2021 年 | 第一期

太古思维

太古

目 录

2021 年 第一期

02 跨九州

08 连四海

11 说封面

15 探专题

19 结善缘

24 展风采

太古集团在全球经营多元化的业务，包括地产、航空、饮料及食物链、海洋服务和贸易及实业，旗下核心业务多设于亚太区，其中香港特别行政区和中国内地为太古业务的主要运营地，其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

太古早于 1866 年在上海开设首个中国办事处，现时于北京和深圳设有代表处，代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过 38,000 名员工。太古在中国内地经营的业务广泛，包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、食品生产加工及经销、船务代理，以及运动服饰的批发及零售等。

欲查阅更多有关太古集团的业务，请浏览：www.swire.com/sc/

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。

版权@2021

如蒙赐稿，请发送电邮至 Dennisli@swire.com.cn。

扫描二维码，关注太古中国官方微信，了解更多太古在华资讯。

面向未来，共谱新篇

岁月不居，四时自行。太古集团与全体员工携手走过了极不平凡的庚子“鼠”年，也共同迎来了辛丑“牛”年。在此，我谨代表太古（中国）有限公司，向每一位奋斗拼搏、辛勤付出的太古在华员工和全力支持、无私奉献的员工家人，以及关心和帮助太古集团成长发展的各界朋友，致以衷心的感谢和诚挚的祝福！红日初升，其道大光。在新春的曙光中，我想用三个关键词和大家一起回看过往，寄望未来。

我想到的第一个词，是“担当”。2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情给人们的工作和生活带来了巨大影响。但面对疫情，中国人民所表现出的众志成城、坚忍不拔的担当精神令世界钦佩。在万众一心抗击疫情的伟大战役中，太古集团也体现出一家多年来根植中国发展，与中国社会同舟共济、共克时艰的跨国企业的责任和担当。太古是最早支持中国抗击新冠肺炎疫情的跨国企业之一。2020 年 1 月 27 日，集团就宣布向中国红十字会捐款人民币 1,000 万元，用于在最急需援助的地区采购医疗物资。同时，集团旗下各运营公司也快速响应，调动资源，多地驰援，积极抗疫。更让我自豪的，是广大太古员工正直真诚、无私奉献的担当精神。他们有的坚守岗位默默付出，有的逆行于抗疫前线勇往直前。而在国内疫情逐步得到控制后，太古集团旗下各项业务又逐步恢复运营，为中国的经济复苏作出贡献。

第二个词是“坚韧”。得益于中国政府切实有力的举措和人民自强不息的精神，国内疫情得到有效控制。中国经济也体现出强大的韧性，得以迅速复苏。在这个过程中，作为一家始终着眼长远的企业，太古集团流淌在血液中的“坚韧”品格也得到淋漓尽致的展现。我们的现有业务高效运转，除因受国际旅行限制影响较大的航空业务外，其他各项在华业务已基本恢复正常甚至实现增长。我们的各项投资稳步推进，令人振奋的好消息接踵而至——上海前滩太古里、北京三里屯太古里西区建设紧锣密鼓，北京颐堤港二期扩建正式官宣，郑州太古可口可乐新工厂成功签约，厦门太古搬迁项目有序进行。更让人欣喜的是，我们在粤港澳大湾区建设、医疗健康产业发展中寻找到新的机遇，随着太古对哥伦比亚中国（Columbia China）的投资，新产业将为太古多元化的业务体系再添新彩，注入长远发展的新动力。

凛冬已然过去，春风如约而至。春天是孕育希望的季节，“希望”也是我想表达的第三个关键词。虽然全球范围内疫情尚未结束，但我们信念笃定，国内外疫苗已相继上市，人类一定能凭借自身智慧最终战胜病毒！阳春布德泽，万物生光辉。目前，“十四五”蓝图已经全面擘画，中国更高水平的对外开放和国内国际“双循环”新发展格局，将为跨国企业带来全新的发展机遇。正如习近平主席在 2021 年新年贺词中所说：“征途漫漫，惟有奋斗。”长久以来，中国这片孕育希望的奋斗热土，给太古集团的成长和发展造就了广阔空间。未来，太古也将赓续奋斗，坚定不移地深耕中国市场，继续把高品质的产品、服务和体验带给中国客户和消费者，为中国经济社会发展贡献更多价值，共同谱写发展的新篇章！

太古（中国）有限公司主席

董事局任命

马天伟（Martin Murray）获任太古股份有限公司财务董事，于 2021 年 4 月 1 日生效。

沈碧嘉（Rebecca Sharpe）获任国泰航空有限公司财务总裁，于 2021 年 1 月 25 日生效。

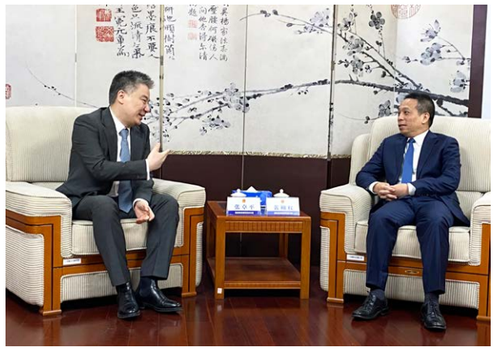
宋志勇获任国泰航空董事局副主席，于 2020 年 12 月 29 日生效。

张卓平出席“推动构建‘双循环’新发展格局”专题座谈会

2021 年 2 月，太古（中国）有限公司主席张卓平受邀参加由致公党中央召开的“推动构建‘双循环’新发展格局”专题座谈会，并作为八家跨国公司驻华代表之一，与全国政协副主席、致公党中央主席、中国科协主席万钢进行座谈。万钢在座谈中指出，当前中国正着力构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，跨国公司在参与“双循环”发展中具有得天独厚的优势，应当积极发挥作用。张卓平介绍了太古集团在中国的发展情况，从企业可持续发展、科技赋能等方面分享了太古的经验，并明确表示太古作为最早进入中国的外资企业之一，将继续利用在全球产业链、价值链中的地位，为中国高质量发展贡献价值。太古（中国）有限公司高级代表陈梦琳陪同参与会议。

全国政协副主席、致公党中央主席、中国科协主席万钢（右八）与太古（中国）有限公司主席张卓平（左三）等与会嘉宾们合影留念。

张卓平拜会国务院港澳办黄柳权



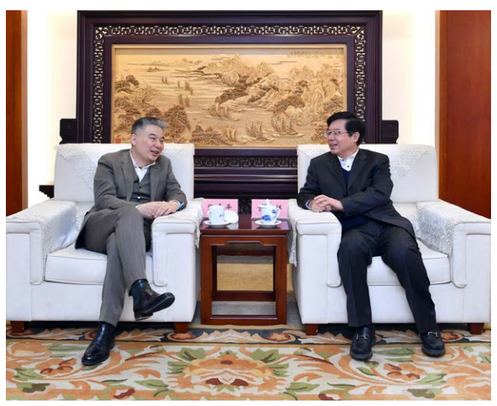
太古（中国）有限公司主席张卓平（左）与国务院港澳事务办公室副主任黄柳权（右）座谈。

2020 年 12 月，太古（中国）有限公司主席张卓平一行拜会了国务院港澳事务办公室副主任黄柳权。这是张卓平上任后首次正式拜会国务院港澳办。张卓平感谢国务院港澳办对太古集团的关注与支持，并表示太古将一如既往地坚持在中国的长期投资承诺，为中国高质量发展贡献价值。黄柳权表示，国泰重组计划的顺利进行离不开香港特区政府和中央政府的大力支持，希望太古在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下发挥积极作用。太古（中国）有限公司董事刁志辉、国泰航空中国区总经理李载欣陪同会见。

拜访媒体高层

2020 年 12 月，太古（中国）有限公司主席张卓平一行到访新华通讯社，进行参观和业务交流。张卓平一行首先参观了新华社历史陈列馆，详细了解了新华社自 1931 年成立以来的重要发展历程，随后与新华社党组成员、秘书长宫喜祥进行座谈。张卓平介绍了太古集团在中国逾 150 年的发展历程，并表示将一如既往、坚定不移地继续根植中国，为中国高质量发展贡献价值。宫喜祥对太古集团在中国的持续深耕表示肯定，并期待新华社与太古集团在新时代更广泛领域加强合作。新华社副秘书长兼办公厅主任朱海黎，新华社总经理室总经理张永平，参考消息报社党委书记、社长王朝文，参考消息报社党委常委、纪委书记张厚国，参考消息报社经营管理中心副主任孙世高，太古（中国）有限公司董事刁志辉、高级代表陈梦琳、企业传讯总监李健等陪同参观座谈。

