

太古思维

 太古

2017年 第一期

 Bakerland | 手酿





**三里屯原以酒吧闻名，
但我们预见一个更有趣的未来。**

我们创造了北京的新地标。三里屯太古里受北京传统庭院及胡同启发，设计新颖，享负盛名。游人可在里弄间游走，悠然自得；也可来这儿购物用餐。太古地产将都市地段转化成繁盛社区的决心，可见一斑。swireproperties.com

源远流创 力求常新



太古集团在全球经营多元化的业务，包括地产、航空、饮料及食物链、海洋服务和贸易及实业，旗下核心业务多设于亚太区，其中香港和中国内地为太古业务的主要运营地，其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

太古早于 1866 年在上海开设首个办事处，现时于北京、上海及广州设有代表处，代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过 33,000 名员工。太古在中国内地经营的业务广泛，包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、冷链物流、食品生产加工及经销、船务代理、运动服饰的批发及零售、进口汽车经销，以及生产和经销漆油等。

欲查阅更多有关太古集团的业务，请浏览：www.swire.com/sc/

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。如蒙赐稿，请发送电邮至 Dennisli@swire.com.cn。

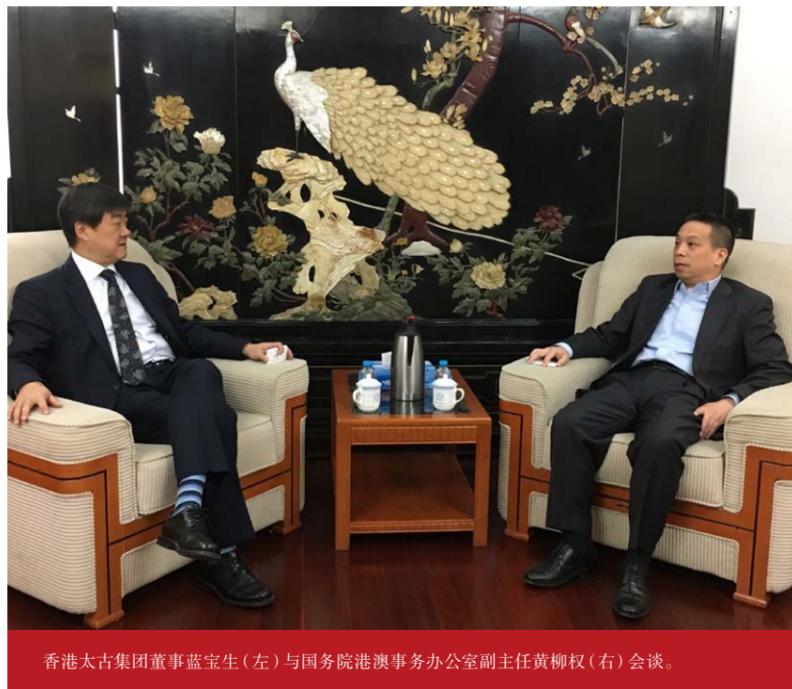
编辑负责人: 张嘉欣 (公共事务总监)、李健 (公共事务经理)

目录

| | |
|---|--------------------------------|
| 跨九州.....1 | 说封面.....15 |
| 拜会政府官员.....1 | 食不凡 品非凡.....15 |
| “太古在华 150 周年蛋糕挑战”.....1 | |
| 《神奇动物在哪里》电影主题展亮相三里屯太古里.....2 | 探专题.....19 |
| 《捉妖记 2》众星齐聚颐堤港开启“幸胡年”.....2 | 构建可持续发展的未来.....19 |
| SAVOUR美食节登陆成都远洋太古里.....3 | |
| 献礼太古汇五周年“尊享会员计划”正式启动.....3 | 结善缘.....23 |
| 国泰港龙于35,000英尺高空举办“空中婚礼”.....4 | 慈善步行——发现老北京.....23 |
| 山东太古与波音签署新一代737客改货合作协议.....4 | 太古地产与北三里社区共庆元宵佳节.....23 |
| 太古饮料首条“胚+吹灌旋一体高速包装水线”在惠州厂竣工.....5 | 地震孤儿京剧体验之旅.....24 |
| 陕西太古可口可乐获殊荣.....5 | 厦门太古举办第二届外来工子女双语足球公益训练营.....24 |
| 厦门太古可口可乐入围物流标准化项目.....6 | 合肥太古可口可乐“净水计划”.....25 |
| 太古食品开设中国内地首家莫凡冰淇淋直营专门店.....6 | 厦门太古可口可乐“一路·纯悦”万人公益徒步.....25 |
| | 郑州太古可口可乐为环卫工人送安全.....26 |
| 连四海.....7 | 浙江太古可口可乐连续19年助力浙江体育.....26 |
| 2016年全年业绩.....7 | 广东太古可口可乐志愿者探望特殊学校.....27 |
| 太古集团发布全新可持续发展策略.....11 | 太古汽车“圣诞起跑 南台湾传爱”公益活动.....27 |
| 太古地产第五度与“巴塞艺术展香港展会”合作.....11 | |
| 国泰港龙航空全新品牌正式启动.....12 | |
| 国泰航空与加拿大航空提供代码共享服务.....12 | |
| 国泰及国泰港龙航空拓展航线网络.....13 | |
| 港机(美洲)兴建新机库.....13 | |
| United States Cold Storage新增全新设施.....14 | |
| 太古轮船新船命名.....14 | |
| Chevignon、Columbia及马拉松获殊荣.....14 | |

拜会政府官员

2017年2月，香港太古集团董事蓝宝生、香港太古集团顾问邵世昌、太古(中国)有限公司董事及驻中国首席代表贺安等高管一行，于北京拜会了刚刚履新的国务院港澳事务办公室副主任黄柳权。蓝宝生向黄柳权副主任介绍了太古集团负责中国事务的高层人员新近变动情况，以及集团在香港和中国内地的最新业务进展。双方还就香港事务等事项交换了看法。黄柳权表示，将继续支持太古集团在华业务的稳定拓展。此次北京之行，蓝宝生一行还对教育部港澳台办等进行了礼节性拜访。



香港太古集团董事蓝宝生(左)与国务院港澳事务办公室副主任黄柳权(右)会谈。

“太古在华150周年蛋糕挑战趴”

2016年12月，太古在华150周年庆典接近尾声之际，太古中国发起了“太古在华150周年蛋糕挑战趴”活动，鼓励集团旗下各公司和业务部门参与设计、制作创意生日蛋糕，共同

献礼太古在华150周年。活动还通过“太古在华150周年”微信平台进行晒图和在线投票，评选出最具人气蛋糕。截至2016年底，微信平台共收到来自集团旗下40多个公司和业务

部门的近120张蛋糕照片，点赞总数超过16,000个。其中，来自太古冷链物流的生日蛋糕以1,889票获得“最具人气蛋糕”殊荣。



(备注：由于版面有限，仅展示一小部分蛋糕照片。欲查看更多照片，请访问《太古思维》网络版。)

