



太古思维

2018年 | 第三期

—— 2018 太古中国年会 ——



可口可乐
纤维+

轻盈有加
畅爽依旧



目 录

2018 年 第三期

01 跨九州

太古集团在全球经营多元化的业务，包括地产、航空、饮料及食物链、海洋服务和贸易及实业，旗下核心业务多设于亚太区，其中香港和中国内地为太古业务的主要运营地，其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

10 连四海

17 说封面

太古早于 1866 年在上海开设首个中国办事处，现时于北京设有代表处，代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过 39,000 名员工。太古在中国内地经营的业务广泛，包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、食品生产加工及经销、船务代理、运动服饰的批发及零售，以及生产和经销漆油等。

21 探专题

24 结善缘

欲查阅更多有关太古集团的业务，请浏览：www.swire.com/sc/

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。版权@ 2018
如蒙赐稿，请发送电邮至 Dennisli@swire.com.cn。



扫描二维码，关注太古中国官方微信，了解更多太古在华资讯。

高层访问

2018年6月，香港太古集团主席施铭伦出席了在钓鱼台国宾馆举行的“全球首席执行官委员会”特别圆桌峰会，与来自美国、欧洲和澳大利亚的19位知名跨国企业负责人一同，与中国国家主席习近平进行了座谈交流，先后就中国目前面临的重大事务以及包括“一带一路”、智能制造、绿色发展及全球治理等在内的全球经济发展议题发表看法。过去四年中，施铭伦一直是“全球首席执行官委员会”成员。

在出席圆桌峰会前，施铭伦在北京拜会了国务院港澳事务办公室主任张晓明。张晓明就施铭伦最近被委任为

太古股份有限公司主席一职表示祝贺，并高度赞扬太古集团在中国内地及香港特别行政区所取得的众多成就。施铭伦表示，太古集团将继续砥砺前行，为中国的持续繁荣做出贡献。

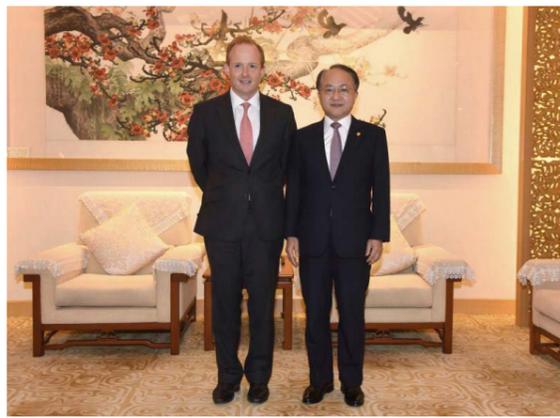
2018年7月，香港太古集团主席施铭伦拜会了中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室（香港中联办）主任王志民。王志民就太古集团在中国内地及香港特别行政区的持续投资表示赞赏，并表示，太古集团一定会从中国经济的快速发展，特别是“一带一路”倡议及粤港澳大湾区规划带来的重大机遇中获益。



香港太古集团主席施铭伦（前排右八）与19位来华出席“全球首席执行官委员会”特别圆桌峰会的知名跨国企业负责人一同与中国国家主席习近平（前排右九）合影。



香港太古集团主席施铭伦（右四）、太古（中国）有限公司主席朱国梁（左四）、太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉（左三）与国务院港澳事务办公室主任张晓明（右三）等领导合影。



香港太古集团主席施铭伦（左）与香港中联办主任王志民（右）合影。

政府会见

2018年10月，太古（中国）有限公司主席朱国梁一行在成都拜会了四川省人民政府省长尹力。尹力省长感谢朱国梁主席2017年8月在香港太古集团总部热情接待四川省访问团，并欢迎太古代表团此次来访。朱国梁主席向尹力省长介绍了太古集团整体最新业绩，以及在四川的发展情况。双方探讨了如何在地产及航空等领域进一步开展交流合作。2018年8月，朱国梁主席携团队在香港太古集团总部会见了四川省人民政府副省长王一宏一行。会谈期间，双方主要就太古集团在四川的业务发展情况进行了交流。

2018年5月，太古（中国）有限公司主席朱国梁一行在广州拜会了广东省人民政府副省长欧阳卫民。欧阳卫民副省长

欢迎太古代表团此次来访，并高度赞赏了太古在广东省的高质量发展，欢迎太古加大对粤港澳大湾区的投入。朱国梁主席向欧阳卫民副省长介绍了太古集团整体最新业绩，以及在广东及大湾区的发展愿景。双方均表示将保持紧密的工作联系。

2018年9月，太古（中国）有限公司主席朱国梁在香港会见了东莞市委书记梁维东、市委副书记、市政府市长肖亚非一行。太古（中国）有限公司董事-香港及珠三角地区郑家驹一同参加了会见，双方主要就太古集团在东莞的投资合作机遇进行了深入探讨。

2018年8月，太古（中国）有限公司主席朱国梁携团队分别在澳门和深圳拜会了中央人民政府驻澳门特别行政区联络办公室（澳门中联办）副主任姚坚和深圳市委常委、常务副市长刘庆生，分别就太古集团未来在粤港澳大湾区的投资合作机遇进行了积极探讨。

2018年8月，太古（中国）有限公司主席朱国梁、太古（中国）有限公司高级经理陈怡在上海拜会了上海市人民政府外事办公室（上海市人民政府港澳事务办公室）主任张小松，以及港澳处处长黄菁。



（左至右）国泰及国泰港龙重庆及四川首席代表陈仲桦、太古（中国）有限公司高级经理陈怡、太古（中国）有限公司总经理及驻中国代表刁肃、成都远洋太古里总经理伍玉珊、太古（中国）有限公司主席朱国梁、四川省人民政府省长尹力、副省长李云泽、秘书长唐利民、省港澳办副主任唐锐



（左至右）太古（中国）有限公司总经理及驻中国代表刁肃、太古（中国）有限公司董事-香港及珠三角地区郑家驹、太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表刁志辉、太古（中国）有限公司主席朱国梁、广东省人民政府副省长欧阳卫民、副秘书长林积、省商务厅副厅长马桦、省港澳办副主任黄锻炼



太古（中国）有限公司主席朱国梁（右二）、太古（中国）有限公司董事-香港及珠三角地区郑家驹（左一）、东莞市委书记梁维东（左二）、东莞市委副书记、市政府市长肖亚非（右一）合影。

董事局及高层人事任命



岑明彦 (David Cogman) 获任香港太古集团董事办公室董事，负责管理太古股份有限公司贸易及实业部门相关业务。



孟天宋 (Ron Mathison) 获任香港太古集团人事董事和董事办公室董事，2018年11月1日起生效。同时，他也将成为太古海洋开发集团主席。



范尼克 (Adam Fenwick) 获任太古地产有限公司非常务董事，2018年5月31日起生效。2005年至2017年，范尼克担任范尼克有限公司 (Fenwick, Limited) 集团董事总经理，2002年6月起担任英国太古集团非常务董事。

第二十四次中国区健康与安全促进会

2018年8月，太古集团中国区健康与安全促进会第二十四次会议在上海召开。来自香港太古集团、太古股份有限公司、太古地产、太古饮料、厦门太古飞机工程、太古糖业、太古资源以及重庆新沁园食品等集团各公司代表出席了会议。在为期两天的会议中，与会成员就安全事故处理、安全合规性评价、高空坠落防护、员工健康管理等诸多议题进行了充分交流，并就如何与利益相关方更有效地沟通安全信息展开了深入探讨。此外，集团可持续发展部的代表也参加了此次会议并介绍了太古集团的可持续发展策略。与会者还一同参观了上海兴业太古汇和上海申美饮料食品有限公司，了解和学习了他们在消防控制、安全管理、安全文化建设等方面的优秀经验。太古集团中国区健康与安全促进会每年召开三次会议，旨在提升各成员公司的健康安全管理能力，促进构筑更安全的工作环境，实现“零伤害”的管理目标。