2020 年 12 月，太古（中国）有限公司主席张卓平一行拜会了经济日报社，并与经济日报国际部主任陈学慧座谈。张卓平介绍了太古集团在华营商历史以及最新业务进展、未来布局及规划，并表示，太古在自身业务成长的同时，将持续为中国经济社会发展贡献价值。陈学慧介绍了经济日报国际部组织架构调整情况，以及在融媒体时代新的定位。经济日报国际部采访一室主任连俊，太古（中国）有限公司董事刁志辉、企业传讯总监李健等陪同会见。



太古（中国）有限公司主席张卓平（左）与新华社党组成员、秘书长宫喜祥（右）座谈。

“太古跨新春”微信互动游戏圆满落下帷幕

2021 年 2 月，“太古跨新春”微信互动游戏圆满落下帷幕。此次活动由太古（中国）有限公司主办，在其官方“太古中国”微信公众号上发布、推广。游戏参与者通过完成简单有趣的跑酷游戏，可随机解锁一个新春“红包”——一条来自太古集团高层的祝福视频，并进入最终得分排行榜，赢取奖品。活动得到了各方的广泛关注和鼎力支持，上线期间，累计 54,135 人次参与游戏。在不平凡的 2020 年，太古员工不畏艰难，严守岗位，与公司共克时艰。2020 年的跌宕，也让 2021 年的到来充满希冀和期待。通过“太古跨新春”游戏，公司希望向每一位太古员工及亲友送上新春祝福，愿全体太古人在新的一年中福气满满，勇往直前。

游戏自动生成的个人专属“福气”海报（左）和“活力”海报（右）（示例）

虽然“太古跨新春”有奖互动游戏告一段落，但我们的“奔跑”仍在继续，更新版“太古向前冲”游戏已全面上线。欢迎大家扫描图上二维码，关注“太古中国”公众号，点击菜单栏【员工互动】-【太古向前冲】体验游戏。奔跑吧，太古人！

太古地产携手远洋集团发展北京颐堤港扩建（二期）项目

2020 年 12 月，太古地产欣然宣布，将与长期合作伙伴远洋集团携手发展毗邻北京颐堤港项目的用地作为其扩建部分。

太古地产及远洋集团在一宗挂牌出让中投标成功，涉及以增资方式成功收购项目公司 99.79% 的权益。该项目公司持有位于北京市朝阳区将台乡酒仙桥路以东的两幅用地，分别占地约 44,300 平方米及 34,000 平方米。该两幅用地毗邻现有颐堤港项目，将发展为以办公楼主导的综合发展项目，作为颐堤港扩建部分，预期总楼面面积约 393,550 平方米（不包括停车场）。扩建部分包括一座购物商场、多座办公楼和一家酒店，预计总投资额达人民币 230 亿元。太古地产和远洋集团将分别持有该扩建项目 35% 及 64.79% 的权益。

颐堤港于 2012 年开业，是太古地产继三里屯太古里后、进军北京物业市场的第二个重点投资项目。颐堤港成功带动将台周边社区的发展衍变，并成为北京最受欢迎的休闲商业地标之一。

颐堤港一期及二期鸟瞰效果图

广州太古汇出席 2020 广州国际时尚产业大会

2020 年 12 月，以“时尚之都 · 魅力广州”为主题的 2020 广州国际时尚产业大会通过论坛峰会、圆桌对话、主旨分享、品牌新品发布、时尚秀展等多场精彩活动，就共同面对的行业议题进行深入探讨。广州太古汇总经理黄瑛受邀在主论坛环节发表演讲。

黄瑛首先分享了广州太古汇的九年发展历程。随着各级政府的支持、整个地区经济发展、顾客消费水平提高，广州太古汇不断进行品牌升级，共引进了 127 个首次进入广州的品牌，拥有 81 家国内主要品牌在广州的唯一门店，占总店铺数量的 42%。

新冠肺炎疫情暴发以来，随着海外消费回流，广州也表现出强大的“内需”动力。2020 年 4 月，在疫情暴发的背景下，广州太古汇爱马仕旗舰店在经过八个月装修之后重开，开业首日销量达到人民币 1,900 万元，创下了该品牌全球门店开业销售纪录，这个销售成绩震惊了整个国际时尚圈。“由此证明广州乃至整个大湾区具有非常强大的消费力。”黄瑛表示。

在本次大会上，广州太古汇还获得由主办方颁发的“花城时尚消费打卡地”奖牌。

广州太古汇总经理黄瑛受邀在主论坛环节发表演讲。

兴业太古汇开启治愈之旅

2020 年 11 月至 2021 年 1 月，兴业太古汇三周年暨 2020 冬季亮灯仪式正式开启。上海市静安区商务委员会主任林晓珏、兴业太古汇联席总经理施桂攀、兴业太古汇联席总经理杜一莉、上海联劝公益基金会副秘书长郑依菁和多家媒体到场，共同见证与“Dare For More Dare To Befriend 爱混敢嗲 · 友你陪伴”活动季的温暖相遇时刻。

忙碌的都市生活、繁重的工作压力，使得彼此相处的时间倍受挤压，也忘了简单而温暖的陪伴和分享是蕴藏无限力量的“生活必需品”。活动期间，兴业太古汇携手超人气“守护天使”Sonny Angel，打造大型 Sonny Angel 场景艺术主题装置，推出公益展览、Dare Mart 敢·集及 More & Life 社群活动等内容，营造游乐场般狂欢氛围，邀请大家一起探索更多关于爱的“陪伴”方式，点亮兴业太古汇版治愈系“地图”。

太古可口可乐出席中国饮料工业协会代表大会

2020 年 11 月，以“国内国际双循环，中国饮料再发力”为主题的中国饮料工业协会第六次会员代表大会暨六届一次理事会会议在深圳召开，太古可口可乐总裁苏薇当选特邀副理事长，太古可口可乐中国执行董事党建当选副理事长。

苏薇与中国饮料行业的企业家、同行分享了太古可口可乐追逐梦想的“心”历程，同时与可口可乐中国系统一起带来一间穿越时光的“可记杂货铺”——这间杂货铺是可口可乐中国和太古可口可乐专为此次大会打造的特别展览，完整地呈现了饮料瓶从“使用”到“再生”的全生命周期。太古可口可乐不仅通过产品带给消费者畅爽与快乐，还用数字化手段提供更多便利，以及关于“未来”可持续发展的答案。

本次大会上，太古可口可乐共有 14 家工厂通过“2020 中国饮料行业优秀节能企业”评选，13 家工厂通过“2020 中国饮料行业优秀节水企业”评选。每一家工厂都致力于“可有为，乐有梦”的可持续发展，不仅关注现在，更在乎未来。新的时代赋予了太古可口可乐新的动能，我们共同努力，整个饮料行业也必将更加繁荣。

“可记杂货铺”展览

太古可口可乐牵手阿里云，开启快消品全链路数智化时代

2020 年 11 月，太古可口可乐与阿里云达成合作，基于阿里云的数据科技、中台、AI、AIoT 等技术，太古可口可乐将系统化地推动从生产、供应链、物流、营销到会员体系的全链路数智化，为快消品进入全链路数智化时代探路。

2021 年 1 月，太古可口可乐总裁苏薇宣布太古可口可乐与阿里云数据中台项目正式启动。此次跟阿里云的合作是一个阶段的开始，公司未来会持续投入更多时间和精力，打造一个可赋能业务持续发展的数据中台。苏薇表示，过去数字化只是一个工具，现在将全面数字化变为企业战略的重要支柱，深度融入业务的每个环节，是因为数据辅助决策变得越来越重要。用好工具只是基础，怎么把数据利用好，真正帮助到业务才是重点。公司期待数据中台项目带来的改变，同时相信未来与阿里云更多的深度合作将进一步赋能中国业务，加速太古可口可乐全链路数智化时代的到来。

太古可口可乐装瓶厂迎来周年庆典

2020 年 11 月，太古可口可乐总裁苏薇、中国执行董事党建，可口可乐大中华区总裁闻笛（Vamsi Mohan Thati）、中国区主席 Curt Ferguson，广东省湛江市副市长欧先伟等可口可乐系统、政府以及媒体代表与广东太古可口可乐湛江有限公司（“湛江太古可口可乐”）全体员工约 600 人齐聚湛江，共同庆祝公司开业 15 周年。庆典当日，管理层还考察了湛江和茂名市场，指导业务增长。随后举办的全员沙滩运动会及精彩纷呈的晚宴庆典，充分展示了湛江太古可口可乐“粤湛”越勇、不断超越的决心！