《神奇动物在哪里》电影主题展亮相三里屯太古里

2016年11月，《神奇动物在哪里》全球唯一官方大型电影主题展在三里屯太古里拉开帷幕。主题展集展示与魔法情景互动为一体，将现场还原成恢宏的北美魔法部等魔法世界场景，搭配角色巨幅海报，将观众带入神奇的魔幻世界。影片主演奥斯卡影帝 Eddie Redmayne 及影片主创人员也亲临现场，与粉丝见面，为电影进行宣传。



《捉妖记2》众星齐聚颐堤港开启“幸胡年”

2017年3月，电影《捉妖记2》在颐堤港举办盛大的“幸胡大典”活动，导演许诚毅携胡巴及其新朋旧友梁朝伟、白百何、李宇春、吴莫愁以及X玖少年团齐聚现场，共同开启“幸胡年”。



SAVOUR美食节登陆成都远洋太古里

2016年10月，风靡亚洲、被誉为“世界顶级”美食节之一的SAVOUR美食节登陆成都远洋太古里，为市民奉上一场特色美食文化盛宴。在美食节现场，

米其林星级餐厅主厨亲自烹制美味菜品，还有逾100种美酒供品尝鉴赏，多个品牌日活动让观众目不暇接。此次“SAVOUR食·味”携手成都远洋太古里，

是继上海之后首次来到中国西南地区，也是在中国内地举办的年度第二次国际美食美酒盛会。



献礼太古汇五周年“尊享会员计划”正式启动

2016年9月，广州太古汇举办“解码无界生活，汇聚卓越视野——太古汇五周年庆典暨尊享会员计划发布会”，正式推出“太古汇尊享会员计划”。香港著名女演员、歌手胡杏儿，以及来自路易威登、爱马仕及华润万家（Ole'超市）的品牌代表亲临现场，共同庆祝太古汇五周岁生日。当天的发布会还通过在线直播平台现场直播，与线上粉丝和场内顾客进行互动。



太古汇（广州）发展有限公司总经理隋颂伟先生（居中）、胡杏儿女士（右二）与品牌代表合影。

国泰港龙于35,000英尺高空举办“空中婚礼”

2017年1月，国泰港龙航空全情助力的“空中婚礼”特别航班由上海浦东机场启程，搭载着在“空中婚礼”网络投票中获胜的一对新人，及其至亲好友与众多通过参与线上活动获得免费席位的幸运旅客，共同上演了一场在35,000英尺高空举行的浪漫婚礼。

围绕“翱翔人生”的品牌承诺，国泰港龙悉心照顾当天婚礼的每一环节。从登机

柜台至登机闸口，再到客舱座椅，都悉心布置，营造最佳的婚礼效果。



“空中婚礼”是国泰港龙航空更名后发起的首个大型品牌推广项目。活动联合中国三大旅游平台与多位极具影响力的旅游达人，共同发起以“空中婚礼，为爱翱翔”的话题讨论与比拼，最终帮助在网络投票中获胜的一对情侣实现举办“空中婚礼”的愿望。

山东太古与波音签署新一代737客改货合作协议

2016年11月，山东太古飞机工程有限公司（山东太古）与波音公司在济南签署合作协议，成为新一代737-800

波音改装货机（737-800BCF）项目的改装服务提供商。由此，山东太古成为继上海波音航空改装维修工程有限

公司后为该项目提供服务的第二家改装服务提供商。



山东太古总经理王超（前排左）和波音公司负责改装工程的副总裁库尔特·克拉夫特（前排右）代表双方签署合作协议。

太古饮料首条“胚+吹灌旋一体高速包装水线”在惠州厂竣工

2017年2月，投资额超过人民币7,000万元的包装水生产线在惠州厂正式商业化生产，标志着太古饮料首条制胚加吹瓶、灌注等生产环节于一体的高速包装水线正式落成。该项目自2016年

9月28日动工，经历了前期大量的筹备工作，及设备进场、通电调试、产品测验等环节，比预定计划提早了一个月投入生产，节约了人民币500多万元预算开支，并争取到政府技术改造补贴

人民币400多万元。主设备全部为进口品牌，具有高效节能、品质稳定等特点，最高生产速度可达48,000瓶/小时。



厦门太古可口可乐入围物流标准化项目

2016年12月，厦门太古可口可乐的托盘标准化综合配套仓储物流工程项目，在《物流标准化政府补贴项目》评选中入围前五名。由此，厦门太古可口可乐成为厦门市第一批物流标准化试

点项目的企业之一。《物流标准化政府补贴项目》是中国商务部落实国务院《物流业发展中长期规划(2014-2020)》的重要举措之一，以城市配送体系中物流标准化建设、托盘标准化及其循

环共用、标准周转箱容器应用等为工作重点，支持对非标准托盘进行标准化更新，提高标准化托盘使用量，降低物流成本，提高物流效率。



太古食品开设中国内地首家莫凡彼冰淇淋直营专门店

2016年12月，太古食品在中国内地首家莫凡彼(Mövenpick)冰淇淋直营专门店于广州天河区太古汇购物商场

正式开业。直营专门店供应17款美味的莫凡彼冰淇淋和雪泥，也提供多款甜品美食，并配以咖啡和沙冰。崭新

的美食体验，加上店内富现代感的装潢设计和贴心的服务，让消费者深刻感受到莫凡彼的顶级品牌文化。



陕西太古可口可乐获殊荣

2017年2月，陕西太古可口可乐在西安经济技术开发区2016年度企业表彰大会上，获得由西安市经济技术开发区管理委员会颁发的“2016年度外商投资优秀企业”奖。该奖项充分肯定了陕西太古可口可乐1,300多名员工长期不懈的努力和公司求真务实、客户为先、信任融合、持续发展的企业价值观。



2016年 全年业绩



太古股份有限公司

二零一六年股东应占综合溢利为港币九十六亿四千四百万元，较二零一五年减少港币三十七亿八千五百万元。主要撇除投资物业估值变动后的股东应占基本溢利为港币三十亿六千三百万元，减少港币六十八亿二千九百万元或百分之六十九。地产部门的基本溢利变动不大，港机集团的应占溢利上升，而饮料部门和贸易及实业部门的应占溢利则告下降。国泰航空集团和海洋服务部门录得应占亏损。

饮料部门录得应占溢利为港币八亿一千三百万元，较二零一五年减少百分之十七。整体销量增加百分之二至十一亿零五百万标箱，美国的业务继续增长，中国内地的销量及溢利均告下跌，香港及台湾的业绩变化不大。太古饮料于二零一六年最后一季订立有条件的协议，以取得美国西北太平洋及中国内地更多装瓶区域。

太古海洋开发集团于二零一六年录得应占亏损港币三十亿三千三百万元，而二零一五年的应占亏损则为港币十二亿八千五百万元。油价和勘探及开采开支均处于低水平，对太古海洋开发集团的业务市场造成重大的不利影响，导致船只每日租金及使用率下降。

