太古思维

太古

2017 年 第二期

HAECO
厦门

Engineering Safe & Enjoyable Skies ™

厦门太古飞机工程有限公司（HAECO Xiamen）

版权@ 2017

太古集团在全球经营多元化的业务，包括地产、航空、饮料及食物链、海洋服务和贸易及实业，旗下核心业务多设于亚太区，其中香港和中国内地为太古业务的主要运营地，其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

太古早于1866年在上海开设首个办事处，现时于北京、上海及广州设有代表处，代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过33,000名员工。太古在中国内地经营的业务广泛，包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、冷链物流、食品生产加工及经销、船务代理、运动服饰的批发及零售，以及生产和经销漆油等。

欲查阅更多有关太古集团的业务，请浏览：www.swire.com/sc/

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。如蒙赐稿，请发送电邮至 Dennisli@swire.com.cn。

编辑负责人: 张嘉欣（公共事务总监）、李健（公共事务经理）

目录

跨九州.....1
政府会见.....1
管理高层人事变动.....2
太古集团第二十次中国区健康与安全促进会.....2
上海兴业太古汇零售商场开门迎客.....3
成都远洋太古里两周年庆典正式开启.....3
太古酒店在沪开设第四间酒店“镛舍”.....4
山东太古与工银租赁签署战略合作框架协议.....4
太古饮料在华装瓶专营区域整合完成.....5
郑州太古可口可乐新水线投入运营.....5
厦门冷库正式投入使用.....6
阿克苏诺贝尔助力打造绿色体育场馆与教育设施.....6

连四海.....7
太古地产全新可持续发展展览中心及多功能活动场地亮相太古坊.....7
国泰航空拓展航线网络.....7
国泰航空与多家航空公司共享代码.....8
美国太古可口可乐扩大专营区域.....8
Finlay Extracts & Ingredients USA新增生产设施.....9
United States Cold Storage 将在拉雷多开设第三座冷库.....9
太古船务升级区域服务.....10
太古海洋开发获“杰出人力培训与发展奖”.....10
Kalari与HSE合并.....10

说封面.....11
开启新版图 携手赢未来.....11

探专题.....19
托起明日希望.....19

结善缘.....23
厦门大学东山太古海洋观测与实验站落成.....23
太古地产荣获“中国2017年企业社会责任奖”.....23
广州太古汇购物商场获LEED铂金级认证.....24
太古地产爱心大使“红丝带公益跑”.....24
国泰航空启动2017年“空中之旅”.....25
太古饮料与清华大学展开节能研究合作.....25
厦门太古可口可乐获“福建省观光工厂”称号.....26
海南太古可口可乐“红树林湿地保护行”.....26
广东太古可口可乐湛江“爱地球不止一小时”.....26
Columbia再度赞助“一个鸡蛋的暴走”公益活动.....27
太古汽车台湾鼎翰敬老院献爱心.....27

政府会见

英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦（前排右二）和世界 500 强企业代表与国务院总理李克强合影。

英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦（左）与北京市朝阳区区委副书记、区长王灏（右）会谈。

2017 年 6 月，英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦在人民大会堂出席“全球首席执行官委员会”第五届圆桌峰会。期间，施铭伦与 17 位世界 500 强企业领袖一同与国务院总理李克强进行闭门座谈，围绕监管改革、贸易便利化、创新能力建设等议题展开讨论。李克强认真聆听了代表们的观点，并进行了深入互动。商务部、外交部、发改委、工信部等部委领导均出席了座谈。

在北京期间，施铭伦还拜会了北京市朝阳区区委副书记、区长王灏，双方就太古集团参与三里屯区域升级改造规划与建设情况等方面进行了交流。双方一致表达了对进一步加强合作的期望与信心。

管理高层人事变动

朱国梁获任命为太古（中国）有限公司主席。

刁志辉获任命为太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表，同时继续担任国泰及国泰港龙航空中国区总经理。

郑家驹获任命为太古（中国）有限公司董事–香港及珠三角地区。

刘美璇获任命为太古股份有限公司财务董事及公司常务董事，亦获委任为国泰航空有限公司非常务董事。

岑明彦获任命为太古股份有限公司企业发展董事，亦获委任为公司常务董事。岑明彦现年 43 岁，加入太古前为麦肯锡公司香港办事处合伙人。

何杲获任命为国泰航空有限公司行政总裁。

彭国邦获任命为太古地产（中国）行政总裁。

太古集团第二十次中国区健康与安全促进会

2017 年 6 月，太古集团第二十次中国区健康与安全促进会在重庆召开。来自太古地产、太古酒店、厦门太古、太古饮料、太古冷链物流、太古糖业以及新沁园食品等集团旗下各公司代表出席了会议。会议回顾了以往的健康安全行动事项和中国内地的业务安全绩效，讨论了各公司开展交叉安全审核工作的计划，分析了严重事故发生的原因和改进方向，并分享了危险品管理的调查结果及管理经验。随后，代表们还参观了新沁园位于重庆的工厂和销售门店，参与了以“健康安全”为主题的甜品烘焙课程。

上海兴业太古汇零售商场开门迎客

2017 年 5 月，上海兴业太古汇零售商场开门迎客，还携手华特迪士尼（中国）有限公司首次将星球大战主题展引入中国内地购物中心，举办“原力无处不在”兴业太古汇·星球大战主题展。兴业太古汇由香港兴业国际与太古地产合作发展，零售商场出租率已超过 90%，入驻的各类品牌超过 250 个，涵盖服饰、美妆、生活方式等，餐厅食肆 45 家和活动场地 10 多处。兴业太古汇预计将于今年第四季盛大开业。

（左至右）兴业太古汇副总经理庄捷辉、兴业太古汇租赁与管理部总经理李振辉、华特迪士尼公司大中华区市场部副总裁蔡志行、迪士尼中国消费品与互动副总裁及总经理林家文、太古地产行政总裁白德利、香港兴业国际集团副主席兼董事总经理查懋成、静安区投资服务办公室副主任黄勇前、兴业太古汇首席执行官邓满华、兴业太古汇租赁与管理部副总经理杜一莉出席兴业太古汇·星球大战主题展启动仪式。

