

太古思维



2014年 第三期



香醇浓滑
 振奋一刻

新上市



[乔雅]及GEORGIA是可口可乐公司的商标

[乔雅]浓咖啡饮料系列

太古集团在全球经营多元化的业务,包括地产、航空、农业企业及食物链、海洋服务和贸易及实业,旗下核心业务多设于亚太区,其中香港和中国内地为太古业务的主要运营地,其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

太古早于1866年在上海开设首个办事处,现时于北京、上海及广州设有代表处,代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在国内拥有约27,000名员工。太古在中国内地经营的业务广泛,包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、冷链物流、食品生产加工及经销、船务代理、运动服饰的批发及零售、进口汽车经销,以及生产和经销漆油等。

欲查阅更多有关太古集团的业务,请浏览:www.swire.com/sc/

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。如蒙赐稿,请发送电邮至Dennisli@swire.com.cn。

编辑负责人:张嘉欣(公共事务总监)、李健(公共事务经理)

目录 ◀

跨九州.....	1	说封面.....	17
英国太古集团交接计划.....	1	太古冷藏与中国冷链业共成长.....	17
董事局变动.....	1	探专题.....	21
人才培养计划.....	2	与香港太古集团新舵手史乐山对话.....	21
第十二次中国区健康安全促进会.....	2	结善缘.....	27
太古中国年会展望中国未来发展.....	3	“寻找港岛东的故事”.....	27
三里屯太古里升级三项服务.....	5	共画未来.....	27
颐堤港迪士尼90周年庆典特展.....	5	爱心陪伴公益行.....	28
港机工程全新部件维修、修理及大修设施于厦门开业....	6	“飞跃理想计划”.....	28
太古饮料屡获嘉许.....	6	“快乐动起来,每天一小时”.....	29
合肥太古可口可乐饮料有限公司锦绣厂房奠基仪式.....	7	“关爱保洁员,全城共行动”.....	29
Catalog 天猫旗舰店开业.....	7	“为爱同行·壹基金2014(深圳)健行活动”.....	30
阿克苏诺贝尔装饰漆生产基地在蓉奠基.....	8	太古资源获殊荣.....	30
博世汽车专业维修上海太古店开业.....	8	紫花霍香菌清除活动.....	31
连四海.....	9	“用心添彩 焕新童年”.....	31
2014年中期业绩.....	9		
太古广场开业25周年庆典.....	12		
太古地产举办“大象巡游”.....	12		
国泰航空四度荣膺“全球最佳航空公司”.....	13		
扩展航线版图.....	13		
可口可乐跻身2014“橙色拯救!”全球总决赛三甲.....	14		
美国太古可口可乐扩大专营区域.....	14		
太古公司投资生物材料包装技术.....	15		
太古轮船命名全新“S”级多用途船.....	15		
太古品牌首次投资时尚消费品牌.....	16		
台湾太古汽车携手Volvo 推出新车型.....	16		

英国太古集团交接计划

英国太古集团现任主席何礼泰宣布将于2014年年底退休。届时，主席一职将由施纳贝接任。同时，施铭伦将出任英国太古集团行政总裁。卸任现职后，何礼泰仍将担任英国太古集团非常务董事。何礼泰于1976年加入太古集团，自2005年1月1日起担任英国太古集团主席。在此之前，他曾出任太古公司及国泰航空主席之职。



施纳贝

施纳贝于1985年加入太古集团。1994年之前，他主要从事集团于香港、日本及巴布亚新几内亚的海洋服务业务，而后调回伦敦总部。2000年，施纳贝出任英国太古集团董事。同时，他也是太古海洋开发、Argent Energy Group 董事，以及太古轮船和Swire Oilfield Services公司主席。



施铭伦

施铭伦于1997年加入太古集团，曾任职于集团旗下在香港、中国内地及澳大利亚的多个业务板块，包括航空、海洋服务及饮料。2008年，他回到伦敦，出任英国太古集团董事，而后于2009年至2012年间出任集团财务董事。现时，施铭伦是太古公司、太古地产、国泰航空及港机工程董事，并担任James Finlay 公司主席。

董事局变动



郭鹏

太古公司现任董事郭鹏将出任太古公司财务及企业发展董事及国泰航空董事，任命于2015年1月1日正式生效。他将不再担任太古地产行政总裁，但仍留任太古地产董事职务。郭鹏现年56岁，服务太古集团28年，自1998年及2000年起分别担任太古公司及太古地产董事，并于1998年至2009年间担任国泰航空董事。



白德利

太古地产现任董事白德利将出任太古地产行政总裁及太古公司董事，任命于2015年1月1日正式生效。白德利现年48岁，服务太古集团27年，自2008年起担任太古地产董事，现职为太古地产行政总裁——中国。他曾驻集团在香港、巴布亚新几内亚、日本、美国、越南、中国内地、台湾及中东的办事处。

太古公司现任财务董事乔浩华将于今年年底退休。离开太古集团后，将不再担任太古公司、太古地产及国泰航空的董事职务。

人才培养计划

作为太古人才发展计划在中国内地的延展，太古集团2014年在中国内地推出一系列人才培养课程，对象涵盖来自集团旗下各个公司的高层管理者、中层经理和普通员工。太古中国人才培养课程提供世界领先的课程安排与内容，有效地推动了集团人才培养，支持了集团在中国内地的业务发展。

2014年6月23至26日，“认识一个真正的中国”——太古集团高级管理人员研习班在国家行政学院举行，从政治、经济、社会、文化和军事不同角度全面介绍了中国内地的营商和发展环境。2015年2月，集团“高级领导力培训课程”将在北京首先启动，随后集团还将在中国内地陆续推出一系列针对经理层及团队负责人的培训课程。



第十二次中国区健康安全促进会

2014年8月，太古集团第十二次中国区健康安全促进会在厦门太古飞机工程培训中心召开。来自集团旗下公司的22位代表参加了此次会议。会议由中国区健康安全促进会主席胡煜琳和太古集团健康安全委员会主席柯恩主持。会议期间，促进会成员共同回顾了集团健康安全委员会的行事事项、太古集团中国区业务的健康安全绩效，以及各公司近三个月的安全状况等，并围绕交叉审计和现有安全管理体系实施状况评估、“零伤害”的定义、业务持续性计划和变更管理等主题进行了讨论。与会代表参观了厦门太古起落架维修服务有限公司，听取了该公司副总经理汪蔚翔关于该公司安全事故分析及处理的经验介绍，另外，成员们还参观并学习了厦门市生活垃圾分类处理厂在健康和安全管理方面的管理经验。

中国区健康安全促进会每年召开三次会议，通过成员间健康安全最佳实践的分享、集团各项健康安全流程的推广，以及对中国区健康安全项目实施的引导，提升各成员公司的健康安全管理能力，有效促进各公司构筑更加安全的工作环境。



太古中国年会展望中国未来发展

2014年8月8日，第四届太古中国年会在广州文华东方酒店举行。本届年会以“展望中国的未来”（China: Looking Ahead）为主题，来自太古集团旗下各个部门的160余位高管参加了此次会议，成为会议创办以来参会人数最多的一次。太古中国年会每两年举办一次，旨在为太古旗下在华公司的管理层提供平台，了解中国最新发展情况，同时也让来自不同业务公司的同事得以会面、交流。

本届年会为期一天，以香港太古集团主席史乐山致辞揭开序幕。史乐山概述了太古在中国内地的发展环境，并表示太古在不同的业务领域均作出重大的投资，反映出公司对中国市场充满信心，致力于为中国市场作出更大贡献。他同时表示，集团的各个业务板块将会继续秉持太古优质的管理方式，并顺应中国消费者的需求而提供相应的产品及服务。史乐山亦鼓励各公司高层建立优秀团队，继续以太古一贯的长远目光经营业务，提高产品及服务质量以求在市场竞争中脱颖而出，同时以开放的态度去拓展业务，并着眼于生产力及成本效益。