意大利副总理迪马约参观成都远洋太古里



成都远洋太古里总经理伍玉珊(右二)陪同意大利副总理迪马约(左三)参观。

2018年9月，在成都出席第十七届中国西部国际博览会之际，意大利副总理迪马约来到成都远洋太古里和大慈寺参观。成都远洋太古里总经理伍玉珊陪同参观，并向迪马约介绍了项目的发展情况和特色。迪马约对成都远洋太古里的商业模式和整体规划非常感兴趣，同时他也非常关心入驻项目的意大利品牌，并询问了许多关于意大利品牌在里巷的经营状况。

“创新十年，领先求变”——三里屯太古里举办十周年图片回顾展

2018年8月，太古地产在中国内地首个落成项目——三里屯太古里迎来项目运营十周年庆典，太古地产为此周年庆典精心策划的“三里屯太古里十周年图片回顾展”成功拉开帷幕。此外，一部为十年庆特别制作，包含了项目设计规划人员精彩访谈的“口述历史”纪录片也在回顾展中亮相。



颐堤港品牌焕新升级 全新品牌宣言正式启用

2018年9月，由太古地产和远洋商业联手打造的商业综合发展项目——颐堤港正式宣布启用全新品牌宣言“活生活 (LIVE THE LIFE)”。新的品牌形象更加清晰地展现了颐堤港的定位和内涵，引领消费者追寻本真而惬意的生活。全新品牌宣言将常规的“生活”一词创新倒置，表达出突破平淡、积极投入的生活状态。



施华洛世奇INFINITE BRILLIANCE璀璨无限上海快闪展览



2018年8月，施华洛世奇Infinite Brilliance璀璨无限快闪展览在上海零售商业新地标兴业太古汇举行。本次展览展出来自于施华洛世奇奥地利总部的经典珍藏、高贵典雅的Atelier Swarovski Home家饰，优雅非凡的Atelier Swarovski珠宝以及与施华洛世奇合作的顶尖设计师和品牌带来的力作。

厦门太古被选为春秋航空日本在中国的航线服务供应商

2018年6月，厦门太古宣布与日本航空集团和春秋航空日本签订协议，为春秋航空日本在中国的所有四个目的地提供航线服务。此次合作是日本航空和春秋航空日本在2017年12月签订的工程服务协议协议的延展。随后，厦门太古成为春秋航空日本在中国航线维修服务的唯一指定合作伙伴。

为了在中国服务这家以成田机场为基地的低成本航空公司，厦门太古在武汉天河国际机场和哈尔滨太平国际机场开设了新的航线服务站点。此外，厦门太古现有的航线服务网络已经覆盖春秋航空日本的另外两个目的地——重庆和天津。

20多年来，厦门太古在中国为境外航空公司提供高效可靠的过站服务，使客户无需负担在当地单独设立运营成本。凭借卓越的专业技术和营运经验，厦门太古为航空公司保障航班准点并提供优质服务。现时厦门太古在中国的12个国际机场为超过70家境外航空公司提供服务，是中国领先的独立航线服务供应商之一。



山东太古完成全球首架B737-800飞机海事卫星改装



2018年6月，山东太古顺利完成深圳航空B-5411飞机整机放行，标志着全球首架完成海事卫星系统改装的波音B737-800飞机即将投入运营。

海事卫星通信系统是用于海上救援的无线电联络通信卫星，集全球海上常规通讯、陆地应急遇险、航空安全通信、特殊与战备通信于一体的高科技通信卫星系统，实现了全球覆盖（南北两极除外）的卫星网络。民航飞机改装后将在飞机与地面之间为机组和乘客提供语音和数据通信业务，增强空中通信和航空管制能力。

波音 B737-800 飞机执行海事卫星系统改装尚属全球首次。山东太古大修部公务机维修中心承接本次改装任务，经过周密组织、细致施工，历时15天圆满完成改装并交付，为设计单位获取FAA STC和CAAC VSTC证书奠定了基础。改装过程中山东太古工程师协助设计单位完善和优化改装方案，展现了极高的专业素养，用精湛的技艺赢得客户高度赞许。

可口可乐在全国市场推出全新“无糖可口可乐纤维+”汽水



2018年8月, 可口可乐在全国市场推出全新“无糖可口可乐纤维+”汽水, 以顺应中国市场的消费升级趋势。新品不仅保留了可口可乐原有的畅爽滋味, 且零糖分, 每瓶(500毫升)更含有约7.5克膳食纤维, 大约可满足成人30%的每日膳食纤维需求。自带的网红属性带给广大热爱可口可乐汽水的消费者多一种口味选择, 搭配美食、户外休闲、朋友聚餐等等都适合饮用。

“可口可乐世界·上海”重装开馆

2018年9月, “可口可乐世界·上海”历经一个多月重装改造后, 正式对外开放。欢迎大厅摇身变成1886年诞生第一瓶可口可乐的雅各布药房。四楼展厅新增用于展示和义卖特殊儿童作品的“益申爱·爱心小屋”, 寓意为

上海“申”美积极践行企业社会责任, 为社会公益“益”事业贡献“爱”和力量。活动当日浦东特殊教育学校的师生与“蔚楷”义工受邀一同用画笔为申美30年华诞献礼, 度过了一个美好而又温暖的上午。



欢迎大厅外景新貌



欢迎大厅入口处内景

漯河太古可口可乐连续荣获省市级“质量安全”荣誉

漯河太古可口可乐始终秉承“端到端”的管理理念, 致力于实现产品零缺陷, 并通过不断改善, 实施世界级运作(WCO)管理体系, 荣获了漯河市食品药品监督管理局授予的“落实食品安全主体责任先进单位”荣誉称号和河南省工业和信息化委员会颁发的“河南省质量标杆”荣誉称号。



合肥太古可口可乐开启“青春新释力”主题活动



2018年7月, 合肥太古可口可乐在欢乐颂购物中心开启了“青春新释力”主题活动, 让生活中充满压力的群体, 可以褪去正装, 释放压力, 体会不一样的生活色彩。可口可乐呼吁公众为自己争取生活中的每一秒, 就像可口可乐打开瓶盖的刹那, 释放自己的压力, 做一回真正的自己。你的压力, 我们在乎。

太古轮船官方微信公众账号正式上线

2018年9月, 太古轮船官方微信公众账号正式上线, 目前主要定位于为中国的客户和合作伙伴提供有用的信息, 未来还将在用户互动功能方面进一步提升。



扫码即可关注太古轮船官方微信公众账号。

多乐士联手中国标准化研究院推出企业重涂服务高标准

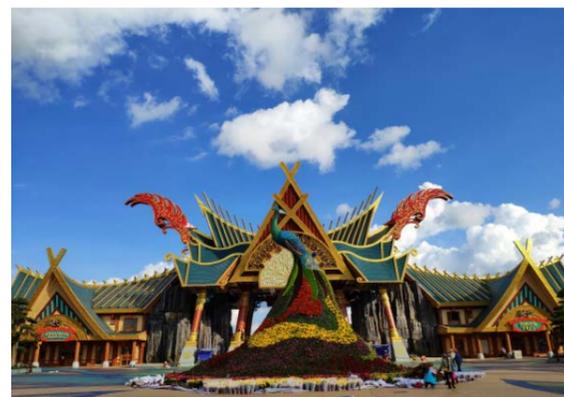
2018年7月，在中国标准化研究院参与编纂下，阿克苏诺贝尔公司旗下多乐士焕新服务发布了《焕新顾问基检标准》、《焕新服务施工标准》等三项企业标准。同时，多乐士还与中国标准化研究院举行了战略合作签约仪式，双方决定本着“资源共享、优势互补、互惠互利、合作共赢”的原则，发挥各自优势，建立长期、稳定、友好的业务支持和合作关系，在重涂标准研制和推广方面展开深入合作，共同推动重涂服务标准化进一步发展。