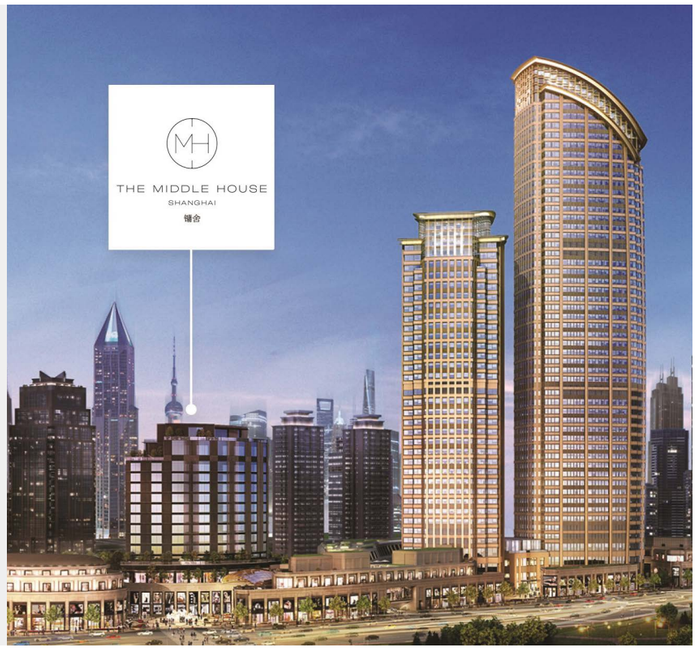
成都远洋太古里两周年庆典正式开启

2017 年 4 月，一场由互动声光装置“心跳成都 THE PULSE OF CHENGDU”演绎的开场秀绽放在城市中心的夜空，由此拉开了成都远洋太古里正式开业两周年庆典的序幕。成都远洋太古里通过精彩酷炫的声光装置、目不暇接的品牌时尚秀、奇趣非凡的特色活动，带来一场“心”动全城的狂欢盛宴，为成都注入源自城市中心的活力节拍，与全城一起心扑通。

“心跳成都”由 144 个灯球组成，距地面高约 6 米，总覆盖面积约 125 平方米，远远望去犹如一簇灵动闪耀的露珠，在“快”“慢”不同的音乐节奏中，淋漓展现都市律动，幻化出成都多元而绚烂的城市“脉搏”。

太古酒店在沪开设第四间酒店“镛舍”

2017 年 5 月，太古酒店宣布将于上海开设全新酒店，命名为“镛舍（The Middle House）”。酒店将坐落于上海中央商业地段的综合发展项目兴业太古汇，毗邻南京西路，预计将于 2017 年底开幕。“镛舍”是太古酒店“居舍系列”的第四间酒店，由著名米兰室内设计师 Piero Lissoni 操刀设计，共设有 111 间客房及 102 个服务式住宅，延续“居舍系列”的设计理念，氛围和谐而豪华，提供高格调的个性化服务，缔造宾至如归的亲切感。



山东太古与工银租赁签署战略合作框架协议

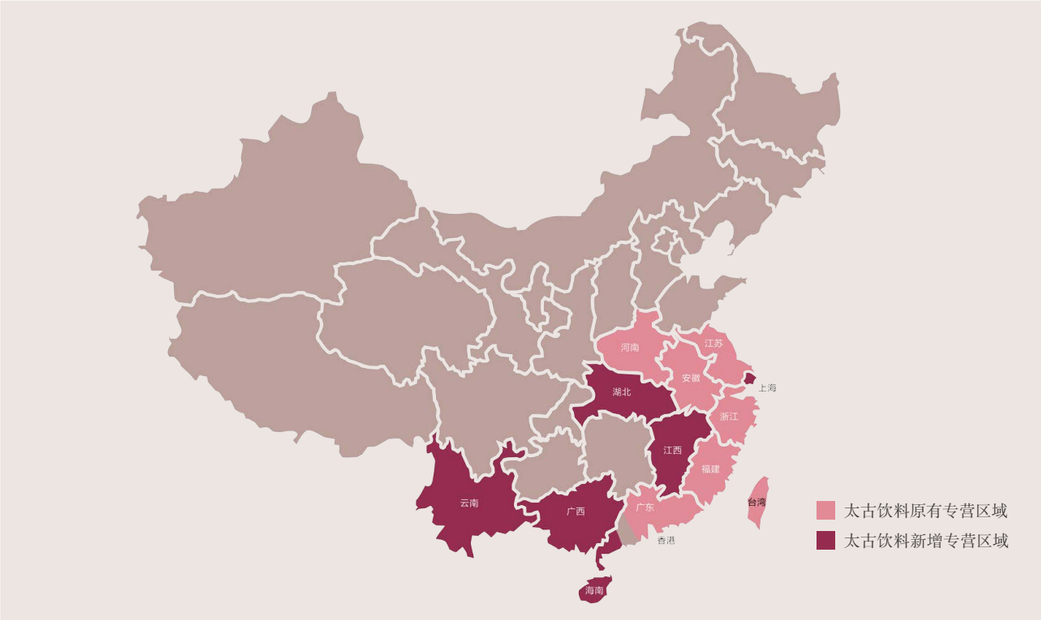
山东太古总经理王超（前排右）与工银租赁执行总经理关长友（前排左）代表双方签署合作协议。

2017 年 5 月，山东太古飞机工程有限公司与工银金融租赁有限公司就飞机退还及转租服务、飞机系统及客舱改装、工程技术支持、航材支援等达成合作意向，并在济南签署了战略合作框架协议。

根据协议，山东太古将发挥技术优势，为工银租赁的机队完成飞机定检、改装、存放和拆解等技术保障；工银租赁以飞机资产管理优势，为山东太古提供全球航空后市场分析、业务机会咨询、飞机资产管理项目外展、境内外用户推介、制造商及供应商协同等服务。截至 2016 年底，工银金融租赁有限公司管理的飞机数量达到 550 架，飞机资产规模已经排名全球第五。

太古饮料在华装瓶专营区域整合完成

2017 年 7 月，随着上海申美饮料食品有限公司举行升旗仪式，宣布正式加入太古饮料，太古饮料可口可乐系统在华装瓶专营区域整合全部完成。目前，太古饮料在中国内地的专营区域覆盖 11 个省份以及上海市，持有并运营 18 家装瓶厂，业务版图扩大至覆盖 49% 中国内地人口及 51% 可口可乐中国内地销量的区域（以 2015 年的人口和消费量计算）。此次业务版图的重整，不仅显著扩大了太古饮料在华业务规模，打造高效的可口可乐装瓶架构，更体现了太古饮料与可口可乐长期的战略合作关系，以及对中国市场的坚定信心。（详见本期《说封面》）



郑州太古可口可乐新水线投入运营

（左至右）太古饮料制造部总经理张庆、太古饮料技术总监欧建伟、郑州太古可口可乐物流总监王闽丹、太古饮料供应链执行董事苗彼得、郑州太古可口可乐董事及总经理徐永刚、郑州太古可口可乐财务行政总监惠正宏、郑州厂厂长张鑫及漯河厂厂长张彦强等领导共同为新水线揭幕。

