

# 太古思维



信望香港 信望未来

本刊在印刷过程中均采用环保纸张



# 国泰航空 重启内地客运服务

北京、上海、成都、厦门、杭州、福州、广州……

国泰航空已推出一系列旅客关怀举措，包括加强健康与安全措施、免费新冠肺炎旅行保险、特别票务安排等，助您安心开启旅程，便捷往来内地与香港，以及经香港前往世界各地。



精彩内容 敬请关注

## 目录

2021年 第二期

01

跨九州

14

连四海

19

说封面

23

探专题

26

结善缘

29

展风采

太古集团在全球经营多元化的业务，包括地产、航空、饮料及食物链、海洋服务和贸易及实业，旗下核心业务多设于亚太区，其中香港特别行政区和中国内地为太古业务的主要运营地，其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

太古早于 1866 年在上海开设首个中国办事处，现时于北京和深圳设有代表处，代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过 38,000 名员工。太古在中国内地经营的业务广泛，包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、食品生产加工及经销、船务代理，以及运动服饰的批发及零售等。

欲查阅更多有关太古集团的业务，请浏览：[www.swire.com/sc/](http://www.swire.com/sc/)

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。版权©2021  
如蒙赐稿，请发送电邮至 [Dennisli@swire.com.cn](mailto:Dennisli@swire.com.cn)。



扫描二维码，关注太古中国官方微信，了解更多太古在华资讯。

## 董事局任命



太古股份有限公司主席施铭伦在香港工作三年后，将恢复担任太古集团母公司英国太古集团有限公司行政总裁职务，留驻伦敦。他将于2021年8月24日退任太古股份有限公司及太古地产主席，惟留任太古股份有限公司、太古地产及国泰航空董事。

太古地产现任行政总裁白德利将接替施铭伦出任太古股份有限公司及太古地产主席。他还将担任香港太古集团和港机集团主席，并出任国泰航空董事。



苏薇获任香港太古集团董事办公室董事，于2021年7月1日生效。



贺以礼获任太古股份有限公司董事，并退任太古地产董事，于2021年8月24日生效。



彭国邦获任香港太古集团董事办公室董事、太古地产行政总裁，并继续担任太古地产（中国内地）行政总裁，于2021年8月24日生效。



太古地产发展及估价董事马淑贞获任太古地产董事，于2021年8月24日生效。

提到在任主席期间的感受时，施铭伦表示：“整个集团在过去三年间展现出很强的韧性，尤其是国泰航空团队在面对新冠肺炎疫情时，表现了不屈不挠的专业精神，令我感到自豪。我也很高兴看到集团的内地业务不断拓展和壮大，进度令人满意。”

“太古未来将继续拓展在中国内地和香港的业务，而我也将每年前往中国内地和香港并逗留相当的时间，与利益相关者和业务伙伴进行沟通。”

提及白德利的任命时，施铭伦称：“白德利拥有丰富的经验，成绩卓著。他将会是位卓越的领袖，带领集团翻开未来发展的新篇章，我对他和太古团队充满信心。”

谈到其新任命时，白德利表示：“很荣幸可以接替施铭伦出任太古股份有限公司和太古地产主席。集团在2021年面临着重大的挑战，但我对集团的长远前景充满信心。集团财务稳健，在中国内地有多个正在筹划中的投资机会，我们准备为股东实现这些机遇。”

## 恰是春好奋蹄时

在全球疫情尚未缓和，世界经济不确定性增加的情况下，中国内地迎来“十四五”开局之年，一季度GDP同比增长18.3%，令人振奋。而且，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的开始构建，正创造出更多需求，带来了更多机遇。

即将于今年8月返回伦敦担任英国太古集团行政总裁之际，太古股份有限公司主席施铭伦于3月再次踏上中国内地之行，成为全球疫情背景下率先到访的跨国公司领导人之一。

4月12日，为期14天严格的入境隔离观察期满，施铭伦一行即从沪上出发，马不停蹄，17天内先后到访三亚、海口、深圳、广州、上海、武汉、成都、西安、北京九城，覆盖了当下中国内地最热点和最具潜力的发展区域，拜会主要官员，考察项目进展，并与员工深入交流，一路行程，收获颇丰。

上海是长三角一体化发展的龙头，与太古集团的渊源深厚。1866年太古在上海设立中国首个办事处，目前上海仍然是太古可口可乐和太古轮船中国区总部所在地。

上海市委书记李强在会见施铭伦一行时，特别感谢施铭伦作为上海市市长国际企业家咨询会议成员，为上海发展贡献了力量和智慧，同时也对双方不断深化拓展务实合作寄予期待。施铭伦表示，上海有着一流营商环境，充满创新活力，太古坚定在沪发展信心，将持续加大在沪投资布局，深化城市更新和活化利用、特色商业地标打造以及医疗康养等方面合作，力争实现更多共赢发展。

从兴业太古汇到今年9月即将开业的前滩太古里，从饮料、食品到航空、海洋服务，太古多元化业务在上海发展良好。在拜会上海市委常委、浦东新区区委书记翁祖亮时，施铭伦表示，未来还将继续在医疗保健、城市活化与综合开发等领域加大投资。浦东拥有清晰的规划布局，落实发展坚决有力，市场整体充满活力，太古集团对未来在浦东的发展充满信心。与上海市静安区委副书记、静安区区长王华会见时，施铭伦表示，太古非常荣幸参与静安的历史建筑保护与活化项目，并展望未来的城市更新改造充满艺术、时尚气息及生活元素，希望能通过兴业太古汇以及周边的保育活化项目将整个南京西路沿线及周边社区，提升为世界级的街区。



施铭伦一行与上海市委书记李强座谈。



施铭伦（居中）与前滩太古里员工交流并合影。

信心催人奋进。与上海相似，首都北京也是太古在内地长远发展的信心之地。三里屯太古里西区预计将于今年第四季度亮相。下一步，颐堤港二期建成后也将进一步辐射周边社区，致力于打造一个国际级综合发展项目。

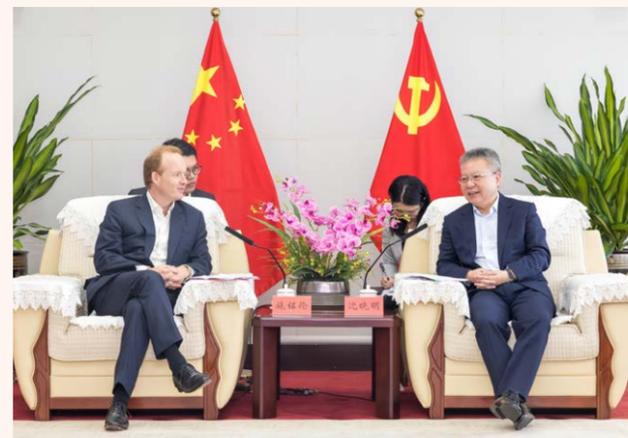
北京市委书记蔡奇会见施铭伦时表示，希望太古集团抓住机遇，用好政策红利，强化总部功能，持续扩大在京投资和经营布局；同时加快推进颐堤港扩建，支持北京打造国际消费中心城市。施铭伦对此则积极响应，表示

对北京的发展环境和前景充满信心，太古将加大在商业地产、零售业、人才培养等方面的投资，深化多领域合作。

2021年国务院《政府工作报告》的一大看点，就是两次提到海南自由贸易港。南风送暖，海南再次成为发展的热土，政策引导内外资向海南聚集。海南省委书记沈晓明欢迎施铭伦的到访，并就深化旅游、医疗康养、食品加工、航空产业等领域合作进行了交流。



施铭伦（左二）视察颐堤港二期工地现场。



施铭伦（左）与海南省委书记沈晓明（右）座谈。

在中国南部，粤港澳大湾区发展正呈腾飞之势。太古积极融入大湾区发展，视之为开拓新业务和拓展现有业务的理想之地。此次施铭伦一行也到访了深圳、广州等地，探索新的发展项目和新机遇，期间还拜访了东部通航等合作伙伴，了解国泰航空与东部通航加快落地香港与大湾区各城市间“民航客机+直升机”的航空服务，助力实现大湾区城市群互联互通的计划。

过去一年里，中国政府和人民团结一心抗击疫情取得了巨大成就。湖北武汉是抗疫的英雄城市，在武汉“解封”一周年之际，施铭伦一行来到这里，对湖北人民为疫情防控付出的巨大牺牲、为全球抗疫作出的重大贡献致以敬意。他还通过线上直播与太古可口可乐内地 13 家装瓶厂、香港和上海央服员工进行亲切交流，感谢大家在抗疫、复工复产中的辛勤付出，并为抗疫优秀员工代表进行颁奖。

今年一季度，湖北 GDP 增速领跑全国，发展备受期待。湖北省委书记应勇在会见施铭伦时表示，欢迎包括太古集团在内的外资外企把握发展机遇，在助力湖北高质量发展的同时，实现企业更好发展。施铭伦表示，得益于湖北快速复工复产和经济加快全面恢复，太古集团在鄂业务发展蒸蒸日上，下一步将继续扩大投资，深化多领域合作，实现发展共赢。