多乐士焕新服务是多乐士旗下的一站式墙面翻新服务，主要针对旧房墙面翻新改造提供全面的施工解决方案。此次，多乐士焕新服务从消费者角度出发，结合自身特点，展开了深入研究，并借助中国标准化研究院的专业背景，率先发布了与重涂服务相关的三项标准，希望通过服务标准化、培训标准化、执行标准化为消费者提供更加放心、安全、环保、可靠的一站式焕新服务。



阿克苏诺贝尔中国区总裁、装饰漆业务北亚区董事总经理林良琦博士（右）与中国标准化研究院院长王宗龄女士（左）出席签约仪式。

多乐士首次在中国主题乐园提供全体系解决方案



2018年7月，中国西南地区第一个主题乐园“七彩云南·欢乐世界”在昆明正式向游客开放。该主题乐园使用多乐士专业提供的全体系解决方案，总涂刷面积超过18万平方米，是多乐士专业全体系解决方案在中国主题乐园的首次应用。

“七彩云南·欢乐世界”位于昆明市晋宁区，是云南省重点历史文化旅游项目“七彩云南·古滇名城”的核心子项目，包含七大景区，81个游玩项目。在“七彩云南·欢乐世界”项目中，多乐士专业在前期产品选择时就深度参与，提供了封闭底漆、中层漆、主题色漆、罩面清漆共六款产品，并建议施工方将采购的颜色种类从最初的约160种减少到80种左右，在保证作品效果的同时，降低了施工难度与成本。施工期间，多乐士专业的专家还为施工团队提供加水比例等方面的指导，保证最后成果的逼真性与耐久性。

2018年中期业绩

太古股份有限公司

	港币百万元	变幅
收益	42,265	+5%
公司股东应占基本溢利	1,265	-67%
调整后公司股东应占基本溢利	3,026	+40%
	港元	变幅
每股盈利：		
基本溢利		
'A' 股	0.84	-67%
'B' 股	0.17	
调整后基本溢利		
'A' 股	2.02	+40%
'B' 股	0.40	
每股股息		
'A' 股	1.20	+20%
'B' 股	0.24	

二零一八年上半年的股东应占综合溢利为港币一百三十五亿零一百万元，较二零一七年上半年增加港币十三亿六千三百万元或百分之十一。主要撇除投资物业估值变动后的股东应占基本溢利为港币十二亿六千五百万元，减少港币二十六亿一千五百万元或百分之六十七。基本溢利减少，主要反映太古海洋开发集团的一项减值支出（及相关撇销）港币三十九亿元。撇除重大非经常性项目的影响后的调整后股东应占基本溢利为港币三十亿二千六百万，增加港币八亿六千二百万元或百分之四十，增幅反映航空部门、饮料部门与贸易及实业部门的业绩上升，但因地产部门的物业买卖溢利减少而抵销部分升幅。

太古饮料于二零一八年上半年录得应占溢利港币八亿八千万，包括因出售台湾高雄厂房所产生的非经常性收益港币一亿四千四百万元，而二零一七年上半年的应占溢利则为港币十七亿八千五百万元。二零一七年的数字包括重整中国内地可口可乐装瓶系统所产生的非经常性收益港币十二亿二千九百万元及部门于美国的专营权条款变动所产生的非经常性收益港币一亿九千四百万元。



撇除两期的非经常性收益后，太古饮料于二零一八年上半年录得应占溢利港币七亿三千六百万，较二零一七上半年的应占溢利港币三亿六千二百万元增加逾倍。增幅主要反映中国内地及美国因取得新专营区域而令销量增加。所有区域的收益增长均较销量增长为快，反映产品及包装组合获得改良。

海洋服务部门于二零一八年上半年的应占亏损为港币四十五亿五千万，而二零一七上半年的亏损则为港币六亿七千六百万。太古海洋开发集团于二零一八年上半年录得应占亏损港币四十五亿六千三百万元，而二零一七上半年的亏损则为港币六亿九千二百万元。二零一八年上半年的亏损包括船只账面值的减值支出（及相关商誉减值及递延税项资产撇销）合共港币三十九亿元。此减值支出主要反映部门对未来船只租金的预测远没过往那么乐观。尽管油价已大幅回升，平均船只租金仍未有增加。市场存在过多船只（包括若干之前停用但恢复运作的船只），争夺市场可以提供的工程。有关船只的预期可用年期亦已由二十五年缩短至二十年。于二零一八年上半年间，确实有若干迹象显示离岸业市场已见底，但船只租金仍然受压。

贸易及实业部门于二零一八年上半年的应占溢利为港币一亿五千四百万元，较二零一七年同期增加百分之一百三十七。增幅反映太古零售、太古汽车及太古食品的业绩转佳，其影响因阿克苏诺贝尔太古漆油公司业绩转弱而被局部抵销。

太古地产有限公司

	港币百万元	变幅
收入	7,309	-37%
公司股东应占基本溢利	6,219	+34%
	港元	变幅
每股基本盈利	1.06	+34%
每股股息		
第一次中期	0.27	+8%



二零一八年上半年主要撇除投资物业估值变动后，股东应占基本溢利增加港币十五亿九千一百万元，由二零一七年上半年的港币四十六亿二千八百万元增至二零一八年上半年的港币六十二亿一千九百万元，主要反映出售九龙湾一座办公楼及于香港其他投资物业之权益的溢利，部分被物业买卖溢利大幅下降所抵消。二零一八年上半年经调整基本溢利（不包括出售投资物业权益的溢利）为港币三十七亿三千二百万元，而二零一七年上半年则为港币四十六亿二千四百万元。

二零一八年上半年，来自物业投资的经常性基本溢利上升百分之九，而以中国内地的项目表现尤为出色。二零一八年上半年的租金收入总额增加百分之八至港币五十九亿九千六百万元，而二零一七年上半年则为港币五十五亿五千五百万元，反映办公楼物业的续约租金上调及零售销售额上升。

二零一八年上半年的物业买卖基本溢利主要来自出售香港 WHITESANDS 项目的独立屋及蔚然项目的车位。

二零一八年上半年酒店方面的亏损较二零一七年上半年高，主要由于中国内地上海的酒店开业前期费用。集团在香港及美国的酒店、以及中国内地其他酒店的业绩均有所改善。

二零一八年三月，太古地产完成从上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司（「陆家嘴」）的一间附属公司收

购上海前绣实业有限公司（「上海前绣」）百分之五十权益。太古地产及陆家嘴各自拥有上海前绣百分之五十权益。合资公司将在上海浦东新区前滩发展一个总楼面面积约一百二十五万平方英尺的零售项目。该项目预期在二零二零年落成。

二零一八年五月，太古酒店「居舍系列」的第四间酒店铺舍（由太古地产管理），及一间非由太古地产管理的酒店上海素凯泰酒店在上海正式开业。

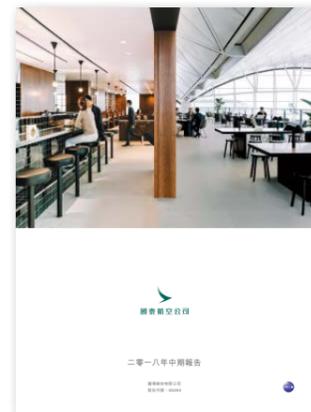
国泰航空有限公司

	港币百万元	变幅
收益	53,078	+15.7%
股东应占亏损	(263)	+1,788
	港仙	变幅
每股亏损	(6.7)	+45.4
	港元	变幅
每股股息	0.10	+0.10