贸易及实业部门的应占溢利为港币一亿一千四百万元，较二零一五年减少百分之二十六。溢利减少主要反映太古零售业务业绩转逊、开发冷藏业务带来的相关成本，以及

| | 港币百万元 | 变幅 |
|------------|--------|------|
| 收益 | 62,389 | +2% |
| 公司股东应占基本溢利 | 3,063 | -69% |
| | 港元 | 变幅 |
| 每股基本盈利 | | |
| 'A' 股 | 2.04 | -69% |
| 'B' 股 | 0.41 | |
| 每股全年股息 | | |
| 'A' 股 | 2.10 | -46% |
| 'B' 股 | 0.42 | |

太古环保服务业务的亏损。太古汽车及太古食品的溢利增加，太古食品的增幅反映溢利包括重庆新沁园食品有限公司的百分之一百（二零一五年为百分之六十五）业绩。

太古于二零一六年庆祝成立二百周年及在华营商一百五十周年纪念，集团深信持续拓展广泛的业务，长远而言必为成功之道。集团与其合资公司及附属公司辖下的员工所付出的承担和努力，对集团日后的成功发展非常重要。

太古地产有限公司

二零一六年股东应占综合溢利为港币一百五十亿五千万万元，而二零一五年则为港币一百四十亿七千二百万元。主要撇除投资物业估值变动后，股东应占基本溢利增加港币三千四百万元，由二零一五年的港币七十亿七千八百万元增至二零一六年的港币七十一亿一千二百万元。

二零一六年的基本溢利为港币七十一亿一千二百万元，较二零一五年的港币七十亿七千八百万元稍微增长。二零一五年的溢利包括出售英国四间酒店的亏损港币二亿二千九百万元。二零一六年，物业投资的基本溢利略为减少，而物业买卖的基本溢利则略为上升。撇除二零一五年出售酒店的亏损，二零一六年酒店的基本亏损并无多大变化。

| | 港币百万元 | 变幅 |
|------------|--------|-----|
| 收入 | 16,792 | +2% |
| 公司股东应占基本溢利 | 7,112 | +1% |
| | 港元 | 变幅 |
| 每股基本盈利 | 1.22 | +1% |
| 每股股息 | | |
| 第一次中期 | 0.23 | - |
| 第二次中期 | 0.48 | - |

二零一六年的租金收入总额为港币一百零七亿七千三百万元，而二零一五年则为港币一百零七亿一千六百万。香港的租金收入总额减少，而中国内地及美国的租金收入总额均有增加。在中国内地，尽管人民币对港币贬值百分之六，租金收入总额仍上升百分之二。

二零一六年的物业买卖溢利包括确认已售出的美国住宅单位。香港有较少的住宅物业出售。中国内地没有办公楼出售。中国内地酒店的表现有所改善，而同时香港酒店的业绩因访港游客人数减少而受到负面影响。

国泰航空有限公司

国泰航空集团于二零一六年录得应占亏损港币五亿七千五百万元，而二零一五年则录得溢利港币六十亿元。

集团的核心航空业务于二零一六年面对严峻的经营环境，业绩表现受到多种因素的不利影响，其中最重要的因素是与其他航空公司之间的竞争日趋激烈。其他航空公司大幅增加可运载量，往来中国内地及国际航点之间的直航航班增加，廉价航空公司带来的竞争加剧，而货运业务则因市场的可载货量过剩而特别面对竞争力的问题。同样重要的还有三个经济因素，包括中国内地经济增长率下跌、访港旅客人次减少以及港元的强势。这些因素均对收益率构成巨大的竞争压力。集团受惠于低油价，但燃油对冲亏损却削弱了当中的利好影响。这些亏损大部分是在油价远高于今天的水平时进行对冲而产生的。来自附属及联属公司的贡献令人满意。

集团于二零一六年的客运收益为港币六百六十九亿二千六百万，较二零一五年减少百分之八点四。收益率全年面对重大压力，反映市场的可载容量过剩、头等及商务客舱需求下降，以及外币疲弱。

二零一六年集团的货运收益为港币二百亿六千三百万元，较上年度减少百分之十三点二。收益率下跌反映竞争激烈、可载货量过剩及暂停在香港征收燃油附加费。

二零一六年十一月，港龙航空的品牌革新为「国泰港龙航空」，以拉近两家航空公司品牌之间的连系。首架配以「国泰港龙航空」新形象的飞机于二零一六年四月投入服务。

二零一六年八月，位于上海浦西兴业太古汇项目的购物商场及两座甲级办公楼其中一座（香港兴业中心一座）已经落成，现正交付予租户。

二零一七年，在广州，虽然新办公楼供应量大增，预料二零一七年租金仍将平稳。在北京，预期二零一七年的办公楼租金将会因需求温和及新楼面供应增加而疲弱。在上海，浦西商业区的新办公楼楼面供应将会有限。预期广州和北京的零售销售额将有轻微增长，而成都将有较快增长。在上海，预期除售卖奢侈品的楼面外，市场对零售楼面的需求仍然坚稳。

| | 港币百万元 | 变幅 |
|-------------|--------|---------|
| 收益 | 92,751 | -9.4% |
| 股东应占(亏损)/溢利 | (575) | -109.6% |
| | 港仙 | 变幅 |
| 每股(亏损)/盈利 | (14.6) | -109.6% |
| | 港元 | 变幅 |
| 每股全年股息 | 0.05 | -90.6% |

预计二零一七年的营商环境仍然充满挑战。其他航空公司带来激烈的竞争，加上港元走强带来不利影响，预期继续对收益率构成压力。今年初货运市场表现不俗，但预计可载货量过剩的问题将会持续。油价远低于之前的高位，预计于二零一七年继续令集团受惠，但受惠程度将低于二零一六年（因近月油价略为上升）。集团预期二零一七年仍会录得燃油对冲亏损，但应少于二零一六年。尽管面对种种挑战，集团仍然预期业务长远会有增长。

集团现正展开为期三年的企业转型计划，期望令回报高于资本成本，务求成为更灵活和更具竞争力的机构，以便掌握不断变化的市场趋势和客户喜好。

国泰航空在二零一六年庆祝成立七十周年，我们将一如既往，继续以坚定不移的态度履行对香港和港人的承诺。

香港飞机工程有限公司

港机集团于二零一六年录得应占溢利港币九亿七千五百万元，二零一五年则录得溢利港币四亿六千四百万元。撇除二零一六年出售香港航空发动机维修服务有限公司（「香港航空发动机维修服务」）于新加坡航空发动机维修服务有限公司（「新加坡航空发动机维修服务」）所持权益所得的收益及两个年度的减值支出，港机集团二零一六年的应占溢利为港币五亿一千六百万，较二零一五年增加百分之八点二。

港机在香港（「港机（香港）」）的机身服务已售工时于二零一六年减少百分之四点六，反映部分客户将工程延后至二零一七年进行。外勤服务业绩因航班数量上升，及每班航班的工作量增多而受惠。在香港的部件及航电维修已售工时有所增加。HAECO ITM Limited（「港机航材技术管理」）的溢利下降，反映租借飞机零件的需求减少以及融资费用增加。由于每台引擎的工作量增多，香港航空发动机维修服务的溢利上升。

