性分類。我們已舉辦兩次面授培訓課程，為現場工作人員提供有關安全隱患和措施的指導。我們會繼續對該評估進行標準化和完善，下一步工作是策劃應對各項風險的緩解方案。</p>
香港	<p>安全月</p> <p>2020年7月，我們舉辦“安全月”活動，重申對安全的重視，即“重點和重中之重”、“駕駛安全”、“Pristine Condition”和“事故預防”。我們為員工開展一系列安全活動，包括高級管理層路演、線上測驗以及為主管、安保人員和新入職人員安排培訓。</p>
	<p>重中之重</p> <ul style="list-style-type: none"> 為提高營運地點的訪客或工作人員對人行通道安全性的認識，我們確定了道路安全培訓的兩個主要領域： <ol style="list-style-type: none"> “時刻按照標記過馬路”——在過馬路之前，務必觀察路況，確保走在斑馬線上 “切勿在作業區玩手機”——走路時要留心，儘量不要使用手機 我們已舉行了24次有關道路安全的培訓課程，共有1,000多名員工參加。
	<p>“安全為先”必修培訓</p> <p>我們進一步落實“安全為先”必修培訓計劃，要求員工每年至少參加兩次安全培訓。我們評審每名員工的需求，為他們量身定制培訓計劃。今年，我們已開展2,600多個小時的安全培訓。</p>
台灣	<p>交通安全溝通計劃</p> <p>摩托車事故是台灣最常見的安全事故之一。我們通過線上培訓、張貼海報和在社交媒體發帖，大力提高員工的道路安全意識。此外，摩托車和車輛線上培訓的完成率達到98%。</p>
	<p>安全監察和危險報告</p> <p>為保持警惕，我們鼓勵員工報告工作場所中的潛在危險。通過定期開展安全監察，我們不斷制定加強安全的緩解措施。我們已開展184項安全監察，並收到員工提交的270份安全報告。</p>





市場	主要項目/舉措
美國	<p>試行虛擬實境駕駛人員培訓</p> <p>在繁忙的工作環境中，對新聘的駕駛人員、發生過事故或接受矯正培訓的駕駛人員進行駕駛培訓，會面臨諸多挑戰。我們成功推出一項全新的虛擬駕駛培訓試行計劃，為駕駛人員進行非實地駕駛培訓，並計劃在2021年正式推出。</p> <p>試行SmartDrive（車載通訊系統）</p> <p>我們開始試行多項SmartDrive計劃，通過視頻和數位化的方式及時溝通有關安全駕駛行為的資訊。該系統的報告功能亦支援我們的最佳駕駛人員表揚計劃，表揚在駕駛時嚴格貫徹高安全標準，展現最佳實務的員工。自這些試行計劃推行以來，駕駛人員的安全評分提升超過92%。</p>



多元化和包容性

我們致力於建立多元化和具有包容性的員工隊伍和工作環境，讓每個人都感到被賦能，並能努力做到最好。我們接受年齡、性別、種族、性取向、殘疾和個性的差異，這讓我們的員工與眾不同。我們此前制定了太古可口可樂在多元化和包容性方面的使命、願景和策略目標，這些目標與太古集團的多元化和包容性承諾保持一致。關於我們的多元化和包容性使命、願景和策略目標以及多元化和包容性治理細節，請參閱我們的[《2019年可持續發展報告》](#)第113頁至第115頁。

太古可口可樂多元化與包容指導委員會

自2018年在中國內地（大陸）成立首個DISCO以來，我們又分別在香港和台灣設立DISCO，繼續完善市場導向的多元化和包容性方針。我們正著手在美國設立DISCO。DISCO與其他市場分享有關多元化和包容性的知識和最佳實務，旨在將多元化和包容性融入營運的各方面。

每個DISCO負責分析有待改進的領域，制定五年行動計劃，並設定與多元化和包容性相關的具體目標。我們的五年計劃專注於以下策略目標：

- 為未來建立多元化的員工隊伍；
- 制定包容性政策、程序和慣例；及
- 在我們經營的市場中，在多元化和包容性方面被認可為最佳實踐

政策和溝通

我們強化現行的行為準則，建立工作場所互相尊重的政策，以指導合乎道德的行為，致力於營造不存在任何形式的騷擾、霸凌和輕蔑的多元化和包容性環境。我們與第三方合作，推出方便員工匿名舉報的線上投訴渠道：

- 舉報疑似的不當行為或違反行為準則和政策的行為；
- 尋求有關行為準則和政策的指引；及
- 提供回饋意見和建議。

我們定期審核多元化和包容性政策、流程、慣例、計劃和員工隊伍資料。在美國，我們聘請第三方顧問執行審核、

員工調查和訪談，了解有關在工作場所宣導多元化和包容性的議題和機遇。此外，我們為經理舉辦“真實領導力培訓”課程，以加深對防止歧視和騷擾的預防措施的瞭解。通過以上措施，我們正著手為每個職能部門和地區制定具體的行動計劃。

消除無意識偏見的培訓

為消除根深蒂固的刻板印象，強調多元化員工隊伍的裨益，我們繼續為所有市場的經理提供“消除無意識偏見”培訓。培訓旨在幫助經理識別無意識的偏見和消除歧視行為。例如，我們與女性銷售代表、倉庫專員和主管分享線上訪談視頻，以反映她們在工作場所遇到的挑戰和問題。2020年，我們在中國內地（大陸）、台灣和美國的所有經理都接受了該培訓。在接下來的一年，我們計劃向所有主管級及以上人員（2,000多人）提供該培訓。





重返職場項目

我們在湖北推出為期三個月的重返職場項目，為離職超過一年、希望重返職場的前僱員（例如全職母親）提供工作機會。通過提供量身定制的培訓、輔導和支援，該項目讓我們能夠建立包容性團隊，促進當地就業。

最佳僱主獎

我們獲北京大學社會調查研究中心和智聯招聘有限公司（中國內地（大陸）的全國性招聘平台）評為2020年中國年度優選僱主。這個獎項肯定了我們為支援培訓和發展以及為員工營造包容性工作環境所付出的努力。