国泰航空集团于二零一八年首六个月录得应占亏损港币二亿六千三百万元，而二零一七年同期则录得应占亏损港币二十亿五千一百万元。二零一八年上半年的每股亏损为港币六点七仙，而二零一七年同期则录得每股亏损港币五十二点一仙。旗下航空公司国泰航空及国泰港龙航空于二零一八年首六个月录得应占亏损港币九亿四百万元，而二零一七年同期则录得应占亏损港币二十七亿六千五百万元。二零一八年上半年间录得令人满意的收益；乘客收益率有所改善。货运业务表现强劲，营业额及收益率均有所增长。集团受惠于期内初段的美元弱势，惟油价大幅上升却带来不利的影响。

集团于二零一八年上半年的客运收益为港币三百五十四亿五千二百万元，增幅为百分之十点四。可载客量增加百分之三点二，增幅反映五条新航线的推出、现有航线的班次增加及于热门航线采用较大型的飞机。运载率下跌零点五个百分点至百分之八十四点二。运载乘客人次增加百分之一点九至一千七百五十万。收益率上升百分之七点六至港币五十五点四仙，反映收益管理有所改善、汇率变动利好、来自燃油附加费的收益增加，以及头等及商务客舱需求殷切。附带收益亦录得令人满意的增长。

国泰港龙航空分别于一月和三月开办前往南宁及济南的航班；国泰航空分别于三月及六月推出前往布鲁塞尔及都柏林的航班，并于五月开办前往哥本哈根的季节性航班。上述航线广受欢迎，且有助加强香港国际机场的接驳能力。国泰航空前往巴塞罗那的季节性航班于四月扩展为全年航



班，国泰港龙航空于三月复办前往东京羽田的航班。亚庇和杜塞尔多夫航线分别于一月及三月停办。

货运收益有所改善，反映需求强劲。载货吨数的增长较可载货量的增长为快，反映市场对特殊货运的需求增加以及亚洲航线对进出口较高价值货物的运输，带动收益率上升。集团于二零一八年上半年的货运收益为港币一百二十九亿七千一百万元，较二零一七年同期增加百分之二十三点四。国泰航空及国泰港龙航空的可载货量增加百分之四点一，运载率上升二点一个百分点至百分之六十八点三，载货吨数增加百分之七点五至一百万吨，收益率上升百分之十六点三至港币一点九三元。

集团旗下航空公司在下半年的表现一般较上半年为佳，预计二零一八年的情况亦然。我们仍然面对美元走强以及环球贸易问题带来不明朗经济因素的挑战，但预期乘客收益率会继续改善，而货运业务表现亦维持强劲。油价预期上升，对冲亏损将会减少，但燃油成本净额则会上升。新飞机将提升燃油效益，预期会带来更多附带收益。

集团的企业转型计划将继续推行，我们相信正朝着正确的方向迈进，务求令航空业务取得持续的长期表现。七十多年以来，国泰航空一直作为香港的航空公司，竭诚为这个迷人都市服务。集团将继续投放大量资源，以发展和加强香港作为亚洲最大国际航空枢纽的地位。

香港飞机工程有限公司

	港币百万元	变幅
收益	7,325	-1.1%
公司股东应占溢利	469	+34.8%
	港元	变幅
公司股东应占每股盈利 (基本及摊薄)	2.82	+34.8%
每股第一次中期股息	0.72	+35.8%



港机集团于二零一八年上半年录得应占溢利港币四亿六千九百万元，二零一七年上半年则录得溢利港币三亿四千八百万元。HAECO USA Holdings, Inc. (「港机(美洲)」)继续录得亏损，尽管亏损程度有所下降。该亏损减少是港机集团溢利上升的主要原因。收益下降百分之一至港币七十三亿二千五百万元。

二零一八年上半年进行的机身服务工程较二零一七年上半年减少，反映客舱改装工程减少、香港部分客户将本年上半年的工程延后至下半年进行，以及港机(美洲)由二零一七年八月起失去一个主要客户的重大工程。然而，由于较高利润率工程所占的比例增加以及效率有所提升，港机(美洲)的机身服务业绩显著改善。

二零一八年上半年的外勤服务业绩与二零一七年上半年相若。所处理的航班数量轻微增加。

与二零一七年上半年比较，二零一八年上半年港机(美洲)的客舱和座椅工程业绩有所改善。售出的座椅数量上升，利润率亦较高，但客舱改装工程则减少，交付的Panasonic 通讯设备安装组件数量亦下降。

二零一八年上半年进行修理和大修的引擎数量较二零一七年上半年有所增加，所带来的有利影响部分被厦门太古发动机服务有限公司(「厦门太古发动机服务」)与其主要客户的合约条款改变所抵销。部件及航电维修工程有所增加。航材技术管理附属公司(HAECO ITM Limited(「港机航材技术管理」))上半年的业绩较二零一七年上半年下降。

厦门市政府提出将高崎机场迁往一个位于翔安区新机场的建议，仍须取得中央政府的批准。新机场及其启用将对港机集团于厦门的业务营运造成重大影响，管理层就此与当地政府机关保持定期沟通。

本档内的非法定帐目(定义见《公司条例》(第622章)(「该条例」)第436条)并非指明财务报表(定义如前所述)。相关的指明财务报表已经或将会根据该条例第664条送交香港公司注册处处长。就该等指明财务报表已拟备核数师报告。该等报告无保留意见或以其他方式修订，亦无提述核数师在不就该等报告作保留意见的情况下，以强调方式促请有关人士注意的任何事项，以及并无载有根据该条例第406(2)条或407(2)或(3)条作出的陈述。

欲了解各公司的业绩，请访问我们的网站：

www.swirepacific.com

www.swireproperties.com

www.cathaypacific.com

www.haeco.com

可持续发展工作获国际、亚太区及本地机构表扬

太古股份有限公司在可持续发展方面的努力得到认可，保持了其在恒生可持续发展企业指数以及恒生可持续发展企业基准指数中AA的评级，其环境类别指标评分领先于所有其他香港上市公司。在维持入选道琼斯可持续发展亚太指数的同时，太古股份有限公司2018年MSCI ESG研究评级从AA提高到AAA，并保持其在MSCI全球可持续性指数和MSCI全球SRI指数中的地位。

太古地产在可持续发展方面的努力也获得表扬，在世界绿色建筑委员会举办的“亚太区绿色建筑领袖大奖”荣

获两项殊荣，同时被纳入道琼斯可持续发展世界指数、全球房地产可持续标准，以及恒生可持续发展企业指数2018。太古地产行政总裁白德利表示：“公司的可持续发展工作在不同层面获得肯定，我们深感鼓舞。我们对目前的进度感到满意，但我们未敢自满，明白在各个业务范围中尚有很多地方可更臻完善。我们将继续与同事、租户和合作伙伴携手合作，按着公司‘2030可持续发展策略’的蓝图，创造充满活力的社区，并建设绿色可持续建筑环境。”

国泰航空拓展航线网络

2018年6月，国泰航空都柏林前往香港的航线实现首飞。此次首航满载280名乘客和15吨从爱尔兰运往亚洲各目的地的货物。起飞前，为庆祝新的香港——都柏林航班开通，国泰航空还为首航乘客举行了一次特别的登机仪式，备有点心和中国传统舞狮表演。新航班每周四班，将有效补充从香农、科克和贝尔法斯特至伦敦希思罗机场的共享航班。

同月，国泰航空也举行了香港至布鲁塞尔的直飞航线开通庆典，该航线也是每周四班。香港特别行政区行政长官林郑月娥亲临当地担任主礼嘉宾，此外出席的还有来自欧盟、比利时和中国香港的官员。庆祝仪式于6月14日在布鲁塞尔会议中心举行。今年7月，国泰航空又与布鲁塞尔航空公司签订了代码共享协议，为新航线运营进一步提供便利。根据新协议，国泰航空能共享布鲁塞尔航空公司选定航线的代码，从布鲁塞尔往返欧洲七个热门目的地，包括柏林(泰格尔机场)、汉堡、里昂(圣艾修伯里机场)、马赛、图卢兹、奥斯陆和布拉格。