HAECO USA Holdings, Inc.（「港机（美洲）」）于二零一六年录得的亏损有所增加，主要反映部分座椅合约出现亏损，以及售出座椅的数量和客舱整装工程均减少。尽管机身服务业绩有所改善，及已售工时增加，但部分有利影响被提升效率和改善工作流程产生的开支所抵销。

厦门太古飞机工程有限公司（「厦门太古」）于二零一六年的溢利增加。尽管机身服务已售工时减少，但工程的溢利却增加。外勤服务工程增多，制造的飞机零件数量亦增加。厦门太古发动机服务有限公司（「厦门太古发动机服务」）的表现良好，大修的引擎数量及部件修理工程均有所上升。厦门太古起落架维修服务有限公司（「港机起落架服务」）所进行的工程较二零一五年为多，但亏损却有所增加。这主要反映一项有关厂房、机器及工具的减值支出。减值支出反映竞争激烈导致预期工程减少。集团于中国内地其他业务的整体贡献有所改善。

本档内的非法定账目（定义见《公司条例》（第 622 章）（「该条例」）第 436 条）并非指明财务报表（定义如前所述）。有关的指明财务报表已经或将会根据该条例第 664 条送交香港公司注册处处长。就该等指明财务报表已拟备核数师报告。该等报告无保留意见或以其他方式修订，亦无提述核数师在不就该报告作保留意见的情况下，以强调方式促请有关人士注意的任何事项，以及并无载有根据该条例第 406(2) 条或 407(2) 或 (3) 条作出的陈述。

欲了解各公司的业绩，请访问我们的网站：

www.swirepacific.com
www.swireproperties.com
www.cathaypacific.com
www.haeco.com

| | 港币百万元 | 变幅 |
|----------------------|--------|---------|
| 收益 | 13,760 | +13.8% |
| 公司股东应占溢利 | 975 | +110.1% |
| | 港元 | 变幅 |
| 公司股东应占溢利的每股盈利(基本及摊薄) | 5.86 | +110.1% |
| 每股全年股息 | 3.90 | +129.4% |

二零一七年集团不同业务的前景各异。港机（香港）预计其业绩会再因部分客户将机身服务工程延后而受到影响。在香港的外勤服务需求预期坚稳。随着拓展新维修能力，部件及航电大修业务预料将逐渐改善。港机（美洲）于二零一七年的机身服务需求预期上升，然而其机身服务业绩将取决于致力提升效率和改善工作流程所得的结果而定。座椅的总销量预期将会上升，而新的 Vector 型座椅的销量则预计维持适中。客舱整装工程的预约情况疲弱。Panasonic 通讯设备安装组件的工程预期减少。厦门太古的机身服务需求预计有所改善。厦门太古发动机服务于二零一七年的大修服务需求预料稳定。香港航空发动机维修服务于二零一七年的工作量预期与二零一六年相若。该公司将由二零一八年为起为遑达 XWB 型引擎开拓大修能力，其业绩将因相关的折旧及培训成本上升而受到不利影响。港机起落架服务于二零一七年的工程预期有所增加，但预料仍会继续出现亏损。

厦门市政府已宣布拟于翔安兴建的新机场将于二零二零年投入运作。这仍有待国家发展和改革委员会的批准。新机场及其启用将对港机集团于厦门的业务营运造成重大影响，管理层会与当地政府机关就此保持定期沟通。

太古集团发布全新可持续发展策略

2016年11月，来自太古集团旗下35家公司的可持续发展专家和高管人员在香港出席了第六届太古可持续发展论坛。香港太古集团主席史乐山为论坛致开幕辞，向到场的200多位代表介绍了集团在可持续发展方面的进展，并强调了太古在该领域的重要承诺。

本届论坛的一大亮点是“太古公司可持续发展基金”的全新亮相。作为英国太古集团总部可持续发展基金的扩展，该基金面向太古公司旗下运营公司，每年提供港币一亿元，用于支持对运营公司的可持续发展产生积极作用却无法通过常规渠道获得资金支持的项目。一旦运营公司发现具有潜力的项目，便可与可持续发展事务部携手合作，共同开发新项目，随后向可持续发展基金委员会提交项目

申请进行审批。2017年的基金于1月开放申请。此外，论坛还发布了集团全新可持续发展策略“THRIVE”，旨在面向

未来，构建一个可持续的发展环境，强调以长远的眼光做出正确的决策。详细内容请参见本期《太古思维》探专题部分。



香港太古集团主席史乐山为论坛致开幕辞。

太古地产第五度与“巴塞爾艺术展香港展会”合作



太古地产会客厅名为 Red Flower，顶部设计状似飘浮于空中的丝带，在空间结构上与展览会场作一个虚拟的间隔，令开扬的会客厅带有一点私密感，制造出一个轻松优雅的畅谈空间。

2017年3月，太古地产第五度与“巴塞爾艺术展香港展会”合作，于艺术展中呈献了由著名英国建筑师 Hugh Dutton 设计的太古地产会客厅，并邀请多名艺术界名人参与多场座谈会作艺术交流。同期，太古地产举办的艺术展览还包括于太古广场展出的由德国著名多媒体装置艺术家 Julius Popp 创作的大型多媒体装置艺术作品 *BIT.FALL*，以及联同英国伦敦知名画廊 Serpentine Galleries 于太古坊 ArtisTree 呈献的艺术建筑界先锋 Zaha Hadid (1950-2016年) 的展览 - *ZAHA HADID: There Should Be No End To Experimentation*。自2013年巴塞爾艺术展香港展会首次于香港举办以来，太古地产一直是艺术展的合作伙伴。太古地产一向致力打造可持续发展的活力小区，过程中着重注入艺术及文化元素，于旗下物业举办多元化艺术及文化活动。

国泰港龙航空全新品牌正式启动

2016年11月，港龙航空正式更换上“国泰港龙航空”的全新品牌，并与国泰航空紧密同行，凭借各自的区域及国际网络，为旅客提供更顺畅无缝的出游体验。2016年1月，港龙航空宣布易名为“国泰港龙航空”，品牌革新随即于年初展开。截至目前，最显著

的品牌转变是全新的飞机涂装，自面世后广获旅客青睐。新飞机外观展现了国泰独有“翘首振翅”的标志，突出了两家航空公司之间的紧密联系，以及庞大的区域与国际网络。自全新品牌正式启动后，旅客可以从

多方面体验到国泰港龙航空的品牌特色，包括国泰港龙及国泰在全球各地的办理登机柜台、登机闸口及机场贵宾室、机组人员制服配饰及登机证，而公司网页已于2017年初与国泰航空的网页整合为一。