重返職場

招聘

通過公司網站、當地媒體、內部推薦和社交媒體網站等各種渠道進行宣傳推廣

三個月計劃

提供有關職場關係和時間管理的培訓
一對一合作計劃

績效考核

基於特定職位和職責進行績效考核

重返職場

提供全職或兼職（靈活工作）的工作機會

支持多元化和包容性

專注範疇	我們的方針	項目與舉措
年齡 	我們致力於建立多代際工作場所。	管理培訓生計劃 — 中國內地（大陸）、台灣和美國 我們推出招募和培養年輕畢業生的三年計劃。2020年，52名畢業培訓生參加了我們的計劃，並接受在職培訓。為拓展他們的人脈，我們還邀請業內專業人士對他們進行指導，讓他們擁有更廣闊的專業視野。
性別 	我們竭力提升性別多元化，幫助女性晉升為各級管理人員。	成就最好的自己 — 中國內地（大陸） 我們通過持續培訓計劃，支持女性探索和實現成功的職業發展： <ol style="list-style-type: none"> 1. 98%的女性高級經理和經理； 2. 98%的女性主管；及 3. 55%的女性員工已接受專業培訓。 <hr/> 姐妹淘計劃 — 中國內地（大陸） 這個女性網絡召集太古可口可樂內部的400多名成員組成支援小組，組織聚會並為他人提供培訓。該網絡目前已推廣到14家裝瓶廠，建有70多個支持小組。 <hr/> 男性聯盟 — 中國內地（大陸） 該舉措鼓勵處於領導職位的男性在公司內部及其人脈中宣導性別平等。中國內地（大陸）的所有裝瓶廠均已推出自身的舉措，已有7,000名男性員工報名參加。他們與女性員工密切交流，支援她們的職業發展並提供指引和輔導。



支持多元化和包容性

專注範疇	我們的方針	項目與舉措
性別 		WISE — 美國 我們贊助非營利性組織Women in Sports and Events (WISE)，提供計劃和工具來支援從事體育事業的女性的職業發展和網絡。 
性取向 	我們竭力建立支持LGBT+社群的無歧視工作場所。	“粉紅星期五” — 香港和台灣 11月15日，我們鼓勵香港和台灣員工身穿粉色衣服上班，以表達對包容LGBT+群體的支持。通過#PinkFridayPride活動，我們旨在提高人們對LGBT+議題的認識，宣導更包容的工作場所。   午餐研討會 — 台灣 我們邀請台灣同志諮詢熱線協會和台灣彩虹平權大平台的代表發表演講，宣導營造對LGBT+群體友好的工作環境。  首個“瓶瓶無歧”彩虹市集 — 中國內地（大陸） 中國太古可口可樂在雲南舉辦彩虹市集，以表達對多元化和包容性的支持。這是我們首次在中國內地（大陸）面向公眾舉辦支持性少數群體的活動。來自太古可口可樂及LGBT+組織的代表就促進多元化和包容性的重要意義發表了演講。我們安排由跨性別人士組成的當地舞團進行了現場舞蹈表演。12家當地非政府組織在市集舉行慈善義賣活動，以支持多元化和包容性。 通過這次活動，我們亦為支援多元化和包容性的12家當地慈善機構籌集了資金。  
		Phoenix Pride Foundation — 美國 我們與Phoenix Pride獎學金合作，為鳳凰城城內地區的LGBTQ +學生提供獎學金。



支持多元化和包容性

專注範疇	我們的方針	項目與舉措
種族 	我們致力於營造使來自不同種族背景的人得到支持和尊重的工作場所。	<p>我們深切關注業務所在地的種族和少數群體，以確保工作場所中的每個人都享有平等的機會。</p> <p>作為香港平等機會委員會所提出的《種族多元共融僱主約章》的簽署方，我們持續檢討就業政策和做法，以消除歧視。此外，我們監測公司內部的種族資料，並據此進一步制定招募計劃和建立更加多元化的員工隊伍。為此，我們能夠充實基礎資料，以便持續監測和比較。</p> <p>在美國，我們通過贊助獎學金計劃和學校來支持少數族裔群體的教育。此外，我們幫助為猶他州族裔商人的民族商會籌集資金，我們亦向國家西班牙裔文化中心捐贈，在新墨西哥州阿爾伯克爾基推廣西班牙裔文化和藝術。</p>
殘疾 	我們致力於建立無障礙的工作場所。	<p>我們正在研究擴招殘障人士的可行性，並討論潛在的挑戰和可能的解決方案。</p> <p>除了為公司內部人員外，我們亦向周邊的社區提供支持。例如，在美國，我們向當地團體和機構捐款約30,000美元，當中包括不同州的特奧會、猶他州的National Ability Centre和科羅拉多州的Firefly Autism，旨在通過研究基金和捐款幫助殘疾人士。</p>