国泰航空集团于2018年创下年度开办最多新航点的纪录，为全球乘客提供更便捷航班前往世界各地。集团于年内推出十条全新航线，其中往返布鲁塞尔、哥本哈根、都柏林、南宁、济南、华盛顿、达沃市、棉兰、开普敦的新航线已启航，前往日本德岛的航线将于12月开通，而备受期待的西雅图航线将于2019年3月启航。



(左二至右二) 国泰航空欧洲区总经理詹善仁 (James Ginns)、欧洲委员会交通和运输总司长霍罗雷 (Henrik Hololei)、国泰航空行政总裁何昊 (Rupert Hogg)、香港特别行政区行政长官林郑月娥、比利时联邦政府财政大臣约翰·范奥弗特韦德 (Johan Van Overtveldt) 以及香港机场管理局机场运行副总监 - 策划及发展李佳慧在比利时庆典现场。

国泰航空首架A350-1000客机落地香港

2018年6月，国泰航空迎接首架空中客车A350-1000客机加入机队。国泰共订购20架同型号客机，第一架接收的客机由法国图卢兹出发飞返国泰为家的香港，飞行航程亦采用混合航空生物燃料。

国泰今年将共接收8架A350-1000，其余12架客机则于2021年前全部接收。A350-1000客机初期运作亚洲航线（首班商业运作航班为7月1日往来香港及台北），并将于今年冬季运作马德里、特拉维夫、阿姆斯特丹、曼彻斯特及苏黎世航线。

国泰航空顾客及商务总裁卢家培表示：“我们已拥有业内其中一支最年轻长途机队，随着A350-1000客机陆续加入，国泰机队将更加年轻。”



国泰货运成功试行崭新货件追踪技术

2018年7月，国泰航空于香港货运枢纽国泰航空货运站，成功试行“低功耗蓝牙（BLE）beacon技术验证”项目。这次试行与Unilode Aviation Solutions及OnAsset Intelligence合作，旨在试验于多楼层水泥结构的货运站内，使用无线BLE设备的可行性。试行效果非常成功，

国泰航空及波音捐赠全球首架777客机予航天博物馆



2018年9月，国泰航空与波音公司共同宣布，捐赠全球首架波音777客机予位于美国亚利桑那州、全世界最大的航天展示设施——皮马航空航天博物馆（Pima Air & Space Museum）。

曾具划时代意义的777-200客机，于9月18日由国泰航空的香港基地启程前往亚利桑那州图森市，与其他350余架同具重要历史价值的飞机并列在博物馆永久展出。

波音公司于1994年6月12日首次飞行该架777-200客机，其后数年用作测试客机。该客机于2000年加入国泰机队，共运作18年，于今年5月退役。该机于国泰服役期间，共运作20,519个航班，录得49,687飞行时数。

国泰航空行政总裁何杲表示：“全球第一架波音777客机B-HNL，在国泰航空以至商业民航史的地位均举足轻重。777-200客机于过去二十年来一直为国泰服务，表现超卓。随着机队于未来数月逐步退役，我们衷心期待于2021年起，迎接技术先进的波音777-9飞机加入国泰机队。”

国泰货运部现正筹备于实际的货件运送应用相关技术。

国泰航空货运服务总经理刘尔修表示：“航空货运业目标是在供应链各阶段均提高透明度和提供准确可靠的数据，以便利客户和营运商。为此，我们有必要探索这方面技术。”

港机成为Astronics CSC在亚太区唯一机上娱乐系统及通讯产品的部件服务供应商

2018年9月，香港飞机工程有限公司宣布，与Astronics Corporation旗下全资附属公司Astronics Connectivity Systems and Certification（“Astronics CSC”）达成长期合作协议。Astronics Corporation是一家为全球航空、国防及半导体行业提供先进科技的领先供应商。根据协议，两家公司会在中国厦门成立一所服务中心，在中国和亚太区为Astronics及其航空公司客户提供备用外勤可换件（“LRU”）维修服务。

按照协议，港机集团旗下太古部件维修（厦门）有限公司将成立一所服务中心，提供专业的工程及部件服务，包

括测试、维修及修理Astronics CSC's Summit™的备用外勤可换件。港机部件服务（厦门）作为原设备制造商广泛部件产品的授权维修中心，拥有照顾区内航空公司部件修理需要的丰富经验。

港机部件服务（厦门）总经理区启邦表示：“我们很高兴与Astronics CSC成为业务伙伴关系。凭借我们的专业技术和丰富经验，部件服务中心能为亚太区的航空公司提供可靠、优质的机上娱乐系统及通讯（“IFEC”）产品维修服务。”

太古海洋开发迎来两艘G级平台补给船

2018年6月，太古海洋开发有限公司接收两艘最新G级平台补给船——Pacific Guillemot号和Pacific Gull号。6月15日，太古股份有限公司财务董事刘美璇在新加坡洛阳离岸供应基地（Loyang Offshore Supply Base）为Pacific Guillemot号正式命名。随后该船舶前往印度开启为期三个月的租用服务。与此同时，Pacific Gull号命名仪式于6月25日在横滨日本海洋联合公司（JMU）船坞举行。该船舶由太古股份有限公司主席施铭伦的夫人Mrs Laura Swire正式命名。



Pacific Guillemot主礼嘉宾刘美璇和船长Brian Rowland在新船命名仪式现场合影。

太古船务更新北亚至太平洋地区航线服务

自2018年7月起，太古船务升级了北亚和太平洋地区之间的多用途班轮服务。此次升级后，太古船务不仅增加了停靠中国南沙和宁波港的直航班次，同时提供往返北亚和巴布亚新几内亚之间10天为周期的班轮服务。太古船务北亚航线服务的其它市场，比如汤斯维尔、努美亚、所罗门群岛、瓦努阿图和新西兰，也将从新增的中国停靠港口服务中获益。10月，太古船务推出了市场领先的连接北亚和太平洋岛屿之间的周班服务，包括每周从韩国釜山转运往返中国主要港口、以及从韩国釜山和日本横滨出发的直航周班服务。此次服务也将通过转运釜山连接其它国际主要港口。中国北部的天津港将提供每两周一班的直航服务，青岛港则提供每月一班的直航服务。

创新，制胜未来



香港太古集团主席施铭伦致开幕辞。

2018年10月25日，深圳星河丽思卡尔顿酒店迎来了两年一届的太古中国年会，来自英国太古集团、香港太古集团和太古旗下在华各运营公司约190名高层管理人员参加了此次年会。从2008年首次举办至今，这已是第六届太古中国年会了。

时值中国改革开放40周年，“惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜。”2018太古中国年会与时俱进，以创新为主题，讨论议题都与创新相关，且选择在享有“世界创新之都”美誉的深圳举办，因而较往届更具时代意义。本届年会邀请到了来自政、学、商界多位演讲嘉宾，并由香港太古集团主席施铭伦致开幕辞，太古（中国）有限公司主席朱国梁致欢迎辞和闭幕辞。应邀参会的嘉宾和与会代表齐聚一堂，交流太古在华业务最新发展情况，共话新时代的创新增长机遇，现场气氛十分热烈，思想的碰撞也由此展开。



太古（中国）有限公司主席朱国梁致欢迎辞。



国务院港澳事务办公室副主任、党组成员宋哲发表主旨致辞。

放眼长远，持续创新

创新对太古意味着什么？

香港太古集团主席施铭伦在开幕辞中，深刻阐述了创新是太古文化的必然要求。他指出，太古在中国运营超过150年，经历了多次外部环境的起伏变化并幸存下来、茁壮成长，表现出适应不断变迁的政治、经济和社会条件的能力，换言之，太古能够应环境的变化而创新。放眼长远，致力于人才培养、对品质的承诺和对精益求精的追求，赋予了太古业务很强的韧性。这些优势在太古集团内部已经沉淀为一种强大且独特的企业文化，使太古能够在不断变化的环境中直面挑战，勇于创新。