湛江太古可口可乐 15 周年庆典现场管理层合影

厦门太古可口可乐与厦门市湖里区政府签署增资扩产协议。

2020 年 12 月，一场街头快闪音乐会，拉开了厦门太古可口可乐饮料有限公司（“厦门太古可口可乐”）25 周年庆的序幕。公司于厂区内举办了隆重的生日庆典，福建省厦门市副市长黄晓舟等政府领导、太古可口可乐中国执行董事党建等可口可乐系统嘉宾到场庆贺，并参观了 25 周年成果展、天下无废展、全品类产品展等展区，感受厦门太古可口可乐“信赖、创新、进取”的企业文化。厦门太古可口可乐自 1996 年成立以来，秉持“在这里，在乎这里”的精神，扎根厦门，与特区共成长。庆典举办当天，厦门太古可口可乐还获得了厦门市湖里区颁发的“深耕贡献奖”，并在各界来宾的见证下，进行了增资扩产的签约仪式以及“一路 · 纯悦”捐赠仪式。

浙江太古可口可乐下沙厂 1 号楼落成

2020 年 12 月，浙江太古可口可乐饮料有限公司（“浙江太古可口可乐”）下沙厂生产车间扩建工程 1 号楼落成启用。该扩建工程自 2019 年 11 月开工历时 375 天，总投资人民币 3,400 万元。该楼将增加新的生产线，在此之前的过渡阶段，暂由物流团队用于存放产品和物料。

该楼在工厂污水站和锅炉房的旧址上建设，它的落成也开启了下沙厂房 10 年发展的新篇章。未来，浙江太古可口可乐将持续优化，努力建设成为一家生产自动化和智能制造的数字化工厂，满足全品类饮料生产供应。

浙江太古可口可乐下沙厂生产车间扩建工程 1 号楼

太古股份有限公司获全球水资源管理 A 级评级

2021 年 1 月，太古股份有限公司欣然宣布，公司及其附属公司太古可口可乐已入选 CDP 在水资源管理行动及透明度方面的 A 级名单。

CDP 是一家国际非营利机构，透过投资者和买家去推动企业和政府披露和管理他们对环境的影响。CDP 的年度环境披露及评分流程被公认为是衡量企业环境透明度的世界级黄金标准。2020 年，总资产逾 106 万亿美元的投资者要求数以千计的企业透过 CDP 平台披露有关环境影响、风险及机遇的数据。在 2020 年，全球超过 5,800 家企业对 CDP 的调查问卷作出了回应。太古股份有限公司及太古可口可乐名列得分最高的 106 家公司之中，也是香港特别行政区及中国内地唯一两家入选水资源安全 A 级名单的公司。

香港太古集团可持续发展事务总监马歌司表示：“世界经济论坛视水资源安全为最重要的全球风险之一，而根据联合国的预测，全球供水到 2030 年会出现 40% 的短缺。我们的业务依赖稳定的清洁供水，因而更肯定了我们在保护这项宝贵资源时，可以对业务及其所处社区的未来所发挥的作用。在集团的可持续发展策略 SwireTHRIVE 中，水资源是其中一项首要处理的范畴。这是我们首次对 CDP 的水资源安全调查问卷作出回应，很高兴能够入选 A 级名单。”

太古地产参与全球“Business Ambition for 1.5° C”联署运动

2021 年 1 月，太古地产宣布参与由科学基础目标倡议组织（Science Based Target initiative）及联合国全球契约联合发起的“Business Ambition for 1.5° C”联署运动，承诺订立更进取的可持续发展目标，以实现公司致力营造具抗御力的可持续发展活力社区的长远愿景。

太古地产为香港特别行政区及中国内地首个参与联署的地产发展商，承诺进一步提升现有科学基础目标，以配合将全球变暖升幅控制在 1.5° C 以内，这对于在 2050 年前实现净零碳排放将发挥关键作用。这项倡议与《巴黎气候协定》制定的目标一致，同时响应香港特别行政区及中国内地分别致力在 2050 年及 2060 年前实现碳中和的承诺。

太古地产行政总裁白德利表示：“我们将继续践行 2030 可持续发展策略，提升旗下所有项目的能源效益，同时进一步增强公司资产和营运的抗御力。我们亦十分期待见证公司透过不懈努力，在未来 10 年实现更为进取的可持续发展目标，积极为香港特别行政区和中国内地转型至净零碳经济作出贡献。”

太古地产公布 EIGHT STAR STREET 首批单位销售安排

2021 年 1 月，太古地产位于香港特别行政区星街小区的全新高尚住宅项目 EIGHT STAR STREET，公布首批三个特色单位的招标销售详情。三个单位实用面积由 497 平方英尺至 913 平方英尺，其中两个单位设有宽敞的户外平台，另一单位则占整个楼层。准业主将可创造属于自己的私人户外空间，远离城市繁嚣，享受高度隐私。

楼高 24 层的 EIGHT STAR STREET 预计于 2022 年落成，提供 37 个单位及多种户型，包括一房至三房单位，实用面积由 431 平方英尺至 1,198 平方英尺。项目共提供 18 个户型，当中包括八个设有户外平台的特色单位、五个各占整个楼层的独特三房单位，以及两个顶层复式单位，其中一个单位更设有面积达 660 平方英尺的特大私人天台。

EIGHT STAR STREET 融合智能及健康生活元素，体现别树一格的生活体验。住户可享用一系列设施，包括智能信箱、先进保安系统和智能家用电器，以及享用设有图书馆结合健身房概念空间的私人会所。

国泰航空开办利雅得货运航线

2021 年 1 月，国泰航空货运开办来往中国香港及沙特阿拉伯首都利雅得（RUH）的全新定期货运服务。国泰航空货运以波音 747-400ERF 货机营运全新航线，航班将于每周二营运，并于回程中国香港时停留迪拜。

香港为亚洲领先的货运及物流枢纽，往来沙特阿拉伯及中国香港的航空货运需求与日俱增，国泰航空新开办的利雅得货运航班将能应付电子商贸及其他如成衣等一般货物的强劲需求，为客户提供可靠、高效率及高质量直航货运服务。

国泰航空运送首批新冠肺炎疫苗抵港

2021 年 2 月，国泰航空成功将首批 100 万剂科兴新冠肺炎疫苗从北京运抵香港，全力支持香港特别行政区政府的疫苗接种计划。国泰航空已为香港及全球运送疫苗作好充分准备。不久前，国泰航空组建了 24 小时全天候运作的货务运控中心团队，并宣布推出针对疫苗运输的新一代追踪系统。国泰航空货运站亦增加更多温控货仓，疫苗储运及处理能力已提升至每日逾 700 万剂。此外，国泰航空集团是香港国际机场的 IATA CEIV Pharma 医药品运输重新认证计划成员，该计划是国际认可的质量保证。国泰航空团队包括国泰航空货运、国泰航空货运站，以及香港机场地勤服务有限公司等都通过了重新认证。

港机集团举办 70 周年庆典暨长期服务奖颁奖典礼

港机集团主席施铭伦（右五）与行政总裁 Frank Walschot（左五）为港机集团在香港运营 70 周年纪念牌匾揭幕。

2020 年 11 月，香港飞机工程有限公司（“港机集团”）于其香港设施的 3 号机库举办 70 周年庆典暨长期服务奖颁奖典礼。逾 200 名港机集团现任和前任员工参加了此次活动。港机集团及太古股份有限公司主席施铭伦以嘉宾身份出席典礼。

施铭伦于庆典现场发表致辞，他着重介绍了港机集团的过往成就和持久韧性，并强调该公司将致力透过培训计划，将经验和技能传承给香港的年轻一代。庆典之后是隆重的长期服务奖颁奖典礼。该奖项颁发给那些为公司做出过突出贡献的员工，以表彰他们在长期服务中所体现的忠诚和热情。

太古轮船“开封号”交付

2020 年 11 月，太古轮船在日本举行了 *MV Kaifong*（“开封号”）的交付典礼。该船是大岛造船所为公司建造的八艘中的第一艘，公司将于 2021 年年底接收最后一艘。太古轮船的第一艘“开封号”是 1888 年建造的一艘“豆饼船”，服务中国沿海贸易，主要用于运输大豆、豆油和豆饼。现在，新“开封号”会加入太古散货的船队。太古散货运营着水上最年轻的船队之一，并且准备充分，通过部署业内最节能的船舶来提供卓越的服务并减少二氧化碳排放。公司相信，这艘全新 37,000 载重吨的灵便型船将让我们更好地服务客户。

“开封号”

Swire Oilfield Services 更名为 Swire Energy Services

Swire Oilfield Services 现已更名为 Swire Energy Services。经过一段时间的多元化发展，该公司已从世界上最大的油气市场专用离岸货柜供应商，发展成为一家提供附加和补充解决方案的综合服务供应商，业务涵盖航空、资产完整性以及化学服务等。目前，除了石油和天然气行业以外，该公司还开始涉足海洋和近海风能业务，并着眼于在这两个领域扩大市场份额。