2017 年 2 月，郑州太古可口可乐新水线正式投入运营。新水线采用最新的互联网数据采集系统，总投资约人民币 9,000 万元，占地约 1,600 平方米，主要生产可口可乐旗下纯悦及冰露品牌瓶装水，生产速度达 48,000 瓶 / 时，年产能可达 15 万吨。此外，新水线的建设进度比预期提前了一个半月，创下了太古饮料中国区同类生产线的最快工期。

厦门冷库正式投入使用

2017 年 6 月，太古海投冷链物流（厦门）有限公司的一期冷库正式启用。厦门冷库由太古冷藏仓库有限公司和厦门海沧保税港区投资建设管理有限公司合资成立，位于厦门海沧区，主要提供冷冻、冷藏、常温存储以及冷链物流运输服务。项目分两期建设，总占地面积约 56,000 平方米。此次启用的一期冷库共九个库房，拥有 22,000 个托盘位。作为太古冷链物流在中国内地的第六座冷库，厦门冷库将进一步扩大太古在中国内地冷链物流的网络布局，以高质量的冷冻冷藏食品，为厦门及周边地区的食品安全保驾护航。

太古海投冷链物流（厦门）有限公司董事范倬棠（左四）、厦门海投供应链运营有限公司执行董事兼党总支书记林尚勇（左七）、厦门海沧投资集团有限公司董事长李丹（左十二）、太古股份有限公司贸易及实业部门董事邵瑞德（右十二）、太古冷藏仓库有限公司董事总经理王希人（右十）、太古海投冷链物流（厦门）有限公司仓库经理黄向荣（右九）及嘉宾出席开业典礼。

阿克苏诺贝尔助力打造绿色体育场馆与教育设施

2017 年 4 月，阿克苏诺贝尔与华体集团、陶氏化学正式签署战略合作协议，共同开启在体育和教育领域的首次合作，通过发挥各自技术专长和资源优势，助推中国体育场馆和绿色校园建筑项目的可持续性发展。

陶氏化学大中华区总裁林育麟（左）与阿克苏诺贝尔中国区总裁、中国与北亚区装饰漆业务部董事总经理林良琦博士（右）签署战略合作协议。

华体集团董事长张立增（左）与阿克苏诺贝尔中国区总裁、中国与北亚区装饰漆业务部董事总经理林良琦博士（右）签署战略合作协议。

太古地产全新可持续发展展览中心及多功能活动场地亮相太古坊

2017 年年中，太古地产位于香港太古坊的全新可持续发展展览中心 The Loop 及多功能活动场地 ArtisTree 正式揭幕，旨在为租户创造价值。

其中，The Loop 位于德宏大厦，占地约 4,000 平方英尺，是太古地产“2030 可持续发展策略”的元素之一，包括一个展示太古 100 多年来在鲷鱼涌构建可持续社区的展览区、回收中心、厨房垃圾处理机、绿化墙、种植可食用植物的户外花园以及一幅“环保浮雕壁画”。此互动空间旨在提升太古坊租户及广大社区成员的环保意识，并鼓励其在业务运营及日常生活中实践可持续发展措施。

为配合太古地产投资总额达港币 150 亿元的太古坊重建计划，ArtisTree 由康和大厦迁往康桥大厦。全新多功能活动场地 ArtisTree 占地 7,000 平方英尺，为公众带来更容易接触到艺术及文化的休闲体验，促进创新艺术形式的发展，尤其重点支持表演艺术节目，同时为本地和海外艺术家提供发布其原创作品的平台，并引入未曾于亚洲或香港公演的创意制作。

香港特别行政区环境局局长黄锦星（右二）、太古地产董事–办公楼业务 Don Taylor（中）、太古坊总经理李颂妍（左二）、云耕一族创办人徐伽（左一）和香港青年艺术协会总监曾慧敏（右一）共同为 The Loop 揭幕。

（左至右）建筑设计事务所 via. 创始人兼首席设计师梁以立、著名跨媒体创作家、导演、舞台剧演员彭秀慧、香港特别行政区民政事务局副局长许晓晖、太古地产董事–办公楼业务 Don Taylor、《舞。师》总服装设计师吴里璐及《舞。师》艺术总监及总编舞杨春江一同出席 ArtisTree 的开幕典礼。

国泰航空拓展航线网络

国泰航空企业发展及资讯科技董事卢家培（中）、以色列政府旅游部长 Yariv Levin（左）及交通部长 Israel Katz（右），于特拉维夫机场出席国泰航空特拉维夫航线的启航仪式。

2017 年 3 月，国泰航空以技术先进的 A350 飞机开启香港往来以色列特拉维夫的首班航班。由于需求强劲，该航线将于 9 月 1 日至 11 月 17 日由推出时的每周四班航班增至每周五班，为往来两地的商务及休闲旅客以及经香港中转前往西南太平洋地区及亚洲各大城市的以色列旅客提供更便利的选择。

此外，国泰航空将于 2017 年 12 月开办由香港往返新西兰基督城的全新季节服务，首次以直航航班连接这两个城市，并配合现有往来香港及奥克兰的航班服务，为前往新西兰以及经香港中转前往亚洲及其他地区的旅客提供便利选择。

连 四 海

国泰航空与多家航空公司共享代码

2017 年 3 月，国泰航空与德国汉莎航空集团签订合作协议。国泰航空代码将附加于德国汉莎航空、瑞士航空和奥地利航空往来多个欧洲大陆城市的航班，同时，汉莎航空集团航空公司的代码也将附加于国泰航空往来西南太平洋的四个热门航点。

5 月，国泰航空还与“寰宇一家”成员西班牙国家航空公司签订代码共享协议，为往来香港与伊比利亚半岛及巴利阿里群岛的乘客提供更便捷的服务。根据代码共享协议，国泰航空代码将附加于西班牙国家航空往来马德里及五个西班牙主要城市的指定航班，包括阿利坎特、巴塞罗那、毕尔包、帕尔马和华伦西亚。此外，国泰航空代码也会附加于西班牙国家航空往来马德里和葡萄牙首府及最大城市里斯本的定期航班。

美国太古可口可乐扩大专营区域

2017 年 4 月，美国太古可口可乐完成对可口可乐在俄勒冈州扩大专营区域的交易，进一步扩大了其在美国的专营区域。加之今年 2 月对华盛顿和爱达荷州新增专营区域的收购，美国太古可口可乐目前运营的业务扩大至覆盖美国中西部 13 个州。

Finlay Extracts & Ingredients USA 新增生产设施

Finlay Extracts & Ingredients USA 新增生产设施，以扩大产品创新能力和生产力，满足美国市场对茶及咖啡原料和解决方案不断增长的需求。全新设施位于罗德岛的北金斯敦，将分两期建设。一期将建设占地约 28,800 平方英尺的全球研发中心和生产厂房，二期将增建占地超过 65,000 平方英尺的生产设施。一期设施预计将于 2017 年底启用，二期将于 2018 年开始建设。