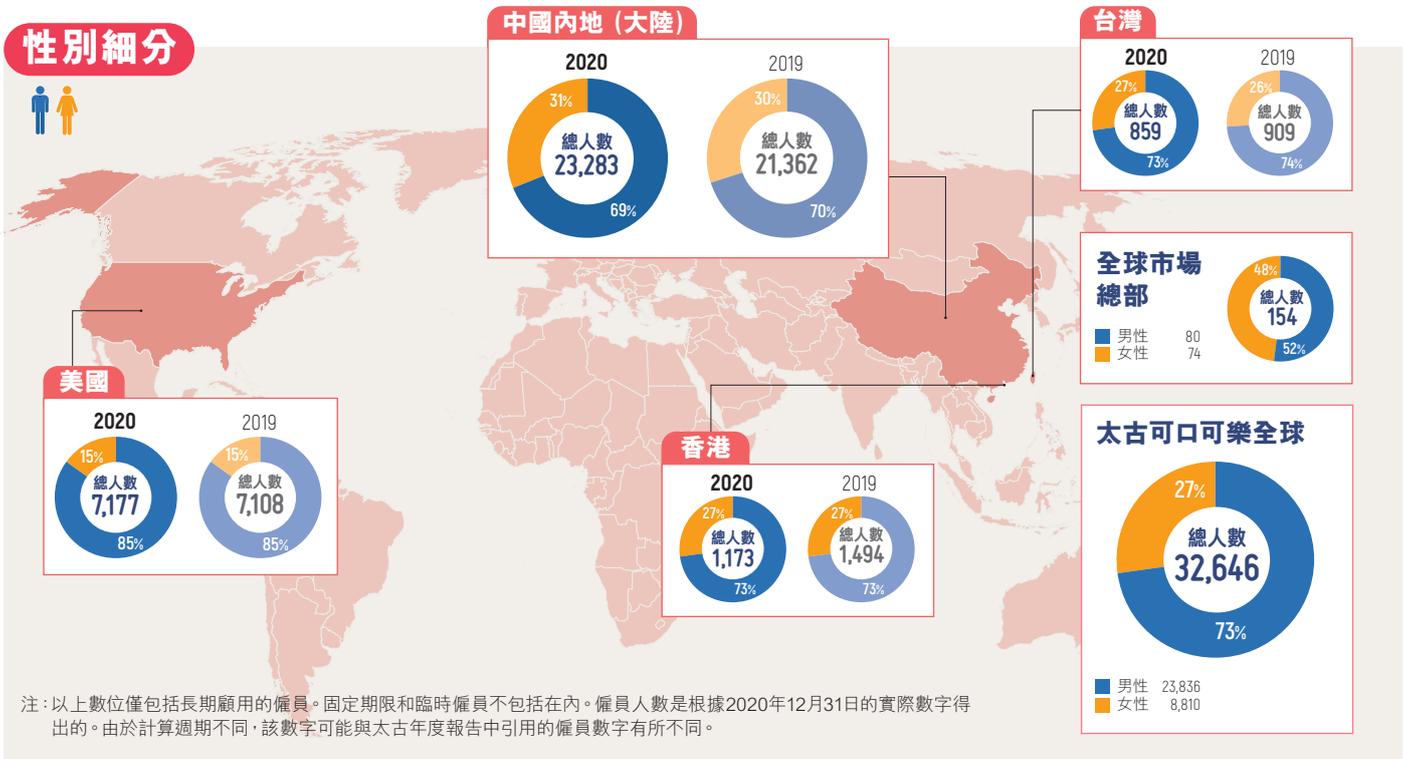
績效

安全和福祉

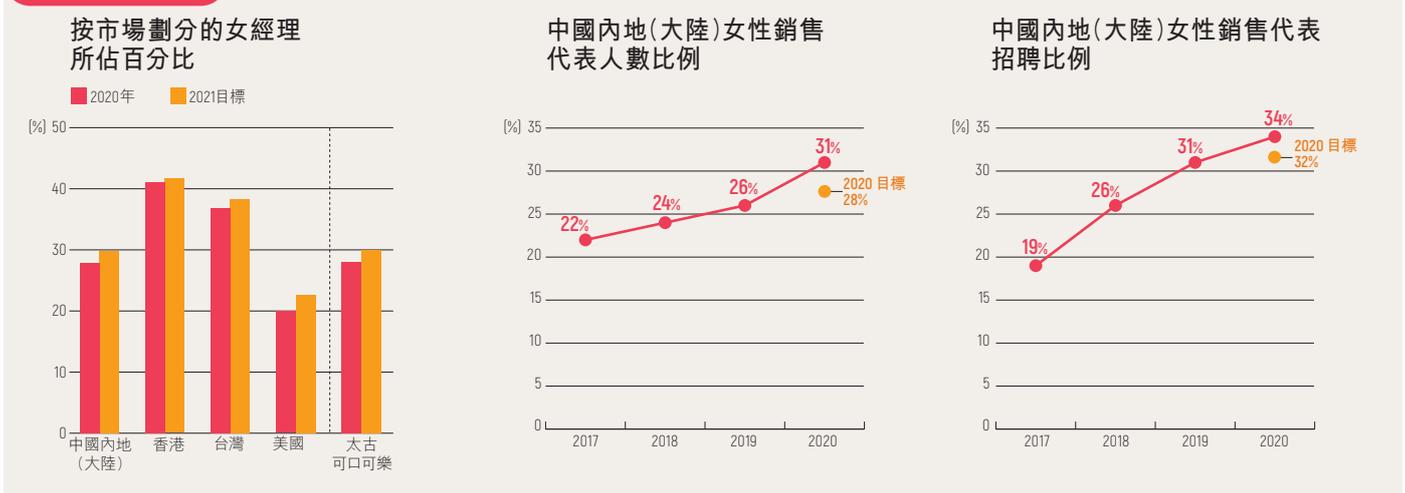
	2020	2019
死亡事故	1	1
工時損失率	0.50 (減少15%)	0.59
總事故率	1.84 (減少16%)	2.18
損失工作日比率	22 (減少31%)	32

遺憾的是，太古可口可樂今年發生了一宗死亡事故。我們已完成全面的調查，並正採取積極措施，為所有現場工人複查並執行更嚴格的安全措施和準則。

多元化和包容性



女性領導力





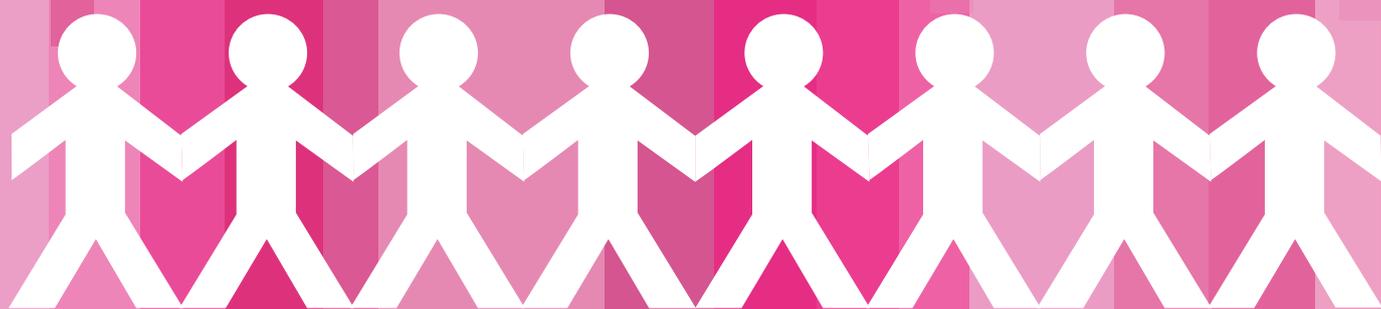
展望未來

為實現零死亡事故的目標和建立零傷害工作場所，我們將繼續加強安全文化，提供安全培訓，以及推出必要的新舉措。繼我們在美國成功試行道路安全駕駛培訓後，我們擬將這些計劃推廣到更多我們經營的地點。