香港太古集团主席史乐山致开幕辞。



英国太古集团董事邓莲如 勋爵、英国太古集团董事施铭伦、香港太古集团主席史乐山、香港太古集团董事施维新以及来自太古集团旗下34家公司的160余位高管出席了此次年会。

太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表贺安随后介绍了太古集团在中国内地的最新业务发展。

今年的会议邀请到了多位演讲嘉宾，包括中华人民共和国商务部台港澳司副司长孙彤、全球畅销书《当中国统治世界：中国的崛起和西方世界的衰落》作者马丁·雅克及阿里巴巴集团副总裁苏博思等。他们就多个不同的话题发表了主题演讲，例如中国经济发展的趋势与挑战、香港与珠三角的发展融合与商机、中国电子商务的快速发展及太古的可持续发展等。



高管对话：大闽食品（漳州）有限公司董事长、大闽国际集团董事长兼总裁蒋艾青（右）与营运总裁兼董事钦博凯（左）。



香港太古集团董事邵世昌向演讲嘉宾之一知名作家马丁·雅克赠送纪念品。



太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表贺安介绍太古集团在中国内地的最新业务发展。



上海发展研究基金会副会长兼秘书长、卓越发展研究院院长乔依德主题演讲：中国经济发展的趋势与挑战。



商务部台港澳司副司长孙彤主题演讲：香港与珠三角的发展融合与商机。



阿里巴巴集团副总裁苏博思主题演讲：中国电子商务的快速发展。



香港太古集团可持续发展事务总监林立勤主题演讲：太古的可持续发展。

三里屯太古里升级三项服务



2014年8月,三里屯太古里宣布了服务升级的三项举措,分别是:推出符合联合国儿童基金会“母爱十平方”标准的母婴室;通过为出租车司机提供免费饮品来疏导周边交通、改善顾客购物出行体验;将柜台式咨询台调整为开放式咨询区,方便客服人员与顾客零距离沟通。

三里屯太古里正式更名以来,历经一年多的环境工程改造,除了南、北区的品牌接替升级所带来的新鲜感以外,服务也在逐步升级。



颐堤港迪士尼90周年庆典特展

2014年9月,迪士尼90周年庆典特展中国华北区首站落地北京颐堤港。活动期间,颐堤港极具匠心地装扮了商场公共空间,为大小朋友们带来独一无二的迪士尼欢乐体验。史上最闪亮、最璀璨,以仿水晶镶嵌装饰的米奇进驻颐堤港商场一层的冬季花园内。同时,作为此次迪士尼90周年庆典主展区的冬季花园,还呈现米奇诞生的奇妙微缩景观展、白雪公主魔镜、魔法书、米奇演变区、星战光剑、高约2.5米的皮克斯经典台灯造型和印有狮子王图案的音罩等,更吸引人的还有首次亮相北京的多重互动装置,其集声光电于一体的精彩和魅力让人无法抗拒。



港机工程全新部件维修、修理及大修设施于厦门开业



香港飞机工程有限公司(港机工程)于中国厦门新成立的部件维修、修理及大修设施已于2014年6月正式开业,公司名为太古部件维修(厦门)有限公司,是港机工程集团的全资附属公司。

该部件维修、修理及大修设施初期占地1,500平方米,技术能力涵盖400种部件,其中包括应用于空中客车及波音公司商用机队上的液压、机械、航电及气压系统的可周转部件,其所涵盖的部件数量将于2014年底增加至1,200种。部件工场现时拥有欧洲航空安全局的核准,亦将申请美国联邦航空管理局及中国民用航空局的核准。公司聘有77名来自香港及厦门的技术人员,并计划于2016年将生产团队扩充至超过200人。

太古饮料屡获嘉许

江苏太古可口可乐饮料有限公司(前南京中萃食品有限公司)创新研发的超音波玻璃瓶预洗技术获得亚洲物流与供应链管理协会颁发的第三名奖项。前三名获奖项目选自可口可乐系统装瓶厂的十项优秀案例,并由系统内逾80位亚洲供应链专家遴选出来。遴选准则为能否高效拉近市场标准差距,以及有效利用改善流程方法及卓越营运(DMAIC/OE)制定解决方案。该技术旨在为清洗可回收玻璃瓶及瓶箱提供高效的前期生产解决方案。

创建企业安全文化和塑造浓厚的安全氛围对于增强员工的安全意识、预防和减少事故的发生非常有帮助。自2013年以来,厦门太古可口可乐饮料有限公司不断推行安全理念,提升全员安全意识,并取得良好的效果,于2014年荣获厦门市“安全文化建设示范企业”称号。

郑州太古可口可乐饮料有限公司在“郑州市AAA级信誉企业”选举中赢得最高荣誉。该选举由多个政府单位组成的郑州市企业信誉认定委员会负责筹办,通过对企业核心能力、经济实力、工商信誉、公司声誉及发展前景等方面的考察评审决定奖项的颁发。



合肥太古可口可乐饮料有限公司锦绣厂房奠基仪式

2014年8月,合肥太古可口可乐饮料有限公司锦绣装瓶厂举行奠基仪式,出席嘉宾包括合肥市委副书记、市长张庆军、香港太古集团董事施维新、太古饮料行政总裁贺以礼、合肥太古可口可乐饮料有限公司总经理党建等。新厂房投资总额为人民币十亿元,共有四条高速生产线,预计2015年5月落成后,每年可生产8,000万箱饮料。新厂房的设计符合LEED(节能与环保设计先锋)金级认证标准。



(左起)中建一局安徽分公司总经理张良、太古中萃发展有限公司副总经理及董事张敏、合肥太古可口可乐饮料有限公司总经理党建、合肥经济技术开发区工委书记管委会主任姚卫东、太古饮料行政总裁贺以礼、合肥市委副书记、市长张庆军、合肥市政协副主席华艾、香港太古集团董事施维新、可口可乐大中华区太古及珠海特许经营区总经理徐一峰及合肥经济技术开发区工委委员、管委会副主任程振革

阿克苏诺贝尔装饰漆生产基地在蓉奠基

2014年8月,阿克苏诺贝尔在四川成都举行了其装饰漆生产基地的奠基仪式,邛崃市委书记潘祖龙、邛崃市委副书记、市长万仲全、太古实业有限公司董事谭秉楠、太古实业有限公司财务董事谭有成、阿克苏诺贝尔首席执行官唐博纳、阿克苏诺贝尔中国区总裁及装饰漆业务中国及北亚区董事总经理林良琦等嘉宾出席此仪式。生产基地位于成都市邛崃羊安工业园区,占地面积约为55,000平方米,总投资达4,400万欧元。该基地由一家合资公司运营,阿克苏诺贝尔及太古公司分别持有该合资公司七成及三成的股权。



博世汽车专业维修上海太古店开业

德国博世汽车专业维修上海太古店于2014年8月正式开业。这是太古汽车在大陆地区设立的第一家汽车专业维修保养厂。太古汽车总裁陈世杰表示,未来太古汽车

还将在福建、成都和广州成立维修点。开业当天,博世汽车售后市场大中华区总裁毛力民参与剪彩,并带领大陆地区博世汽车售后市场团队前来参与开业活动。



(图片前排左四起至右三)太古汽车中国售后总监孙长安、太古汽车中国执行董事黄齐力、博世汽车售后市场大中华区总裁毛力民、太古汽车总裁陈世杰、博世汽车技术服务(北京)有限公司项目总监施伟汉及博世汽车技术服务(北京)有限公司总经理袁旭明

Catalog 天猫旗舰店开业

2014年8月,Catalog天猫商城旗舰店正式开业,为Catalog首家网上店铺。Catalog品牌一向以年轻、潮流、时尚的理念,收罗潮人酷爱的运动鞋和国际潮流品牌,无论线上与线下均以同一理念经营。为了