Finlays 位于罗德岛的全新设施效果图

United States Cold Storage 将在拉雷多开设第三座冷库

United States Cold Storage(USCS) 在美国德克萨斯州拉雷多购入土地约 1,306,800 平方英尺，用于 2019 年初建设在当地的第三座冷库，为美国和墨西哥的进出口业务提供支持。冷库地理位置优越，位于拉雷多前往墨西哥的两座最繁忙的重要桥梁——世界贸易大桥与哥伦比亚大桥之间。USCS 计划先建设 600 万至 800 万立方英尺仓储空间的一期设施，提供冷藏、冷冻储运服务。

USCS 拉雷多冷库效果图

太古船务升级区域服务

2017 年 2 月，太古船务升级前往密克罗尼西亚地区的多用途班轮服务，自此由亚洲前往关岛及塞班岛的班次增加一倍至每月四班，以更频繁的班次、更快捷的运输航程和更广泛的区域覆盖，服务密克罗尼西亚群岛客户，抓住当地旅游市场稳健增长的机遇。

太古海洋开发获“杰出人力培训与发展奖”

2017 年 4 月，太古海洋开发在新加坡国际海事奖颁奖典礼上获得“杰出人力培训与发展奖”。凭借在航海和岸上员工培训及职业发展方面的杰出表现，太古海洋开发首次荣获此项殊荣。此次评选由新加坡海事及港务管理局主办，旨在表彰对新加坡海洋事业发展作出重要贡献的单位。

太古海洋开发安全及海运保险部门董事 Ian Offland（左）接受由前新加坡总理公署、外交部和交通部高级政务部长杨莉明（右）颁发的奖项。

Kalari与HSE合并

John Swire & Sons Pty 宣布对旗下公路散货运输公司 Kalari 和物料处理公司 HSE Mining 进行合并，以帮助双方在近年来面临严峻财务压力的行业中更好地抓住增长机遇，提高生产力。

开启新版图 携手赢未来

2017 年 7 月 1 日清晨，上海申美饮料食品有限公司管理层及员工身着整洁工装，汇聚在厂区广场，在齐声高唱国歌声中，大家满怀激动的心情，注视着国旗和太古旗帜、可口可乐旗帜冉冉升起。这个看似平凡的早上，对于上海申美厂员工和所有太古饮料人来说，却是极不平凡的一天。至此，新增的七家装瓶厂已全部加入，太古饮料也迎来了历史上最振奋人心的时刻——太古饮料可口可乐系统在华装瓶业务区域整合正式完成！

开启业务新版图

2016 年 11 月，可口可乐公司、太古公司和中粮集团就可口可乐在华装瓶业务特许经营权的重组进行签约。根据这项计划，太古饮料将增添湖北、广西、云南、江西、海南、上海以及广东省湛江市和茂名市的专营区域，并增加于江苏、浙江、安徽、福建、河南及广东专营区域所持的权益。

太古股份有限公司主席史乐山（右）、时任可口可乐公司董事长兼首席执行官穆泰康（中）及中粮集团董事长赵双连（左）于 2016 年 11 月 19 日在京出席可口可乐在华装瓶业务重组签约仪式。

随着在华装瓶业务整合的顺利完成，目前太古饮料在中国内地的专营区域扩大至覆盖 11 个省份以及上海市，持有并运营 18 家装瓶厂，生产线增至 84 条，拥有 691 个经销中心，专营区域覆盖人口扩增 55% 至超过六亿，销量也将增长 53%，达十二亿七千七百万标箱。由此，太古饮料以更广泛的区域覆盖和更强大的业务系统，开启了在华发展的崭新篇章。

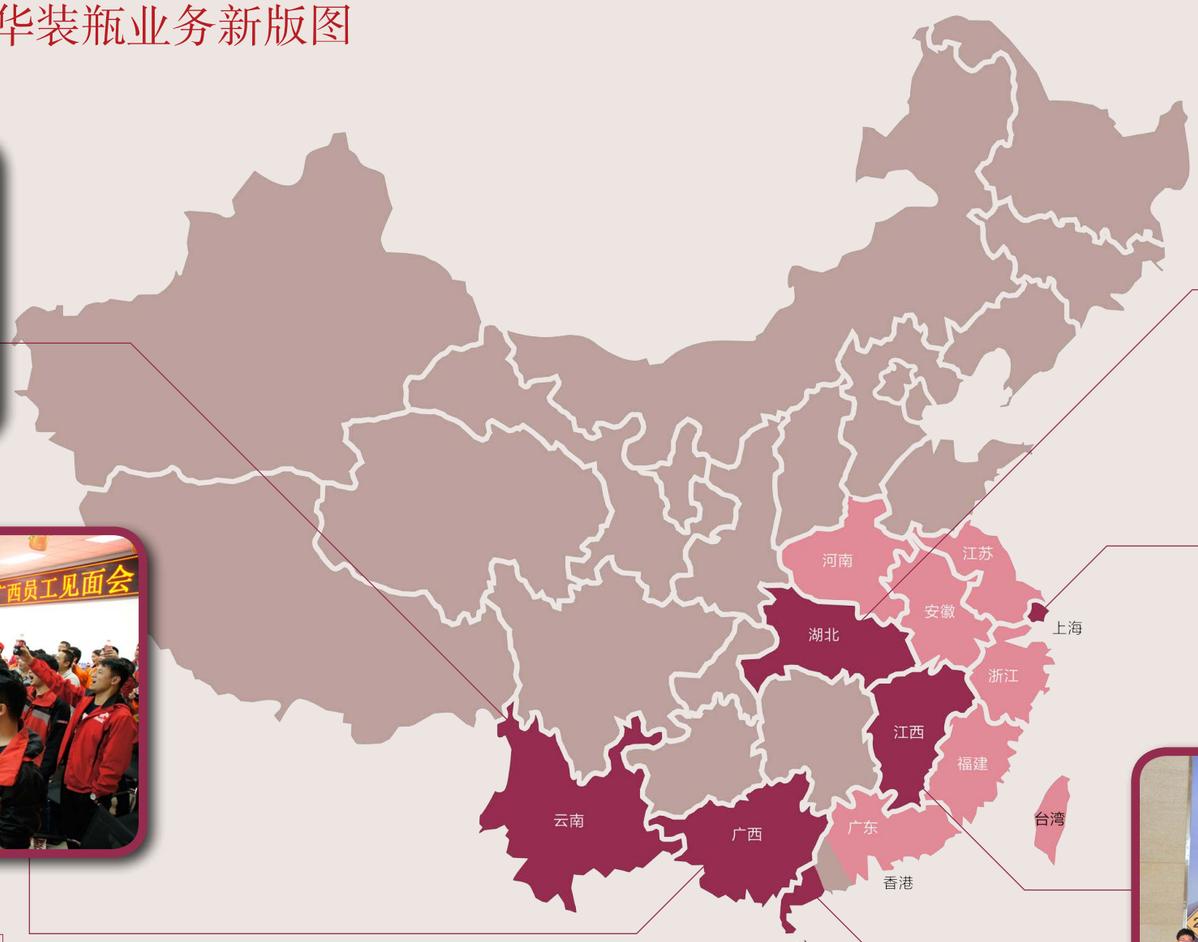
此次区域重整，不仅是对太古饮料与可口可乐长期坚定的战略合作关系的深刻诠释，更是太古基于长远发展的理念，看好并深耕中国市场的有力证明。