我們已在多個市場成立多元化與包容指導委員會，以期營造多元化的工作場所。我們將繼續為所有經理、主管和一線銷售代表提供“消除無意識的偏見”培訓，以消除歧視，促進更嚴格的多元化和包容性管理，將良好實踐融入日常營運。我們將向經理推出“包容性領導力”培訓，協助培養他們的包容性思維以及在日常營運中踐行包容性行為。最重要的是，我們計劃循序漸進地整合和提升工作場地的無障礙設施，以建立一個包容性更強的工作場所。

加快拓展女性人才儲備仍將是我們多元化和包容性策略的重點。我們將密切監測性別比例，以打造性別均衡的員工隊伍。我們務求到2030年建立一支女性主管佔50%的員工隊伍，並已制定市場導向的年度目標來追蹤不同階層所取得的進展。為建立龐大的女性領導層團隊，我們將運用人才管理系統進一步強化女性接任計劃。特別是，我們將針對性別差距最大的十個職位，提供持續支持並提升培訓和發展計劃。2021年，我們計劃舉辦第三屆兩年一度的女性領導力論壇，邀請約460名來自員工隊伍的領導者參與和分享最佳實務和女性賦能案例。

社區參與



概覽

目標

我們堅信，若業務所在地的環境充滿蓬勃生機，我們的業務也定能茁壯發展。我們專注於業務和所在社區的長遠可持續發展。



緊急救濟捐贈食水—河南

相關可持續發展議題



社區參與

概覽

除了創造經濟效益，我們還努力提升營運所在的社區。我們的社區參與有五大優先領域，這些領域最能體現我

們的企業價值觀，並與我們的可持續發展息息相關。

我們的重點領域



水資源管理



包裝與廢棄物管理



青少年發展



女性賦能



緊急救援

策略

我們致力於：

1

到2025年，劃撥年利潤的1%支持**企業社會責任基金**

2

鼓勵企業志願服務，並與員工共同**為社區作貢獻**

3

與當地組織或利益相關者合作，制訂切合當地社區需要的專案

相關可持續發展目標



尤里卡水道水回饋項目 — 美國亞利桑那州

我們的承諾與執行進度

企業社會責任基金

目標



企業志願服務

目標



進展



進展



企業社會責任概要

現金捐款



713 萬港元

企業社會責任活動



230 個項目

實物捐贈



230,000+ 標箱飲料
總值：\$910萬港元

我們正在行動

水資源管理

為什麼重要	進展和概要
<p>水對於生態系統和社區的生存至關重要，也是所有飲料的重要成分。</p>	<p>尤里卡水道水回饋項目 — 美國亞利桑那州</p> <p>尤里卡水道是一條位於弗德河谷的灌溉水道，長八英里，水流因河流改道和修築水壩而受到影響。為了解決這個問題，我們每年向尤里卡水道回饋1090萬升水，提高河流流量，保護魚類和野生動植物棲息地。</p>
<p>我們的方法</p> <p>我們與各地政府和非政府組織合作開展專案，保護當地水資源，確保有需要的社區獲得清潔安全的水。</p>	<p>關渡自然公園 — 台灣</p> <p>我們與台北市野鳥學會合作開展該保護專案，旨在通過每月開闢放水兩次及引流鹹水來提高濕地底部的生物多樣性。在不懈的努力下，我們開始發現通常生活在微鹹水濕地區域的沙蝦。</p>



包裝與廢棄物管理

為什麼重要	進展和概要
<p>包裝廢棄物是當今世界面臨的全球性挑戰。作為一個領先的裝瓶集團，我們肩負著重新思考包裝的設計、加工、處理和循環的責任，以實現“天下無廢”。</p>	<p>“天下無廢”展 — 中國內地(大陸)</p> <p>為提升消費者的環保回收意識，並加強他們收集和回收使用後的塑膠瓶和鋁罐的習慣，我們在11個城市舉辦了展覽。除了帶出可持續發展資訊外，展覽還展示了由回收瓶和包裝升級再造而成的各式物品，以闡明可回收材料的價值。</p>
<p>我們的方法</p> <p>秉持“天下無廢”的願景，我們積極提高社區的環保意識並推動回收再生行動。</p>	<p>再生PET展</p> <p>我們展示了將飲料瓶回收製成回收材料產品的過程和材料，講述飲料瓶的收集和回收故事。</p> <p>慈善義賣</p> <p>我們還展出了用再生塑膠製成的背包和手提袋等再生PET產品。</p> <p>我們舉行了慈善再生PET產品義賣活動，所籌集的善款用於資助經濟落後地區的兒童藝術發展。</p>
<p>智能飲品塑膠瓶收集機 — 香港</p> <p>我們於2019年推出此計劃，鼓勵市民收集飲料瓶。除了在全港各地擺放智慧飲料塑膠瓶收集機之外，我們還與零售商和餐飲公司合作，提高飲料包裝的回收率。</p>	<p>自2019年9月推出以來，我們共收集了超過280萬個塑膠瓶。這證明了我們日漸獲得社區的支持，朝著減廢的目標邁進。</p>