Swire Energy Services 近期通过收购挪威企业 Helifuel AS，增强了其在国际领域的加油和航空业务。2018 年，公司已经收购了专业航空公司 Gordon Engineering Services Aberdeen Ltd。此次收购意味着 Swire Energy Services 可以利用两家公司在各自市场上取得的经验，提供全面和综合的加油和航空服务。

Swire Energy Services 成立于 1979 年，在欧洲、非洲、中东、北美洲、南美洲和亚太地区的 28 个国家及地区设有 57 个基地。

营造美好社区

尽管近期面临诸多挑战，但太古地产行政总裁白德利却有充分的理由保持乐观。该公司将持续履行“社区营造”之使命，创新衍变位于香港特别行政区、中国内地以及其他地区的发展项目。

北京颐堤港扩建（二期）零售区域效果图

在过去的一年里，全球经济的多个领域都遭受了严峻的挑战。但 2020 年年底的情况表明，外部环境并未影响太古地产持续发展的既定目标。

正如太古地产行政总裁白德利所述，2020 年 12 月公司宣布成功中标颐堤港扩建项目，标志着对这一“里程碑项目”的又一次“重大投资”。该项目是位于北京市朝阳区将台社区的一个世界级综合发展项目。

“颐堤港是我们社区营造能力的一个典范。”他补充说，赢得竞标“充分证明了太古地产对中国内地的坚定信心和长期承诺。”

显而易见，太古地产的长期业务重心不仅未受到新冠肺炎疫情的影响，而且公司已经为中国内地及其他地区的经济复苏做好了准备。除了颐堤港的扩建，太古地产团队于过去三年也在大湾区积极寻求适合发展的项目，近期更于深圳设立了代表处。同时，公司在香港也有许多进行中的重要发展项目。

关于公司在香港的项目，白德利还强调，太古地产扎根香港，并且一直在积极寻找更多发展机会。在与《太古思维》的对话中，他还针对出售太古城中心第一座办公楼的猜测作出了明确回应。他强调，出售太古城中心第一座有助实现资金流转，而旗下很多正在进行中的大型项目也将助力香港绘制未来城市的新蓝图。

“如果留意一下我们的支出，你就会发现，我们已投入 20 亿美元用于开发太古坊的两座最先进的甲级办公楼，”白德利说。“太古坊一座已经启用，二座也将于 2021 年年底或 2022 年年初完工，而且我们已经在构想太古坊三座。我们还在皇后大道东扩展太古广场的版图。住宅方面，我们也正在发展几个新项目。金钟有 EIGHT STAR STREET，另一个项目则位于港岛东的柴湾。另外我们通过财团竞标获得了黄竹坑地铁站的其中一期物业项目。”

“这些均表明，我们正在加大投资，实际上出售太古城中心第一座是我们资金流转策略的一部分。我们出售非核心资产，然后将收益投资到具有更高价值的战略项目中。”

多年来，公司战略的另一支柱在于其对旗下物业所采取的综合发展之道，而“社区营造”这一概念正是对此方法的形象概括。在白德利看来，最能体现社区营造精髓的项目非太古坊莫属。

太古地产行政总裁白德利

“我们正在将太古坊打造成为一个真正的国际商业区，”他表示。“一个结合了住宅、办公及零售的大型社区正在建设之中，这正是社区营造的最佳体现。要想做好社区营造，就必须采取长期策略，必须围绕社区并且成为其中的一部分。这正是我们的核心价值观。”

未来更美好

当然，优越的地段以及配备完善的交通基础设施等是大有裨益的。白德利相信，太古坊的蜕变结合这些因素，将共同推进他称之为香港“传统商业区外扩”的东移趋势。“也就是要搬离建筑老化、空间局促的中环区，”他解释道。“随着湾仔绕道开通，港岛东、尤其是太古坊，已成为中环以外的最佳选择。”

中环的东扩或许能进一步证明这种趋势。他说：“得益于已开通的港铁南港岛线以及即将开通的港铁沙中线，金钟将成为线路交汇最多和客流量最大的转乘车站。而我们现正进行的太古广场扩建计划正当其时。”

此外，对办公楼市场将在新冠肺炎疫情后反弹的信心也支撑了这种乐观情绪。

“香港不是伦敦或加州。”白德利指

透过行之有效的社区营造和持续的升级拓展，太古坊将发展为首屈一指的国际商业区。

出，这里不受长时间通勤的困扰，对很多人来说，他们的住宅空间有限，而且必须与家庭成员共享，这些因素往往导致香港人普遍缺乏长期在家办公的意愿。他承认，办公桌共享以及共享工作空间等高密度的工作场所趋势可能会受到影响。然而，他并不相信会发生持久的结构性变化。“我们认为香港办公楼市场的黄金期尚未到来。”

与此同时，在零售方面，尽管过去的 18 个月极具挑战，但公司还是成功保持了购物中心的高租用率。白德利对此表示满意。“在香港，我们经历了社会事件，接着又是新冠肺炎疫情，这给整个行业带来了严重冲击。好消息是，通过与租户建立伙伴式的关系，旗下商场的租用率维持高企。”

“2019 年夏季，我们很快意识到了租户所遭遇的困境，因此是首批提供租金支援的业主之一。其后我们延续租金支援措施，并因应个别情况协助租户维持营运。这需要长期的战略眼光，因为我们希望这种关系可以持续长远。当风浪过去，一切开始向好时，我们都会迅速恢复。”

热门目的地

在疫情好转的中国内地，已可见到零售趋势向好的例子，太古地产的商场亦已实现了可观的营收。

白德利指出，相比于 2019 年，公司位于内地的多个项目的销售额和租金收入去年都有增长。“在中国内地，去年二月份和三月初是比较

前滩太古里充分体现了太古地产的“太古里”概念，即一种以独特开放式、街区式建筑设计而著称的风格。

艰难的一段日子，但自那以后，我们就实现了惊人的复苏，”白德利表示。“人们不能出境旅行，因此像广州以及广州太古汇就从中获益良多，因为人们转而在境内的优质商场消费，而不是海外。”

除了颐堤港，太古地产目前在中国内地的项目主要分为两类：广州和上海的太古汇项目，以及北京和成都的太古里项目——此外位于上海的前滩太古里也将在今年九月份试营业。这两种概念都包含了办公楼及酒店等综合业态，并选址于城中优越地段。太古汇更符合传统购物中心的封闭式设计，而太古里则是采用了室内和室外空间结合的低密度式分布。

白德利评论说，这些运营模式效果良好，如今，太古地产在全国各处的购物中心已成为人们追捧向往的目的地。

“太古里项目让太古品牌在中国内地获得了更为广泛的认知，”白德利说。“我们在这方面不可同日而语。回想 2010 和 2011 年时，我们不是非常有名气，真的还是处于起步阶段。现在我们所获得的认可正是团队努力的结果，他们已经让消费者认识到，我们是在为他们的城市量身打造各种别具风格的地标。”

他进一步解释说：“根据滴滴出行的数据统计，在去年国庆黄金周期间，成都远洋太古里和三里屯太古里同时跻身全国十大热门目的地之列。在我们入驻之前，三里屯就以娱乐和使馆区闻名，如今三里屯太古里已经成为地标，并与天安门广场和鸟巢等其他主要景点一起，被北京市政府列入了接待海外访问团的地点名单。”

“与此同时，我们在成都的项目也成了中国的最热门景点之一。根据视频共享平台抖音的统计，在 2020 年国庆假期期间，成都远洋太古里是唯一入选中国十大旅游胜地的购物中心。自从五年前开业以来，成都远洋太古里在抖音上的曝光量已经达到惊人的 110 亿次。”

白德利希望太古地产的“社区营造”故事能够在前滩太古里延续。“该项目将以‘Wellness’为主题，这是一个不同以往的方向，也是我们想积极参与的趋势，也将是我们设计的数字化程度最高且技术最先进的购物中心。随着消费者习惯的改变，保持高度数字化是购物中心持续吸引消费者前往并在其中消费的关键。”

他补充说，公司已做好充分准备，未来将在内地市场寻求进一步的发展机会。“我们已准备就绪开展更多项目，但成功的关键在于，在一线城市或者像成都这样的特色二线城市找到世界级优越地段，当然我们也要设计出色的项目。决定性因素是地段和投资金额。目前我们仍未进入的一线城市只有深圳，我们在那里的团队一直在寻找合适的机会。”

奠定基础

东南亚是公司希望扩大业务范围的另一个地区。集团最近在曼谷开设了代表处，专门负责开拓在泰国和缅甸的业务。公司现时在新加坡、雅加达和越南设有代表处，并已经在这三个市场开展住宅项目。

“我们将首先专注于住宅领域，因为这对我们来说是一个新的市场，”白德利说。“通过开发住宅项目可以快速学到很多东西，因为项目往往规模较小，周转更快。而现在，我们正处于学习阶段。”