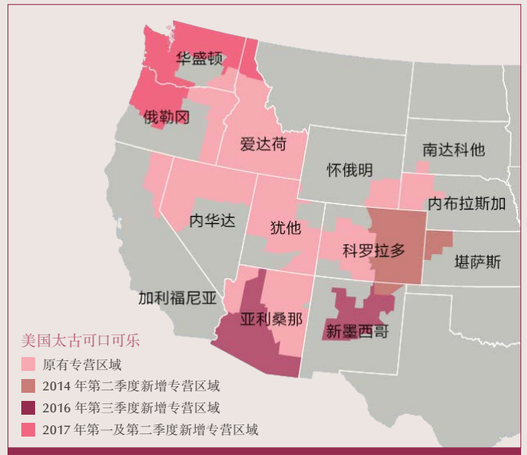
太古饮料与可口可乐的策略伙伴关系久经时间考验。早在 1965 年，太古饮料就成为可口可乐香港地区的装瓶商，自此开启了双方横跨半个多世纪的合作之旅。此后数十年间，随着太古饮料在全球范围内业务和特许经营权的逐渐扩大，双方的合作也愈发紧密和坚实。如今，太古饮料已成为全球最大的可口可乐装瓶集团之一，在中国内地、香港、台湾及美国均拥有重要的特许经营区，全力生产、推广及经销可口可乐公司产品，全球专营区域覆盖超过七亿八百万人口，每年销售不含汽饮料及汽水超过 17 亿标箱。

经历了前些年的高速增长，中国饮料行业也随着中国经济一道进入了降速增长的“新常态”发展阶段。然而，在太古集团看来，这正是市场发展的自然规律。尽管短期中国饮料市场增速放缓，但长远来看，基于人口增长、城市化以及中国内地和发达市场的人均饮用量相比相对较低，中国的非酒精类即饮市场仍大有可为。太古饮料对于在中国的长期发展充满信心，这也全然体现了太古放眼长远、持续创造长期价值的发展理念。

说 封 面

太古饮料可口可乐系统在华装瓶业务新版图





太古饮料在华业务新版图，将与其在美国不断扩增的可口可乐专营区域形成协同，推进业务全球化的整体战略。

太古饮料原有专营区域

太古饮料新增专营区域

协同创新迎机遇

区域重整为太古饮料带来了巨大的商业机遇，最直接的是在华业务规模的显著扩大。太古饮料在中国内地的专营区域现已紧密相连，横跨华南、华东和华中地区，有助于以更高的效率和更精简的成本实现规模化运营。

太古饮料行政总裁贺以礼表示："扩大在华专营区域后，我们希望充分发挥装瓶系统的规模效应，创建一个更富效率的可口可乐装瓶架构，并与我们在美国不断扩增的可口可乐专营区域形成协同，推进饮料业务全球化的整体战略，成为更强大、更卓越的世界级装瓶系统。"

规模效应的实现，不仅要依靠业务体量的扩大，更需要高效、协同的供应链运营来支撑。现阶段，太古饮料正对新加入的装瓶厂和原有装瓶厂的供应链和运营模式进行全面梳理和重整，在充分汲取各装瓶厂优秀实践经验的同时，也将太古饮料涵盖全产业链的精益化管理体系推广到所有装瓶厂，使太古卓越运营的文化贯穿于从原料采购到供应配送及售后等各个环节，并由太古饮料总部的专业职能经理人为所有瓶装厂提供"中央服务"，全面普及产品质量的"零缺陷"管理，打造高效、协同的供应链管理和运营流程，从而实现规模经济效益的提升。

太古饮料供应链执行董事苗彼得表示："太古饮料在华专营区域的拓展将有助于在供应链方面创造更多价值。短期内，我们不仅会积极探索可应用于所有专营区域的最佳实践，将世界级的运作平台迅速拓展至新区域，还将以此为基础，在所有业务运作中建立可持续的改进计划。目前，我们正着手优化这些地区装瓶厂的原料、包装和成品供应。从长远来看，我们将有机会在整合后的区域进一步优化制造和供应网络。"

太古饮料行政总裁贺以礼

为了提高卓越运营，太古饮料建立了高效的供应链管理系统 SwireCokeOne，极大提升业务响应速度和配送效率，成为国内饮料行业供应链管理的典范。

扩大的业务版图还将为太古饮料带来多方面创新的机会。太古饮料将与可口可乐公司进一步强化合作，全面加速在产品、包装、渠道、营销等方面的创新拓展，以更多元的产品和更卓越的服务，满足中国消费者和客户不断升级的需求。以产品创新为例，针对不同年龄段消费者的特点以及中国消费者愈发看重的健康需求，太古饮料与可口可乐公司不断推陈出新，扩充体现健康理念、高价值的产品，如面向追求时髦酷炫年轻人的魔爪功能饮料、主打低糖低卡的雪碧零卡、"三重·果粒橙"和"热带·果粒"复合果汁饮料等"美汁源"新一代产品系列，并以首款植物蛋白饮料"植场新人"发力中国即饮市场。

为了满足新主流消费者的创新热潮和在不同场合的需求，双方也在持续拓展包装的多样性，如率先在太古饮料市场推出的摩登罐一经上市便广受欢迎。渠道拓展方面，太古饮料积极借力电商等网络平台，强化供应和配送能力，提高产品铺货率，扩大市场覆盖。双方还紧贴市场脉动，开展瓶身、瓶盖等更多创新营销方案，加强消费者互动，传播快乐，满足消费者对饮品的多样化需求。

谈及区域整合的正面效应，太古饮料执行董事-中国苏薇深具信心地表示："整合对于我们改善消费者和客户服务，提升供应链效率和员工的职业发展而言，都带来多元的好处。我们可以针对上海、广州、深圳这些市场单独开发新产品和新包装，服务客户群体；我们可以更集中地服务现代渠道客户，在新加入的装瓶厂专营区域内用太古开发市场通路的方法来强化我们的销售网络；同时员工在更大的平台能够有更宽广的职业发展道路。"