国泰航空行政总裁朱国梁、国泰港龙航空行政总裁丘应桦及其他管理层人员与数百名员工一起为位于香港国际机场的国泰港龙大厦的新标志揭幕。

国泰航空与加拿大航空提供代码共享服务



2016年12月，国泰航空与加拿大航空落实一项战略合作协议，为国泰乘客提供更多往来加拿大城市及更便捷的旅游体验，也为加拿大航空经香港枢纽往来包括菲律宾、马来西亚、越南和泰国等东南亚地区的旅客提供更多航点选择。国泰航空及加拿大航空的乘客可使用同一张机票预订航班，甚至直接托运行李至最终目的地，并可相互累积及兑换里程奖励。

国泰及国泰港龙航空拓展航线网络

国泰航空将从2017年6月起，增加往来香港及英国的航空服务，盖特威克航线由现时每周四班增至每日一班，曼彻斯特航线则每周增加一班至共五班。此外，曼彻斯特航班从2017年6月起将以空中客车A350-900客机营运。

国泰航空将于2017年12月开办由香港往返新西兰基督城的全新季节服务，首次以直航航班连接这两个城市，配合现有往来香港及奥克兰航班服务。每周三班的直航基督城服务，逢星期三、五及日由香港出发，以先进的空中客车A350客机营运。

国泰港龙航空将于2017年3月至5月逐步推出每日四班往来香港与吉隆坡的航班服务，进一步加强其地区航线网络。吉隆坡将成为国泰港龙航空于马来西亚的第三个航点。现时国泰港龙每

周营运11班前往檳城和每周五班前往亚庇的航班，增设吉隆坡航线后，

国泰港龙将会每周营运44班航班前往马来西亚。



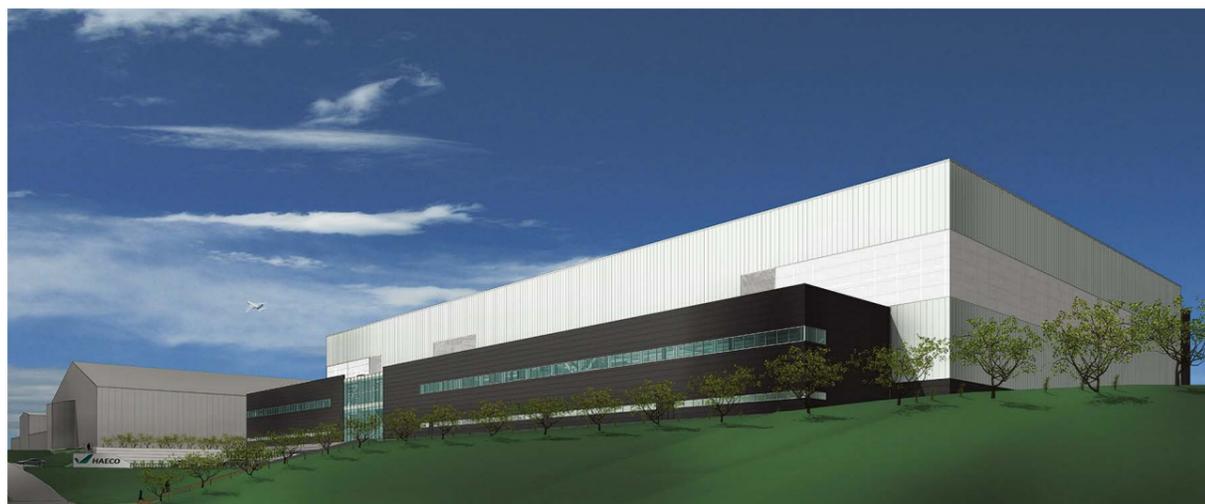
(左至右) 马来西亚旅游局国际推广部(亚洲及非洲)高级总监 Musa Yusof 拿督、国泰航空马来西亚及文莱经理黎宝珠，以及马来西亚机场总经理 Badlisham Ghazali 拿督共同庆祝国泰港龙航空开通吉隆坡航线。

港机(美洲)兴建新机库

港机(美洲)正于北卡罗来纳州格林斯伯勒市的 Piedmont Triad 国际机场建造第五个机库。新机库占地约25万平方英尺，可容纳八架窄体飞机或同

时容纳两架宽体和两架窄体飞机，耗资6,000万美元，能提供达500个新工作岗位。当第五机库投入运营时，港机(美洲)将成为美国其中一家最大

的飞机维修、修理及大修服务供应商。机库预计于2017年第四季度完工，并将于2018年1月投入运营。



United States Cold Storage新增全新设施

United States Cold Storage 位于美国加利福尼亚州萨克拉门托的第二座冷藏设施正式投入运营，使该公司在加利福尼亚州北部市场的运营能力获得极大提升。全新冷库位于萨克拉门托北部的麦克莱伦商业园内(前麦克

莱伦空军基地)，拥有680万立方英尺的仓储空间，超过31,000个托盘位，能提供零下28℃至零上7℃多温区存储。此外，United States Cold Storage 位于美国德克萨斯州达拉斯的公共

冷库也完成了第三阶段的增建，此次增建的仓储空间为530万立方英尺。增建后，整个冷库共拥有1,490万立方英尺的冷藏空间，56,809个托盘位，能提供零下28℃至零上4℃多温区存储。

太古轮船新船命名



英国太古集团退休人事董事 Robert Cutler 及其夫人 Sara Cutler 女士(前排右七及右八)、英国太古集团董事施维新(前排左七)，与太古轮船管理层、船员及商业伙伴一同出席 MV Tunsin 号命名仪式。

2016年11月，太古轮船在日本今治造船厂举行新船命名仪式，正式迎来了公司第241艘新船——全新散货船MV Tunsin号。新船命名仪式由退休的英国太古集团人事董事 Robert Cutler 的夫人 Sara Cutler 女士主礼。英国太古集团董事施维新也出席了当天的活动。2016年7月至11月间，太古轮船还接收了一艘水泥运输船MV Aotearoa Chief号和三艘散货船MV Taiyuan号、MV Tientsin号和MV Tsingtao号。这四艘散货船将在太古船务旗下的 Swire Bulk 部门运营，服务于太平洋和大西洋航线，而MV Aotearoa Chief号为新西兰 Golden Bay Cement公司提供长期服务。

Chevignon、Columbia及马拉松获殊荣

在由香港零售管理协会举办的2016年“神秘顾客计划”中，Chevignon、Columbia及马拉松凭借出色的品牌表现，从超过100家零售商中脱颖而出，获得殊荣。其中，Chevignon 凭借全年连续四个季度组内的最高平均分，获得“2016年最佳服务零售商—时装服饰物店组别奖”，而Columbia获得“时装服饰物店—运动及户外用品组别服务领袖(2016年7-9月)”的称号，马拉松亦获得“神秘顾客计划20周年特别纪念奖—最踊跃参与品牌奖”。





食不凡 品非凡

说起糖中精品，许多人自然会想起太古糖。如果你经常去咖啡店，那么你总能在哪里邂逅太古糖的身影。撕开太古糖的经典包装，倒入浓香的咖啡中，一股熟悉的滋味便增添了无限的愉悦。太古糖是太古食品的经典产品。除太古糖之外，太古食品旗下还拥有品类繁多的美食“方阵”：从咖啡、茶，到烘焙和冰淇淋，再到多元口味的汤品。传承百年品质，太古食品以专业和严谨的精神，悉心打造每一款“舌尖”上的产品，服务人们的美好生活。