青少年發展

為什麼重要	進展和概要
<p>青少年是未來變革的力量。他們應接受良好的教育，並在有利的條件下塑造他們期盼的未來。</p>	<p>學童安全守護計劃 — 中國內地（大陸）</p> <p>自2015年起，太古可口可樂持續與當地義工團體和政府部門合作組織活動，提高學生的安全意識和應對緊急情況的能力。我們已經在上海、浙江、海南和湛江的20所學校啟動了該計劃，惠及27,900名學生。我們將道路安全、消防安全和急救等元素融入一系列互動活動中。例如，我們在湛江搭建了一個體驗館，供學生進行消防演習。</p>
<p>我們的方法</p> <p>我們關注影響青少年發展的社會因素，同時通過增加教育機會來推動青少年發展，並關注影響青少年發展的其他因素。</p>	<p>我有我的霸免權計劃 — 台灣</p> <p>台灣太古可口可樂自2017年起與兒童福利聯盟合作開展《我有我的霸免權》反霸凌計劃。我們聯手發起公共宣導計劃，提高公眾對霸凌行為的認知，營造一個安全的學習環境。在這項活動中，我們通過課堂輔導與1,511名學生和1,013名教師進行對話，宣傳反網絡霸凌。</p> <p>我們還與當地組織、名人及有影響力的人士攜手合作，共同宣傳反網絡霸凌。我們與兒童福利聯盟舉辦新聞發佈會，發佈《停止霸凌》音樂視頻，線上觀看量突破23.6萬。</p>



女性賦能

為什麼重要	進展和概要
<p>釋放我們社區中女性的潛力有助推動經濟發展。此舉亦可促進經濟多樣化並緩解收入不均，以及帶來其他對社會發展正面的影響。</p>	<p>可口可樂520計劃 — 中國內地（大陸）</p> <p>可口可樂公司啟動可口可樂520計劃，致力在2020年之前為全球價值鏈中五百萬婦女賦能，而中國內地（大陸）是實現這一目標的主要市場。我們與可口可樂公司和中國內地（大陸）的其他裝瓶商合作，為國內超過530,000名女性提供支援。我們為她們提供了專業和個人發展培訓，支援其創業。其中，合肥太古可口可樂有限公司啟動了一個支持女性經營早餐車生意的項目。</p>
<p>我們的方法</p> <p>我們致力於消除經濟中的性別差距，幫助女性實現個人目標與理想。</p>	



緊急救援

為什麼重要	進展和概要	
<p>自然災害會破壞包括當地供水在內的多項重要資源。</p>	<p>新型冠狀病毒疫情給全球民眾帶來了各種各樣的挑戰，我們向有需要人士提供支援，共克時艱。</p>	
<p>我們的方法</p>	<p>中國內地（大陸）</p>	
<p>我們在政府和非政府組織的幫助下迅速採取行動，向受災民眾分發飲用水。</p>	<p>當湖北省爆發新型冠狀病毒疫情時，太古可口可樂中國立即行動起來，為周邊社區提供支援，特別是疫情較為嚴重的區域。在湖北封閉期間，我們的員工迅速組成一支義工隊，為50個公共機構、27家醫院、24個隔離點和16支醫療隊發放50萬瓶飲料。</p> <p>我們還向武漢經濟開發區政府捐贈人民幣150萬元，用於為醫療機構和當地社區採購設備和物資。</p> <p>我們向中國內地（大陸）各城市的當地政府、一線醫療工作者和在建醫院工作者捐贈超過100萬瓶飲用水和其他飲料。</p>	
	<p>香港</p>	
	<p>為支持與感謝一線抗疫醫務人員，太古可口可樂香港向隔離點捐贈了1,500箱飲用水，並向香港社區治療設施捐贈近100箱能量飲料。我們還向當地非政府組織提供飲用水作為緊急救援，包括位於淡水供應有限的彩頭墳洲的晨曦會。</p>	
	<p>美國</p>	
	<p>太古可口可樂美國採取一系列措施為我們所服務的社區提供支援。除了提供口罩和消毒水外，我們還向營運所在的13個州的醫護人員和弱勢群體提供了價值10萬美元的飲料。我們最大的一批物資是運往納瓦霍族，包括66,000升Dasani水和其他飲料。納瓦霍族生活在美國原住民區，新型冠狀病毒疫情嚴重。此外，我們為因學校停課而不能享受學校午餐的兒童發放補貼，並協助配送用於製作醫護人員面罩的塑膠薄膜。</p>	



展望未來

我們在企業社會責任政策的明確指導下管理企業社會責任基金，以確保基金在各個市場中被有效及正確地使用。

我們亦正在設立員工志願服務帶薪假，以促進公司的志願者文化並鼓勵員工參與。

通過與政府、當地社區和非政府組織的外部溝通，我們渴望與其建立長期關係，並合作制定和實施企業社會責任專案，從而擴大對當地社區的正面影響。

績效表

環境績效表

	單位	中國內地(大陸)	香港	台灣	美國	合計
能源 — 直接						
固定源头 — 直接						
柴油	兆焦耳	16,237,346	0	0	0	16,237,346
煤氣	兆焦耳	0	65,907,459	0	0	65,907,459
天然氣	兆焦耳	187,747,367	0	37,871,697	249,339,177	474,958,240
液化石油氣	兆焦耳	6,097,834	0	0	0	6,097,834
移動源头 — 直接						
柴油	兆焦耳	102,085,675	31,738,817	19,611,530	319,501,365	472,937,386
汽油	兆焦耳	29,107,947	3,254,505	7,353,800	144,632,199	184,348,451
能源 — 間接						
電力	兆焦耳	1,256,938,807	89,499,420	35,307,845	220,088,272	1,601,834,345
蒸汽	兆焦耳	280,699,959	0	0	0	280,699,959
壓縮空氣	兆焦耳	1,582,032	0	0	0	1,582,032
總能源消耗	兆焦耳	1,880,496,966	190,400,200	100,144,872	933,561,013	3,104,603,051 (R)
能源耗用率	兆焦耳/公升	0.30	0.56	0.51	0.28	0.31
溫室氣體包括碳						
範圍1 — 固定源头的直接溫室氣體排放						
柴油	公噸	1,145	0	0	0	1,145
煤氣	公噸	0	3,500	0	0	3,500
天然氣	公噸	9,587	0	1,934	12,552	24,073
液化天然氣	公噸	371	0	0	0	371
範圍1 — 移動源头的直接溫室氣體排放						
柴油	公噸	6,727	2,167	1,292	22,293	32,481
汽油	公噸	1,811	253	457	9,629	12,150
範圍1 — 總直接溫室氣體排放	公噸	19,642	5,920	3,684	44,474	73,720
範圍1 — 製冷劑產生的逃逸性排放						
製冷劑	公噸	7,298	647	1,157	2,880	11,982
範圍2 — 間接溫室氣體排放						
柴油	公噸	13,447	0	0	0	13,447
煤氣	公噸	0	820	0	0	820
天然氣	公噸	289,416	12,430	4,992	23,535	330,373
液化天然氣	公噸	354	0	0	0	354
範圍2 — 總間接溫室氣體排放	公噸	303,216	13,250	4,992	23,535	344,994
總溫室氣體排放量 (二氧化碳當量) (範圍1及2, 不包括製冷劑的排放)	公噸	322,858	19,170	8,676	68,009	418,714 (R)
水資源						
總市政供水耗水量	平方米	10,772,922	725,047	359,708	2,524,256	14,381,933
總地下水耗水量	平方米	189,834	0	0	0	189,834
總耗水量	平方米	10,962,756	725,047	359,708	2,524,256	14,571,767 (R)
水耗用率	公升/公升	1.80	2.64	2.31	1.70	1.82