可持续发展之道

长期思维，持之以恒，了解所处社区，伙伴协作——这些所体现的正是太古地产关于可持续发展的全盘思维方式。白德利用来自中国内地的一个故事，向我们形象地展示了太古地产在建立信任以及企业社会责任方面的深度投入。

他回忆说，成都远洋太古里这个项目，涉及“在一座生机盎然的千年古刹周围建设一个购物中心”。地方政府相信太古能够妥善周全地兼顾该地段的特殊情况，而项目团队也不辱使命承担起相应的责任，最终成功将一处历史建筑完好地保存在一个经过创新改造的综合发展空间之中。“这可能是我们在中国内地受人尊敬的原因之一，”他回想道。

与此同时，在战略层面上，太古地产致力于实现其愿景，即到 2030 年成为在可持续发展方面引领全球同业的发展商。“在世纪之交，我们真正关注的是可持续发展的能源以及环境方面，”白德利回忆道。“我们在这方面取得了一些不错的进展，但到了 2016 年，我们认为需要将其扩展到整个业务领域，因此制定了新的长期愿景。2020 年，我们是唯一一家连续第四年上榜道琼斯可持续发展世界指数的香港企业，并跻身于全球房地产开发商的前 5%。我们在培养和发展多元化及行业领先团队方面也做了很多工作，在任仕达 2020 年雇主品牌调研中，我们非常荣幸地被评选为香港‘最具吸引力雇主’。”

他还举了很多其他例子，比如太古地产“在香港同类公司中，董事会和高层管理人员中女性代表的比例最高”；发起“可持续发展 在你，也在我”行动，鼓励公司业务范畴的每一位成员都为可持续发展目标作出贡献；推行爱心大使计划，每年为社区提供数千小时的志愿服务等。

“对我们而言，可持续发展包罗万象，”白德利说。“从节能、绿色建筑到零售商场中的技术创新，再到走进我们所服务的社区，这一切都是可持续发展。作为一家发展商，根本是要建造出人们愿意进入并停留的地方。如果设计并建造了优秀的项目，坚持做正确的事，那么这种长期的社区营造之道就会带来回报。”

太古地产爱心大使参与长者关爱活动。

以匠心
铸造不凡人生

2020 年 11 月 24 日，全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。全国劳动模范和先进工作者每五年评选一次，代表着我国劳动工作者的最高荣誉。在 1,689 位荣获“全国劳动模范”称号的受表彰人员中，就有来自太古集团旗下贵州詹姆斯芬利茶业有限公司的质检员刘仁军。多年来，刘仁军凭着对茶的热爱，在平凡岗位上执著钻研、孜孜追求，不仅让自己得到了社会的认可，也为推动公司和贵州茶产业发展作出了贡献。

来自贵州詹姆斯芬利茶业有限公司的质检员刘仁军被授予“全国劳动模范”荣誉称号。

贵州省思南县地处乌江流域中心地带。这里低纬度、高海拔、寡日照、多云雾，独特的地理和气候条件，以及天然无污染的环境，造就了世界顶级的绿茶核心产地。2018 年，太古集团旗下贵州詹姆斯芬利茶业有限公司在思南县建厂，致力于通过自身丰富的茶叶生产、加工和销售经验，在贵州思南打造一条“从茶树到茶杯”的生态茶产销链，为贵州茶创造走向世界市场的机遇。

除了茶叶加工与生产，詹姆斯 · 芬利公司还在当地发掘、培养了一批优秀的茶叶生产、加工人才，刘仁军就是其中的典型代表。作为贵州詹姆斯芬利茶业有限公司的质检员，刘仁军除了负责日常产品质量保证工作外，还参与生产部门产品拼配方案制定、新品开发等工作，是公司产品质检及研发的核心人员之一。凭借精湛技艺及精益求精的工匠精神，刘仁军先后在全国茶叶加工职业技能竞赛、贵州省手工制茶技能大赛、贵州省首届古树茶加工技能大赛等比赛中，摘得一等奖、优秀奖等奖项，并荣获全国劳动模范、全国五一劳动奖章、贵州省五一劳动奖章、贵州省技术能手、黔茶工匠等荣誉称号。

在获得“全国劳动模范”荣誉称号后，刘仁军接受了《太古思维》的采访，聊起了他的工作、生活，以及对精益求精的工匠精神的理解。

是什么样的机缘让您进入贵州詹姆斯芬利茶业有限公司任职？

我是贵州思南本地人，在进入公司之前，一直在遵义等地从事茶叶生产加工、销售等工作。2017 年 5 月，一个偶然的机会，我接到了詹姆斯 · 芬利公司人力资源部门的电话，邀请我加入贵州詹姆斯芬利茶业有限公司。当时，我正在遵义市湄潭县经营一家小型茶叶公司。接到这个电话后，我意识到，无论对于我个人发展还是推广思南茶叶来说，这都是一个不能错过的机会，因此很快就决定加入公司。

从 2017 年 6 月到现在三年半的时间，我非常庆幸能够成为詹姆斯 · 芬利公司的一员。这份工作不仅可以发挥我的专长，还让我收获了成就感和满足感。还记得刚刚加入公司时，公司各项事务都还在起步阶段。由于我是本地人，对各种情况比较熟悉，当时我的工作重心主要在供应端，经常外出联系和寻找新的供应商。那时候我的交通工具是一台摩托车，不到半年时间，跑了 22,000 多公里。我们公司的总经理帕里克先生非常关注供应商的发展情况，遇到有潜力的供应商时，他都会和我一起跟对方商讨合作事项。在大家的共同努力下，截至 2018 年，与公司建立密切联系的供应商从仅有的几家发展到五六十家之多。有幸见证和参与公司从无到有、从小到大的发展过程，我觉得这本身就是一种成就，也给我的人生增添了浓厚的一笔。

您为什么会选择从事茶叶生产加工？这份工作枯燥吗？您如何面对工作中遇到的挑战？

说起来，选择做茶也有一些偶然。我上学那会儿，文化课成绩并不是很好，但当时就想，无论如何也一定要有一技之长，作为今后谋生的手段。正巧那时候，贵州大力扶持茶产业发展，包括我们思南在内，很多地方都在开荒种茶。看到各地先后建立起来的茶园和工厂，我觉

刘仁军（左）在工厂作业中。

得以后肯定需要大量技术人员，于是就选择了学习做茶，并渐渐爱上了茶叶。

说到做茶是不是枯燥、辛苦，那是肯定的。尤其是做手工茶，很多步骤、流程就是需要不断地反复练习，找感觉、找那些微妙的变化。不过所谓“爱则不难，难亦所甘”，因为自己喜欢，所以也就没有觉得很“痛苦”，就像喝茶，先苦后甘，有了最后嘴里留下的那一丝甘甜，前面的付出都值了。其实在这个过程中，我也曾经想过放弃。刚毕业那会儿，家人看病需要钱，周围很多人都说到大城市打工挣钱快，我也选择了到广东打工。过了一段时间，总觉得哪里不对，说到底还是心里喜欢茶，于是最终还是回到了家乡继续做茶。后来加入詹姆斯·芬利公司，对我来说不仅是一份很体面的工作，更是有了一个广阔的平台和发展空间。在公司，我遇到了很多业务能力过硬的同事，从他们身上学到了很多经验和知识，也让我明白了很多做人做事的道理。

工作中我们也常常会遇到一些困难和挑战，但我相信，通过我和同事们的努力，大家一起想办法，任何问题都一定能得到解决。举一个例子，我之前主要做名优茶加工，和公司生产的产品在加工工艺等方面差异较大，因此试生产总是得不到理想的产品。但功夫不负有心人，别人能生产出来的我们一定也可以。经过无数次失败和尝试后，我们最终找到了关键的生产参数，制作出符合客户需求的优质产品。

公司平时会给大家提供一些培训吗？

重视员工的成长和培训是詹姆斯·芬利公司非常大的一个特点。2019 年，公司刚成立产品研发部门，就邀请业内知名专家对我们进行现场指导教学。这些培训帮助我们弥补了过去的很多理论知识空白，对我们的职业发展产生了很大影响。另外，公司还会组织我们与省内外的相关企业进行交流学习，借此拓宽我们的眼界并取长补短，不断提升技术和能力。同时，公司也会对供应商进行技术指导，开展设备安装、调试、供应链发掘等一条龙的教学。在培训供应商的过程中，我们其实也学习到很多有用的知识。除了专业培训外，公司还会定期组织健康安全、计算机应用、英语等多种多样的培训，尤其是英语培训，公司费了很大的心血。