百年传承 历久弥新



1895年位于港岛东的太古炼糖厂。

太古糖始于1881年，是太古最具标志性的业务之一，至今已经拥有136年的历史。早在二十世纪初，太古糖业就拥有苏伊士运河以东最大、最先进的炼糖厂，每星期生产2,000吨糖。

上世纪70年代，太古应市场环境转变关闭了位于港岛东的炼糖厂，更专注于糖品的包装与经销。如今，太古糖业致力为顾客提供最高品质的糖类产品，并在中国内地分别于广州、上海及成都运营三座全资糖产品包装厂房，成为国内零售及餐饮业的主要食糖供应商之一。内地

消费者在许多大型酒店、超市、餐馆及快餐店均能看到太古糖的身影。

进入二十一世纪，太古洞悉到中国内地对于高品质糖的需求逐年递增，特别是在食品、饮料和制药行业，这也正是以品质著称的“太古糖”重新回归炼糖业的最好时机。太古糖业目前正在广东佛山合资兴建全新炼糖厂，按预期将于2017年投入运作。“太古看好糖业在中国内地的发展前景，也希望通过此次战略性的回归举措将原汁原味的高质糖品带给内地消费者。”太古股份有限公司贸易及实业部董事陈世杰表示。



太古股份有限公司贸易及实业部董事陈世杰



太古糖是太古集团历史最悠久的品牌，也是内地家喻户晓的知名品牌。

相较于百年前的旧糖厂，太古全新开设的炼糖厂将更加聚焦于改进低等级粗糖，稳定地为内地市场供应高品质精炼白糖，同时也会生产糖蜜。建成初期年产量约10万公吨，预计最高可扩大产量至35万公吨。此外，太古位于广州、上海及成都的三座糖品包装厂房也将从新炼糖厂进行采购，从而打造贯穿上下游的完整优质糖品生产链。

不尽品味 根深致远



James Finlay 系列茶品

始于糖但不止于糖的太古，善于借鉴以往的经营经验在衍生领域探索。在擅长的领域进行延伸投资并持续投入，使得太古的产品具有相关性，既能有效提高质量和业务运营效率、降低成本，又能实现业务的有机增长。“太古食品的业务领域广泛，如糖、咖啡、茶、烘焙或冰淇淋等品类经常能在同个销售场所出现，这说明我们的产品互通性非常强，这也是我们在同一消费市场选择产品类型的考虑。”陈世杰强调。

通过在食品行业不同业务的积极探索，产品之间的互通性支撑了太古高品质食品生态链，从源头种植到包装生产再到成品经销，无一不展示着太古对细节的完美追求。例如，在源头种植方面，太古集团旗下全资公司 James Finlay 成立于 1750 年，长期致力于寻找优质茶源，在扎根于品质的同时，对多种品类茶进行创新；在生产方面，太古糖厂制定了一套严谨而完善的品质管理系统，无论从原材料、生产、厂房环境到成品储存都一丝不苟，务求产品保持业内最高水平；在经销方面，选择高品质产品进行分销，涵盖多种日常食品，如燕麦片、干果、米制乳类甜品和饼干，并以“金宝汤”和“史云生”两个品牌经销汤品和上汤产品。

现代生活节奏越来越快，消费者对于快消品的需求也逐渐增加。基于在食品饮料行业供应链上积累的长期经验，2016 年，太古食品完成对重庆新沁园的全资收购，全面进军烘焙产业，并在重庆设立太古食品西南地区总部，不仅满足当地市场与消费者的需求，更丰富了太古食品的业务布局。至于为何选择烘焙行业，陈世杰解释道：

“从消费潜力看，内地每年人均消费烘焙食品支出仅为香港的 1/3 和日本的 1/7；从行业层面看，中国的烘焙行业拥有良好的发展前景。同时，中国消费者正逐步融入现代快节奏生活，烘焙食品非常契合现代生活方式，受到中国年轻一代消费者的青睐。”

太古全资收购沁园，不仅是对烘焙行业的看好，更是体现支持中国区域经济发展的长期承诺。在“西部大开发”的政策驱动下，内地西南市场相较于沿海发达地区，蕴含更多的潜力与增长机会。沁园在重庆、贵阳及成都拥有超过 500 家门店，销售收入、门店数量 and 市场份额等均处于西南地区领先水平，使沁园成为太古食品开拓西南市场的不二之选。

“太古对新沁园的发展寄予厚望，将其视为公司核心业务板块之一，它承载着太古在中国拓展烘焙业务的重要职能。太古食品为新沁园设定的发展目标是继续保持西南地区第一，力争做到全国前三，计划到 2020 年门店数量发展到 1,000 家，并覆盖更多省份。同时，还会加强商超、小区店等渠道合作，并推动



沁园于 2016 年 5 月在重庆九龙坡开设全新烘焙工厂，与成都和贵阳的两家烘焙工厂一同服务于西南地区市场。

OEM 业务，使新沁园生产的烘焙产品能够走出西南，走向全国。”陈世杰对此深具信心。

正如陈世杰所期待，收购一年以来，沁园的变化有目共睹。首先，沁园门店正逐步进行品牌化升级，全面提升品牌形象，并通过集团支持，进行一系列节日营销活动，提升了单店的产能与销量。其次，太古全资收购沁园后，全力推进以消费者为导向的产品创新，满足消费者多品味需求；此外，太古集团也助力沁园拓展多方面的分销渠道，以更具效率的销售方式全面提升市场占有率。



全新升级后的沁园零售门店以极富现代感和精致的装修，以及品类丰富的烘焙产品广受消费者青睐。

与时俱进 精益求精

中国食品产业正处于质变的发展阶段，呈现出从粗放到细分衍变的特点。中国内地消费者的消费行为也正在从满足基本需求向追求高端需求提升，迈入对品质和品味并重的多样化发展阶段。市场以及消费者行为和心理的迅速转变，推动了太古食品在品牌、

产业、服务方面的全面升级。2016 年 12 月，太古正式引入了瑞士高端冰淇淋品牌莫凡彼（Mövenpick），并在广州太古汇成立在中国的第一家直营店。此前，太古食品就通过香港及中国内地的零售及餐饮服务渠道，推广莫凡彼品牌的优质咖啡。“莫凡彼是瑞士知名

品牌，我们希望通过旗舰店的开设可以带给消费者极致体验，感受高品质生活。企业需要给予消费者良好的品牌体验与感受，才可提升消费者对于品牌的信任度与忠诚度。”陈世杰表示。

现代消费者更加注重消费过程与环境体验，体验消费成为当前驱动消费行为的主要方式之一。为此，重庆新沁园在保持西南第一烘焙品牌的同时，积极创新经营方式，引入“莫凡彼+手酿”双品牌店，在为消费者提供多种品味需求的同时，也让消费者充分享受店内的优质环境。