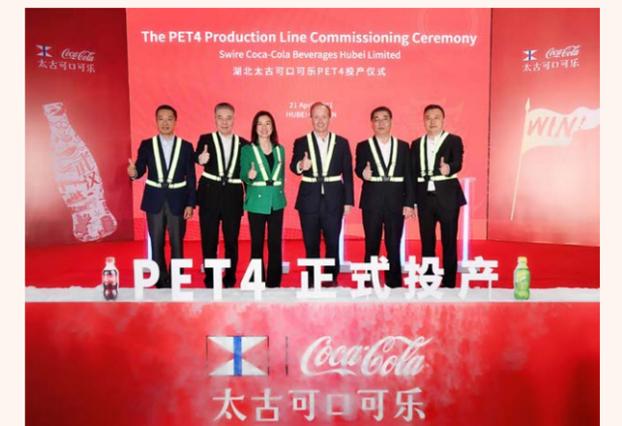
在会见当日，湖北太古可口可乐投资人民币 9,400 万元的新汽水生产线宣布正式投产。随着新增汽水生产线的正式投产，湖北太古可口可乐将成为太古可口可乐在长江经济带的制造中心、指挥中心、数据中心，满足湖北、江西、安徽、河南等地的消费者需求，体现了太古深耕武汉的决心，也彰显了助力湖北高质量发展的郑重承诺。

溯长江而上，成渝地区双城经济圈成为重要新增长极。成都远洋太古里、重庆新沁园都已成为西部市场的驰名品牌。四川省委书记彭清华希望太古集团抓住用好川港持续深化合作的有利条件，继续深耕四川市场，大力拓展新的合作领域。施铭伦则在会见时表示，将立足公司

需求和发展实际，进一步深化与四川在商贸物流、民用航空、食品饮料等领域合作，不断提升合作层次水平、取得更多务实成果。

在西部之行中，施铭伦一行还来到西安，与陕西省委常委、西安市委书记王浩进行了会谈。施铭伦对古都西安的良好发展态势印象深刻，表示太古将加快推进既定项目建设，持续加大投资力度，布局更多产业项目，深化多领域合作，为西安高质量发展作出更大贡献。期间，施铭伦一行还饶有兴趣地前往西安城墙永宁门，出席大唐迎宾盛典入城仪式，感受汉唐气韵与厚重的历史文化。

从长三角、京津冀、粤港澳大湾区、海南自贸港、长江中游到西部中心城市，施铭伦的中国内地九城之行，遍历中国区域经济增长的重要引擎地带。当前，中国新发展格局加快形成，对外开放水平进一步提高，太古坚信，中国是高质量发展的热土，是未来机遇之源。太古将以对中国坚定的承诺和长远的信心，发挥多元化业务、高品质产品和服务的优势，利用不同项目和投资的引领、带动、辐射、连接作用，继续支持好中国的区域发展战略，更好地融入新发展格局，为中国经济社会的长远可持续发展贡献自身价值。



（左至右）太古可口可乐中国区首席执行官党建，太古（中国）有限公司主席张卓平，太古可口可乐总裁苏薇，太古股份有限公司主席施铭伦，武汉市委常委、武汉经开区工委书记、汉南区委书记彭浩（现任武汉市委常委、市政府副市长），湖北太古可口可乐饮料有限公司总经理胡前明

## 张卓平拜会郑泽光

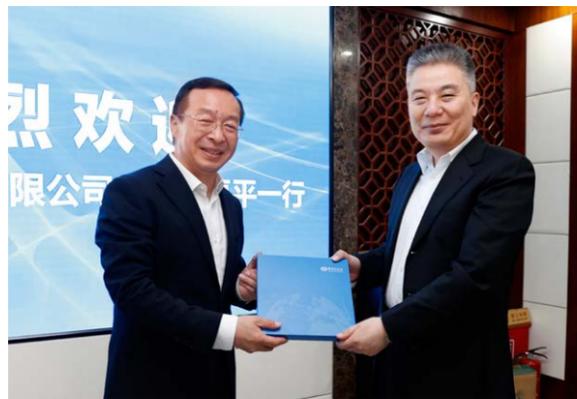
2021年5月，太古（中国）有限公司主席张卓平一行在外交部橄榄厅拜会了新任中国驻英国大使郑泽光。张卓平介绍了太古集团的历史和发展，以及多年来在促进中英两国经贸往来、人员交往、文化交流等方面所做的努力。

郑泽光表示，中英两国良好健康的关系符合双方的利益，他对太古集团积极促进两国交流的努力表示赞赏，希望太古集团继续做好中英之间的桥梁纽带。太古（中国）有限公司董事刁志辉、高级代表陈梦琳等陪同会见。



太古（中国）有限公司主席张卓平（左）与中国驻英国大使郑泽光（右）座谈。

## 拜访媒体高层



中新社社长陈陆军（左）向太古（中国）有限公司主席张卓平（右）赠送礼品。

2021年6月，太古（中国）有限公司主席张卓平一行到访中国新闻社（“中新社”），进行参观和交流。张卓平一行先后参观了中国新闻周刊、中新社海外中心和融媒体中心，详细了解了中新社主要社属媒体平台和相关部门的主要工作。随后，张卓平一行与中新社社长陈陆军及相关部门负责人座谈。张卓平介绍了太古集团在中国的发展历程，以及最新业务布局和企业社会责任相关情况。陈陆军对太古集团在中国的持续深耕表示肯定，并期待与太古集团在企业社会责任宣传报道等相关领域加强合作。中新社办公室主任杨艳芳、港台部主任魏群、国际部主任田冰、经济部副主任魏晞、中国新闻网战略发展中心主任兼总编室主任马学玲，太古（中国）有限公司董事刁志辉、企业传讯总监李健等陪同参观座谈。

## 太古公司投资深圳新风和和睦家医院

2021年3月，太古股份有限公司（“太古公司”）宣布于深圳新风和和睦家医院进行一项联属投资，该院是一家提供优质服务的全新私营医院，现已于深圳展开兴建工程，预期于今年下半年投入营运。

新风医疗拥有及营运和睦家医疗，后者于中国内地已建立一个覆盖北京、上海、广州、天津、青岛及博鳌等地的医院和诊所网络，提供优质的私营医疗服务。深圳新风和和睦家医院将成为和睦家医疗在中国内地医疗网络的最新一员。新建的医院位处福田区的心脏地带，毗邻沙尾地铁站，总楼面面积约6.4万平方米，将成为和睦家医疗网络中规模最大的医院。该院将提供350张住院病床及最新达国际标准的尖端医疗技术，是一家提供不同专科服务的综合医院，主要专科范围将包括妇产科、全科、肿瘤科和骨科。

太古公司于深圳新风和和睦家医院的投资，贯彻集团致力物色崭新和多元化投资机遇之策略，尤其是受惠于中国内地消费蓬勃增长的业务。而粤港澳大湾区作为中国内地经济增长的重要引擎，该项投资亦将加强集团在粤港澳大湾区的业务组合。



深圳新风和和睦家医院电脑模拟图

## 第30次中国区健康与安全促进会

2021年5月，太古集团中国区健康与安全促进会第30次会议在上海召开。来自太古股份有限公司、香港太古集团、太古（中国）、太古地产、太古可口可乐、港机集团、国泰航空、太古糖业、太古酒店、太古资源、重庆新沁园食品等集团总部及下属公司相关职能部门的代表通过线上和线下方式参加了会议。

作为新冠肺炎疫情下首次线下会议，与会代表首先参观了即将开业的前滩太古里，其创新环保的设计和完美契合会议主题的Wellness理念给与会成员留下了深刻的印象。大家也在精心安排的现场安全观察活动中，围绕作业人员安全管理等相关问题进行了深入的交流。

在为期一天半的会议中，与会成员还就集团近期各项普遍关注的健康安全议题进行了分享和探讨，涵盖集团健康与安全汇报更新要求、重大事故回顾与分析、后疫情时期的健康安全表现和举措、安全生产科技手段（智慧

工地产品、危险源报告线上平台）等。针对集团持续关注员工身心健康议题，本次会议特别邀请外部专家就如何构建和推进企业全面健康战略进行了专题分享，获得了参会者的一致好评。

作为中国区运营企业健康与安全工作者的交流平台，集团中国区健康与安全促进会持续为各成员公司提供助力，推动构建更加安全健康的工作和社会环境，助力实现“零伤害”目标。



## 2021 年太古暑期实习生计划

2021 年 4 月，今年太古暑期实习生计划招聘工作圆满落下帷幕，共收到来自中国内地及香港特别行政区逾 1,500 份申请。今年 7 月，成功入选的 30 多名实习生将会在太古地产、国泰航空、港机集团、太古可口可乐等下属运营公司进行为期七周的项目制暑期实习。该计划面向 2022 年毕业的在校学生，表现出众且潜力无限的实习生将有机会拿到“太古全球领导力发展计划”终面直通卡。

为更有效地宣传、推广暑期实习生计划，增进与大学生的互动，“Swire MT 太古管培生招聘”官方微信公众号开展了线上“创想太古”视频挑战赛，参与者需用一分钟的短视频展示推动集团业务的创新策略。参赛视频涉及地产、航空、饮料及食物链等多个业务范畴，其中数

字化策略和可持续发展成为热门话题，累计上万人次参与入围作品投票，最终，一位来自约翰斯·霍普金斯大学的参赛同学以 3D 虚拟现实（VR）技术为核心，并借由社交媒体平台实现人机互动、加强消费者体验感的作品赢得最佳人气奖。