展望太古饮料在华的未来发展，苏薇强调："通过整合所有装瓶厂的资源、互补优势，我们将更上一层楼，通过践行'谋商策'、'精网络'、'强执行'、'利武器'和'提能力'五个关键承诺，以优胜的商业策略、世界级的网络渠道、高效的分析工具以及卓越的门店执行能力，实现可持续的利润增长，为客户、员工以及社区创造价值。我相信在太古饮料全体员工的齐心协力之下，我们必将共创卓越，实现'致胜中国'的愿景。"

太古饮料执行董事-中国苏薇

共铸文化心融合

任何一家成功的企业不仅需要核心愿景的指引，更离不开背后员工的辛勤耕耘。在太古饮料看来，高素质、实力雄厚的团队是实现“致胜中国”愿景的必备条件之一。面对区域整合后由 21,000 多名员工组成的庞大队伍，如何更好地整合组织架构，加速文化融合，吸纳并留住人才，同样是区域重整完成后的重中之重。

区域重整计划启动后，太古饮料积极开展员工沟通会、欢迎会、学习之旅等活动，促进跨厂交流和学习，向新成员介绍太古集团历史、多元化业务以及太古饮料的企业文化，分享业务运作的实践经验，共促新团队的融合，帮助新成员尽快融入太古饮料大家庭，并在新的平台上共同成长。欢迎会后，许多新加入太古的员工纷纷异口同声地表示：“我现在才知道太古是一个怎么样的企业，非常期待加入太古饮料。”

太古饮料陆续来到新加入的七家装瓶厂，举行员工沟通会，坦诚沟通，促进共融。

江西厂总经理李红敏刚加入太古饮料不到百天，便已被太古求真务实、追求卓越的企业文化深深感染，她说：“集团高层非常体恤员工，视安全与员工高于一切。大老板不设独立的办公室，而是与其他员工共用办公空间；总经理身体力行与员工共同打拼。整个公司更像是一个充满智慧、快乐、温暖的大家庭。我爱这个新家，我要为太古点赞！”

湛江装瓶厂员工见面会

太古深信，多元的文化需要双向融合。在新厂及原厂，太古饮料都持续拓展企业价值观和管理哲学，鼓励员工充分发挥“主人翁”精神，以高度责任感管理所负责的业务。另一方面也秉持开放和包容的态度，鼓励各装瓶厂基于集团的价值观，打造因地制宜、各具特色的文化体系。以郑州（漯河）装瓶厂为例，其将现代化的管理理念和国人传统“家”文化巧妙融合，形成了“照顾小家、共建大家、关爱社会”的完整企业文化体系，提高员工的参与度和自豪感，为企业的长久发展注入持续活力，受到内外部的广泛认可。

云南装瓶厂员工见面会

人才始终是太古最为珍视的宝贵资产。长期以来，太古对于人才培养和职业发展投入巨大精力，不断优化员工工作环境，关注员工切身需求。太古饮料根据不同职能提供完善的培训和轮岗制度，培养员工的能力，最大化发挥员工潜力；还开放各种事业发展机会，使其能够在公司愿景与事业发展目标之间取得一致。这些做法获得广大员工对企业文化与价值观的高度认同，并形成了同心同德的团队凝聚力。

刚刚接任湖北厂总经理的胡前明是太古人才发展机制的众多受益者之一。自加入太古饮料起，他曾在 IT、物流、供应链、市场销售等多部门轮岗，深得历练并受益匪浅，他表示：“公司十分关注员工长远的职业发展需求。多年的系统化专业培训加之多部门轮岗，不仅帮助我全面了解业务和组织的发展，更为日后的工作打下了坚实的基础，使我有充分的信心面对新的学习和挑战。”

中国内地是可口可乐按销量计算的第三大市场。过去 28 年来，太古饮料在中国内地投资建立世界级的装瓶系统，并深信此装瓶系统必能在扩大的专营区域发挥优势。区域重整后，太古饮料将以更庞大的业务版图、更卓越的运营和与可口可乐更深入的合作关系，进一步强化太古饮料在中国内地的业务布局，有助于把握中国市场快速增长的机遇，进而实现“致胜中国”的企业愿景！

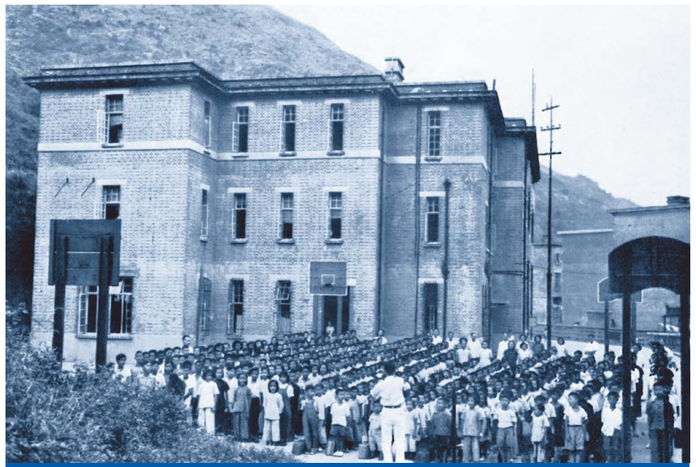
销售学院是太古饮料的一项内部培训计划，其中营销五星上将培训以军事化的要求，培养从营销到体能全面优秀的区域销售人才。

托起明日希望

作为一家拥有 200 多年历史的老牌公司，太古对于青出于蓝、代代相传的精髓有着深刻的理解。放眼长远，年轻一代是未来的希望。太古对青少年的培育更不遗余力，深信让青少年有机会创建更美好的未来，是回馈社会、促进可持续增长的最佳方式之一。因此，太古凭借自身多元化业务的丰富资源和宽阔平台，从不同层面持续投入，多维度培育青少年成长，托起明日的希望，实现与所在社区的共同发展。

持久投入 支持青少年教育

立足长远、持续投入的经营理念历经两个多世纪的积淀，早已深深融入太古的企业文化，不仅贯穿于其业务运营和企业管治的各个环节，也根植于企业社会责任履行的诸多方面。太古认为，持久培育、关心当代青少年是“取之于社会，用之于社会”的有效途径，因此对于青少年教育事业的支持也是由来已久。



早年的太古义学

早在 1923 年，太古就在香港开设了太古义学，为员工子女提供免费小学教育。期间，太古不仅负责学校的资金和管理工作，出资聘请教师授课，还贡献出船坞办公大楼的部分场所作为最初校址。随后，太古又开办了学徒制夜校，为当时有意从事炼糖或航运业的毕业生提供相关职业技能培训，广受学生欢迎。不仅如此，太古还积极投入其他教育公职，曾任香港实用科技教育研究小组委员，为学徒制的制定出谋划策，成为香港当时青少年职业教育的先驱之一。