中国市场和消费者消费观念的转变成为太古食品持续发展与探索未来的新机遇，太古食品也将继续以消费者的需求为导向，保持高品质传统，坚持对产品精益求精的追求，为消费者带来“食不凡、品非凡”的优质、健康、放心的生活享受。



位于重庆的“莫凡彼+手酿”双品牌店于 2016 年 12 月开业，提供高端欧洲风味烘焙产品以及莫凡彼咖啡和冰淇淋。



构建可持续发展的未来

2016年11月，在第六届太古可持续发展论坛上，太古集团启动了全新可持续发展策略“THRIVE”，旨在面向未来，致力于在2030年实现太古的可持续发展承诺。全新策略包括六大目标范畴，分别是：实现无碳排放的长期目标；将今日废弃物转化为明日资源；负责任地使用和管理水资源；采购可持续材质；保护和增强生物多样性；建立持久的气候变化复原力。目前，集团的可持续发展事务部与各运营团队合作，为每一项规划制定具体的执行策略。

与此同时，“太古公司可持续发展基金”也正式启动。太古集团通过全新的可持续发展策略“THRIVE”以及“太古公司可持续发展基金”，再次传递了太古一贯的可持续发展理念：把可持续发展上升到集团的策略层面，视可持续发展为提高公司业务效率的催化剂而不是成本，放眼长远，构建可持续发展的未来。



太古集团全新可持续发展策略“THRIVE”包括六大目标范畴。

放眼长远 永续发展

作为一家历史悠久的跨国企业，太古集团的可持续发展策略并非一蹴而就，而是经历了不同阶段的演化，从而探索出一条适合自身的可持续发展之路。最初，太古首先通过不断的学习和理念普及，将可持续发展的理念传递给太古的每一个员工以及利益相关者；接下来，太古将可持续发展理念深化并细化到集团的整体业务策略中，并建立相应的监管程序、健全的报告程序，以及随着业务和运营环境的变化不断调整具体实施计划；在前两个阶段的基

础上，太古不再单纯地将可持续发展视为成本，而是转向在全球范围内（尤其是太古旗下核心业务所处的亚太地区）寻找可持续发展的新机遇。凭借长远的视角，太古始终本着可持续发展的原则拓展业务，在每件事上都做到精益求精，一贯倡导独创性和前瞻性，并引以为豪。这些特质不仅是太古成功的基石，更是集团可持续发展理念的精髓，并深深根植于太古的企业文化。

如今，太古将可持续发展视为实现创新增长、提高公司业务效率的催化剂。太古目前已经形成一个立体多元的可持续发展体系，致力于在为顾客提供优质的产品与服务的同时，解决业务可能影响到的包括环境、健康及安全、员工、供应链及社会等方面问题，并与其他各方合作，在业务运营中推动可持续发展。

绿色创新 提升效率

太古始终相信业务与环境可以共生共荣，因此在可持续运营上做出了各种重大的投资。通过创新的环保措施，太古已在节能降耗、提高能效、水资源管理及废弃物回收再利用方面，取得丰硕成果。正是通过创新及提升效率的重要手段，太古在旗下各业务的运营中不断探求可持续发展机会，实现长远增长。

飞机燃料和电力消耗是太古集团最大的两项温室气体排放源，国泰航空和太古地产正分别致力于提升燃油效率和提高建筑物能效。国泰航空已订立目标，于2009年至2020年间每年将燃油效率提高2%，并支持国际航空运输协会的目标，

于2020年前实现碳中和增长。为管理排放量，国泰航空使用燃油效率更高的飞机及引擎，改善航线规划以及机场程序以提高运营效益。国泰航空还通过“飞向更蓝天”计划投资中国陕西省洁净炉灶项目及台湾风电场项目，在2016年抵消了14,400吨二氧化碳排放。



国泰航空“飞向更蓝天”碳抵消计划台湾风电场项目。

太古公司则制定了可持续建筑设计政策，要求所有新建及重大翻新的设施均须最少取得国际或本地绿色建筑认证的第三高级别。2016年底，太古地产旗下32座¹楼宇获得建筑环境评估法（BEAM）或绿建环评（BEAM Plus）认证，12座楼宇获得能源与环境设计先锋评级（LEED）认证。不仅如此，太古地产还鼓励运营公司减少使用能源，并制定能源效益目标。太古地产于2001年开始实施能源管理计划，在2001年至2016年间，香港物业组合尽管总楼面面积增加16.1%，但能源使用减少18.9%。太古地产致力于在2020年前，每年减少6,400万千瓦时耗电量。



太古地产北京颐堤港一座在设计和节能方面表现卓越，获能源与环境设计先锋评级（LEED）白金奖认证。

作为集团耗水量最大的业务部门，太古饮料通过废水回收利用等方式管理水源。太古饮料的耗水率自2004年以来已降低37%。为减少城市的淡水用量，太古饮料大部分厂房将冲洗用水及经处理的废水回收再利用，用于厂房的其他领域，例如为冷却塔供水、清洗汽车和一般清洁，并执行节水项目。

2016年，太古饮料在中国内地通过废水回收和再利用实现节水量约207,000吨。

废弃物回收利用也是太古可持续发展的又一创新方式。自1996年开始，国泰航空便开展飞机回收项目。2015年开始，国泰航空八架A340飞机退役，已在法国西南部地区的一所工厂回收达

飞机重量90%的物料，把减少浪费推进至全新层次。不仅如此，国泰航空还通过入股一家美国可持续生物燃料发展商Fulcrum BioEnergy，将固体废物转化为可持续航空燃料用于飞行。



国泰航空推行环保项目 A340 飞机回收。

¹ 指在建筑环境评估法于1996年推出后兴建，并由太古地产管理或拥有最少一半业权的建筑物。同一发展项目中的小型低密度建筑物，如WHITESANDS，则当一建筑物计算。

深挖潜力 投资未来

太古集团具有一种独特的基因，这便是着眼于长远发展，而非关注短期收益，使得施怀雅家族的营商之路能够跨越六代而昌盛不衰。自1866年远渡重洋抵达上海，从最初经营进出口贸易、航运业务、兴办船坞、创立百年品牌“太古糖”，到后来不断壮大全球知名的国泰航空、取得可口可乐的专营权等等拓展，太古的业务一直在聚焦未来的洞察中不断投资未来，实现业务的可持续发展。

一直以来，太古善于在有潜力的可持续运营上进行重大投资，但在少数情况下，有些环保等可持续项目虽然被证实具有良好的可持续发展潜力，却未必符合各运营公司的经济效益要求。为了给予这些有价值的可持续项目更多的发展机会，太古集团于2013年开始设立可持续发展基金，今年更启动新一期的“太古公司可持续发展基金”，

于2017年1月开放申请，这是一项每年一亿港元的基金，用以支持对运营公司的可持续发展产生积极作用却无法通过常规渠道获得资金支持的项目，让这些可持续项目得到发展和壮大。