展示时尚配搭的本领,Catalog在天猫旗舰店特别增加“酷型志”,给顾客提供潮流配搭的灵感与直观的视觉效果。



2014 年中期业绩

太古股份有限公司

太古公司二零一四年上半年股东应占综合溢利为港币六十四亿八千四百万元，较二零一三年上半年减少港币一亿二千四百万元。主要撇除投资物业估值变动后的股东应占基本溢利为港币四十三亿三千万元，增加港币十亿三千三百万元。基本溢利增加，反映地产部门、航空部门、饮料部门和贸易及实业部门的溢利上升，而海洋服务部门则录得溢利下跌。

饮料部门的溢利上升主要得益于在中国内地业务表现强劲，以及原料成本普遍下降。中国内地及美国业务的销量上升，而香港及台湾业务的销量则告下跌。丹佛市及科罗拉多斯普林斯市新专营区域的移交工作于二零一四年五月完成。饮料部门的销量预期继续增长，惟下半年利润将面对更大压力，大部分地区的原料成本均处于利好水平。海洋服务部门溢利减少，主要反映香港联合船坞集团溢利下降。太古海洋开发集团的溢利与去年同期相若。若撇除主要与出售船只有关的非经常性溢利，太古海洋开发集团的应占溢利增加百分之十。太古

	港币百万元	变幅
营业总额	30,111	+27%
公司股东应占基本溢利	4,330	+31%
	港元	变幅
每股基本盈利		
'A' 股	2.88	+31%
'B' 股	0.58	
每股股息		
'A' 股	1.10	+10%
'B' 股	0.22	

海洋开发集团的业绩受惠于新船带来的额外收益，以及建造及专用船队的使用率上升。预期太古海洋开发集团的核心业务会在二零一四年下半年持续增长。贸易及实业部门的溢利增幅主要反映太古汽车集团业绩转佳及金宝汤太古的亏损减少，惟其影响因太古零售业务业绩转弱及太古冷藏仓库业务的开业成本增加而被局部抵销。贸易及实业部门于二零一四年下半年的业绩预期受开发新业务的成本所影响。

太古地产有限公司

太古地产二零一四年上半年股东应占综合溢利为港币六十四亿六千一百万元，而二零一三年上半年则为港币六十九亿五千二百万元。主要撇除投资物业估值变动后，股东应占基本溢利增加港币九亿六千三百万元，由二零一三年上半年港币二十八亿一千二百万元增至二零一四年同期的港币三十七亿七千五百万元。增幅主要来自香港物业买卖所得的溢利增加及投资物业组合续约租金上升。

在中国内地，太古汇及三里屯太古里租金总收入受惠于续约租金上调及零售营业额增长。集团的酒店组合的表现有所改善，当中以中国内地的酒店较为显著。在北京和广州，即使新增酒店供应增加，集团的酒店仍录得入住率及房租价格增长。

集团于北京和广州的购物商场的零售销售额预计在二零一四年下半年将会录得持续强劲的增长。在北京，市场对非中心地区办公楼的需求保持良好，反映市内中心商业区租金上升。在广州，市场对天河中心商业区优质办公楼有需求。尽管如此，预期在未来数年，广州市内仍然有相当多的新办公楼供应。集团在中国内地的酒店的经营情况预期将继续改善。

国泰航空有限公司

国泰航空集团二零一四年首六个月录得应占溢利港币三亿四千七百万元，而二零一三年上半年的溢利则为港币二千四百万元。每股盈利为港币八点八仙，而去年同期的每股盈利则为港币零点六仙。本期营业总额为港币五百零八亿四千万，上升百分之四点六。

二零一四年首六个月出现多项因素，对业务造成重大的负面影响。主要的不利因素包括乘客收益率下降、航空货运市场持续疲弱及可载货量过剩、航油价格持续高企，以及附属公司国航的表现疲弱。

对国泰航空集团以致整个航空业而言，营商环境仍然充满挑战。客运业务面对重大的竞争，因而难以维持收益率。由于可载货量过剩，航空货运业务的前景依然未容乐观。竞争激烈同样对收益率构成压力。国泰会继续加强客运

	港币百万元	变幅
营业总额	8,338	+44.9%
公司股东应占基本溢利	3,775	+34.2%
	港元	变幅
每股基本盈利	0.65	+35.4%
每股股息	0.22	+10.0%

二零一四年一月，公司与中信房地产股份有限公司及大连港置地有限公司签订框架协议，表明各方拟透过一家由集团计划持有百分之五十权益的合资企业，在大连市发展一个由购物商场及公寓组成的综合发展项目。建设成立的合资企业及发展项目须待若干先决条件达成后，方可作实。二零一四年二月，太古地产完成向基汇资本管理的基金GC Acquisitions VI Limited (GCA) 购入北京三里屯太古里的百分之二十权益。这项收购是因应GCA于二零一三年八月行使向太古地产出售其于三里屯太古里的权益之认沽期权。在该交易后，三里屯太古里为太古地产全资拥有。

	港币百万元	变幅
营业总额	50,840	+4.6%
国泰航空股东应占溢利	347	+1,345.8%
	港元	变幅
每股盈利	0.088	+1,366.7%
每股股息	0.10	+66.7%

网络及经港接驳业务，提供优质的产品与服务以增加对乘客的吸引力。期望新货机机队及新货运站，有助国泰在航空货运市场长远取得竞争优势。展望二零一四年下半年，业务预期转佳。集团的财务状况保持稳健，使得国泰在目前艰难的营商环境下，维持产品及服务的质量，并且继续进行长期的策略投资。

香港飞机工程有限公司

港机工程集团于二零一四年首六个月录得应占溢利港币二亿八千三百万元，二零一三年同期则录得溢利港币三亿五千九百万元。每股盈利下跌百分之二十一点二至港币1.70元。营业额增加百分之六十五点六至港币五十三亿三千七百万，收购TIMCO所得营业额占增幅百分之六十一.八。

二零一四年上半年，港机工程在香港的外勤维修服务需求维持稳定。由于新聘员工在投入岗位前需要时间培训，其机身维修业务因生产能力受到限制而持续受到不利影响。厦门太古飞机工程有限公司的溢利下降。其机身维修服务需求稳定，但劳工成本则上升。厦门太古发动机服务有限公司的表现良好，进行大修的引擎数量有所增加并录得溢利（二零一三年上半年则录得亏损）。厦门太古起落架维修服务公司于二零一四年四月恢复为客户进行起落架大修工程。由于去年同期业绩包括一项营业中断保险的收入，二零一四年上半年录得的亏损增加。集团于中国内地其他合资公司（不包括一家于本年投入运作的公司）工程量增加，整体业绩较去年同期有所改善。

预期港机工程二零一四年下半年的可用飞机维修能力将与上半年相若。预期外勤维修服务需求维持稳定。厦门太古飞机工程有限公司及TIMCO下半年的机身维修服务需求预期较上半年为少。厦门太古发动机服务有限公司于本年下半年预期表现良好。厦门市政府已向中央政府提交

	港币百万元	变幅
营业总额	5,337	+65.6%
公司股东应占溢利	283	-21.2%
	港元	变幅
公司股东应占每股盈利 (基本及摊薄)	1.70	-21.2%
每股第一次中期股息	0.65	-18.8%

建议，于翔安兴建一个新机场。兴建新机场的时间及其对厦门太古飞机工程有限公司及港机工程集团旗下其他公司在现有机场营运业务的影响仍未明朗。管理层与当地政府保持定期沟通，并打算制定计划于厦门继续营运业务。