注釋:

(R) 表示可持續發展資料由德勤•關黃陳方會計師行驗證。有關進一步詳情，請參閱獨立鑒證報告。

環境績效表

	單位	中國內地(大陸)	香港	台灣	美國	合計
廢棄物						
回收 — 紙張/紙板箱	千克	1,606,188	366,670	31,362	1,606,071	3,610,290
回收 — 玻璃	千克	1,883,192	76,538	119,505	43,636	2,122,871
回收 — 瓶蓋	千克	41,590	11,512	930	0	54,032
回收 — 塑料	千克	1,672,908	91,529	47,507	1,130,690	2,942,634
回收 — 金屬	千克	508,310	172,057	19,148	159,338	858,853
回收 — 鋁	千克	126,870	10,551	1,937	420,342	559,700
回收 — PET	千克	1,082,731	63,699	9,494	163,293	1,319,217
回收 — 木材/木板	千克	280,560	114,608	60,965	5,098,414	5,554,546
回收 — 淤泥	千克	1,786,083	213,587	140,740	0	2,140,410
回收 — 茶葉殘渣	千克	0	345,528	0	0	345,528
回收 — 食物殘渣	千克	499,728	0	0	0	499,728
回收 — 潤滑油和油	升	2,082	53,685	1,600	10,425	67,793
回收 — 有害廢棄物	千克	0	25,573	11,515	0	37,088
有害廢棄物(液體)	升	22,993	2,232	301	0	25,526
有害廢棄物(固體)	千克	134,435	1,200	0	0	135,635
商業/工業廢棄物	公噸	2,751	371	106	339	3,567
廢棄物 — 淤泥	公噸	2,024	0	0	0	2,024
包裝—初級包裝						
原生PET	公噸	167,001	2,456	7,477	14,060	190,994
生物PET	公噸	0	12	0	4,911	4,923
再生PE	公噸	0	1,137	0	2,880	4,017
新可回收玻璃	公噸	2,581	210	182	0	2,973
鋁	公噸	32,005	5,576	2,000	28,302	67,882
瓶蓋 — PP	公噸	0	465	0	3,252	3,717
瓶蓋 — HDPE	公噸	13,913	139	767	0	14,819
無菌片材包裝	公噸	0	825	120	0	945
不銹鋼皇冠蓋	公噸	450	26	53	0	529
初級包裝 — 總重量	公噸	215,950	10,846	10,599	53,404	290,799
包裝—二級包裝						
瓦楞紙箱、紙託盤	公噸	9,819	995	3,094	15,866	29,773
貼標	公噸	2,910	37	29	439	3,415
套標	公噸	98	89	322	0	509
收縮薄膜	公噸	16,414	290	539	596	17,838
二級包裝 — 總重量	公噸	29,241	1,410	3,983	16,901	51,536
包裝—三級包裝						
拉伸膜	公噸	2,026	51	0	0	2,077
三級包裝 — 總重量	公噸	2,026	51	0	0	2,077

社會績效表

	總辦公室	中國內地(大陸)	香港	台灣	美國	合計 ¹
員工概況						
長期合同的員工人數						
男性	80	16,172	858	638	6,088	23,836
女性	74	7,111	315	221	1,089	8,810
總長期員工人數	154	23,283	1,173	859	7,177	32,646
臨時和固定期限合同的員工人數						
男性	1	0	111	19	24	155
女性	3	0	18	17	6	44
總臨時員工人數	4	0	129	36	30	199
總員工人數	158	23,283	1,302	895	7,207	32,845
按年齡76組別劃分的員工比例						
30歲以下	22	4,456	188	112	1,924	6,702
30至50歲	99	17,258	846	598	3,869	22,670
50歲以上	37	1,569	268	185	1,443	3,502
按就業類別劃分的員工比例²						
一級 — 工作員工	8	18,256	1,053	649	6,367	26,333
二級 — 主管/經理	46	3,307	189	177	792	4,511
三級 — 高級經理/總監	73	1,701	60	69	63	1,966
四級 — 總經理	31	19	0	0	14	64
性別平等						
女性員工人數	77	7,111	333	238	1,095	8,854
女性員工百分比	48.7%	30.5%	25.6%	26.6%	15.2%	27.0%
按就業類別劃分的女性員工人數³						
一級 — 工作員工	4	5,714	213	130	921	6,982
二級 — 主管/經理	32	934	76	64	152	1,258
三級 — 高級經理/總監	29	460	26	27	17	559
四級 — 總經理	9	3	0	0	5	17
按就業類別劃分的女性員工比例³						
一級 — 工作員工	50%	31%	20%	20%	14%	27%
二級 — 主管/經理	70%	28%	40%	36%	19%	28%
三級 — 高級經理/總監	40%	27%	43%	39%	27%	28%
四級 — 總經理	29%	16%	0%	0%	36%	27%
董事局成員人數						
按性別組別劃分						
男性	0	0	1	0	0	1
女性	0	0	0	0	0	0
按年齡組別劃分						
30歲以下	0	0	0	0	0	0
30至50歲	0	0	0	0	0	0
50歲以上	0	0	1	0	0	1