我们了解到，您曾经获得过很多制茶方面的奖项。这其中让您印象最深的是哪一个？有什么故事可以和我们分享？

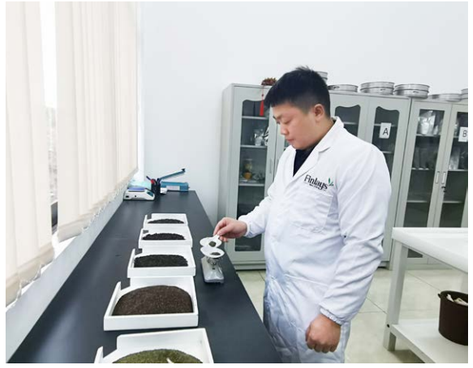
我还是比较幸运的，作为一名年轻的茶艺师，这些年来陆续参加不少比赛，也获得了一些奖。回想起来，其中让我印象最深刻和对我影响最大的，莫过于 2015 年获得的贵州省手工制茶技能大赛青茶（乌龙茶）一等奖。那时候，参加比赛的人很多，高手也不少，竞争蛮激烈的。我自己也憋着一股劲儿，想把学到的技术都展示出来。可能是因为太想表现好，反而在制作乌龙茶的关键工艺“摇青”这个环节，不小心摇过了。但我内心还是不肯认输，因为我知道其他工艺都没出错，如果适当补救，就有逆风翻盘的可能。当最终茶样出来后，我闻了一下香气，嚼了一颗干茶，觉得还不错，也放下了紧张的心情。最终在这次比赛中，我拿到了学茶以来的第一个专业大奖。这也是我们铜仁市推荐的选手第一次拿到这个奖项。

从 2017 年起，我又以指导教师的身份，先后带领 13 名选手参加各类省级大赛，并获得了不错的成绩。其中，还有三人是代表贵州詹姆斯芬利茶业有限公司参赛的。

您如何定义贵州出产的茶叶产品的品质？

我认为，如果要给贵州茶打一个“标签”，那就是“干净”。这个“干净”可以从四个方面来理解：首先，独特的地理和气候条件本身就决定了贵州是种好茶、出好茶最适宜的地区；其次，作为现在全国种茶面积

刘仁军在对成品进行最后检验。



产品配比工作最需要精益求精的工匠精神

最大的省份，贵州在 2008 年左右才开始大力发展茶产业，具有一定的“后发优势”，新增的大量茶园主要由企业控制，而不是散户，利于统一、高效、规范的管理；再次，当地政府正确引导并采取了严厉的措施来确保食品安全，一句“宁要草，不要草铵膦”的标语不仅强调了贵州茶无农药、无添加的纯天然本质，也体现了政府对“干净茶”的坚持；最后，正是由于贵州茶面积大且农残低，除了詹姆斯·芬利公司外，还吸引了全国乃至全球很多茶商进驻，也使得茶农们都明白以后做绿色产品、有机产品才是出路。

正是因为多方的努力，才让贵州的干净茶闻名遐迩。“干净”不仅让贵州茶拥有其他地区没有的独特优势，也让贵州探索出了一条符合自身发展的茶产业链。我相信未来公司将会继续利用自身优势，让更多来自全球各地的消费者有机会品尝到我们贵州茶的甘醇。

针对制茶、选茶等，您个人有什么独特的标准吗？您是如何理解“精益求精”的工匠精神的？

在我看来，制茶、选茶都要根据自己的专业知识判读，只有专业技术过硬，才能在任何情况下，都制作出符合要求的产品。对我们做茶来说，只有具备精益求精的精神，才能做出最高品质的产品。而我知道，精益求精正好也是确保太古集团两个世纪来基业常青的重要价值观之一。我认为，精益求精的工匠精神就是追求完美和极致。在现场管理产品生产时，我从来不认为“贴近”标准就够了，也不能带有任何疑问进行下一项操作。去年早些时候，我们已经批量生产出一批产品，但在质检过程中发现，与客户给出的样品数据有所不同。虽然只是很小的偏差，我们还是决定重新生产所有产品，最终将完全符合标准的产品交付到客户手中。

您觉得詹姆斯·芬利公司来到贵州建厂后，为当地发展带来了哪些改变？

可以说，作为贵州詹姆斯芬利茶业有限公司的一员，我亲身参与了公司的建立和发展；而作为一名土生土长的思南人，我也亲眼见证了公司给当地发展带来的巨大变化。公司刚一成立，就迅速与当地供应商建立了稳定的长期合作伙伴关系，大量采购本地出产的天然无污染优质茶叶，带动了思南茶产业发展。与此同时，公司还为当地茶农提供了大量的茶叶种植实践培训，比如以“农药零施用”为目标的害虫综合治理，在保障品质和可持续发展基础上提高产量的辅导，使用智能移动技术的培训等，提升了他们的技术，拓宽了大家的视野。除此之外，公司还为扶贫作出了很大贡献。我有好几位同事都是本地的建档立卡贫困户，詹姆斯·芬利帮助大家在家门口找到了稳定的工作，走出了贫困。而很多本地茶企成为詹姆斯·芬利公司的供应商，带动了更多本地茶农成功脱贫，走上以茶致富的道路。

您对自己的未来发展有什么规划？对公司有怎样的期待？

作为一名“90 后”，虽然说职业发展的道路还很长，但和茶叶打了这么多年交道，我想今后自己的人生主题应该不会离开这个“茶”字。就连休息时间，除了陪伴家人、孩子，我也基本上都是“泡”在茶园里，看着那些树叶就觉得心里踏实。可以说，做茶对我而言，既是爱好，也是事业。我知道自己和那些大师以及老茶人相比，还有很大差距。今后，我会继续努力、钻研，希望未来能在这里面闯出一片天地，与公司共同成长、共同进步。我也希望通过詹姆斯·芬利公司这个大平台，让贵州茶真正走出我们这个山坳坳，走向世界，享誉全球。其实，我自己还有一个小愿望，公司在其他国家还有很多茶园，我希望未来能有机会到这些地方参观、学习，与国外同行交流切磋，以茶为媒、以茶会友。

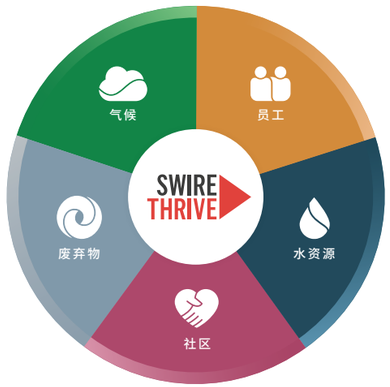
可持续发展新承诺

2020 年 11 月，2020 年度太古集团可持续发展论坛线上会议圆满举行。论坛期间，集团发布了新版且更具内涵的“SwireTHRIVE”策略。

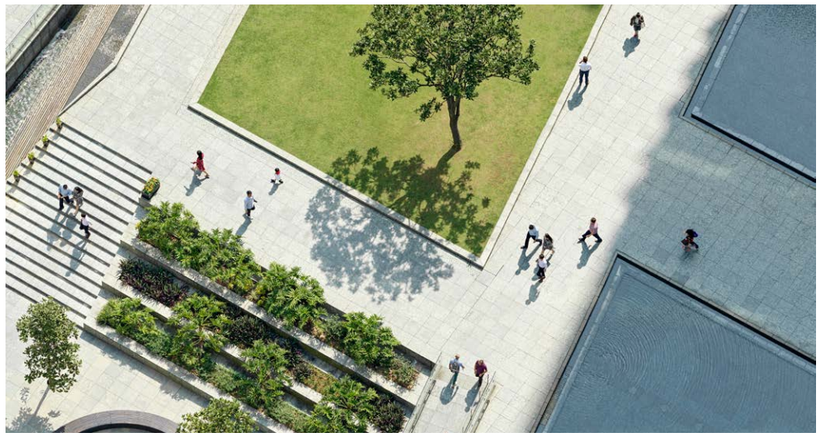
“SwireTHRIVE”是集团于 2016 年推出的一项环境可持续发展策略，如今公司将这一策略进一步拓展升级，使其涵盖更多需要改进的关键领域，以应对集团各项业务所面临的诸项重大环境及社会挑战。升级后的“SwireTHRIVE”策略从以下五个方面重申了其对可持续发展的承诺：

- 气候：长远实现低碳化，建立气候变化复原力。
- 废弃物：将今日的废弃物转化为明日的资源。
- 水资源：负责任地使用和管理水资源。
- 员工：营造一种可及、共融和安全的公司文化。
- 社区：将社区工作纳入我们核心业务价值的组成部分。

围绕这些目标，集团高层领导们在论坛上就未来 10 年乃至更远时期的可持续价值创造问题建言献策。太古股份有限公司主席施铭伦强调，公司迫切需要制定强有力的 2030 年无碳目标，并且要力争在 2050 年前实现整体的净零碳排放。他要求所有运营公司将这一策略视为优先项，并为之加倍努力。