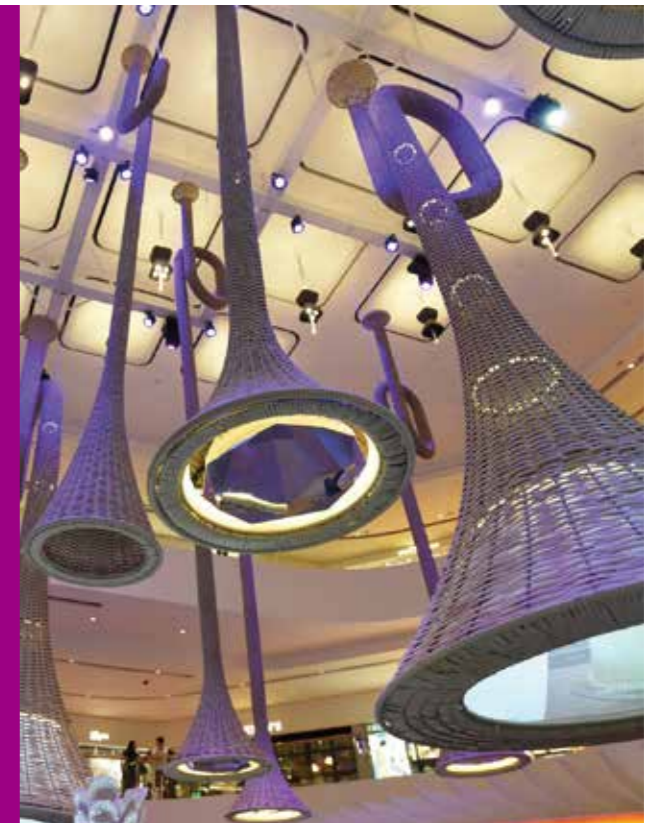
欲了解各公司的业绩，请访问我们的网站：

- www.swirepacific.com
- www.swireproperties.com
- www.cathaypacific.com
- www.haeco.com



太古广场开业25周年庆典

2014年5月，太古地产为庆祝太古广场开业25周年，在太古广场举行长达三周的庆祝活动。庆典以“A Place in the Heart”为主题，活动展示了来自多个国际顶级品牌的25张巨型贺卡及25周年庆购物奖赏计划等。活动的焦点是太古广场与英国皇家建筑师协会（香港分会）携手打造的三个以艺术雕塑形式组成的多媒体艺术展览，将太古广场的昔日旧貌与成长蜕变过程重现眼前。太古广场于1989年开业，占地超过71.1万平方英尺，拥有顶尖的购物及餐饮设施。2011年，太古广场完成了耗资港币21亿元的优化工程，项目由国际著名设计师Thomas Heatherwick主理，透过创新设计，为当代时尚休闲体验设定了新标准。



太古地产举办“大象巡游”

2014年8月1日至9月9日，太古地产举办了全球最大规模的大象雕塑艺术展。“大象巡游”(ELEPHANT PARADE®)携超过100件独立设计、仿初生大象体型的大型雕塑进驻香港太古广场、太古城中心、东荟城名店仓、香港奕居酒店和香港东隅酒店。这些雕塑由香港及世界知名的艺术家、

设计师、名人及国际顶级品牌参与创作。太古地产行政总裁郭鹏提到此次活动时表示：“这些色彩丰富的大象雕塑在商场夹道迎宾，希望能为顾客带来欢乐，同时提升公众对亚洲象群的保育意识。”



(左起)太古地产行政总裁郭鹏、太古地产零售业务董事郝唐惠莉及“大象巡游”创办人 Mike Spits

国泰航空四度荣膺“全球最佳航空公司”



国泰航空行政总裁朱国梁在范堡罗航空展举行的 Skytrax 颁奖礼上接受颁奖。

国泰航空于本年度的世界级航空公司奖项 Skytrax World Airline Awards 评选中，再度荣获“全球最佳航空公司”，成为全球唯一四度夺得此殊荣的航空公司。国泰航空先后在2003年、2005年及2009年荣膺“全球最佳航空公司”。

Skytrax是享誉全球的航空服务调查机构，每年举办全球航空公司评选活动。今年共有来自160多个国家的1,885万旅客接受调查，根据他们在2013年8月至2014年5月间的旅行体验进行投票。此次评选涵盖全球245家航空公司。

扩展航线版图

国泰航空于2014年10月17日起开办每星期两班的货运服务，往来香港与加拿大卡尔加里市，加强往来加拿大市场的货运服务。卡尔加里为国泰航空位于北美洲的第14个货运航点。新航班进一步加强国泰在加拿大市场的服务覆盖，并为客户运送货物往来亚洲提供更多及更灵活的选择。

国泰航空宣布于2014年10月27日起提升斯里兰卡的航班服务，提供每周四班往来香港及科伦坡直航服务，以取代中途经停新加坡的航班。国泰目前为唯一提供香港与科伦坡直航服务的航空公司，连同现时每周三班经曼谷前往斯里兰卡的航班，国泰来往斯里兰卡的航班服务维持每日一班。

国泰航空公司将于2015年3月29日起，开办每日一班往返香港及瑞士苏黎世的直航服务（有待政府机构批准）。苏黎世航班服务将由配备四种客舱的波音777-300ER客机营运，包括国泰航空优化的头等客舱、屡获殊荣的商务客舱、特选经济客舱以及长途经济客舱。

国泰航空8月底宣布，将于2015年5月2日起开办每周四班由香港往返美国波士顿的直航服务（有待政府机构批准）。国泰航空是首家开设香港直飞美国新英格兰州航班的航空公司，波士顿亦是国泰航空在美国的第六个航点，以及在北美洲的第八个航点。



可口可乐跻身2014“橙色拯救！”全球总决赛三甲



可口可乐队 Jason Richardson (右一) 来自太古饮料中央服务部，杜燕豪 (右二) 和周洁 (左二) 来自可口可乐浓缩液厂，王红梅 (左一) 来自可口可乐大中华区供应链。

可口可乐队在2014“橙色拯救！”供应链竞赛中夺得中国赛区冠军及全球总决赛季军。在中国区决赛中，可口可乐队战胜包括DHL、联想在内的强劲对手，赢得中国赛区冠军，随后在迪拜与来自十个国家的冠军队角逐最佳供应链。这是中国赛区首次派出代表队参与全球总决赛。“橙色拯救！”是基于SCOR模型开发的在线商业实战模拟，侧重于供应链运营。每个团队有四个人分别扮演销售、营运、采购和供应链负责人，团队目标是通过优化供应链运作使一家果汁公司扭亏为盈并获得最高的投资回报率。

美国太古可口可乐扩大专营区域

2014年5月，美国太古可口可乐取得新的专营区域，并已顺利完成专营区域的移交工作。美国太古可口可乐早前与可口可乐公司就扩大专营区域签署最终协议，其专营区域因而扩大至包括毗邻已有专营区域的丹佛市及科罗拉多斯普林斯市。由此，美国太古可口可乐专营区域覆盖人口将由620万增至1,070万人。

太古饮料行政总裁贺以礼表示：“取得新的专营区域后，我们在美国的业务规模显著扩大。太古饮料致力于在辖下所有专营区域建立世界级标准的装瓶系统，并继续与可口可乐公司紧密合作，太古饮料会充分发挥在推广、经销及客户服务方面的实力，致力于为大幅增加的客户群体服务。”



太古公司投资生物材料包装技术

2014年6月,太古公司成功入股Avantium。Avantium是一家顶尖的技术研发公司,专注开发新一代生物包装材料、高通量和先进催化技术。该公司的YXY技术平台能将可再生植物性材料催化转变为生物化工原料和生物塑料。由Avantium开发的PEF是一种全新的百分百生物聚酯,性质比一般包装材料更优良,并可取代生物塑料PET,应用于制瓶、薄膜和纤维。香港太古集团可持续发展事务总监林立勤表示:“此次的投资体现了太古可持续发展的投资战略,我们始终致力于构建并发展新兴绿色科技,并实现商业应用。此次的投资对太古现有的装瓶业务也有巨大的潜在应用价值。”