然而，市场环境瞬息万变，唯有创新是不变的。面对新形势，施铭伦主席向太古中国和各运营公司的管理团队提出了一个严肃的课题，也就是如何用创新制胜未来。他认为，过去五年来，有两大变化引人深思：

首先，他认为在中国运营150多年的大部分时间里，“太古都是小池塘里的一条大鱼。但应该认识到，我们现在是在一个大池塘中的小鱼，有一些规模庞大、发展快速的本土企业，或将主导我们所在的领域。”

其次，数字化革命从根本上改变了许多行业的经营方式，而太古集团

并非数字化领域的创新者，更像是追随者，为什么会这样？施铭伦主席剖析了这一问题的根源：“一部分原因在于我们所处的行业性质，另一部分原因是由于我们立足于香港，而它本身对数字化革命的反应迟缓。但我也认为我们的企业文化与之相关。太古文化的力量和管理团队的稳定性是优势资产，可是它又让我们过多地以内视的眼光看待业务发展，与外界缺乏足够的联系和关联。”

创新对太古人来说，既是明确的方向，也是一种责任。施铭伦主席强调：“我们需要重新适应新形势，以更灵活和更快的行动，针对我们现在是小鱼的这一事实做出反应。”中国在数字化创新方面正在引领世界，施铭伦主席要求大家更多向外看，将员工的创造性思维与来自外部世界的新鲜想法相结合。“唯有这样，我们持续增长所需要的创新，才可以在太古内部蓬勃发展。”



深圳市委常委、常务副市长刘庆生应邀在太古中国年会上致辞。



北京大学国家发展研究院黄益平教授分享了创新驱动下的中国经济。



中国平安财产保险首席技术官顾青山



华为企业业务数字化转型咨询部高级总监邱婷婷



腾讯集团副总裁、腾讯金融科技负责人赖智明

学习借鉴，开放创新

从技术、管理到营销、服务，企业创新是多层次的，需要充分借鉴内外部最佳实践，向产业和市场学习。本届太古中国年会期间，多位特邀嘉宾就当下世界和中国的创新趋势、机遇与挑战发表主题演讲，分享了他们的精彩观点，拓宽了大家的视野。而太古对创新的想法和期待，也得到了与会嘉宾的高度评价。

应邀出席的国务院港澳事务办公室副主任、党组成员宋哲认为，太古集团是一家古老的企业，也是一家年轻的企业，“说年轻，是因为太古集团长期沉淀而成的企业文化已经催生出与时俱进、勇于创新的鲜明特质。”在他看来，这次太古中国年会以创新为主题并在深圳举办，就充分体现了太古善于抓住时代潮流的企业基因，因为保持企业活力、占据未来竞争优势的关键，就在于源源不断的持续创新。

北京大学国家发展研究院黄益平教授分析了创新驱动下的中国经济。他认为，从社交媒体、网上购物、生产自动化、数字金融到共享经济，中国创新的速度比预期的要快。中国经济进入创新和消费驱动新增长的发展阶段，尽管存在风险和不确定性，中国在未来十年仍然可能会成为高收入经济体。

太古的创新从来不是闭门造车，而是要走出去、请进来，走开放创新之路。本届中国年会召开的前一天，与会者在深圳参观了平安、华为、腾讯三家企业，以及深圳市前海深港现代服务业合作区，向中国最具创新力的榜样学习创新经验。此外，三家公司的基层代表还受邀在年会上做了精彩分享。

中国平安财产保险首席技术官顾青山介绍了平安集团如何以科技赋能，用短短几年时间完成从传统金融模式向全渠道商业模式的转型，以用户为中心的观念转变和端到端的人工智能技术的应用，是两大变革主题。

腾讯集团副总裁、腾讯金融科技负责人赖智明分析了移动支付与无现金社会等前沿趋势，解读了腾讯金融科技的成功经验。华为企业业务数字化转型咨询部高级总监邱婷婷则用丰富的案例，说明了数字化、智能化转型及5G时代的来临，将如何深刻影响每个人、家庭和组织的。

在香港太古集团公共事务董事唐伟邦的主持下，本届太古中国年会还举办了一场别开生面的圆桌讨论，来自集团旗下地产、航空、饮料、以及贸易及实业各业务板块的负责人，围绕“太古创新致胜”这一主题，分享了他们致力于业务创新的案例，从实战角度阐述了太古在华创新发展的经验和启示。

为了激励更多的太古员工和团队参与创新、践行创新，在太古中国年会招待晚宴上，香港太古集团主席施铭伦和太古（中国）有限公司主席朱国梁还亲自为“2018太古创新红人”员工微信视频大赛的获奖团队和个人颁奖。

拥抱机遇，加速创新

改革开放以来，太古立足香港、面向内地，既放眼长远又创新演变，不断响应人们对美好生活的向往，让太古业务获得了蓬勃的发展。现在，伴随粤港澳大湾区建设提速，创新资源高度集聚，创新要素高效流动，“9+2”城市携手构建出世界一流湾区和世界级城市群的蓝图。站在新时代的起点上，太古中国管理团队放眼粤港澳大湾区的巨大新机遇，更加坚定了加速太古创新的企业信念。

深圳是中国改革开放的窗口和粤港澳大湾区的核心引擎。经过近40年的发展，深圳形成了浓厚的创新氛围、包容的城市文化、强大的产业基础和国际化的营商环境。国务院港澳事务办公室副主任、党组成员宋哲指出，希望以太古集团为代表

的外商投资企业多到粤港澳大湾区走一走、看一看，参与到开发这块企业科技创新、产品创新、产业创新和商业模式创新的热土，激发企业活力，再创成功辉煌。深圳市委常委、常务副市长刘庆生应邀在太古年会上致辞时也表示，他“衷心希望太古集团秉持自身的多元化和专业化，把握深圳这块投资热土的新机遇，助力粤港澳大湾区建设。”

政府领导的期望，与太古中国的战略重点不谋而合。施铭伦主席对此有着深入的思考。在他看来，香港和深圳两个中心城市共有两千万人口，能用短短15分钟的高速铁路连接起来，是非常了不起的事情。显然，香港经济的未来，取决于香港如何有效地和深圳融为一体，反之亦然。整合的路径将长期影响香港的商业地产市场，以及香港作为航空枢纽的角色。

在施铭伦主席的视野里，“在深圳和大湾区其他城市发生的事情，对太古来说真的很重要。”他希望与会者能更好地理解粤港澳大湾区带来的机会，真正感受到这种进步的脉动，同时也要学习和使用崭露头角的最新数字化技术和其他技术，充分拥抱新时代的新机遇，加速太古的创新。

这是一个非凡的时代，中国经济正全面迈向创新驱动的高质量发展阶段。2018太古中国年会，让太古站在中国创新热土的最前沿，将创新提到了集团发展的新高度。基于太古放眼长远、精益求精的文化，以及对优秀创新人才的珍视，我们相信创新的种子一定能在太古生根发芽、茁壮成长，最终枝繁叶茂。



(左至右) 深圳市港澳办副主任姜力琨、广东省港澳办副主任黄锻炼、深圳市委常委、常务副市长刘庆生、国务院港澳办副主任、党组成员宋哲、香港太古集团主席施铭伦、英国太古集团董事邓莲如女男爵、太古（中国）有限公司主席朱国梁、太古股份有限公司财务董事刘美璇、太古地产行政总裁白德利、太古饮料行政总裁贺以礼、太古股份有限公司企业发展董事岑明彦。

让创新无处不在

2006年诺贝尔经济学奖得主埃德蒙·费尔普斯（Edmund Phelps）曾说：“创新是由草根以及基层人们的想象力和创造力推出来的。”

这是一个日新月异的时代，创新已变得无处不在。从技术研发到生产制造，从市场营销到客户服务，从经营管理到企业责任，方方面面都需要创新。创新渗透到工作中的每一个细节，而一线员工、基层团队正迸发出越来越多的创新智慧。