此外，集团领导力发展部门持续致力于加强与国内外高校之间的校企合作，受邀参加清华大学暑期实习双选会等多种活动，通过与大学生的互动交流，进一步增强雇主品牌与太古全球领导力发展计划的宣传。

欢迎登陆集团人才发展官方网站了解更多信息 (<https://www.swire.com/sc/workwithus/career.php>)。

## 太古地产赞助“城越”第二期计划



2021 年 4 月，太古地产欣然宣布启动旗下房地产科技加速器“城越（UrbanLab）”第二期计划。今年的计划以“2021 创业‘星’物种 - 城市新势力”为比赛主题，由中国内地领先的科技及媒体平台“36 氪”主办，并由“城越”发起成员太古地产、仲量联行及最新合作伙伴瑞安房地产携手赞助，秉承公司持续为促进地产行业发展培育科技解决方案的努力。

新一期“城越”聚焦于从蓬勃发展的中国房地产科技生态圈中，寻找处于中早期发展阶段的科技初创企业，发掘能变革甚至颠覆房地产行业的新兴技术解决方案。经太古地产看中的技术解决方案将有机会在公司于中国内地的项目中进行实地测试。比赛中最具潜力的技术解决方案，更有机会获得太古地产旗下“科创发展及投资团队”（New Ventures）的直接投资。今年的“城越”加速器计划涵盖智慧新零售、空间建造升级、空间管理与运营、未来办公以及其他前沿解决方案等目标技术领域。

## 太古地产出席“2021 朝阳时尚峰会”

2021 年 3 月，由北京市朝阳区人民政府、北京服装学院联合主办的“2021 朝阳时尚峰会”在北京举行。此次活动是北京市宣布打造国际消费中心城市以来，首个由朝阳区政府发起并主办的以“时尚赋能高质量发展”为主题的时尚论坛。

太古地产（中国内地）行政总裁彭国邦作为唯一受邀的商圈代表，做了题为“打造时尚 IP：三里屯助力建设国际消费中心城市”的主旨演讲。彭国邦表示，三里屯商圈已经发展成为北京具有代表性的商圈，它以自己的方式阐释时尚，表达一种生活方式，无论是本地居民还是游客都视之为打卡圣地。今天的三里屯，已经被贴上时尚、前卫、潮流、文艺、奢侈品、国际化等各种标签。未来，三里屯可以成为代表北京国际消费中心城市的国际级商业地标。他还结合三里屯太古里的首店经济、夜间经济、品牌优化、建筑表达、潮玩活动、业态氛围和多元空间等多个维度展现其创新衍变的过程，分享了一个“消费场所”如何发展成为“时尚 IP”的经验。

彭国邦也指出，时尚是一种生活方式，其定义与内涵也在不断地变化。今天，绿色生活方式已经被越来越多的消费者视为时尚的一部分，尤其在千禧一代和 Z 世代消费者中。可持续发展是太古地产经营理念和企业文化的核心，公司基于此制定了 2030 可持续发展愿景，目标是在 2030 年之前成为可持续发展表现领先全球同业的发展商。



太古地产（中国内地）行政总裁彭国邦作为唯一受邀的商圈代表，做了题为“打造时尚 IP：三里屯助力建设国际消费中心城市”的主旨演讲。

## 三里屯太古里潮流实验室重磅来袭



2021 年 4 月至 5 月，三里屯太古里潮流实验室“Fashion Lab”重磅来袭。作为全国时尚潮流地标，三里屯太古里通过多个充满创意性、实验性的装置，不断探索时尚行业的潮流新趋势。潮流实验室以绿色节能环保三角形标志为视觉设计灵感，围绕可持续材料、自然共生和科技赋能三大方向，打造持续一整月的前沿先锋体验。每周以不同主题，呈现当下各大品牌在可持续时尚方面所做的创新和努力。

三里屯太古里以潮流实验室之名，向全国的潮人们发出邀请，联结当下潮人力量，共同演绎可持续语境下的“当潮不让”。立足时尚，超越时尚，感受更多的空间与感官碰撞出的无限可能。

## 《请就座》开启广州太古汇十年华诞庆典

2021年3月，“万物皆流，留为此刻”艺术品揭幕仪式在广州太古汇M层中庭举行，由英国皇家艺术学院的明星设计师保罗·考克赛兹创作的艺术品《请就座》在仪式上隆重亮相。艺术品最初的灵感来自一幅描绘城市广场熙攘人潮的速写，表达了对繁忙都市生活的回应。作为《请就座》中国巡展中唯一的室内展，本次活动特邀视觉艺术家郭锐文及电子音乐制作人伍子轩联手为艺术品打造沉浸式声光互动体验（这也是采用数字投影技术的Mapping装置首次在广州的商业空间展示），用数字艺术美学激活作品本身循环往复、无限流动的造型特征，



希望指引人们在后疫情时期，重新思考时间、秩序与行为、生活之间的关系，关注每一刻。

本次艺术品揭幕仪式也是广州太古汇十周年系列庆典活动的开场序曲。借此机会，广州太古汇总经理黄瑛在仪式上正式公布了全新品牌标语——“where time is the new luxury，幸汇此刻”，强调时间才是真正的、当下的奢侈品。她表示，大家来到广州太古汇的意义，不仅仅是获得高品质的购物体验，更多的是自我或与亲密的人共同享受当下的时光，抒写珍贵的记忆，让幸福汇聚于此。

## 前滩太古里官宣 9 月 30 日开业

2021年5月，前滩太古里宣布将于今年9月30日正式开业。前滩太古里是由太古地产与陆家嘴集团联合发展的零售项目。项目位于交通便捷的优质生活区前滩国际商务区，总建筑面积约120,000平方米，零售楼层从地下一层至四层（北端局部为六层），提供逾200家商铺，约1,600个停车位。前滩太古里是太古地产在中国内地的第三个“太古里”项目，承袭了“太古里”独特品牌基因——采用开放式、里巷交错的建筑布局。项目与毗邻的“前滩中心”甲级办公楼及五星级豪华酒店前滩“香格里拉酒店”构成一个商业综合体。



## 成都远洋太古里六周年庆正式启幕



2021年4月，成都远洋太古里“我有6个龙门阵”六周年主题活动于漫广场正式启幕。值此六周年之际，成都远洋太古里以里巷中多姿多彩的顾客为切入点，于漫广场打造一个大型户外新媒体艺术装置“People/Grid/Soul”，用现代、极简的手法，融入最能体现成都人文色彩的茶馆和戏台概念，为顾客构建一个可以进行沉浸式体验的空间，营造一派成都人热爱的露天茶馆氛围。此次活动邀请国内外六位先锋新媒体艺术家带来六件参展作品，以各具特色的艺术语言，从多重维度诠释成都远洋太古里顾客独一无二的个性与风采，同顾客们展开六场具有先锋性、艺术性的“龙门阵”对话。

此次推出以“顾客”为主题的新媒体艺术展，成都远洋太古里希望通过回顾顾客所展示的价值观，从“以人为本”的初心，从社会学的角度观察人与人、人与空间之间的相互影响，探讨成都远洋太古里与顾客之间的关系，赋予彼此新的意义。

## 颐堤港创意打造“咖啡青年节”

2021年4月，颐堤港携手“行走与咖啡”带来“颐堤港咖啡青年节——胡同行走篇”主题活动，特邀50位北京优秀的独立咖啡师，共同为咖啡爱好者呈现一场别具特色的京味咖啡盛宴。活动期间，颐堤港冬季花园创意重现了老北京胡同的经典场景，让顾客不用走街串巷，也能在一天内轻松尝遍北京胡同咖啡。活动现场汇集了来自四面八方的咖啡爱好者，大家在各色咖啡香中交流互动，用一杯咖啡打破彼此的距离，庆祝属于大家的“咖啡青年节”。

“一杯咖啡”是当代年轻人最舒服的社交距离，卸下防备，了解彼此。除此之外，颐堤港也将持续推出有关“文创社交”的系列活动，为年轻人提供最佳社交打卡地，全力助推文化与创意的革新与发展。



## 国泰航空推动粤港跨境直升机服务

2021年4月，国泰航空与深圳市东部通用航空有限公司（“东部通航”）签署战略合作意向书，进一步完善其为粤港澳大湾区市场打造的海陆空立体服务网络。东部通航是中国民航局和深圳市政府认定的低空改革试点单位。

签约仪式上，双方就加快落地落实香港与大湾区各城市间“民航客机+直升机”的航空服务达成一致，为旅客提供更加多元便利的出行服务，为大湾区发展注入航空力量。香港特别行政区政府驻深圳联络处主任邓秀娴、香港贸易发展局驻深圳代表处首席代表曾沂靖、深圳市商务局二级巡视员高林、深圳市交通运输局民航发展处副处长苏伟、国泰航空大湾区业务负责人郑悦、东部通航董事长赵麒等出席签约仪式。

国泰航空一直致力为大湾区旅客提供丰富的多式联运服务。国泰航空是大湾区第一家也是目前唯一一家实现跨境空海联运代码共享的航空公司，让旅客能够在珠三角八大码头办理通程值机和行李直挂，直达香港国际机场接驳至国泰航空遍布全球的航线网络。国泰航空还营运往来广州与香港的客运服务。