太古轮船命名全新“S”级多用途船

2014年5月,太古轮船有限公司于新加坡裕廊码头举行盛大仪式,太古轮船有限公司董事总经理彭国邦(左)与应邀的100余名嘉宾共同庆祝其订购的八艘“S”级多用途船中的最后一艘正式命名并试航,活动特别邀请到新加坡国际海事中心及港口管理局局长Tan Beng Tee(右)主礼。该系列船只由浙江欧华造船有限公司负责建造,此次命名的多用途船排水量为31,000吨。



太古品牌首次投资时尚消费品牌

太古品牌完成公司成立后首笔投资,购入Rebecca Minkoff Holding Company LLC的少数股份。该公司拥有美国著名时尚品牌Rebecca Minkoff。

太古品牌成立于2013年,为太古公司贸易及实业部门全资拥有,主要侧重开发并投资具发展潜力的消费品品牌,包括服装、鞋履、配饰及家居用品等,为这些品牌在亚洲业务的拓展提供支持。



太古公司贸易及实业部门常务董事雷名士(左)与Rebecca Minkoff Holding Company LLC共同创办人Uri Minkoff(右)出席签约仪式。

台湾太古汽车携手Volvo推出新车型

2014年7月,在超过700名卡车客户的共同见证下,台湾太古商用汽车偕同Volvo原厂贵宾在台湾举办盛大隆重的发布会,正式推出全新Volvo FM/FH系列卡车。全新系列

卡车在欧洲发布后即获得业界高度评价,并获得iF、Red Dot国际设计大奖。太古和Volvo有信心持续蝉连台湾市场占有率第一的欧系品牌。



(图片右三起至左三)太古公司贸易及实业部门常务董事雷名士、Volvo卡车亚洲区总裁Christophe Martin、Volvo卡车大中华区总裁Eric Labat、太古汽车总裁陈世杰、Volvo卡车台湾区总经理Fredrik Samulson、太古商用汽车执行董事佟德望



(左至右) 香港太古集团董事施维新、香港太古集团董事邵世昌、太古公司贸易及实业部门常务董事雷名士、太古公司主席史乐山、上海市商务委员会副处长蒋红霞、太古冷藏仓库及太古冷链物流(上海)董事总经理蓝宝生、奉贤区经委主任徐建龙以及奉贤区海港开发区管委会副主任曹桂宾

太古冷藏 与中国冷链业共成长

业务拓展新契机

冷库对于中国人来说是个既新鲜又陌生的事物。自古以来，中国北方便有搭建冰窖储存生鲜食品的传统，堪称冷库的最原始雏形。19世纪中叶，世界上第一台机械制冷装置问世，利用人工制冷设备控制低温取得成功。从此冷库建筑在许多国家迅速发展，农畜产品从收获、加工到商品出售的各个环节全部实现了冷藏。相对于发达国家，中国的冷库业起步较晚，20世纪60年代才开始建造现代冷库，主要存储肉、禽和水产品类。

近些年，随着中国经济的飞速发展和居民生活水平的不断提高，对生鲜包装冷藏食品的需求也在与日俱增。特别是伴随着中产阶级人数的激增，人们对高品质生活的诉求不断增强，食品安全意识也日益提升。

这使得新鲜优质的冷藏包装食品日趋受到中国居民的喜爱，市场对高水准冷链物流服务的需求也变得更加迫切，建立标准化国际化食品物流供应链势在必行。

中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、中国物流技术协会和国家农产品现代物流工程技术研究中心组织编写的《2014中国冷链物流发展报告》显示，2013年中国冷链物流业的固定资产投资超过人民币一千亿元，较2012年增加24.2%。而目前中国的人均冷库总容量仅为美国人均总容量的三分之一，市场增长潜力巨大。

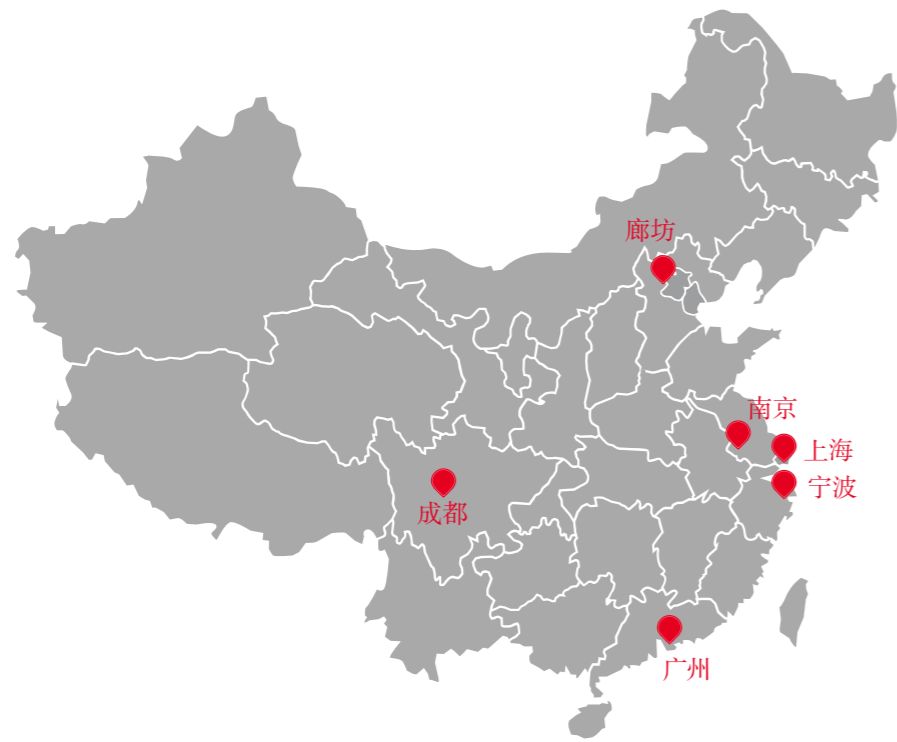
历来对市场需求把握敏锐的太古适时而动。依托于集团近60年海内外成功运营冷藏业务积累下的丰富经验，太古在中国内地展开战略布局，充分把握冷链业大发展的契机，开疆拓土，积极拓展业务。

2014年9月19日对于太古冷藏仓库有限公司来说是一个里程碑式的日子。就在这一天，公司旗下全资附属公司太古冷链物流(上海)有限公司位于上海市奉贤区的全新冷库正式投入使用。这一项目既是公司在内地首个全资拥有的冷藏设施，更是太古冷藏仓库有限公司在中国内地战略部署的重要一步，为太古抢占不断壮大的内地冷链物流市场奠定基础。至此，华东地区再添一座超大库容、设备先进、管理严格、服务优质的国际水准冷库。



太古冷链物流(上海)有限公司奉贤冷库

总占地面积	43,420 平方米
总库容量	354,268 立方米
总托板数	50,000
总投资额	人民币四亿四千万
临近港口	洋山港(15公里)
距市区	60公里
温控区	1. 冷冻区: -25℃ 至 -18℃ 2. 冷藏区: 0℃ 至 +4℃ 3. 恒温区: +12℃ 至 +15℃



太古计划在 2020 年底前,在中国内地共建成 13 个大型现代化冷藏设施,致力于打造一个全国性的冷链网络。目前,位于广州、上海和廊坊的冷库已投入运营,位于南京及宁波的两个冷库设施,以及计划中位于成都的冷库设施,预计于 2015 年至 2016 年陆续投入运营。

行业标准新高度

冷藏业务对太古来说并不陌生,是太古集团重点发展的新业务之一。太古集团在美国、澳洲、越南及斯里兰卡等地均拥有首屈一指的冷藏设施,总数超过 50 座。如今,集团旗下冷库的总容量在国际冷藏仓库协会公布的前 25 强中名列第三位。太古冷藏仓库在中国内地的仓库设施均采用太古在美国及澳大利亚行业内最先进的营运管理、仓库设计及制冷工程技术,堪称业界最高标准。早在 2008 年,太古便洞悉中国内地冷藏市场的巨大发展前景,与广东省食品进出口集团公司成立合资公司,以“1+2”(现代冷库一栋,传统冷库两栋)的超大格局成功抢占华南地区,被广东出入境检验检疫局指定为“进境水产品备案存储冷库”,是华南地区最大的冷冻水产品集散地。