此次所举办的是第九届太古集团可持续发展年度论坛，汇聚了来自 33 家运营公司的 190 多位领导及部门代表。此外，来自澳新银行、安盛保险、Circulate Capital、花旗银行、Cleantech Group、The Climate Service、Encompass HK、GlobeScan、Human at Work、Resolve 和 WRAP 等公司的外部与会者，也就一些关键领域的全球最新趋势进行了有益的分享，这些领域涵盖了气候风险、循环经济、可持续金融、工作环境下的心理健康管理以及如何兼顾目标与多元共融等多个方面。



助力扶智育人，聚焦乡村振兴

2021 年 1 月，太古（中国）有限公司与中国发展研究基金会（“基金会”）在北京举行捐赠签约仪式。太古将向基金会捐赠人民币 200 万元，用于支持“一村一园：山村幼儿园计划”相关项目，发展农村学前教育，推动乡村振兴。太古（中国）有限公司主席张卓平、董事刁志辉，中国发展研究基金会秘书长方晋、儿童发展中心主任杜智鑫等共同出席双方签约仪式。

此次太古捐赠的 200 万元，将主要用于提升“一村一园”项目质量，在推动欠发达农村地区幼儿“有园上”的基础上，让他们“上好园”。其中，主要将用于支持基金会选择部分优秀的山村幼儿园，打造有代表性及可推广的“一村一园”科学规范办园典型案例，以及发挥其辐射和示范引领作用，在所有试点打造一批示范性山村幼儿园。与此同时，款项还将用于建设项目数据平台，以信息化手段开展基础研究信息收集，协同完善基金会大数据平台，推动开展高质量有影响力的研究工作；研发《一村一园教师指导手册》并开展培训，解决现有学习资源、书籍指导性和操作性差的问题，为幼教志愿者工作提供有效支持。

张卓平表示：“太古集团立足中国发展已经超过一个半世纪。在参与和见证中国经济社会飞速发展的同时，太古始终坚持以人为本、回馈社会的重要原则。太古集团将协调旗下运营公司的优势和资源，期待与基金会共同努力，为促进社会公平协调发展，助推中国乡村振兴贡献更多的力量。”

太古（中国）有限公司主席张卓平（左）与中国发展研究基金会秘书长方晋（右）签署捐赠协议。

新春守候，太古相伴

2021 年 2 月，牛年新春来临之际，太古集团与北京市朝阳团区委共同主办了“太古 · 朝阳社工新春茶话会暨太古集团慰问在京过年社工”活动，为留京过年的社工们送上太古诚挚的祝福。本次茶话会围绕留京过年感受、从事社会工作行业领域内容、京港社会工作交流意见与建议等话题展开了深入交流。朝阳团区委书记孙博洋，太古（中国）有限公司高级代表陈梦琳、企业传讯总监李健，三里屯太古里总经理马泽丹，以及社工代表们相聚朝阳区青创社区青年汇，在热烈的气氛中共同迎新春。

除了为社工送上新春温暖外，太古集团还与北京市朝阳区青年联合会、北京大学共同主办了“在京香港大学生春节交流活动”。该活动受到了来自政府方面的大力支持，北京市朝阳区委统战部、中联办北京联络部和香港特别行政区政府驻京办的领导和代表也莅临活动现场，为同学们送上各方慰问和关怀。

太古为留京过年的社工代表们送上了新春慰问礼包，用爱意温暖这个冬天。

三里屯太古里荣获三里屯地区文化共建突出贡献单位

2020 年 10 月，第三届三里屯好声音总决赛暨“潮文三里”第 19 届三里屯文化艺术节闭幕式亮相三里屯太古里红馆。三里屯太古里长期致力于和周边小区共同发展，已连续多年支持三里屯文化艺术节活动。作为地区文化的推动者和优秀典范，在闭幕式上，三里屯太古里被特别授予三里屯地区文化共建突出贡献单位荣誉。

在三里屯太古里看来，三里屯文化艺术节不仅为地区居民打造了良好的文化氛围，更充分整合资源发挥了文化引领作用，是对文化三里屯战略定位的有力诠释。未来，三里屯太古里将继续支持文化三里屯建设，彰显三里屯地区的潮流范儿、文艺范儿和国际范儿。

迈向“净零碳”

2020 年 10 月，成都远洋太古里项目已全面使用可再生电能，成为四川省 2020 年度首批于业主及租户营运中实现“净零碳”用电的企业之一。成都远洋太古里自开幕以来，一直透过不同科技及节能措拖提升项目的能源效益，并逐步提高可再生电能在购电组合中的占比，于 2019 年年底相关占比已达至 70%。2020 年年初，四川省政府推出新政策，允许企业透过与认可电力零售商签约，购买由水力、太阳能及风力产生的可再生电能。此新政策让成都远洋太古里将可再生电能占比提升至 100%，成功实现“净零碳”。

太古地产（中国内地）行政总裁彭国邦表示：“作为推动可持续营运的业界先锋，太古地产透过‘2030 可持续发展策略’制定了一系列进取的目标。四川省蕴藏丰富的自然资源，我们很高兴能够把握契机，成功为成都远洋太古里实现 100% 可再生电能，印证我们致力提升项目所在小区的生活质量，使人们安居乐业的承诺。”

“零钱布施”筹得港币 677 万元以改善儿童教育

2020 年 12 月，国泰航空及联合国儿童基金香港委员会（UNICEF HK）公布，2019 年度“零钱布施”机上筹款计划共筹得港币 677 万元。

“零钱布施”计划是将搭乘国泰航空的旅客所捐出的外币零钱转化为改善全球弱势儿童生活的用途，当中三分之一的善款用于支持 UNICEF 的“亚洲学童计划”，以保障儿童受教育的权利。UNICEF 及其合作伙伴正努力确保所有儿童，尤其是女童，都能透过网络、电视、电台和在家自学等方式进行远距离学习。此外，“零钱布施”所筹得的善款亦会支持 UNICEF 其他保障儿童在新冠肺炎疫情下可以持续学习的活动，包括鼓励女童在疫情结束后继续学业。

国泰航空行政总裁邓健荣表示：“我们由衷感谢乘客们在过去多年对‘零钱布施’的慷慨解囊。大家都正同心抗疫，共度时艰，我们很荣幸仍然能为 UNICEF HK 出一分力。在经历了今年的重重挑战后，我们更体会到要更有效地帮助儿童在逆境中继续学习，探寻更多创新机会。”

“善创未来”

国泰航空中国区总经理李载欣（左一）为冠军团队颁奖。

国泰航空助力中国友好和平发展基金会和国际非营利大学生组织创行共同主办的 2020 年“善创未来”全球青年社会创新大赛，并发起“领航绿色未来”专题赛，赋能青年一代以创新促进可持续发展，为建设绿色未来带来美好改变。大赛总决赛于 2020 年 12 月在北京圆满落下帷幕，中国人民对外友好协会副会长、中国友好和平发展基金会理事长李希奎，创行全球理事委员会亚太区执行理事郭景良，国泰航空中国区总经理李载欣等出席活动。

天下无废，“塑”来谋面

2020 年 12 月，上海申美饮料食品有限公司（“上海申美”）与本土可持续潮流生活品牌好瓶，共同发起“天下无废，‘塑’来谋面”首创项目，与上海愚园路的居民商户一起，通过回收塑料垃圾，开展变废为宝的科普课堂，以及打造专属“瓶乐屋”，携“天下无废”理念走进社区。整个项目从启动“瓶盖回收营”，开展“塑料的 100 种可能”工作坊，到“瓶乐屋”落地开放，联动愚园路 10 余家商户，100 余名居民和关注可持续发展领域的 KOC（关键意见消费者）、KOL（关键意见领袖）共同参与。未来，上海申美将会继续用创意的形式向公众传播“天下无废”的丰富内涵。

“塑料的 100 种可能”工作坊

“可有为，乐有梦”

2020 年 12 月，“2020 年河南省卢氏县净水计划设备交接仪式”圆满举行。八年来，郑州太古可口可乐饮料有限公司（“郑州太古可口可乐”）已为河南省 14 个市县的 57 所学校安装了 67 台净水设备，逾 3.7 万名学生从中受益。

郑州太古可口可乐董事及总经理徐永刚表示：“我们在关注自身发展、推动太古可口可乐‘可有为，乐有梦’可持续发展战略实现的同时，不忘回馈所在社区。通过‘净水计划’公益扶贫，让孩子们喝上干净安全的水；通过采购特产消费扶贫，支持当地经济发展。在河南的 24 年，我们专注于业务，更专注于河南的长远可持续发展，与社区共同发展繁荣。”