## 厦门太古顺利完成全日空首架空客 A380 定检飞机的交付

2021年3月，厦门太古飞机工程有限公司（“厦门太古”）成功向全日空航空公司（“全日空”）交付了首架空客 A380 定检飞机。该飞机是全日空 A380 机队“FlyingHonu”的第一架飞机，于 2019 年 5 月投入使用，专门执飞日本东京至美国火奴鲁鲁之间的特定航班，为乘客提供飞往夏威夷的全新空中体验。尽管疫情对飞机进场维修产生诸多限制，厦门太古和全日空紧密合作，确保了该飞机按计划进场检修并顺利完成交付。

厦门太古和全日空的合作关系始于 1997 年，迄今为止，厦门太古为全日空波音 737、747、767、777 和空客 A380 机型提供了机体维修、客舱改装及其他重大飞机改装等服务。同时，厦门太古也在中国内地多个机场为全日空提供航线服务，包括全面的技术支援、飞机放行和紧急排故支援等。



## “太古可口可乐·致胜中国年会”

2021年3月，“太古可口可乐·致胜中国年会”在深圳隆重举行。大会以“志创新高 2025”为主题，太古可口可乐多位管理层与国内 12 个省市的 13 家装瓶厂及太古可口可乐中央服务参会代表莅临现场，共享荣耀时刻。现场也通过网络直播的方式将典礼的盛况呈现给未能到场的同事们。回望 2020 年，太古可口可乐在“致胜 2025 愿景”的指引下，尽管面临新冠肺炎疫情的严峻挑战，公司业务仍获得强劲增长。

典礼共颁发 14 项重量级大奖给 2020 年在各领域表现出众的装瓶厂，典礼的压轴大奖——“最佳装瓶厂”金奖花落广西太古可口可乐，而“最佳装瓶厂”银奖则由江苏太古可口可乐获得。同时，13 家装瓶厂的最佳区域经理、最佳营业所经理、最佳业务主任也上台领奖。此外，本届年会还在深圳大梅沙海滨栈道举办了“太古向前冲”五公里竞速赛，由各厂房组队参加。每一位太古可口可乐人带着冲刺奔跑的激情和信念，在团结共进、携手同行的团队赛中，奋力冲向终点。



## 太古可口可乐与腾讯达成深度合作

2021年3月，太古可口可乐与腾讯宣布正式结成深度战略合作关系，双方将依托太古可口可乐在快消饮料行业的经验，以及腾讯在社交、数字内容及数字化营销、云、大数据及人工智能等方面的优势，通过资源互补与融合，着力将“智慧”融入快消饮料行业，共同推进智慧零售与产业智慧升级的落地，助力太古可口可乐打造饮料行业数字化新标杆。

太古可口可乐一直以来都与腾讯保持着密切的合作关系，此次双方将通过深度战略合作在商品与用户数字化、渠道数字化、私域运营、云技术与企业服务等领域展开深度合作，全方位助力太古可口可乐数字化战略深度实践。



## 太古可口可乐湖北新产线正式投产

2021年4月，武汉“解封”一周年之际，太古可口可乐带着信心投资人民币9,400万元，新增一条汽水生产线加力支持武汉市场。本次新增汽水生产线所用设备均为国际先进水平，不仅生产速度快、效率高、产能高，并且能够节省水源、降低能耗。随着新增汽水生产线的正式投产，湖北太古可口可乐将会成为太古可口可乐于长江经济带的制造中心、指挥中心、数据中心，满足湖北、江西、安徽、河南等地消费者的需求。

太古股份有限公司主席施铭伦亲临投产仪式，并参与“乘风破浪 志创新高”员工沟通会，与13家装瓶厂的员工们通过线上方式零距离交流，同事们针对集团的投资与支持、数字化进程、推进员工个人发展等疑问与管理层直接沟通。此外，施铭伦和太古可口可乐总裁苏薇为两位湖北太古可口可乐的抗疫代表——物流储运部高级成品仓库主任常刚、物流仓储配送部汉阳配送中心仓库主任陈冬颁发了荣誉证书，感谢每一位不畏艰险、勇于担当的员工。



## 太古可口可乐中国首条数字化生产线在杭州正式上线



“MIS系统启动仪式”现场

2021年3月，太古可口可乐中国首条数字化生产线在杭州正式上线，标志着太古可口可乐在华业务各环节全面实现“数字化管理”。项目在全国生产线全部成功实施后，降本增效成果相当于每年增加约5.5亿罐可口可乐系列产品供应。

同日，太古可口可乐宣布与西门子正式达成战略合作，加快在华投资布局，强强联合引领并推动传统饮料行业的全产业链数字化升级，打造饮料行业新标杆。太古可口可乐将陆续引进西门子定制化打造的制造信息系统（“MIS系统”），未来两年内，太古可口可乐计划将MIS系统推广至中国内地18家工厂、近100条生产线中，在既定的投资扩产计划基础上，相当于再增加两条新生产线产能。利用数字化技术配置资源，为制造工艺流程的安全、环保、高效提供标准化的应用，为管理者提供智能化的决策支撑，实现管理水平和经济效益的双赢。

## 2020年度业绩

### 太古股份有限公司

	2020	2019	
	港币百万元		变幅
收益	80,032	85,652	-7%
公司股东应占(亏损)/溢利			
基本(亏损)/溢利	(3,969)	17,797	不适用
经常性基本(亏损)/溢利	(609)	7,221	不适用
	港元		变幅
每股基本(亏损)/盈利			
‘A’股	(2.64)	11.85	不适用
‘B’股	(0.53)	2.37	
	港元		变幅
每股股息			
‘A’股	1.70	3.00	-43%
‘B’股	0.34	0.60	

在新冠肺炎疫情的影响下，集团大部分业务在二零二零年停滞不前，其中，国泰航空所受的打击尤其严重。集团于二零二零年录得基本亏损港币三十九亿六千九百万元，而二零一九年则录得基本溢利港币一百七十七亿九千七百万元。业绩下滑，主要是由于出售投资物业权益所得溢利大幅减少以及国泰航空录得亏损（包括减值支出及企业重组成本）。撇除两个年度重大的非经常性项目后，二零二零年的经常性基本亏损为港币六亿零九百万元，而二零一九年则录得溢利港币七十二亿二千一百万元。

港机集团于二零二零年录得的应占溢利为港币九千六百万，而二零一九年则为港币八亿二千五百万元。撇除两个年度的非经常性项目后，港机集团于二零二零年的经常性溢利为港币三亿七千万，而二零一九年则为港币十亿五千九百万元。港机集团旗下所有公司的维修及修理服务因新冠肺炎疫情而令需求受到不利影响。香港特别行政区及美国的政府财政支援使情况略为纾缓。

太古可口可乐于二零二零年的经常性溢利为港币二十亿七千六百万，较二零一九年的溢利港币十五亿八千四百万元上升百分之三十一。收益（包括一家合资公司的

收益及撇除对其他装瓶公司的销量）增加百分之二至港币四百五十六亿五千七百万元，销量则下跌百分之二至十七亿四千三百万标箱。所有地区的应占溢利均录得增长。业务受到新冠肺炎疫情的影响，但香港特别行政区以外的业务已大幅复苏，尤以中国内地为甚。

海洋服务部门于二零二零年录得的经常性亏损为港币十亿一千九百万元，而二零一九年则为港币十三亿四千七百万。此外亦录得太古海洋开发集团非经常性亏损净额（包括减值支出），二零二零年为港币四十二亿二千一百万元，二零一九年为港币二十二亿八千七百万元。离岸业市道非常艰难，二零二零年船只的使用率及租金均低于二零一九年。离岸支援船供应过剩，继续对船只租金构成压力。截至年底，太古海洋开发集团于风力发电站装置业务所持的权益，在该业务进行首次公开招股后减少。

贸易及实业部门于二零二零年的经常性溢利为港币一千二百万元，而二零一九年则为港币四千一百万元（撇除非经常性亏损净额港币四亿九千三百万元）。业绩主要反映在新冠肺炎疫情令入境旅游停滞下，太古资源的业绩转差。



## 太古地产有限公司

	港币百万元	变幅
收入	13,308	-6%
公司股东应占溢利		
基本	12,679	-47%
基本（经常性）	7,089	-7%
	港元	变幅
每股盈利		
基本	2.17	-47%
基本（经常性）	1.21	-7%
	港元	变幅
每股股息		
第一次中期	0.30	+3%
第二次中期	0.61	+3%

基本溢利由二零一九年的港币二百四十一亿三千万元下降至二零二零年的港币一百二十六亿七千九百万元，主要由于出售香港特别行政区投资物业权益的溢利减少。二零二零年的经常性基本溢利（不包括出售投资物业权益的溢利）为港币七十亿八千九百万元，而二零一九年则为港币七十六亿三千三百万元，跌幅主要反映疫情导致酒店业务亏损增加。