注釋：

1. 員工人數是根據2020年12月31日的實際資料得出。由於計算週期不同，該資料或與太古公司年度報告中引用的員工人數有所不同。
2. 有資格列入四級的員工數量參考正在進行的等級審核。
3. 女性員工人數僅指長期員工。

社會績效表

	中國內地(大陸)	香港	台灣	美國	合計
安全					
工作小時數	48,203,279	3,529,687	1,774,945	15,762,831	69,270,742
工傷導致的死亡					
數量	0	0	0	1	1 (R)
比率	0	0	0	0.0127	0.0029
嚴重後果工傷的數量 (不包括死亡)					
數量	1	0	0	0	1
比率	0.00	0	0	0	0.01
工時損失					
數量	40	17	6	111	174
比率	0.17	0.96	0.68	1.41	0.50 (R)
醫療案件					
數量	55	6	5	398	464
可記錄工傷的數					
數量	95	23	11	509	638
比率	0.39	1.30	1.24	6.46	1.84
損失工作日					
數量	3,872	1,762	165	1,899	7,698
比率	16.07	99.84	18.59	24.09	22.23

注釋:

- 太古可口可樂正在從承包商收集相關數據，並希望在未來的報告中披露承包商的健康和安全指標。
- (R) 表示可持續發展資料由德勤•關黃陳方會計師行驗證。有關進一步詳情，請參閱獨立鑒證報告。

	中國內地(大陸)	香港	台灣	美國	合計
社區參與					
現金捐款(港幣)	1,816,182	40,000	419,942	4,853,266	7,129,391
慈善活動	148	4	3	75	230
志願服務總時數	28,637	0	285	0	28,922

GRI標準內容索引

GRI標準	披露編號和標題	章節	頁碼/解釋/從略的原因
GRI 101: 通用信息披露2016			
GRI 102: 一般信息披露2016			
102-1	組織名稱	披露方式	p.5
102-2	活動、品牌、產品與服務	太古可口可樂簡介	p.8
102-3	總部位置	太古可口可樂簡介	p.9
102-4	經營位置	太古可口可樂簡介	p.9
102-5	所有權與法律形式	披露方式	p.5
102-6	服務的專營區域	太古可口可樂簡介	p.8
102-7	組織規模	太古可口可樂簡介	p.8
102-8	關於員工和其他工作者的資訊	績效表	p.72
102-9	供應鏈	採購	p.47
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	—	
102-11	預防原則或方針	披露方式	p.6
102-12	外部倡議	—	太古可口可樂官網
102-13	協會成員資格	—	太古可口可樂官網
102-14	高級決策者的聲明	行政總裁的話	p.3
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	披露方式	p.7
102-18	治理架構	披露方式	p.6
102-40	利益相關者群體列表	我們的重要性評估方針	p.12
102-41	集體談判協定協定	—	在香港，不存在與工會進行集體談判的法律框架。在中國內地，我們通常被要求與官方工會保持聯繫。員工可以通過現有渠道表達不滿和報告不當行為和違反行為準則的行為。
102-42	別和遴選利益相關者	我們的重要性評估方針	p.12
102-43	利益相關者方參與方針	我們的重要性評估方針	p.12
102-44	提出的主要議題和關切問題	我們的重要性評估方針	p.13
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	—	欲瞭解更多資訊，請參見 太古公司的2020年年度報告 。
102-46	界定報告內容和議題边界	披露方式	p.5
102-47	重要議題列表	我們的重要性評估方針	p.13
102-48	信息重述	—	
102-49	報告變化	—	沒有重大變化。
102-50	報告期	披露方式	p.5
102-51	最近報告的日期	—	2019可持續發展報告涵蓋了由2019年1月1日至2019年12月31日的報告範圍。
102-52	報告周期	披露方式	p.5
102-53	可回答報告相關的問題的聯系人信息	披露方式	p.7
102-54	符合GRI標準進行報告的聲明	披露方式	p.7
102-55	GRI內容索引	GRI標準內容索引	p.75
102-56	外部鑒證	獨立鑒證報告	p.78

GRI標準	披露編號和標題	章節	頁碼/解釋/從略的原因
重要議題			
GRI 200：經濟議題2016			
GRI 204：採購實踐2016			
GRI 103	管理方法2016	採購	p.47
204-1	向當地供貨商採購支出的比例	採購	在可口可樂公司系統下，太古可口可樂的直接貨物和帶有可口可樂公司標識貨物的供應商名單已經由可口可樂公司預先確定。太古可口可樂只從該名單中選擇關鍵供應商。
GRI 205：反腐敗 2016			
GRI 103	管理方法2016	—	p.6
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	—	報告年度內沒有發現貪污事件。
GRI 300：環境議題2016			
GRI 301：物料2016			
GRI 103	管理方法2016	包裝與廢棄物	p.33
301-1	所用物料的重量或體積	包裝與廢棄物；績效表	p.37; p. 71
GRI 301：能源2016			
GRI 103	管理方法2016	氣候	p.17
302-1	組織內的能源消耗量	績效表	p.70
302-3	能源強度	績效表	p.70
GRI 303：水資源2016			
GRI 103	管理方法2016	水資源	p.25
303-1	依來源劃分的提水量	水資源；績效表	p.31; p.70
303-3	水資源回收及再利用	績效表	p.70
GRI 305：排放2016			
GRI 103	管理方法2016	氣候	p.17
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	氣候；績效表	p.23; p.70
305-2	間接(範圍2)溫室氣體排放	氣候；績效表	p.23; p.70
305-6	臭氧消耗物質(ODS)的排放	績效表	p.70
GRI 306：污水和廢棄物2016			
GRI 103	管理方法2016	水資源；包裝與廢棄物	p.25; p.33
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	包裝與廢棄物	p.39
GRI 307：環境合規2016			
GRI 103	管理方法2016	氣候；水資源；採購	p.17; p.25; p.48
307-1	違反環境法律法規	—	2020年度內未有違反環境法律法規的個案。
GRI 400：社會議題2016			
GRI 403：職業健康與安全2018			
GRI 103	管理方法2018	我們的員工	p.55
403-1	職業健康安全管理体系	我們的員工	p.58
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	我們的員工	p.58; p.62
403-3	職業健康服務	我們的員工	p.58
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、協商和溝通	我們的員工	p.58
403-5	工作者職業健康安全培訓	我們的員工	p.58
403-6	促進工作者健康	我們的員工	p.58
403-7	預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	我們的員工	p.58
403-9	工傷	我們的員工；績效表	p.62; p.73