“2020 年河南省卢氏县净水计划设备交接仪式”现场

高层任命

太古可口可乐

郑志良获任太古可口可乐中国人力资源执行董事，于 2021 年 1 月 1 日生效。

洪宜德获任太古可口可乐中国首席商务官，于 2021 年 1 月 1 日生效。

曹为伟获任江苏太古可口可乐饮料有限公司总经理，于2021年1月1日生效。

宓林获任云南太古可口可乐饮料有限公司总经理，于2021年1月1日生效。

重庆新沁园食品

钟志华获任重庆新沁园食品有限公司总经理，于 2020 年 11 月 16 日生效。

太古轮船

彼得 · 诺博特（Peter Norborg）获任太古散货行政总裁，于2021年1月1日生效。

员工荣誉

2020 年 11 月，贵州詹姆斯芬利茶业有限公司的质检员刘仁军荣获“全国劳动模范”荣誉称号。多年来，刘仁军凭着对茶的热爱，在平凡岗位上执著钻研、孜孜追求，不仅让自己得到了社会的认可，也为推动公司和贵州茶产业发展作出了贡献。

全国劳动模范和先进工作者每五年评选一次，代表着中国劳动工作者的最高荣誉。2020 年 11 月，全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平等党和国家领导人向全国劳动模范和先进工作者代表颁发荣誉证书。

太古思维 | 展风采

长期服务

* 综合考量集团各下属公司于中国内地运营时间、员工人数等因素，长期服务年限起点因公司而异。以下排名不分先后，按员工姓氏拼音排序。

太古地产

10 年

太古地产（中国）

庄颖怡　财务总监（中国内地）

广州太古汇

白园志　高级技术员
陈永强　技术员
杜颖能　高级物业管理助理
胡耀兴　助理工程师
黄健雄　高级物业管理主任
江杰华　技术员
康海明　工程师
梁锦照　高级技术员
梁永健　技术员
刘　宁　培训经理
陆志衡　物业管理助理
罗　飞　物业管理主任
邵永达　物业管理助理主任
施湘江　助理工程师
肖伟文　技术员
许耀辉　高级技术员
赵有根　助理工程师
周然铭　物业保养主管

三里屯太古里

曹　乙　物业营运助理

国泰航空

20 年

尤长明　机场代表
赵　湧　机场运营经理

厦门太古飞机工程

25 年

蔡其护　机身服务督导员
曹　辉　机身服务项目经理
陈德文　机身服务助理工程师
陈东荣　机身服务助理工程师
陈浩展　机身服务主任工程师
陈和志　机身服务主任工程师
陈金雀　机身服务督导员
陈丽芬　高级计划员
陈丽玲　主任
陈清沟　机身服务主任工程师
陈　淑　机身服务督导员
陈水龙　二级生产计划及控制员
陈顺成　机身服务督导员
陈文革　一级工程师
陈秀拖　仓库管理员
陈永坚　机身服务督导员
陈志雄　制造生产主任工程师
戴连金　机身服务督导员
戴学雄　机身服务助理工程师
高向敏　计划经理
耿善斌　司机主任
郭大友　主管主任
何进祥　机身服务高级工程师
洪福文　机身服务高级工程师
洪桂财　一级工程师
洪国兴　一级工程师
洪灵通　机身服务助理工程师
洪远景　督导员
胡东明　机身服务主任工程师
黄章旭　机身服务助理工程师
黄子海　高级仓库管理员
蒋意达　营运总裁
李建东　主任工程师
李江深　机身服务主任工程师
李立轩　航线服务高级工程师
林炳聪　制造生产工程师
林火煅　机身服务督导员
林健明　机身服务助理工程师
林江乙　机身服务督导员
林　瑜　人力资源经理
卢洪斌　机身服务主任工程师
罗高开　机身服务主任工程师
罗水旺　机身服务督导员
吕亚南　机身服务督导员
邱水明　机身服务中级维修员
任忠魁　机身服务督导员
施维达　机身服务督导员
孙惠明　机身服务中级维修员
王明杭　机身服务中级清洁工
王仁谦　机身服务督导员
翁良议　机身服务高级工程师
吴东凌　航线服务主任工程师
吴巧玲　操作员
徐明海　机身服务督导员
徐淑桢　高级工程师
颜炳祝　二级消防安保员
杨天福　机身服务主任工程师
叶永达　机身服务高级工程师
叶子雄　机身服务督导员
印明蔷　人力资源总经理
虞文平　二级物流主任
曾潇懿　机身服务督导员
曾新凯　机身服务助理工程师
张　勃　机身服务高级工程师
张启茂　主任工程师
郑秀娜　机身服务中级维修员
庄世强　制造生产主任工程师
庄晚法　督导员

20 年

陈　燕　主管主任
傅庭宗　机身服务督导员
黄　晖　物料控制员
黄　胜　高级主任
邱利成　机身服务助理工程师
童永秀　主管主任
徐金伶　高级造价工程师
杨　硕　技术支援经理
翟子艳　人力资源经理

太古可口可乐

太古可口可乐（央服）

30 年

阙京晓　财务经理

广东太古可口可乐

35 年

黄桂平　制冷操作工
梁卫国　代加工管理主任

30 年

黄永炜　人力资源总监

25 年

陈文光　叉车司机
梁志锋　重点客户服务经理
刘蔚群　销售总监（粤西市场）
邹万明　初级技师

广西太古可口可乐

25 年

郝　建　行政外勤经理

海南太古可口可乐

30 年

蔡淑飞　会计
岑国坚　重点客户业务代表
陈　波　采购经理
陈　东　仓库经理
陈瑞东　仓管员
陈义梅　生产操作员
洪　专　数据分析主任
黄建明　生产线主任
黄金梅　客户服务代表
刘光中　厂房维修技术员
彭克明　初级生产线领班
彭少煌　项目经理
谢若梧　中级维修工
谢盛财　一级销售经理
徐家荣　设备维修技术员
张昌忠　仓库主任
张　玮　保安领班
周　飞　主任工程师
朱国岭　生产操作员

25 年

陈　石　中央结算经理
黄　辉　品质控制检查员
刘　彬　保安员
莫军龙　配送司机
邱文辉　品质控制检查员
瞿世宇　销售处主任
王世红　保安员
吴潮文　水 / 污水处理操作员
薛　彬　机械工程师
郑文虎　乡镇发展经理
周敬龙　采购主任
朱红霞　冷饮资产管理主任

湖北太古可口可乐

25 年

黄余成　叉车管理和现场安全领班
刘雪青　生产操作员

江苏太古可口可乐

25 年

陈晓莉　会计
耿　峰　中级配送司机
龚　炜　高级业务代表
郭利中　中级仓管员
蒋京宁　高级销售运作控制主任
孟献民　销售经理
唐　波　项目主任
王得宁　助理工程师
吴德金　风险管理经理
徐爱国　仓管员
徐　露　高级非商业业务合作伙伴主任
严祥荣　叉车操作员
詹　旭　销售经理

江西太古可口可乐

25 年

黄继雄　市场销售总监

厦门太古可口可乐

25 年

包炳强　高级叉车主管
蔡朝阳　电工
陈炳良　叉车司机
陈后进　动力领班
陈伟滨　生产线领班
杜国建　办事处经理
胡艺敏　水处理主任

黄志忠　制造总监
经永革　动力操作工
李江山　电工
廖富铭　办事处经理
林福园　叉车司机
林健强　原材料库主任
林赞福　包装操作工
刘　军　冷饮资产管理经理
缪添寿　车辆管理高级主任
彭　松　高级业代
宋丽华　市场销售总监
宋向明　高级原材料仓管员
苏仁耀　产品质量控制经理
苏志钦　手工装操作工
田志雄　电工领班
王鹭伟　注入操作工
吴毅玮　糖浆制造领班
吴智永　行政司机
曾继耀　现调操作工
郑玉庆　保安经理

浙江太古可口可乐

30 年

周　杰　行政主任

25 年

白万晶　公共事务及传讯经理
陈　健　多技能操作员
陈金松　高级采购主任
戴　明　配送司机
黄　飚　工程技术员
李　滢　高级税务主任
商　高　厂长
沈国平　配送司机
沈学勇　工程技术员
孙伟福　销售运作控制经理
王晓峰　一级销售经理
徐　芳　会计
赵　涛　整备中心主任

郑州太古可口可乐

25 年

韩　旭　制造总监
李　洁　高级工程师
李米西　初级技师
王嘉业　高级行政司机
张海洋　内部控制经理
张新生　司机领班

太古食品

10 年

玄朝晖　高级业务拓展主任

太古糖业

10 年

区乐恒　集团人事行政经理

太古资源

15 年

刘　瑢　零售营运经理

10 年

龙越琳　资深店员

本刊在印刷过程中均采用环保纸张