尽管疫情产生了不利影响，二零二零年来自物业投资的经常性基本溢利与二零一九年大致相若，主要反映来自香港特别行政区的租金收入下降，但大部分被财务支出减少所抵销。香港特别行政区的租金收入下降主要因为住宅和零售的收入均受到疫情不利影响而减少。香港特别行政区办公楼租金收入略有上升，主要由于太古坊的续约租金上调及租用率坚挺，但部分因缺少太古城中心第三座及第四座办公楼（已于二零一九年四月完成出售）的租金收入而抵销。在中国内地，租金收入总额因零售销售额上升而略有增长，但部分因疫情提供的租金支援及办公楼租金收入下降而抵销。美国的租金收入总额下降，主要因为二零二零年七月出售两座办公楼后

租金收入减少。二零二零年的物业买卖基本亏损与美国的住宅单位以及香港特别行政区和东南亚发展项目的营销开支有关。所有由太古地产管理及非由太古地产管理的酒店都受到疫情严重影响，亏损增加。

在中国内地，太古地产迎来一系列令人振奋的投资机遇，并积极发掘更多新项目，继续扩大公司在区内的投资。最近，公司公布与长期伙伴远洋集团合作发展北京颐堤港扩建项目，进一步将颐堤港打造成为首屈一指的休闲商业地标。公司的第三个太古里项目——位于上海的“前滩太古里”即将开幕，这将是公司旗下数字技术最先进的购物商场，并聚焦 Wellness 理念。此外，北京三里屯太古里的零售延伸部分（“三里屯太古里西区”）亦将全新亮相。

公司预期广州、上海和北京的办公楼市场将在二零二一年温和复苏。不过，由于新增供应持续及需求偏软，办公楼租金可能会继续承压。太古地产在中国内地的购物商场继续从疫情中强劲回升。公司预期二零二一年广州和成都的奢侈品牌对零售楼面需求强劲，而上海的时装、时尚生活和餐饮行业需求稳定。预期二零二一年北京市场将逐渐复苏并保持稳定。



## 国泰航空有限公司

	港币百万元	变幅
收益	46,934	-56.1%
公司股东应占（亏损）/ 溢利	(21,648)	-23,339
	港仙	变幅
每股普通股（亏损）/ 溢利	(424.3)	-463.4
	港元	变幅
每股普通股股息	-	-100.0%

二零二零年是国泰航空集团逾七十年历史中最具挑战的十二个月，新冠肺炎疫情加上世界各地因应疫情而实行的旅游限制及检疫要求，为全球航空市场带来前所未有的影响，造成巨大的冲击。国际航空运输协会预计全球客运量最快要到二零二四年方可恢复至疫情前的水平。

国泰航空集团于二零二零年的应占亏损为港币二百一十六亿四千八百万元（二零一九年：溢利港币十六亿九千一百万元）。

国泰航空集团于二零二零年六月宣布一项港币三百九十亿元的资本重组计划，集团非常感谢香港特别行政区政府和各股东在此关键时刻对资本重组计划的支持。集团不得不作出艰难的决定，于十月宣布一项企业重组计划，削减约八千五百个职位，并于二零二零年年底停止国泰港龙航空的营运。集团亦要求驻港机师及机舱服务员过渡至更具竞争力的新服务条件，新条件获百分之九十八点五的机师及百分之九十一一点六的机舱服务员接纳，对此衷心感谢。企业重组计划的成本约为港币二十四亿元。

本文件内的非法定账目（定义见《公司条例》（第 622 章）（该条例）第 436 条）并非指明财务报表（定义如前所述）。截至二零一九年十二月三十一日止年度的指明财务报表已根据该条例第 664 条送交香港公司注册处处长。截至二零二零年十二月三十一日止年度的指明财务报表并未但将会根据该条例第 664 条送交香港公司注册处处长。就截至二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度指明财务报表已拟备核数师报告。该等报告无保留意见或以其他方式修订，亦无提述核数师在不就本报告作保留意见的情况下，以强调方式提请有关人士注意的任何事项，以及并无载有根据该条例第 406(2) 条或 407(2) 或 (3) 条作出的陈述。

本文件可能载有前瞻性陈述，反映公司对未来或未来事件的信念、计划或期望。此等前瞻性陈述乃基于多项假设、估算及预测而作出，因此可能存在一些内在风险、不确定因素或其他非公司所能控制的因素。事件的实际结果或结局或会因一些因素而导致出现重大及 / 或不利的分别，这些因素包括新冠肺炎疫情的影响、集团营运业务的经济环境及行业（特别在香港特别行政区及中国内地）的变化、宏观经济及地缘政治不明朗、竞争环境改变、汇率和利率及商品价格变动，以及集团确定和管理其所面对的风险的能力。此等前瞻性陈述的任何内容均不得或不应被用作未来的任何保障或声明的依据，或其他方面的声明或保证。公司或其董事、高级人员、雇员、代理人、联系人、顾问或代表，概不会就更新此等前瞻性陈述，或因应未来事件或发展修改此等陈述，或提供有关此等陈述的附加资料或更正任何不准确资料承担任何责任。

欲了解各公司的业绩，请访问我们的网站：

www.swirepacific.com  
www.swireproperties.com  
www.cathaypacific.com

现时该计划每月节省约港币五亿元，将每月消耗的现金由港币十五亿元至港币二十亿元减至港币十亿元至港币十五亿元。

自疫情爆发以来，二零二零年的客运收益递减至二零一九年的百分之二至百分之三。由于需求处于历史最低点，集团将客运航班大幅缩减，仅提供最基本数量的航班，运作的可载客量于二零二零年大部分时间维持于百分之十以下。其间偶尔也会出现小规模的需求，主要是学生在夏季期间由香港特别行政区及中国内地前往英国及欧洲其他地方。虽然夏季一般是集团的旺季，但二零二零年夏季的业务却非常艰难。

货运方面，业务由于向来以客机腹舱提供的可载货量大幅缩减而受到影响，但货运业务至今表现仍然较为理想。市场上提供的可载货量与需求失衡，使收益率增加，收益上升。为增加可载货量，公司向集团旗下全货运附属公司华民航空租用包机服务，运作只载货的客运航班，并以部分飞机的客舱运载某些货物，并移除四架波音 777-300ER 型飞机的部分经济客舱座椅以提供更多载货空间。

国泰航空集团的短期前景仍具挑战，但集团对未来长远的前景及旗下航空公司的竞争地位绝对充满信心。集团在香港航空枢纽担当核心角色，而香港特别行政区在大湾区及其他地方亦发挥着非常重要的作用，因此当集团摆脱新冠肺炎疫情的影响并重新恢复和重建业务时，将继续拥有强大的优势。

## 太古地产以 2.93 亿新加坡元售出 EDEN 所有单位

2021 年 3 月，太古地产宣布售出新加坡顶级豪华住宅项目 EDEN 的全部 20 个单位。项目坐落于德雷葛园 2 号，位处著名的乌节路第 10 邮区，为公司于新加坡的首个发展项目。EDEN 由 Heatherwick Studio 设计师 Thomas Heatherwick 设计，为其于全球首个落成的住宅项目。

项目的 20 个公寓单位以总值 2.93 亿新加坡元（约港币 17 亿元）售出，每平方英尺价格为 4,827 新加坡元（约港币 27,800 元）。所有单位均为单层单户的四套房单位，实用面积逾 3,000 平方英尺。

太古地产行政总裁白德利表示：“我们很高兴售出顶级豪华住宅项目 EDEN 的全部 20 个单位。项目位于新加坡市中心，能够售出全部单位对我们别具意义，这不但印证了 EDEN 的非凡特色，亦是新加坡市场对太古地产住宅品牌的认可。展望未来，我们将继续在新加坡寻找能够发挥品牌优势和配合公司策略的发展机遇。”

EDEN 已获新加坡建设局颁授绿色建筑标志白金奖评级，为顶级环保豪华住宅项目订下新标准。项目融入多项

可持续发展元素，包括巧妙的自然通风设计，能有效减少空调使用及能源消耗，以及采用混凝土作建筑材料，有助建筑物自然降温。



## 国泰航空疫苗运载量突破 2,000 万剂



国泰航空全力支持新冠疫苗全球运送。截至 5 月底，疫苗运载量已突破 2,000 万剂的里程碑，包括首批运抵中国香港的 100 万剂疫苗，以及运送至墨西哥、马来西亚及印尼等国家的疫苗。新冠疫苗储运要求严苛，每款疫苗各有不同的温度要求，范围从摄氏零下 70 度到 2 至 8 度不等。凭借完善的运送方案和专业服务，国泰航空深受客户青睐，至今已运送了包括科兴、康希诺、复必泰、Covaxin 及阿斯利康的新冠疫苗。与此同时，国泰航空荣获联合国儿童基金会（UNICEF）认可，指定为“人道主义空运倡议”的特选航空公司之一，该倡议旨在支持公平获得新冠疫苗全球努力的“新冠疫苗获取机制”（COVAX）。

## 太古船务推出全新直航服务

2021 年 6 月，太古船务运营一条全新的线路——西北澳大利亚直航服务线路（North West Australia Direct Service, NWD），为客户提供连接新加坡和澳大利亚西北部的直航服务。新线路由两条循环航线组成：第一条停靠新加坡和澳大利亚的达尔文、黑德兰港，从新加坡到黑德兰港的运输时间为 12 天；第二条停靠新加坡和澳大利亚的丹皮尔港，运输时间为九天。