太古冷藏仓库也积极参与中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会和国际供应链理事会的各项活动中,希望能够与协会一同为冷链物流业的发展贡献力量。

如今,随着上海冷库的正式投入使用,中国内地经济最为发达、人均 GDP 最高的华东地区也得以享受到太古提供的高水准国际化的冷链物流服务。

太古冷链物流全新的冷库位于上海市奉贤区海港综合经济开发区,距离市区 60 公里,距离洋山港保税区 15 公里,服务覆盖上海市中心以及江苏及浙江省各主要城市。设施占地 43,420 平方米,提供 50,000 托板位,合共 354,268 立方米温控空间。设施内分七个温控区,提供 -25℃ 到 +15℃ 的冷冻和冷藏储藏服务,为华东地区最大、最先进的冷库之一。

新设施的总投资额达人民币四亿四千万,拥有世界顶级的仓库设计及管理技术。为满足客户的不同需要,太古冷链物流提供综合冷链方案,包括多温区冷藏仓储服务、仓库及存货管理方案,以及通过合作伙伴提供运输及配送服务。太古冷链物流投资优化仓库管理系统,以配合冷链物流的操作;运用 RF 条形码扫描技术处理仓存,更大限度地提升效率及准确度,并可以让客户全天候输入指令,查验实时存货数据及订单。该冷库具有环保设计系统,包括雨水回收系统、

太古冷藏仓库公司中国内地项目

名称	所在地	托盘数	启用时间
广东太古冷链物流有限公司*	广州市黄埔区	1、2 号库约 16,000 3 号库 21,000	于 2008 年起启用
太古冷链物流(上海)有限公司	上海市奉贤区	50,000	已于 2014 年 6 月启用
太古冷链物流(廊坊)有限公司	河北省廊坊市	50,000	已于 2014 年 9 月启用
太古冷链物流(宁波)有限公司	浙江省宁波市	69,000	2015 年上半年
太古冷链物流(南京)有限公司	江苏省南京市	78,000	2015 年下半年
太古冷链物流(成都)有限公司	四川省成都市	50,000	2016 年

* 为太古冷藏仓库有限公司(占 60% 股权)与广东食品进出口集团(占 40% 股权)合资成立的公司

LED 照明及地热交换系统等,能降低对环境的影响,冷库近期荣获能源与环境设计先锋评级 (LEED) 铂金级认证,为该环保认证计划的最高级别。“对于太古而言,上海冷库的投入使用意义非凡。不仅仅是因为集团在此项目上投入巨大,更重要的是,这个项目充分向内地市场展示出太古雄厚的实力。”太古冷藏仓库有限公司、太古冷链物流(上海)有限公司董事总经理蓝宝生表示,“冷链物流业包括制冷设备、冷库、运输、物流等多个行业。冷链物流业的发展可以带动多个相关行业的发展,从而推进国家经济发展。我们非常欣喜地看到近几年内地冷链物流业的飞速发展和政府鼓励、扶植政策的不断出台。这对于我们来说,既是发展机遇,也是挑战。机遇在于,行业的整体大发展对于我们的发展而言是非常利好的情况,客户需求的不断增大意味着我们有更广阔的空间成长。挑战则在于,如何利用好太古多年积累下的经验,在这个竞争激烈的市场站稳脚跟。太古在冷藏业务上的卓越表现让我们信心满满,准备大展宏图。”



大型现代化冷藏设施,从而建立一个覆盖全国的冷链物流网络,通过提供高水准冷链物流服务体系来保障食品安全。届时,太古冷藏的冷链物流网络将服务华东、华北、华南、华中、西南等全国重要区域,服务范围覆盖全国三分之二人口。

立足内地展宏图

太古以长远目光发展业务,冷藏业务也不例外。除近日启用的上海冷库外,太古冷藏仓库公司于河北廊坊的冷库也已投入运营。分别位于江苏南京及浙江宁波的两个冷库设施,以及计划中位于四川成都的冷库设施,预计于 2015 年至 2016 年陆续投入运营。公司计划在中国内地重点城市投资建设冷藏仓库并提供配套冷链物流服务,以期在 2020 年底前,共建成 13 个

蓝宝生补充道:“太古提供的冷藏设施和一站式服务方案多年来广受业界好评,并屡获客户的高度赞扬。这些经验的积累对于我们在中国内地开展冷链物流服务来说非常的宝贵,也让我们对公司的发展充满了信心。如今,我们软件和硬件都很完善,团队也已经整装待发,准备以最先进的运营管理和最优质的服务广迎国内外客户,为中国冷链业及食品业的发展贡献一己之力。”



与香港太古集团 新舵手史乐山对话

今年3月，史乐山接棒白纪图，成为香港太古集团主席。和许多太古高层一样，史乐山已在太古集团工作多年。在过去的34年中，他曾就职于太古旗下多个业务板块，包括海洋服务、太古饮料和港机工程。在今年3月就任香港太古集团主席前，他曾担任国泰航空行政总裁。

史乐山在访谈中分享了他对于新职位的期待和对集团未来发展的规划，并聊到了如何规划自己的时间，在繁忙的工作之中享受闲暇。本期太古思维带你对话史乐山，走进主席的日常生活。

担任香港太古集团主席的感觉如何？

我时常被问到这个问题，这当然是一份极有趣的工作。不得不说，即使在太古工作了这么多年，准确的说是34年，担任香港太古集团主席对于我来说是一个新的开始，我有太多的新东西要学习。

太古的业务十分多元化。虽然我曾在多个业务部门任职，但是还是有很多领域是我未曾触及的。作为主席，我不仅可以从一个全新的视角重新审视我所熟知的业务板块，更有机会了解那些相对不十分熟知的业务。

履新对于我来说最重要的是“学习”。这也恰是太古集团的核心原则之一，只有不断学习我们才能更好地发展。当你步入管理团队，始终保持一个努力学习新事物的态度就变得至关重要，而作为主席这也是我的主要任务。

在你服务于太古的这么多年间，你在多个业务板块都曾任职，有什么心得体会吗？

在太古，我们坚信，培养经验丰富、思维敏捷的管理团队最好的方法便是提供机会，让他们可以到不同业务板块的不同岗位上去学习、历练。比如说我，在多个业务部门的经历让我受益匪浅，这让我能够更好地承担起主席的责任。

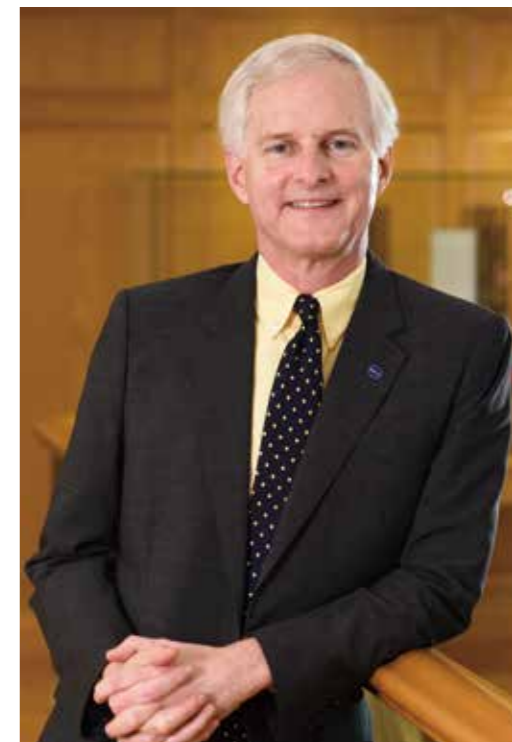
过去的工作经历中，不论我任职于哪个业务部门，一个共同的体会便是团队协作精神的重要。我认为，一个人单打独斗能力有限，效果甚微。只有团队齐心协力，才是业务发展的关键。太古饮料就是一个很好的例子，我曾经在那里工作了九年，其中大部分的时间是在中国内地度过的。当时我的任务之一便是管理太古饮料在内地七大专营区域的业务，并做出一些成绩来。