在最近“2018太古创新红人”员工微信视频大赛中，涌现出了一批以实际行动践行创新的团队和个人，展现了太古独具特色的“全民创新”模式。

管理创新，公司与员工双赢

提升效率、增长业绩与管理创新分不开。太古鼓励员工为提升管理贡献新想法、帮助将好创意付诸实施，而卓越的内部管理反过来也有利于员工的职业成长。来自浙江太古可口可乐有限公司的领袖培训生周格，在体验了业务工作的酸甜苦辣后，提出为业务员打造掌上办公平台的想法，并很快得到领导的同意与支持。

掌上办公平台“业代小助手”共有九大创新功能，贯穿业务员的工作全过程。通过“当月重点”，业务员能了解和回顾当月公司的执行重点，参与更新的销售激励项目。面向客户，业务员可用“成功图像”和“档期政策”推介各种信息。以前，业务员都用纸笔记录任务，打印

纸质资料，查看并不方便，还会经常就项目和政策打电话询问业务主任或经理。有了“业代小助手”后，所有信息只需在手机页面上点击查看，既提高了与客户的沟通效率，又减少了团队内部无效沟通的时间，使得管理效率得到大幅提升。

另一方面，“业代小助手”为业务员们查询业绩提供了一个高效、透明的渠道：一天工作结束后，打开“SFE数据”，并执行“追踪”，点击“销售收入”便可以看到已达成的收入额。在“工资构成”页面，员工们还可以清楚看到自己的每一项奖金和计算逻辑，“个人业绩”则展示市场执行得分以及职业发展排名等情况。这项掌上办公平台应用，帮助业务员自我追踪，实现闭环管理、自我激励，推动了公司与员工的长远双赢。

服务创新，为乘客送上安心

乘客满意度是航空公司竞争力的标志。如何在遵循标准化、规范化流程的同时，站在乘客的角度看待问题，提供更具灵活性、人性化的服务，通过专业的态度提升旅行体验，这是航空公司服务创新的方向。

Candy 服务于国泰港龙航空福州机场客户服务部，她和团队的工作职责是让每一位旅客享受周到的地面服务。但由于流量控制、极端天气和机械故障等原因，航班延误时有发生，客人遇到这种事情难免沮丧和抱怨。过去，航空公司交由航食公司统一配送延误餐，客人至少要在登机口等待一个小时以上，拿到手的是千篇一律的盒饭。Candy 团队凭借对客人心理的洞察，找到了服务创新的突破点。

经过多次协商和谈判，Candy 团队与登机口的福州本地特色餐厅达成合作，可以在 20 至 45 分钟内为 100 至 200 人提供多种美味可口的福州本地小吃。因此，客人们遇到航班延误时，只用代餐券就可坐在环境优雅的餐厅里，自由点餐并享受热气腾腾的美食，让原本烦躁的心情在美食中渐渐淡化，而且每一份餐的价格只是航食标准餐的三分之二。

创新的美食提供方式，缓解了旅客的焦虑，快捷、美味而且节约成本。小改变解决大问题，这一服务创新真正体现了“从心出发，用心服务”的价值。



国泰港龙航空福州站与机场特色餐厅合作，为航班延误的乘客提供当地特色小吃。

营销创新，助业绩如虎添翼

市场环境瞬息万变，需要营销人员拥抱新科技、新模式、新业态，以创新思维和高效执行拓展渠道，推动业绩不断增长。获得“2018太古创新红人”员工微信视频大赛特等奖的广东太古可口可乐（粤西）市场销售团队“粤西 O2O 捕蟹”项目，利用大数据和实时更新的 APP，面向 O2O 市场，掌握了最新的生意机会点。

“捕蟹”智慧来自一线，有赖于团队的合力协作、管理层的支持，可口可乐公司和央服团队的鼎力支持，更离不开渠道项目负责人焦旸的激情投入。作为加入渠道十个月的新人，焦旸倾力开发 O2O 市场，不仅制作了活泼诱人的吉祥物，激发团队热情，而且通过实时微信群发布新工具、管理进度、分享成果，紧密追踪如同密集撒网，并获取管理层支持以接地气的奖励方式进行全程鼓励，让团队保持开发热情并持续深入。

粤西“捕蟹”能手在短短 60 天内，成功开发客户 2,700 家，达成销量 27 万标箱，同比增长 67%。这一营销创新项目的成功经验不仅被推广到国内各个装瓶厂，而且还突破性地获得了“可口可乐全球商务领导力大奖”这一殊荣！截止到 2018 年 9 月，粤西 O2O 捕蟹行动开发客户达到 8,482 家，创造收入超过人民币 5,440 万元。项目的计划和执行，不仅捕捉到活力商机，更重要的是极大提升了粤西销售市场部的计划和执行力、跨部门协助能力，培养了人才。



广东太古可口可乐（粤西）市场销售团队利用大数据和实时更新的 APP，面向 O2O 市场，掌握了最新的生意机会点。

工具创新，小发明解决难题

“工欲善其事，必先利其器。”获得“2018太古创新红人”员工微信视频大赛三等奖的厦门太古飞机工程有限公司（“厦门太古”）第五机库质量改善小组趣玩圈团队，利用小工具发明——趣玩圈引孔器，解决了车间工作中的难题，为公司节省了人工成本、提高了产能，并且到日本QC发表大会参赛获得荣誉。

在飞机维修中，框顶隔热棉的拆除对于排查客舱的机身金属结构安全隐患相当重要，拆除后的复位工作更需一丝不苟。但不受力面板及质地较软的空调管道的存在，让隔热棉的复原工作显得十分困难。根据维修手册，徒手工作不仅所需工时长，而且高难度的作业方式和复杂恶劣的工作环境会威胁员工健康安全。

厦门太古第五机库质量改善小组通过QC活动制作了辅助工具引孔器进行框顶装棉作业，有效降低了工作强度，缩短作业时间74.5%，可节约工时费用约42,000元/年，并且能长期维持。更重要的是，这一工具规避了人体吸入玻璃纤维导致不可逆的病症的风险，减轻了高强度作业造成的颈椎和腰椎劳损，保障了员工人身安全。经公司工具管理部门认证，创新工具引孔器正式成为可用于飞机维修的合法工具，纳入工具管理并推广至全部门应用。



厦门太古的工程师使用创新工具引孔器进行机舱内作业。

责任创新，践行可持续发展

可持续发展是太古的坚定承诺。在一线工作中，太古团队将创新与企业社会责任交融、相互促进，推动了公司、社区以及生态环境的和谐发展。



广州太古汇物业管理部团队开辟的环保绿色菜园一角

广州太古汇物业管理部团队看到商户产生的许多餐厨垃圾和浪费的食物资源，产生了一个创新的想法——引进一台餐厨降解机，将多余餐厨垃圾回收、降解成有机肥料，达成资源循环再利用的目的。他们使用简单的环保材料，将三层花园的一块绿地改造成环保绿色菜园，厨余生成的肥料用作蔬菜生长，由此形成“废弃食物—有机肥料—作物种植—蔬菜收成”的良性循环。接下来，广州太古汇物业管理部团队还将推进菜园往可食地景方向更新，以更好地服务商场客户，组织公益活动，推广健康环保理念。

这一创新项目收获的不仅是健康美味的蔬果，而且更引以自豪的是，在高楼林立、寸土寸金的大都市里，一个地产项目在绿色建筑的基础上，专门辟出一片土地，以环保理念为核心打造出了一个生态菜园，协同商场租户并带动公众参与，用实际行动践行了节约、环保、可持续发展的理念。此项目符合太古地产SD2030可持续发展策略，从细节处创新，优化了物业综合环境管理，为支持环保、参与环保起到了示范作用，并获得了“2018太古创新红人”员工微信视频大赛一等奖。