直航服务将为该区域内的客户提供更丰富的航运选择，让他们可以更好地规划仓储，更高效地管理供应链，并减少该货运模式下的碳排放总量。

太古船务太平洋地区总经理撒冉迪表示，“在过去的几年中，我们进行了大量投资以改善航线服务，通过提供更多的直航线路以节省客户的时间。同时，太古船务致力

于对业务所在社区和环境产生积极影响。除采用现代化环保船只，我们积极探索减少碳排放的创新途径，作为脱碳计划的一部分，此次推出新的航线也是减少碳排放、实现长期脱碳目标的众多步骤之一。”



## Volkswagen 台中五权展示中心正式开幕



2021 年 4 月，全新 Volkswagen（大众汽车）台中五权展示中心正式落成开幕。深耕台湾市场 20 余年的太古汽车集团，为提供消费者更好的体验，打造台湾地区第一座“New Volkswagen”展示中心。整体建筑外观以玻璃帷幕打造，呈现利落视觉与高度通透性，在超过五百平米的展示空间里，各楼层按照不同功能属性划分为新车展示区、精品配件区、客户休息区、儿童游戏室、专属交车室等区域，透过内部空间融贯人性化、数位化的中心思维，让每位顾客莅临展示中心时，都能感受 Volkswagen 无缝隙、零时差的完善品牌体验。

## 哈雷戴维森全新车款 Pan America™ 正式上市

2021 年 5 月，哈雷戴维森全新车款 Pan America™ 正式上市，并于其台北旗舰店举行新车发布会。这是哈雷戴维森推出的首款多功能探险旅行摩托车，专为那些渴望探索新大陆的骑士创新打造，突破限制、跨越地形，它将重新开启哈雷戴维森的全新篇章。



# 信望美好明天

本期《太古思维》采访太古集团慈善理事会主席贺以礼及太古集团公益事务总监陈婷婷，听他们详细介绍“信望未来”计划如何支持香港建设更美好的明天。



贺以礼(左)和陈婷婷(右)

“信望未来”计划再一次践行太古集团慈善信托基金(“太古基金”)长期坚守的理念。作为实现太古基金慈善公益目标的一项最新的行动计划,“信望未来”延续了基金长期以来对教育、海洋保育以及艺术这三大策略领域的支持。

同时,“信望未来”计划肩负着将太古支持香港的悠久历史与把握未来机遇的愿景结合起来的新使命,期望在经历一段时期的社会及经济低迷后,能坚定人们对美好明天的信念。为此,太古承诺提供资源,以振兴香港发展。在太古基金每年3,000至4,000万港币的常规慈善预算基础之上,“信望未来”近期额外拨款港币1.5亿元,在未来三年内资助约30个具有开创性的社区项目。

在太古集团慈善理事会主席贺以礼看来,“信望未来”计划是对太古集团公益事务的一次“加速推进”。

“‘信望未来’计划的使命是鼓舞和支持香港人,信望香港明天更加美好,”贺以礼解释说。“自2019年以来,香港经历了一段非常艰难的时期,我们希望营造一种乐观和正面的氛围,因为我们坚信,香港仍是一座拥有美好未来的城市。当然,资金方面的投入也很重要,所以我们希望能善用这笔拨款,加大支持围绕太古基金慈善三大领域所开展的项目,从不同角度为社会提供支持。”

贺以礼补充道,2020年太古庆祝在香港成立150周年之际,我们适时地推出了这一计划,这使得大众能够以更可见和具体的方式,通过“信望未来”的公益项目,清楚地了解太古与香港这座城市之间深厚而紧密的联系。

“太古基金向来行事低调,但我们希望通过‘信望未来’计划更多地将品牌推广融入到公益活动中。太古基金一直专注慈善公益事务,而藉由150周年的庆祝活动,我们希望‘信望未来’的品牌能深入人心,帮助公众感知我们对香港社会的贡献以及对未来的信心。”



太古集团的员工志愿者参与太古基金支持的各项项目。

## 力量支柱

对负责太古基金的陈婷婷而言，通过一个更加鲜明、更具识别度的品牌来整合不同的公益项目，实可谓百利而无一害。

“凸显太古品牌其实大有裨益，因为当大家发现太古在支持某项议题，就会带来更多的关注度，有助于非政府组织从其他捐赠者获得支持，”陈婷婷说。“我们希望利用这一点来帮助非政府组织去获取更多资源。但与此同时，惠利他人和择善而行这些核心原则，绝不会因为我们增加品牌曝光而改变。”

从某些方面来看，“信望未来”品牌的创建是势在必行的一步。早在几年前，太古基金资助项目就开始变得更加专注及更富策略性。过去，太古基金采用相对被动的方式来支持各类有社会效益的公益项目，而如今，团队则以更主动的方式和公益团体一起，为各种社会问题寻找合适的解决方案。

“我们团队需要具备创业精神，因为我们有着公益慈善的丰富经验，能看到不同项目之间存在的关联，于是我们会说：‘或许你们可以一起合作’；我们亦会基于其他组织一些现有的做法提出建议，”陈婷婷说。“在评估项目时，我们会从整体去看：项目设计、运营团队、组织管治等。然后，会根据具体需求和提出的解决方案来决定支持的时间。”

贺以礼补充道：“为了创造出积极的改变，我们需要有所侧重。以前，我们总是等待项目申请方带着提案找上门来；现在，我们多是主动出击，掌握哪些慈善组织在相应领域内更高效，然后与他们携手打造合适的公益慈善项目。而最终，所有项目都会紧紧围绕着我们的三大慈善策略领域开展。”

## 构筑连接

构筑连接，或者陈婷婷口中的“连点成线”，是“信望未来”计划的一个重要方向。这包括由不同组织一起合作执行同一个项目。她举例说，在香港东涌，“为了建设一个更具活力和包容性的社区，有五家非政府组织分别从不同的方面开展工作”。这还涉及到如何让一些项目同时服务于太古基金两个或以上的策略领域，以及如何鼓励员工以志愿者的身份参与到“信望未来”项目中。

在贺以礼看来，不同项目和领域之间的互动和合作是非常特别的。“‘信望未来’的项目无论是在志愿服务方面——集团运营公司、企业社会责任活动及各个‘信望未来’项目之间，或是不同非政府组织之间的连接及合作，都达到了一个更高的层次。”

陈婷婷补充说：“连接各种资源和力量会产生更多协同效应。在协调不同项目方面，我们能够比以前做得更多。同时在公司内部，‘信望未来’计划也让我们更加重视为员工创造参与志愿服务的机会。这个计划本身就颇受瞩目，去年又恰逢太古在香港150周年庆，员工也倍感兴奋，我们收到了很多志愿报名的邮件。我们的目标是将‘信望未来’的愿景展现给员工，让他们了解相关的社会议题、非政府组织以及受助群体，并利用自己的时间和技能作出贡献。”

贺以礼分享了太古可口可乐两位数字化专家的例子，他们近期志愿帮助了一家太古基金的非政府组织合作伙伴进行数字化转型。“非营利组织很难获得相关的支持，但因为我们的员工主动提出帮助，并将自身技能与他们的需求进行匹配，以前不可能的事情也变得可能。”

“非政府组织和我们的员工都可以从彼此合作中获益良多，这种连接所带来的价值远不止港币1.5亿元：它为非政府组织带来了专业的帮助和建议，同时也让员工得以了解多种社会议题和不同群体所面临的困难。这是真正的双赢。”

但除此之外，太古基金还会从哪些角度来衡量“信望未来”计划是否成功，无论是短期还是长远的方面？

陈婷婷回答道，我们会持续评估每个项目，包括其“产出、结果和影响”。“在批准项目后，我们会继续与非政府组织保持密切联系，持续监测项目进展，包括受惠人数、行动或活动的资料；但更重要的是，通过定期走访，我们可以真实地了解项目的实时进展及其取得的成果。”

她强调，过去许多太古资助的项目都非常成功，帮助项目从其他捐赠者那里募集到了更多的资金。“这是我们所构想长期成功的重要因素。通常而言，我们会帮助规模较小的非政府组织测试他们的模式，并协助他们在两到三年的时间里展开项目。

至于其未来吸引资金的能力及可持续性，只有在项目完成后才能评估。”

在贺以礼看来，评估引入品牌策略是否成功的唯一标准，是看它给香港社会带来了多少积极贡献。

“如果‘信望未来’计划能够让我们更高效，在我们关心的议题方面带来更多的变革，那么我们会考虑继续，”他说道。“了解你想要在短期、中期以及长期内实现哪些改变是公益慈善事业的一部分。这既关系到资金的有效利用，也事关对这一期间各项投资结果的了解。”

贺以礼补充说，他希望“信望未来”计划能够与香港民众产生深刻的共鸣。“归根结底，我们希望它能够作为一个成功的品牌传播我们的理念，借此激励市民大众，与我们同心展望香港更美好的未来。我们坚信该计划将是一项真正有效的举措。”



太古员工志愿者参与肥皂回收再利用活动。



# 抗疫，他们无畏前行

四月，正值武汉“解封”一周年，太古股份有限公司主席施铭伦到访这座抗疫的英雄城市。他不仅见证了湖北太古可口可乐新汽水生产线的正式投产，还与员工进行了亲切交流，感谢大家在抗疫、复工复产中的辛勤付出，并为抗疫优秀员工代表颁奖。