GRI標準	披露編號和標題	章節	頁碼/解釋/從略的原因
GRI 405: 多元化與平等機會2016			
GRI 103	管理方法2016	我們的員工	p.55
405-1	治理機構與員工的多元化	我們的員工; 績效表	p.62; p.p.72
GRI 413: 當地小區2016			
GRI 103	管理方法2016	社區	p.64
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的營運點	社區; 績效表	p.66; p.73
GRI 417: 行銷與標籤2016			
GRI 103	管理方法2016	產品選擇	p.42
417-1	對產品和服務信息與卷標的要求	產品選擇	p.44; p.47
GRI 419: 社會經濟合規 2016			
GRI 103	管理方法2016	—	
419-1	違反社會與經濟領域的法律和法規	—	報告年度內未有違反社會與經濟領域的法律法規的個案。

議題專項標準未涵蓋的其他實質性議題

糖			
GRI 103	管理方法2016	產品選擇	p.42
指標	在每個專營區域上低糖或無糖產品組合所佔的比例	產品選擇	p.45
指標	低糖和無糖產品的數目	產品選擇	p.45
食品安全和產品質量			
GRI 103	管理方法2016	產品選擇	p.42
指標	指針違反相關法律和法規的專案	產品選擇	p.47

獨立鑒證報告

致：太古可口可樂有限公司董事局

我們受太古可口可樂有限公司（「貴公司」）董事局委托，對貴公司截至二零二零年十二月三十一日止年度的可持續發展報告（「二零二零年可持續發展報告」）中以下選定的可持續發展資料（「選定資料」），執行了有限保證的鑒證工作。

選定資料

選定資料如下：

環境績效

1. 總能源消耗
2. 按重量劃分的總溫室氣體排放量（二氧化碳當量）（範圍 1 及 2，不包括製冷劑的排放）
3. 總耗水量 - 市政供水和地下水

社會績效

1. 死亡事故總計
2. 損失工時事故率

選定資料以 [R] 標示並列於本報告附錄 I 之選定資料表中。

標準

貴公司採用載於二零二零年可持續發展報告中「報告準則和報告範圍」章節內之標準（「標準」）編制選定資料。

我們的獨立性和質量控制

我們已遵守國際會計師道德準則理事會頒布的《專業會計師道德守則》中對獨立性及其他職業道德的要求，有關要求基於誠信、客觀、專業勝任能力和應有的審慎、保密及專業行為的基本原則而制定的。

我們應用《國際質量控制準則第 1 號 - 會計師事務所對執行財務報表審計和審閱、其他鑒證以及相關服務業務實施的質量控制》，並保有一個全面的質量控制制度，包括制定與遵守職業道德要求、專業準則以及適用的法律及監管要求相關的政策和程序守則。

責任

德勤·關黃陳方會計師行

我們的責任是根據我們簽訂的工作條款，執行相應的獨立鑒證工作，就選定資料對貴公司董事局發表有限保證結論。本報告乃為貴公司董事局而編制並僅供其使用，除此之外不得作為其他用途。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

太古可口可樂有限公司

貴公司的董事有責任根據標準編制選定資料。此責任包括設計、實施和維護與編制和準備選定資料有關的內部控制，運用恰當的基準準備資料，作出合理的估算，及確保選定資料的準確性及完整性。

鑒證準則

我們根據國際審計與鑒證準則理事會頒布的《國際鑒證業務準則第 3000 號（修訂）歷史財務信息的審計或審閱以外的鑒證業務》，以及《國際鑒證業務準則第 3410 號溫室氣體排放聲明的鑒證業務》（「鑒證準則」）的規定，執行鑒證工作。

鑒證準則要求我們遵守職業道德要求，及計劃和實施鑒證工作，以就是否發現任何事項使我們相信選定資料在所有重大方面未有按照「標準」編制取得有限保證。

目的

我們執行各鑒證程序的目的是評核選定資料是否在所有重大方面按照「標準」編制。

已實施的鑒證程序

我們所實施的鑒證程序僅限於以下方面：

- 訪談參與提供貴公司二零二零年可持續發展報告中選定資料的管理層及部門人員；
- 於貴公司的集團及子公司層面對文檔類證據進行抽樣測試；
- 實施分析性程序；及
- 重新計算。

對於貴公司二零二零年可持續發展報告中包含的其他資料，我們未有為此實施任何鑒證程序。此外，我們的鑒證工作並不包括對貴公司的內部控制的有效性發表任何意見。

於有限保證的鑒證業務中所執行的程序在性質和時間上，與合理保證的鑒證業務有所不同，且其範圍小於合理保證的鑒證業務範圍。因而有限保證的鑒證業務所取得的保證程度遠低於合理保證的鑒證業務中應取得的保證程度。

固有限制

由於考慮、計算、抽樣及估算選定資料的性質及方法有所不同，非財務表現資料（包括選定資料），比財務資料受較多的固有限制影響。這可能會重大地影響其可比性。選定資料的相關性、重大性及準確性的定性理解受個別的假設及判斷影響。

鑒證結論

基於我們已實施的程序以及取得的證據，我們未有發現任何事項使我們相信貴公司選定資料在所有重大方面未有按照標準編制。



德勤·關黃陳方會計師行
執業會計師
香港

二零二一年三月九日

附錄I - 選定資料表

環境績效			
	單位	總體合計	
總能源消耗	兆焦耳	3,104,603,051	R
按重量劃分的總溫室氣體排放量（二氧化碳當量）（範圍1及2，不包括製冷劑的排放）	公噸	418,714	R
總耗水量-市政供水和地下水	立方米	14,571,767	R
社會績效			
死亡事故總計		1	R
損失工時事故率		0.5	R

Note:

R. 表示此可持續發展數據已由德勤·關黃陳方會計師行作出獨立有限保證鑒證