积极投入有潜力的环保项目，为业务的发展布局，构建可持续发展的绿色未来，一直是太古可持续发展策略的重要组成部分。2016年，太古饮料加入太古地产与清华大学建立的合作关系，探讨旗下中国装瓶厂业务的能源效益及管理方案。2015年10月，太古地产与清华大学就双方共同成立的“建筑节能与可持续发展联合研究中心”续定新的三年期合约。合约约定，太古地产从2015年10月起的未来三年里，每年为该联合研究中心投入最高达500万港币的资金，并运用太古地产在中国内地处于各阶段的发展项目来识别、测试和优化已经形成的能

源策略。从2008年开始，太古地产与清华大学的联合研究便一直极富成果。联合研究中心尝试在实际项目中探索“集成设计和全过程管理”（IDM），能够让开发商在项目发展的全过程中时刻知晓建筑物的能源效率并做出决策。此外，在双方过去七年（2008-2014）的合作中，太古地产已综合累计取得6,700万千瓦时的节电量，旗下物业项目还获得了数个可持续发展奖项。

太古构建的环保、健康及安全、员工、供应链及社会问题多元立体的可持续发展策略，与中国“十三五”期间“创新、协调、绿色、开放、共享”发展的目标是一致的。太古始终本着可持续发展的原则拓展业务，并将可持续发展提升到公司策略的高度，希望脚踏实地、切实耕耘，为中国经济和社会的可持续发展创造更多价值。



2015年10月，清华大学副校长薛其坤（左）与太古地产行政总裁白德利（右）出席建筑节能与可持续发展联合研究中心签约仪式。

慈善步行——发现老北京

2016年12月，太古地产爱心大使首次携手致力于帮助艾滋病遗孤的公益组织——智行基金会，开展了一场集挑战、趣味、关爱于一身的慈善步行活动。活动以智行基金会工作人员分

享艾滋病基础知识开始，随后进行的慈善步行以老北京特色胡同为路线，爱心大使运用所学知识，在向路人普及艾滋病常识的同时，探访了名人故居，完成了寻宝任务，并品尝了豆汁、

艾窝窝、糖葫芦等北京特色小吃。活动最后，爱心大使委员会代表所有参与活动的爱心大使向基金会捐款，用于支付安徽42位艾滋病遗孤小学生一年的学费。



太古地产与北三里社区共庆元宵佳节

2017年元宵节之际，太古地产邀请传统民俗老师，为北三里社区的居民讲述生动有趣的元宵节典故，并与社区居民一起动手制作汤圆，送去节日温

暖。太古地产自2014年起与该社区建立了紧密联系，赞助并邀请专业园林公司为社区内一处荒芜已久的小花园进行翻新改建，并承担日常养护工

作。此后，太古地产便与北三里社区结下了不解之缘，坚持每个季度为社区举办丰富多彩的活动。



地震孤儿京剧体验之旅

2017年2月，太古地产爱心大使邀请了一群具有艺术天分的玉树地震孤儿，在京麓书院专业老师的指导下，一起体验了传统国粹京剧的魅力。老师通

过生动趣味的讲解，为学生们详细介绍了京剧的历史沿革及艺术特点，现场展示了京剧旦角儿的勾脸化妆，并通过言传身教和互动游戏让大家体验

了京剧的一招一式。活动以老师精彩演绎的一小段经典剧目《红娘》而完美收场。



厦门太古举办第二届外来工子女双语足球公益训练营



2017年2月，厦门太古飞机工程有限公司成功举办第二届外来工子女双语足球公益训练营。此次训练营为期三天，来自民办博林学校的20名营员参加了活动。厦门太古双语足球训练营是厦门太古特别为外来工子女举办的公益项目，希望以双语教学和足球训练的形式丰富外来工子女的假期生活，使他们在学习足球技术的同时，也能获得与外籍教练面对面交流口语的机会。首期训练于2016年暑假成功举办，得到了参与师生的一致认可。

合肥太古可口可乐“净水计划”



2016年12月，合肥太古可口可乐“净水计划”的志愿者们来到肥东县赵亮学校，为全校学生送来净水设备和文具用品，并为孩子们安排了安全饮水卫生知识培训。截止目前，由壹基金和可口可乐共同发起的“净水计划”已惠及安徽省内47所示范学校，共安装净水设备50台，直接受益师生达到33,000余人。

厦门太古可口可乐“一路·纯悦”万人公益徒步

2016年11月，由厦门太古可口可乐与福建省青少年发展基金会共同主办的“一路·纯悦”公益徒步活动在厦门集美杏林湾举行。活动当天，来自社会各界的11,000位爱心人士在雨中徒步26公里，筹集了人民币100万元善款，

用于为福建省内的山区学校购置直接饮用净水设备。

用于为福建省内的山区学校购置直接饮用净水设备。



郑州太古可口可乐为环卫工人送安全

2017年1月，郑州太古可口可乐的义工代表于凌晨5点走上街头，将安全头盔、防雾霾口罩送到200多位环卫工人手中，送去冬日温暖问候的同时，也带去了郑州太古可口可乐对公共安全的积极践行和倡导。郑州太古可口可乐始终致力于倡导“安全出行，用心公益”理念，员工驾驶非机动车出行都会佩戴安全头盔，而本次送出的安全头盔，是由全体员工通过“健步走捐步数”的方式捐赠而得。



浙江太古可口可乐连续19年助力浙江体育

2017年1月，浙江太古可口可乐联合浙江省体育局、多位世界冠军和体坛大咖以及200余名时尚健身达人，共同启动了“太古可口可乐杯”2016

年度浙江省体坛十佳评选活动。启动仪式后，现场还举办了“挑战2小时时尚健身LIVE”，在专业教练的带领下一起享受运动的快乐。这是浙江

太古可口可乐从1998年开始连续19年助力该活动。



广东太古可口可乐志愿者探望特殊学校

2016年12月，广东太古可口可乐的24位志愿者前往广州市儿童孤独症康复研究中心，与在校100多位师生开展了丰富多彩趣味运动会，以实际行动关怀特殊群体，为孩子们带去快乐和满满的爱意，帮助他们在康复的路上走得更加轻松。



太古汽车“圣诞起跑 南台湾传爱”公益活动

2016年12月，Vespa 车主俱乐部开展“圣诞起跑 南台湾传爱”公益活动，从12月1日至24日于台湾全省 Vespa 授权展期间举行爱心树活动，邀请参展来宾在爱心树上签名，共募集2,000瓶爱心牛奶。圣诞节当天，Vespa 团队带领经销商及200名车主前往屏东新南小学，帮助美化校园，并赠送爱心牛奶，还与学生们共享快乐的游戏时光，度过了难忘的圣诞节。



手酿

Bakerland
CAKE

— Course —
手酿蛋糕DIY课程



- Bakerland | 手酿为您提供**
- ★ 在专业的教室学习
 - ★ 五星主厨监制
 - ★ 使用安全安心的食材
 - ★ 提供原创的教学课程

地址：重庆市谢家湾万象城第L2层L238号
电话：023 - 6818 6880