从及时成立危机管理小组，到志愿者团队奋勇向前，再到积极捐款捐物……很多抗疫的感人事迹在湖北太古可口可乐涌现。作为抗疫优秀员工的代表，湖北太古可口可乐物流储运部高级成品仓库主任常刚和物流仓储配送部汉阳配送中心仓库主任陈冬于近期接受了《太古思维》的采访，以自己的所历、所悟鼓舞更多同仁笃行致远。



太古股份有限公司主席施铭伦（左一）和太古可口可乐总裁苏薇（右一）为两位抗疫代表常刚（右二）和陈冬（左二）颁发荣誉证书。



常刚（左一）在“方舱医院”担任志愿者。



陈冬去雷神山医院给医护人员送水。

## 在抗疫的经历中，您印象最深刻的是什么？

常刚：印象最深刻的是在武汉“方舱医院”担任志愿者的时候，面对病毒侵袭和对家人的担忧，我感到很无助。武汉宣布“封城”的当天清晨，公司就启动了应急反应机制。当时，我们每天都会通过“疫情上报平台”向主管上级汇报自己和家人的健康状况。现在回想起来，真的很感谢公司领导层的敏锐感知，这些重要的举措最大程度地保护了员工，也减少了公司的损失。在不幸感染新冠肺炎后，主管上级对我进行一对一的帮扶和疏导，在“方舱医院”又有那么多“逆行”的援鄂医疗队员悉心照顾，我感受到的温暖要比病魔强大得多，对战胜自己的病情无比自信！

陈冬：印象最深的是在疫情最严峻、物资最缺乏的时候，我们穿着物资

保障小组筹集到的防护服，去雷神山医院给医护人员送水。交接时我们并没有肢体接触，但透过护目镜，我看到了他们感激的目光。从他们的肢体语言，我知道自己给他们带来希望和帮助，这是我觉得最有成就感的事情。

## 在湖北太古可口可乐，还有很多志愿者积极加入抗疫工作，冲在第一线。您觉得是什么让这么多人汇聚在一起抗击疫情？

陈冬：疫情的快速发展让我们强烈意识到这是一场持久战，必须分阶段有序推进。正是在危机管理小组、“我们在乎·武汉能”志愿者团队相继成立，以及应急机制的快速启动下，由公司管理层带头冲锋，我们才能团结一致地奋战在一线。

## 在志愿服务的过程中，公司提供了哪些支持？这些支持是如何让您更好地从事志愿服务的？

常刚：首先，公司在“封城”措施之前就成立了危机管理小组，分为人员疫情、物资保障、信息沟通及业务运营等四个工作小组，明确工作职责，划定工作范围。我们还在第一时间构建了员工疫情上报平台。正是这些架构的建立、明确的分工和便捷的沟通渠道，让我和同事们能更好地从事志愿服务。在我身后还有无数个默默奉献的“湖太人”，我一直觉得自己跟他们比起来并没有什么特别。相反是他们筹集了我们的救援物资，确保我们支援服务的安全，还为我积极联系就医。我很庆幸自己身处湖北太古可口可乐这个大家庭里。

一年多过去了，回首过往的岁月，您有什么想对那时的自己说吗？

常刚：过去的一年大家都很难。面对病毒，多少逆行的援鄂医疗队员舍小家为大家，我为自己是名中国人而骄傲；面对危机，湖北厂在自救的同时不忘传递爱心、承担社会责任，我为自己是名“湖太人”而骄傲。我为自己积极面对疫情、没有退缩而感到骄傲。

陈冬：在那段特殊的时期，为了控制疫情，很多人不得不在家中不能出门，对于大多数人来说宅在家里就是响应国家号召，同心戮力抗击疫情。与此同时，还有一小部分人承担着物资配送和基础保障工作，我很荣幸得到领导和同事的信任，即使面对家人不解，我也欣然加入。现在回头看看，真的很感谢家人的成全，也很自豪没有辜负他们。



2020年1月疫情爆发之初，湖北太古可口可乐通过武汉市慈善总会向奋战前方的医护人员等捐赠了50万瓶瓶装水和饮料。

志愿者文化是企业文化的重要组成部分，除了抗击疫情，您还参加过其他的志愿者活动吗？有哪些具体的感受吗？

常刚：公司组织的企业社会责任活动有很多，像跟水资源保护相关的巡湖活动就是每个月的固定项目，我都会积极报名参加。公司从2019年开始就获聘成为武汉最大城中湖——东湖的民间“河湖长”，这一身份让我们每个“湖太人”都为之骄傲，同时也感受到保护环境的责任。无论是身为国人响应国家号召，还是作为“湖太人”积极履行职责，我都会积极参加公益活动，为环境保护贡献力量。

太古鼓励员工不仅做好本职工作，更要服务和回馈社会。在日常工作中，

您是否感受到这样的文化内核？

陈冬：湖北太古可口可乐的公益活动很丰富，也都很有亮点，相信每位员工都能感受到。记得去年9月份，疫情防控进入常态化后，公司就组织志愿者去探望希望小学的孩子们，为他们带去防疫物资、宣讲防疫知识。因为工作原因和防疫要求，我没能和同事一起前往，公共事务与通讯部的同事让我们这些无法前往的员工，以书信方式将想说的话写在卡片上，随着防疫物资一同带给孩子们。活动结束后，我们还收到了孩子们回复的感谢信，看到孩子们童真的话语和阳光的笑容，我觉得什么都值了。

疫情发生后的这一年多时间里，不只是常刚、陈冬，也不只是湖北太古可口可乐员工，无数太古人在自己的岗位上辛勤付出，既干好本职工作，更不忘服务社会。一股股力量凝聚在一起，展现的既是太古作为企业公民的责任感和担当精神，也是构建更美好社会的价值源泉。

信望香港，信望未来

2021年3月，太古集团宣布向旗下公益事务部门太古集团慈善信托基金（“太古基金”）额外拨款港币1.5亿元，以资助其“信望未来”计划约30项具有启发性的社区项目，借此为香港社区带来长远正面的影响。

此次港币1.5亿元的额外捐款，将进一步推动太古基金在教育、海洋保育和艺术发展方面的慈善工作，这些范畴亦是“信望未来”计划内的三大重点。有关项目将获得一至三年期的资助，以帮助青年发挥所长、为弱势社群提供平等发展机会，以及促进社会共融，以支持香港的长远发展。



太古集团慈善理事会主席贺以礼表示：“太古集团植根香港150年，一直决心支持香港长远的蓬勃发展。我们多年来透过太古基金与集团旗下营运公司的慈善工作，为促进公民社会发展及塑造理想社区作出贡献，成果显著。现时香港面临疫情带来的巨大挑战，我们更应该为社会注入正能量，持续支援社区工作。这笔捐助‘信望未来’计划的款项，将有助深化我们现时慈善工作所带来的正面影响，支持太古集团与非营利组织伙伴共同推动社区长远的可持续发展，并进一步坚定太古集团对香港未来发展前景的信心。”

爱混敢嘢·尽琴摇滚

2021年4月至6月，兴业太古汇“Dare For More Dare To Play 爱混敢嘢·尽琴摇滚”艺术活动季暨第四届“Play Me, I'm Yours”公益钢琴艺术主题活动正式开启。兴业太古汇携手多位插画师、策展人及艺术家，在18架钢琴上用街头艺术涂鸦畅快表达自我。此外，兴业太古汇今年又突破性地融入街头文化元素，于LG1层设立复古轮滑场，以全开放姿态邀请音乐、艺术、运动、潮流等多元领域的“混嘢玩家”加入，推动更多街头艺术表达，碰撞“敢玩”新态度。



开幕仪式上，知名音乐制作人李泉（右二）被任命为此次活动的“钢琴慈善大使”。

## 飞向更蓝天

2021年5月，国泰航空集团宣布承诺于2050年前达至净零碳排放，为亚洲区内首批率先确立碳中和时间表的航空公司，其随后发布了《2020年可持续发展报告》，概述国泰航空及其附属公司在环境、社会及公司管治议题上的管理方法和绩效。国泰航空表示将主要通过投资于可持续航空燃料、抵消碳排放量，以及提高燃油效益等范畴实践碳中和承诺。

- **投资于可持续航空燃料：**持续增加使用可持续航空燃料，并致力推动它成为主流替代燃料。相对于传统飞机燃料，可持续航空燃料能减少高达80%生命周期碳排放。国泰航空集团于2014年成为首家投资美国可持续航空燃料制造商 Fulcrum BioEnergy 的航空公司。该公司研发以都市固体废物转化为可持续航空燃料，为该领域的先驱。集团承诺在未来10年购入110万吨可持续航空燃料，预计从2023年开始将占国泰航空所需燃料总数约2%。

- **抵消碳排放量：“飞向更蓝天”碳抵消计划**为乘客提供抵消航空旅程中碳足迹的机会。所有从计划筹得的款项，将直接用以资助拥有 Gold Standard 认证的第三方减排项目。自2007年计划开始以来，公司亦一直抵消同事因公务出行而产生的全部碳排放。计划启动至今已抵消逾30万吨二氧化碳。

- **提升燃油效益达至减排：**公司一直致力寻求飞机减排的方法，引进更符合燃油效益的全新飞机，并尽量减少于地面的引擎使用，亦承诺在2030年年底按2018年的基准减少32%的地面排放。