时至今日，太古集团仍在通过太古集团慈善信托基金和旗下业务公司的社区活动，为青少年知识教育和素质培养的重点项目进行慈善捐助，并鼓励员工多携子女贡献时间和技能参与社区工作。

多元培育 提升内涵修养

青少年的培育并不仅限于学校的系统化教学，内涵与素养的修炼同样不容忽视。凭借自身及业内伙伴的优势资源，太古积极开展丰富的社会参与和实践活动，帮助青少年多元化地提升文化艺术素养、积累行业知识、增进生活感悟，塑造涵养品性，以更好地融入社会。

第二届“艺才群起！诗·相·感·秀创作体”决赛上，学生们通过组建团队，以戏剧、舞蹈、朗诵等多种形式演绎作品，增强团队协作能力。

太古集团旗下太古地产是以艺术的力量支持社区青少年培育的典型范例。太古地产于 2005 年成立太古青年艺术坊，旨在为内地及香港青年搭建文艺交流的平台，通过多次举办“艺才群起！诗·相·感·秀创作体”优秀作品展、创作交流营等形式的文化艺术活动，培养具艺术天分和创意的年轻人，增进青少年的兴趣爱好，提升其对艺术生活的感知和审美素养。

为强化青少年的专业认知，提升行业适应能力，为今后的职业发展奠定基础，太古还积极为青少年搭建实践平台，帮助他们放飞梦想，圆梦未来。国泰航空及国泰港龙航空在青少年航空教育方面已深耕多年，其“让梦启航”青少年航空梦想训练营面向中国内地热爱航空却从未有过飞行经验的青少年，通过为其提供参观航空设施和接受航空知识培训的机会，带领他们探索航空世界。活动自 2013 年启动以来已帮助 700 多名来自北京、上海、厦门、成都、青岛、长沙、杭州等国泰及国泰港龙内地航点城市的青少年实现冲上云霄的飞行梦想。

“让梦启航”青少年航空梦想训练营期间，国泰航空的空中乘务员为学员讲解专业航空知识。

太古汽车员工及子女协助台湾省北、中、南三区的偏远学校维护校园生态环境。

太古鼓励员工子女和社区青少年积极参与环保等社会公益活动，增进对社会各方面的了解，培育青少年的集体意识、责任担当，帮助他们力所能及地为社会做贡献。以太古汽车（台湾）为例，自 2012 年起每年都会举行自然生态保育活动，邀请员工及其子女加入，通过清除野生杂草、为偏远学校种植蜜源植物等方式，为改善社区环境做出贡献，培养下一代环保理念和社会服务意识。

爱心传递 呵护特殊群体

太古十分注重特殊青少年群体的身心健康，开展各类联谊、心理健康课程和慈善活动，鼓励内部员工及家属定期探望、关怀残障、遗孤、外来工子女、偏远地区学生等青少年特殊人群，用真诚的爱心帮助其树立自信，健康成长。

对于有生理缺陷或身患重病的青少年特殊群体，太古不遗余力地提供力所能及的支援，帮助其尽早重拾健康与生活信心。为构建共融社区，太古地产于2001年启动太古地产爱心大使计划，多年来通过义卖、公益跑等多种方式为艾滋病、白血病、先天性家族病等青少年重病患者慈善募捐，送去关爱与温暖。国泰航空还携手联合国儿童基金会开展“零钱布施”机上筹款活动，呼吁乘坐国泰航班的乘客捐出剩余零钱，自 1991 年起，共筹得善款超过一亿六千五百万元港币，支持联合国儿童基金会为全球超过 150 个发展中国家的数以百万的贫困儿童改善了生活，其中将每年平均约一个月的善款拨给“国泰爱心儿童轮椅库”，为香港患有严重神经肌肉疾病的儿童提供合适轮椅。

2016 年 7 月，太古地产爱心大使举办创意手指画活动，为患有严重先天性家族性渗出性玻璃体视网膜病变的双胞胎姐妹捐款，并一同送去满载关爱与祝福的绘画作品。

在心理健康关爱方面，太古通过义卖募捐、定期探访、组织各式文体活动等方式，身体力行传递爱心。厦门太古可口可乐的“心舟启航”心理助教项目，便是关爱青少年特殊群体心理健康教育的典范。“心舟启航”包括外来工子弟学校项目和特教项目。其中，外来工子弟学校项目通过生动有趣的游戏课堂，帮助外来工子女培养良好的行为习惯和生活观念，鼓励孩子们自强、自立；特教项目则通过一系列参与式游戏与互动活动，帮助特殊儿童开发心智，让他们感受到社会的关注和关爱。

2009 年起，厦门太古可口可乐每年儿童节之际都会组织志愿者探访思明区特殊教育学校，陪伴孩子们共度六一。

青少年是明日的希望所在。与中国同行 150 多年来，太古集团积极践行企业社会责任，不遗余力投入对青少年的培育，为青少年搭建知识教育和素质培养的平台，呵护青少年的身心健康，携手多方伙伴为下一代的未来持续护航。

厦门大学东山太古海洋观测与实验站落成

2017 年 6 月，厦门大学东山太古海洋观测与实验站（东山站）正式落成。作为国内首个获得跨国企业捐资的海洋设施，东山站由太古集团慈善信托基金部分资助，位于福建省漳州市东山县西埔镇苏峰山下，占地 58,394 平方米，面向台湾海峡的开阔水域，地处省级珊瑚自然保护区南缘，极少受人类活动的影响，其海洋实验数据及实地监测数据可客观反映中国南海东北沿岸大陆架地区的典型特性。

福建省海洋与渔业厅厅长吴南翔（右三）、漳州市副市长张翼腾（右二）、东山县委书记陈云水（左二）、厦门大学校长朱崇实（左三）、厦门大学党委常委戴民汉（左一），以及太古慈善信托基金公益事务主管刘秀苑（右一）共同为东山站揭牌。

东山站将以监测全球气候及由人类活动引起的环境变化对海洋生态系统造成的影响为研究方向，建成长期稳定的海 - 陆 - 气界面环境要素观测平台、开放的海洋科学与技术实验基地、海洋观测仪器研究与测试基地以及科普及教学实习基地，致力于成为海洋观测与实验的国际合作基地。

太古地产荣获“中国2017年企业社会责任奖”

2017年5月，太古地产凭借“太古·中国儿基会竹创社区中心”项目荣获“2017年中国企业社会责任奖”的“融合”类别奖，充分肯定了太古地产“建设共融社区”的长期理念。该评选由中国美国商会和中国英国商会联合主办，旨在表彰在各领域内对社会的可持续发展做出突出贡献的企业。