到了我将要离开太古饮料被调去其它业务部门工作的时候，太古饮料在中国内地已经拥有超过12,000名雇员，分布在专营区域大街小巷的各个经销点。从货车司机到装货员，以至到每间

商店推销一箱又一箱可口可乐的销售员，所有的员工都必须在团队里齐心协力，每一名员工都必须清楚了解他们的工作目标，以及对如何达成这些目标了然于心。要做到这一点并不容易，对当时的管理层来说是个巨大的挑战。

同样的状况也出现在我任职于港机工程和国泰航空期间。团队凝聚力越高，业务就发展的越好，客户的满意度便越高。依我之见，每个人都喜欢在这样的向心力极高的团队里工作，一起朝着共同的目标而努力。

在国泰航空任职期间，我意识到了了解客户需求的重要性。在现今的商业环境，不管你是从事船务、销售快消品，又或者是运营航空公司，始终要铭记的是，客户永远不缺乏选择。大部分乘坐过国泰航班的旅客都属于经常外出旅游的客户，



而我们的任务便是给他们提供更好的服务和更舒心的体验，让国泰航空成为他们出行首选的航空公司。了解客户的需要对于太古海洋开发公司也同样重要，我认为对于太古集团旗下的所有业务板块来说都是不可或缺的。

履新以来,你首先做了些什么?

最开始的几周,我一直在和各个业务板块的团队开会,了解他们在运营当中遇到的困难与挑战。太古业务之所以能够长期保持良好的发展,一个非常重要的因素便是我们拥有一支非常了解太古、对公司忠诚度非常高的团队。众所周知,员工是太古最重要的资产,他们有足够的经验去应对不断变化的市场环境。我们重视积极进取、主动求进的企业精神,长期服务于公司的忠诚员工都能体现这种企业特质。能够与这样出色并精通不同业务板块的团队一起工作,对我而言是莫大的荣幸。

可以与我们分享一下你的一天是如何度过的吗?

作为香港太古集团主席最有趣的一点便是,每天的工作内容都不一样。一部分原因是因为太古业务领域多元化,每天每个业务板块都有新鲜的事情发生。上午也许我们还在讨论为新加坡太古海洋开发公司购置新的离岸补给船,下午的话题便转为讨论太古饮料的生产量;隔天的工作重心可能转移到关于国泰航空订购新机型或者座椅改装,也可能是关于太古地产在香港或中国内地的重大项目。每一天都是如此不同,如此丰富多彩。

你对于集团的未来有什么规划?

作为主席,我给自己设定的其中一个目标便是把握机遇,推动太古的业务发展。业务的拓展对于公司而言非常重要,原因有如下几点:首先,公司需要盈利,而业务拓展通常是公司盈利不可或缺的前提条件。业务发展的另一重要意义在于这意味着你在市场上拥有一席之地,你的服务及产品吸引越来越多的消费者。这一切的重要性在于,你所提供的服务与产品正好是消费者所需的。我认为与消费者产生共鸣是极为重要的。

在太古,业务拓展无所不在:从国泰航空新增的航线、乘客数量的增长,太古地产开发新项目所购置的地块,到太古冷藏仓库在中国的新冷库,抑或是太古资源的新品牌或销售业绩新高。太古从来不缺少发展的机会。同时,业务的发展对于我们现有及新加入员工而言也是个人事业发展的良好契机。

我的另外一个目标便是巩固太古在香港的企业地位,继续在香港人的日常生活中扮演不可或缺的角色。太古已在香港成功发展超过140年了,旗下品牌对香港的今天做出了巨大的贡献。香港的社会环境



飞速变化,太古需要确保自己能适应各种变化,与香港同步,并积极思考如何能在香港人未来的生活中继续发挥同等重要的作用。

中国市场对于集团业务未来的发展而言有多重要?

这个问题的答案其实很简单——中国对于太古未来的发展至关重要。在可预见的未来,中国将成为全球最大的经济体,而太古将在中国经济发展中扮演一个越来越重要的角色。我们已在中国成功开展了很多业务。据我所知,还没有哪家公司在华的业务同太古一样如此的丰富及多元化。

太古在华的大量投资反映出我们对中国长远发展的信心。自从中国内地在1979年改革开放以来,中国在过去20、30年间的飞速发展让任何一个关注这个国家的人都感到惊叹。这样的发展速度是任何时期任何一个国家都不曾经历过的。这证明了中国人的勤劳、专注和务实。太古非常赞赏这种精神,并相信我们能为中国未来的发展、为中国消费者更好的生活作出贡献。

有人对中国经济发展表示出各种顾虑。而我对全球每一个经济体的发展过程都存有担忧,因为任何一个经济体到某个时刻都会经历倒退。中国也许同样会遇到挫折,但我个人坚信,长远来看,中国未来的发展会非常好。中国过去几十年间的发展已成为经济增长的标杆,且中国始终在朝着更好的经济发展方向而不懈努力。

太古的投资历来着眼于长远发展。中国发展道路上的短期困难不会改变我们在华投资的战略。太古实力雄厚,业务发展势头强劲,眼光亦很长远,我们也会继续保持这些优势。可以说,太古对中国的未来充满信心。

你认为太古集团目前面临的风险或者挑战有哪些?

很遗憾的是,任何公司或者经济体都无法规避经济发展的规律。如果说过去五、六年间全球经济发展有什么不得不提的大事件,那非经济波动莫属。事态的起伏和变化之快,是前所未有的。这要求我们也不得不加快变革的速度。全球经济都如此运作,太古必须要适时调整,适应时代变化。



非常幸运的是,太古应对变化的能力极强。一来是由于我们的业务非常多元化,使得我们可以在多项业务间互相平衡,实现一定程度上的自然对冲。太古从不完全倚赖某一个业务板块的发展。当某一些业务出现下滑时,我们其他的业务多数不会受到影响,反而蓬勃发展。

其次,太古的各项业务都非常独立,受集团的制约很小。在太古,那种制约业务发展的“中央集权”是不存在的,这使得各个业务板块的高层有权力做出有利业务发展的正确决定。

再者,我们希望公司业务良好,但不会只着眼于一个月或一季的短期利益而做出不利于公司长期发展的商业决定。太古以长远的目标运营业务,意味着我们会优先投入有中长期发展潜能的商业项目,集团以审慎的态度管理资产负债表,因此具有足够的资源应对发展中遇到的困难。只要我们做出有利于集团长期发展的商业决定,我相信集团会不断地成长。

你如何描述自己的领导风格?

我相信太古的历任主席都将自己的管理风格融入其中,我希望我一样也可以做到。对我来说,我希望构建凝聚力强的团队,员工们能发挥所长,内部沟通顺畅,所有人都以他们的创造力、积极进取和主动求进的态度工作以达成丰硕

成果。总的来说,我是一位思想非常开放的领导,我会让团队里的每一位员工了解现在集团的发展进度,同时给他们机会表达自己的想法。

你最喜欢你工作的哪一个部分?

这是一个非常难回答的问题。从我就任到今天,我觉得我的新工作非常有趣,非常具有挑战性,同时需要我全身心的投入。但是在这些工作内容中,最让我觉得有意义的是和太古集团的同事们面对面的交流。或许有可能很多的同事并不十分期待与我见面进行年度业绩考核,但是对于我来说这是个难得的机会可以和高级管理层、和有潜力成为管理层的员工畅谈他们的生活、工作发展方向与进度,了解他们觉得自己需要努力的地方和他们最想实现的目标。



在你的职业生涯中,你是否有楷模呢?