## 净水安全小课堂



2021年4月，郑州太古可口可乐饮料有限公司（“郑州太古可口可乐”）的净水志愿者们为河南省洛阳市汝阳县两所乡村学校，送去“净水安全小课堂”。净水系列活动是郑州太古可口可乐的固定公益项目，足迹已遍布全省17个县市，为57所乡村学校安装净水设备，为96所学校送上净水安全课堂，守护超过48,500余名学生快乐成长。该活动作为郑州太古可口可乐25周年献礼之一，每月底都将开课，全年预计为3,000名乡村儿童送去净水呵护。

## 快乐工厂游

2021年4月，广东太古可口可乐湛江有限公司（“湛江太古可口可乐”）在湛江经济技术开发区旅游局的指导下，启动“2021年快乐工厂游”活动，由湛江市本地媒体、网络人士和各大高校摄影协会、创业协会等组成的两组粉丝团分别到工厂参观打卡。活动还进行了现场直播，直播间设置了有奖问答环节，吸引了网友们的热情参与，两场直播的累计人气达422万人次。

湛江太古可口可乐工业游是一项公益项目，自2006年启动以来，每年接待近万名参观者，并于2007年成功申报广东省工业旅游示范单位，于2020年成为湛江市网红打卡点。湛江太古可口可乐在关注自身发展、推动太古可口可乐“可有为，乐有梦”可持续发展战略的同时，努力回馈社会，通过公益参观，支持当地的工业旅游发展。在湛江的16年，公司专注于业务，更专注于湛江的长远可持续发展，与社区同繁荣。



## 守护海岸线



2021年4月，由海南太古可口可乐饮料有限公司携手蓝丝带海洋保护协会联合举办的“天下无废，我们在乎”海洋公益系列活动，在海口桂林洋海滩拉开帷幕。此次活动共吸引了海南省生态环境厅、海口江东新区管理局、海南省血液中心、海南大学、海南师范大学、海口经济学院等单位近百名志愿者。此外，附近市民也纷纷加入净滩的志愿队伍中，积极传播此次公益环保活动。

活动当天，志愿者们清理海岸线长三公里，共清理海滩垃圾478.165公斤，其中塑料类164.23公斤，玻璃、纸类、木质类等313.935公斤。

该海洋公益系列活动在今年第二季度持续开展，计划通过公众净滩活动、科普宣传等多种宣传形式，更好地宣传海洋生态保护理念，吸引更多的社会力量参与到海洋保护活动中。

## 高层任命



白祈礼 (Angus Barclay) 获任港机集团部件及发动机服务董事, 于 2021 年 7 月 1 日生效。



詹善仁 (James Ginns) 获任港机集团机体服务董事, 于 2021 年 2 月 8 日生效。



简德恒 (Richard Kendall) 获任港机集团商务总裁, 于 2021 年 2 月 22 日生效。



邵瑞德 (Richard Sell) 获任香港航空发动机维修服务有限公司行政总裁, 于 2021 年 7 月 1 日生效。

## 长期服务

\* 综合考量集团各下属公司于中国内地运营时间、员工人数等因素, 长期服务年限起点因公司而异。以下排名不分先后, 按员工姓氏拼音排序。

### 太古地产

#### 太古地产(中国)

10年——  
王旭 信息安全及营运经理(中国内地)

#### 太古地产成都代表处

10年——  
张宇飞 人力资源及行政总监(成都及华西)

#### 广州太古汇

15年——  
梁连娣 办公室总务员  
林翊华 财务副经理

10年——  
蔡远祥 物业机电设备主管  
陈锦洋 高级物业管理主任  
邓耀军 物业管理主任  
董嘉莉 物业管理助理主任  
房少松 高级物业管理主任

冯志伟 物业管理助理主任  
何得运 物业管理助理主任  
何伟光 物业管理助理主任  
胡逢勤 物业机电设备主管  
胡满全 高级技术员  
黄新 市场策划主任  
黄智滨 高级物业管理助理  
蓝小龙 物业机电设备主管  
黎江南 高级技术员  
黎茵 高级客户服务主任  
李健华 物业管理主任  
李宇飘 工程师  
李源 技术员  
李宗耀 物业管理经理  
卢建辉 物业管理主任  
莫零 物业管理主任  
莫志华 技术员  
苏逸恒 高级物业管理助理

谭松辉 技术员  
王广尧 助理工程师  
伍枝林 高级技术员  
伍锐平 技术员  
冼建平 高级技术员  
谢敏慧 物业管理助理主任  
杨春勇 高级物业管理主任  
杨国荣 技术员  
叶敏仪 高级推广主任  
张玉平 技术员  
赵红梅 物业管理主任  
周敏婷 物业管理助理主任  
周颖 物业管理助理主任

#### 前滩太古里

25年——  
钟振宇 物业管理顾问

### 国泰航空

25年——  
石云 企业客户销售经理  
周冬艳 高级机场代表

20年——  
陈洁 线下渠道销售代表  
石晶 货运服务经理  
吴昊 高级机场代表

### 厦门太古飞机工程

25年——  
陈国明 计划经理  
郭培宏 技术服务总经理  
李国听 机体服务督导员  
林志发 助理工程师  
许静 无损检测主任工程师  
祝光辉 制造生产助理工程师

20年——  
陈志敏 仓库检验员  
黄蓉 机体服务中级维修员  
林辉 机体服务督导员  
林可观 机体服务督导员  
骆菲克 高级分析员  
王丽恭 计量主任工程师  
姚道伍 机体服务督导员  
张惠恋 助理主任  
张伟 助理

### 太古可口可乐

#### 广东太古可口可乐

25年——  
陈海生 市场设备服务经理  
刘平 行政司机  
邹万明 机械维修技师

#### 海南太古可口可乐

30年——  
蔡淑飞 会计  
岑国坚 重点客户业务代表  
陈东 仓库经理  
陈瑞东 仓管员  
陈义梅 生产操作员  
符国攀 仓管员  
洪专 数据分析主任  
黄金梅 客户服务代表  
刘光中 厂房维修技术员  
彭克明 初级生产线领班  
王革 电气技术员  
徐家荣 设备维修技术员  
张昌忠 仓库主任  
张玮 保安领班  
周飞 主任工程师  
朱国岭 生产操作员

25年——  
陈石 中央结算经理  
符杰 生产操作员  
刘彬 保安员  
瞿世宇 销售处主任  
王世红 保安员  
叶娇杨 助理生产操作员

#### 合肥太古可口可乐

25年——  
李煜晨 公共事务及传讯经理

#### 江苏太古可口可乐

25年——  
丁留建 配送司机  
丁星红 财务管理经理  
冯健 配送司机  
江铭 空压/制冷/锅炉领班  
庞彬 配送调度

沈松 高级业务代表  
闻庆 物流总监(江西)  
徐予苏 销售运作控制经理  
张腊祥 助理工程师  
张庆娥 财务管理经理  
左兵 车辆安全主任

#### 厦门太古可口可乐

25年——  
陈维彬 高级冷饮设备维修员  
林远清 内审及流程改善项目经理  
赵群 高级财务控制会计

#### 上海申美

30年——  
陈萍 销售运作财务控制经理  
葛泰峰 维修技术员  
李金莹 TPM/现调品保员  
秦伟 叉车司机  
薛刚 CDE 管理专员  
俞国雄 财务管理经理  
朱文虎 吹瓶领班

#### 25年

陈坚 电梯操作工  
陈一脚 配送司机  
陈勇 配送司机  
顾剑勇 电梯操作工  
何钧 仓储及配送高级主任  
侯菲 配送司机  
姜春荣 配送司机  
凌雄国 配送司机  
陆强 仓储及配送协调员  
钱洪 仓储及配送调度员  
沈忠荣 仓储及配送调度员  
帅骏 长途运输主任  
孙洪昌 仓储及配送主任  
徐以勤 维修技术员

姚永康 仓储及配送调度员  
 周强 维修技术员  
 朱培勇 配送司机

郑州太古可口可乐

25年

陈黎 中级电气技师  
 陈叙 采购员  
 法东辉 区域仓储配送经理  
 洪璐 采购员  
 贾纬海 生产支持主任  
 李红菊 数据分析师  
 李伟民 中级设备维修操作员  
 马艳庆 持续改善经理  
 孟树岭 叉车操作员  
 申建友 工程师  
 孙静 物流系统主任  
 王斌 高级操作维修工  
 王锋 中级仓管员  
 王根祥 生产支持主任  
 王华 仓库领班  
 王明涛 生产线领班  
 王明忠 生产线领班  
 杨辉 工程师  
 张朝辉 中级仓管员  
 张鑫 厂长  
 张彦强 厂长(上海申美金桥)

太古食品

25年

李群 业务拓展主任

10年

丁祖群 业务拓展主任  
 许雪梅 渠道门店业务外勤员

太古糖业

10年

胡青青 会计主任  
 李红年 工人  
 王芹 工人  
 杨海利 助理高级质检员



新上市

# 武夷大红袍

100%春茶泡制  
 0糖 | 0脂肪 | 0卡

【淳茶舍】武夷大红袍  
 产品仅供参考，请以实物为主  
 \*产品类型：原味茶饮料



可口可乐中国  
 【淳茶舍】是可口可乐公司的商标