在太古，创新无处不在。这源于太古注重培育员工、发展人才以及追求务实创新的公司文化。太古通过激发员工创新意识，培养员工创新能力，在持守基业与破旧立新之间取得平衡，既放眼长远、精益求精，又审时度势、灵活变通，与市场需求和行业脉动保持同步，从而赢得持续发展。太古的不断创新和演变，为基业长青注入了源头活水，让太古各运营业务永葆增长活力。

一起来听“老北京的声音”

2018年7月，太古地产爱心大使携手北京至爱社氏肌营养不良（DMD）关爱中心和将台社区组织了一场别开生面的“老北京声音”活动。20位爱心大使和来自将台地区的18位小朋友以及至爱关爱中心的九位患病小朋友及家人来到位于南锣鼓巷中的“老北京声音博物馆”，一起游览玉河，了解它的历史和胡同传说。



广府文化体验工作坊 2018——“识食广府”之“广府饮茶文化”



2018年8月，广州太古汇联合“小青苗”计划开展“识食广府”第二场——“广府饮茶文化”的文化体验工作坊活动。广州太古汇的爱心大使和世界宣明会“小青苗”计划的小伙伴们一起走进粤式茶楼百年老号陶陶居，在茶楼的经典场景中溯源饮茶礼俗，并在大师傅的指导下，体验制作精美粤式点心。

成都博舍开展“‘宠’爱这一天”全球健康日活动

全球健康日（Global Wellness Day）定于每年6月的第二个星期六，最早于2012年在土耳其发起，为全球性、非盈利健康体验倡议活动，旨在探索更为健康、可持续的生活方式。今年全球健康日期间，博舍邀请媒体及酒店友人共同体验健康生活新方式，通过开展丰富多样的健身活动和素食体验，实践“一天改变您一生”的乐活宗旨，并希望藉此传递博舍“以人为本”的待客之道，引领时尚健身新风潮。与此同时，博舍亦携手“成都领养日”公益团体，呼吁人们关注流浪宠物，倡导宠物领养，用爱心温暖世界，为这一天增加了一份特殊的意义。



厦门太古成功举办“2018红树林夏令营”活动

2018年8月，厦门太古飞机工程有限公司（“厦门太古”）、厦门大学近海海洋环境科学国家重点实验室（MEL）和中国海洋科学卓越教育伙伴计划（COSEE China）联合举办“2018厦门太古红树林夏令营”活动。此次夏令营是厦门太古为厦门市进城务工人员随迁子女特别打造的系列公益活动之一，24名来自厦门市逸夫中学的学生参与了本次活动。厦门太古特别邀请厦门大学海洋国家重点实验室老师和COSEE China项目负责人以及14名厦门大学海洋与地球学院的硕士生、本科生担任志愿者，为同学们答疑解惑，带领同学们走进海岸线上的红树林，探索奇妙却又脆弱的湿地生态系统，深入了解这一奇特的栖息地、生活在其中的生物以及他们正面临的生存威胁，进而增强同学们对于红树林及海洋的环境保护意识。同时，厦门太古希望通过此次活动让更多进城务工人员随迁子女走出校园，开阔眼界，帮助他们在接触社会、接触大自然的实践体验中收获知识，增长见识。



齐抗台风“山竹” 潮南净水24小时



2018年9月，最强台风“山竹”登陆广东，其降水强度达到暴雨到大暴雨，局地地区出现特大暴雨，本次台风来袭对广东省造成严重影响。由于受到台风侵袭，导致广东省部分严重受灾地区断水、断电、断粮。广东太古可口可乐得知消息后，发动公司员工将72,000瓶冰露矿泉水送到重灾区。广东太古可口可乐潮南仓分部，除了留有公司值班人员，其余员工全部都参与到志愿者队伍中来，帮助受灾严重地区运送物资，及时将救灾物品发放到灾民手中。虽然公司内部很多员工的家中也同样受灾，但他们还是选择第一时间将救灾物资及时送达重灾区，积极参与救援行动。

太古饮料“520”关爱女性活动

2018年9月前后，太古饮料旗下海南太古可口可乐、江苏太古可口可乐和上海申美分别在三地多次开展形式多样的关爱女性公益活动。

海南太古可口可乐在海垦广场未知学吧开展“性别均衡与关爱女性520沙龙分享课”活动，旨在帮助海南太古可口可乐女性员工建立友好的职场环境，促进女性友好文化。受邀参加此次活动的女性员工共同分享了如何平衡事业、生活、家庭之间的关系，学会遇见更好的自己，增强女性力量。



海南太古可口可乐“性别均衡与关爱女性520沙龙分享课”活动

江苏太古可口可乐携手中国妇女发展基金、南京市妇联、沿江街道妇联和可口可乐中国，在南京市浦口沿江街道路西社区报告厅，邀请路西社区约80名女性一同出席了“可口可乐520计划暨性别均衡项目”的启动仪式。“妈妈家”



江苏太古可口可乐“可口可乐520计划暨性别均衡项目”启动仪式

是此次项目打造的女性交流平台，以此为服务场所，由沿江街道妇联，南京市妇联，召集社区以及周边的女性参与，以创新的公益模式帮助女性获得公平发展的机会。作为社区搭建的分享、沟通、学习、互助的平台，“妈妈家”将为参与的女性提供岗位咨询以及就业指导，给有意向并符合要求的女性提供工作岗位。

上海申美携手上海市志趣公益基金会，通过线上线下等方式，共举办五场“我们在乎每一个奋斗的她们”520主题活动。活动覆盖上海申美六个销售区域，参与人数高达7,000余人。上海申美首次引入公益理念，为每位参加520计划的女性学员发放“中国志愿服务保障卡”，鼓励她们随手公益，积极参与公益志愿活动。今年，上海申美“520计划”作为企业品牌公益项目代表，加入第八届“上海公益伙伴日”公益嘉年华队伍，为更多申城女性赋能，为社会创造更多价值。



上海申美520计划

郑州太古可口可乐开启“2018爱的接力赛”公益义卖活动

2018年8月，郑州太古可口可乐“爱的接力赛·公益义卖”活动鸣锣启动。本次活动义卖品是由郑州太古可口可乐积极响应政府“精准扶贫”的号召，从郑州市定点扶贫单位——三门峡卢氏县全款采购的农副产品，义卖所筹善款人民币30,000元全部汇入河南省慈善总会，用于郑州太古可口可乐持续两年的“留守儿童安全小课堂”公益项目，该项目旨在培养并提升留守儿童的自我安全意识，守护孩子们的安全成长。



厦门太古可口可乐举办“2018一路·纯悦”净水器捐赠仪式



2018年9月，厦门太古可口可乐在龙岩漳平永福镇后孟小学举办了“2018一路·纯悦”净水器捐赠仪式。去年活动筹集的善款共购置47台净水设备，将投放在福建省32所山区贫困小学。后孟小学100多名师生和去年参加“一路·纯悦”公益徒步筹款金额名列前茅的“钢铁侠”队伍，以及厦门太古可口可乐公共事务与传讯部经理蓝莹、福建省青少年发展基金会主任陈永晓共同见证这充满爱心的一刻。

太古汽车移除外来入侵植物公益活动

2018年10月，太古汽车和香港商会号召商会会员，一起参加移除外来入侵植物的公益活动。活动日当天，超过60名参加者共同协作，共移除了302公斤的大花咸丰草。这类具有强大生命力的外来入侵物种以惊人的生长速度在台湾蔓延，抑制了原生植物的生长空间，破坏了大自然的平衡。该公益活动通过清理外来入侵植物，宣传了守护生物多样性的重要性。



The Kooples创立于2008年，源于法国巴黎。Kooples一词来源于英文单词“Couples（情侣）”品牌完美融合浪漫的法式优雅和精致的剪裁工艺，演绎充满个性的摇滚精神，为追求潮流的现代男性和女性打造专属时尚衣橱。The Kooples 在全球36个国家拥有超过430家店铺。

上海兴业太古汇·北京三里屯太古里·香港时代广场·香港太古广场·香港海港城