我的职业生涯中对我影响最大的楷模都来自太古集团。能够有机会和这些成就斐然的老板一起工作,我感到非常的荣幸。太古集团历任主席都是模范的领导。

在我职业发展最重要的时期,我非常有幸能和萨秉达一起工作。他非常善于用自己对太古的热爱感染其他人,是我见过的最会鼓舞人心的老板。另一位我视为学习楷模的是何礼泰。在我刚刚加入太古饮料的时候,我曾和他一起非常紧密地工作。他做事情非常有条理、非常专注,擅长倾听和发问,又能在最为错综复杂的环境下保持头脑冷静。还有一位便是前任集团主席白纪图,他教会我如何看待并思考企业整体发展。

你业余时间都会做什么呢?

我并没有很多业余时间。但是不需要工作的时候,我喜欢和我的家人在一起。我的妻子 Joy 来自泰国,我们相识于我刚刚加入太古集团并被派驻到泰国工作的时候。她现在在香港参与慈善事务,同时支持一些重要的太古慈善活动。我有两个孩子,大女儿 Dana 现在就读于美国的大学,而儿子 John 则在香港上学。另外一位家庭成员是我们的爱犬 Frankie,我在家时它总是粘着我。

在我空闲的时间,我喜欢听音乐、写书评。我是香港会 (Hong Kong Club) 书评团队的一员,每年我会利用几个月的时间读一本新书,然后为香港会自办的杂志撰写 300 字左右的书评。这个爱好可以督促我不断地用心读书,从而令我保持思考敏锐。有时间的话我也会去健身房健身,但似乎去得不够频繁!

一般来讲,我每天的工作都会安排的很满,通常都是时间不够用。但是这也并没有什么,因为大家都了解香港是一个非常忙碌的城市,我非常庆幸能生活并工作在这样一个地方。



“寻找港岛东的故事”

2014年7月，太古地产爱心大使在香港太古坊展开为期一个月的“寻找港岛东的故事”主题展览。此次展览通过文字、历史图片和私人收藏品，再现《寻找港岛东的故事》一书中所记载的15位老前辈们在港岛东的生活旅程，带领观众穿梭香港半个世纪以来所经历的历史变化。这本《寻找港岛东的

故事》由太古地产爱心大使、香港基督教女青年会明儒松柏社区服务中心的长者义工，以及来自太古小学和香港小童群益会的小学生们合力著作完成。他们利用半年的时间通过家访、笔录及搜集资料等形式，将老前辈们的口述历史集结成书。



共画未来

2014年6月，太古地产北京代表处的27名爱心大使携手公益组织 A Bridge for Children 到访北京顺义区清红蓝打工子弟学校，举办绘画活动，为这些打工子弟的课外生活增添更多色彩和乐趣。A Bridge for Children 是一家特别关注孤儿及打工子弟福祉的非盈利性公益组织。爱心大使与30名学生在一名美术导师的指导下分组创作，最终成功完成了五幅作品。这些作品将在 A Bridge for Children 的艺术展览上展出。

爱心陪伴公益行

2014年5月，太古地产携手民间志愿者机构“君爱”走进5.12地震灾区遗址四川省绵竹市汉旺镇，陪伴一群因灾致残、因灾特困的孩子们。参加此次爱心陪伴公益行活动的25位爱心大使分别来自太古地产成都代表处和博舍酒店。通过

组织拓展活动，他们和孩子们互动增进了解，给孩子们带来欢乐。活动前，爱心大使还特别号召身边的同事捐赠适合孩子们阅读的健康书籍。经过大家的精心挑选，最终将筹得的211本刊物送到了灾区孩子们的手中。



“飞跃理想计划”

国泰航空“飞跃理想计划”500位学员经历了三个月的丰富旅程，包括参与航空训练、参观航空设施及自行设计一套社会服务计划，部分学员更被挑选远赴南澳驾驶飞机

或赴法国接收新飞机。这些学员于8月2日举行的毕业典礼中分享他们的宝贵经历和难忘旅程，为航空之旅画上圆满句号。毕业典礼于香港九龙公园体育馆举行，由香港特区政务司司长林郑月娥和国泰航空行政总裁朱国梁主礼。“飞跃理想计划”自2003年推出至今，已成功帮助3,700人提高对航空业的认识、提升自我及增强社会意识。



“快乐动起来,每天一小时”

作为推广社区“均衡饮食、快乐运动”活动的延续,2014年6月和7月,郑州太古可口可乐饮料有限公司分别与河南省体育局、《大河报》及郑州国际马拉松组委会合作,开展了

两场以“快乐动起来,每天一小时”为主题的活动,向超过4,000名参与者传递健康快乐生活的理念,鼓励大家培养每天坚持运动一小时的习惯。



“关爱保洁员,全城共行动”

2014年8月,陕西太古可口可乐饮料有限公司(原西安中萃可口可乐饮料有限公司)联合陕西西安经开区管委会以及陕西电视台王牌民生栏目《都市快报》开展了“关爱保洁员,全城共行动”活动,向环卫保洁工作者赠送饮用水800箱。此次活动在西安市设有五个赠水点,不仅环卫工人可以免费领取冰露饮用水,主动将垃圾投入垃圾箱的西安市民也可以免费领取水。本次活动旨在号召大家体谅保洁人员的辛苦,共同保护优美环境。活动直接参与人数超过1,000人,间接影响人数超过40万人。



“为爱同行·壹基金 2014(深圳)健行活动”

2014年6月,“冰露·纯悦”携手国内知名公益组织壹基金共同举办的“为爱同行·壹基金2014(深圳)健行活动”在深圳东部华侨城正式拉开帷幕。来自全国11个装瓶厂的近350名员工向近50公里的山路发起了夜行挑战。活动募集到善款超过20万元

人民币,这笔善款将与可口可乐中国公益基金共同注入由可口可乐中国与壹基金共同发起的“净水计划”中,用于为农村学校安装净水设备。



太古资源获殊荣



太古资源于香港中华电力有限公司举办的“环保节能机构”嘉许计划2014中,荣获大型零售连锁店第二组别银奖及齐心节能大奖。太古资源从店铺到办公室均采用环保措施节约能源,包括增加高效能LED灯的覆盖率和装置区域性照明控制系统等,实践低碳营运理念,并持续向员工宣扬环保意识。



紫花藿香蓟清除活动

2014年8月，太古汽车在台湾南投头社盆地举行紫花藿香蓟清除活动，超过100名员工及家属踩在头社盆地特殊的曼波田上，将素有台湾植物三大杀手的紫花藿香蓟连根拔起。大家齐心协力，共清除了395

公斤的紫花藿香蓟。太古汽车近年来通过“防治外来入侵物种，守护生物多样性”的实地生态体验，为台湾的自然环境尽一份心力。

“用心添彩 焕新童年”



2014年8月，多乐士携手中国下一代教育基金会启动了多乐士多彩开始项目——留守儿童关爱计划。活动启动当天，位于河北省西柏坡附近的北冶小学沉浸在一片五彩斑斓的色彩海洋之中，七色气球带着百名留守孩子们的梦想飞向蓝天。此次活动中，多乐士携手色彩专家、室内设计师为孩子们精心设计了色彩缤纷的教室，打造属于他们的“多乐士多彩天地”，用色彩的力量让孩子们以更乐观的态度去拥抱他们多彩的童年。



厦门太古飞机工程有限公司VIP客舱整装中心 2014年推出的主题名为“Atlantis”的A319客舱概念设计

该设计选用樟木木皮、印花真皮、羊毛地毯等高品质定制材料，结合阿拉伯经典图案、配色、装饰元素，向空中乘客传递浓郁而神秘的中东风情，并兼具商务性与实用性。



厦门太古飞机工程有限公司