雅安地震后，太古地产捐赠人民币 200 万元，并亲自参与灾区重建。经过多次实地考察，太古地产选址四川省彭州市桂花镇，并携手中国儿童少年基金会建设“太古·中国儿基会竹创社区中心”，以促进绿色乡村社区的可持续发展。社区中心于 2017 年 3 月落成，包括图书馆、教室、手工作坊三座独立建筑，为乡村妇女儿童提供培训、课外活动场所，并促进当地竹产业发展。

“太古·中国儿基会竹创社区中心”项目一景

广州太古汇购物商场获LEED铂金级认证

2017 年 3 月，广州太古汇购物商场荣获由美国绿色建筑委员会颁发的能源与环境设计先锋评级（LEED）“既有建筑：营运与维护（EBOM）类别”铂金级认证。凭借在建筑物能效、环境效益方面的出色表现，广州太古汇成为全球首个获得该类别铂金级认证的室内购物商场。

绿色事业认证委员会高级副总裁 Sarah Alexander（右）将 LEED EBOM 类别铂金级证书授予太古汇（广州）发展有限公司总经理隋颂伟（左）。

太古地产爱心大使“红丝带公益跑”

2017 年 5 月，在国际艾滋病烛光纪念日之际，约 30 名太古地产爱心大使参与了智行基金会的“红丝带公益跑”活动，在北京郊区进行 5 公里和 13 公里慈善跑，为艾滋病患者子女或因艾滋病失去双亲的孤儿筹集未来一年的学费。

国泰航空启动2017年“空中之旅”

2017 年 5 月，国泰航空启动 2017 年“空中之旅”活动，带领 230 名香港市民体验飞行，并庆祝香港回归 20 周年。国泰航空行政总裁何杲表示：“作为以港为家的航空公司，国泰航空以往逾 70 年里，一直与香港以及各位市民一起共同成长，我们为此深感自豪。今年‘空中之旅’以‘同心协力，自强不息’为主题，鼓励年青人要发奋图强，向着目标进发，并勇于追寻梦想。”

太古饮料与清华大学展开节能研究合作

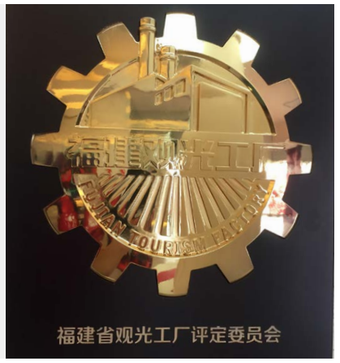
2017 年 3 月，太古饮料与清华大学建筑节能研究中心达成三年合作计划。未来三年内，太古饮料每年将资助人民币 100 万元，用于支持饮料行业的节能系统研究。清华大学建筑节能研究中心将对太古饮料的业务能耗情况进行实地监察、分析和研究，以研发更高效的节能技术，降低排放，提升业务能效表现。此外，双方还期望共同开发一系列饮料行业能耗管理守则、节能标准和营运指南，并编为教材，为业内提供节能培训，提升行业整体能效水平。

太古饮料供应链执行董事苗彼得（左六）、中国工程院院士江亿教授（左七）与出席签约仪式的嘉宾合影。

厦门太古可口可乐获“福建省观光工厂”称号

2017 年 3 月，厦门太古可口可乐经福建省观光工厂质量评定委员会评定，获得“福建省观光工厂”称号。“福建省观光工厂”评选是福建省旅游局“清新福建”主题活动的重要组成部分，旨在打造工业旅游新业态，推动传统产业升级。

厦门太古可口可乐积极推广可口可乐工厂参观项目，厂区内设有草坪走廊、生产线参观走廊、博物馆、接待大厅和纪念品售卖点，长期对外免费开放，便于参观者了解可口可乐的生产过程、现代化设备、严格的品质管控和独特文化。目前已累计接待超过 34 万人，广获好评，已成为厦门知名的观光工厂之一。



海南太古可口可乐“红树林湿地保护行”

2017 年 3 月，海南太古可口可乐携手海南东寨港红树林保护区开展“红树林湿地保护行”主题公益植树活动，以提高公众“植树造林，绿化环境，人人有责”的环保意识，为建设绿色家园贡献力量。

广东太古可口可乐湛江“爱地球不止一小时”

2017 年 3 月，广东太古可口可乐湛江连续第八年支持世界自然基金会“地球一小时”活动，并以“爱地球不止一小时”为今年主题，号召员工、客户、供应商等加入环保行动。除了晚上熄灯一小时，广东太古可口可乐湛江还携手湛江环保志愿者和广东海洋大学开展“净滩”行动和“音乐夜跑活动”，以实际行动呼吁公众从日常点滴做起，践行可持续的生活和消费方式。

Columbia再度赞助“一个鸡蛋的暴走”公益活动

2017 年 5 月，Columbia 连续第二年赞助 50 公里公益徒步筹款活动“一个鸡蛋的暴走”。尽管活动当日上海持续高温，仍吸引了近 5,000 人的积极参与。作为官方合作伙伴，Columbia 除了提供赞助款和派出四个暴走团队外，沿途还设立趣味打卡点，为暴走队员加油鼓劲，终点设置义卖区，将所得义卖款项捐赠上海联劝公益基金会，帮助儿童孵化梦想。

太古汽车台湾鼎翰敬老院献爱心

2017 年 3 月，太古汽车集团在台湾哈雷 Officer 年度训练期间，带领员工拜访苗栗敬老院，为荒废的花园种下新鲜花草，还邀请老人登上哈雷摩托车，感受年轻活力。

SWIRE COLD CHAIN LOGISTICS
太古冷链物流

太古冷链物流在华已有广州、上海、廊坊、宁波、南京、厦门和成都共计七座冷库正在运营，主要提供低温温控仓储及冷链物流运输服务。以仓储量计算，太古为全球第三大冷链物流运营商（*国际冷藏库统计数据）。在全球各地（美国、澳洲、中国大陆、越南及斯里兰卡等）拥有超过50座冷库。太古冷链物流所有冷库设施均采用世界领先的运营管理、仓库设计、制冷工程技术和仓储系统，为客户带来最佳的信息技术体验。利用多元化的物流方案，协助有关企业建立一个冷链产业的共同协作平台。

冷库	地址	库容约数（托）	运营状态
上海冷库	上海市奉贤区	50,000 托板	运营中
廊坊冷库	河北省廊坊市广阳区	50,000 托板	运营中
* 宁波冷库	浙江省宁波市北仑区	35,000 托板	运营中
南京冷库	江苏省南京市栖霞区	55,000 托板	运营中
广东冷库	广东省广州市黄埔区	37,000 托板	运营中
* 厦门冷库	福建省厦门市海沧区	22,000 托板	运营中
成都冷库	四川省成都市新津县	50,000 托板	运营中

* 为一期冷库容量

400-138-6788
www.spcschina.com

保鲜可靠 全程无忧

本刊在印刷过程中均采用环保纸张