

太古思维



2016年 第三期

150

1866-2016
太古 | 在华150周年

CHANGE AND CONTINUITY
SWIRE CHINA CONFERENCE 2016



Let's
play
fashion!



欢迎加入潮人社区

三里屯太古里VIP会员积分计划已全面起航!



停车礼遇



商户折扣



开卡赠礼



积分换礼



黑钻尊享



生日礼遇



活动邀约



还不一起潮玩?

太古集团在全球经营多元化的业务，包括地产、航空、饮料及食物链、海洋服务和贸易及实业，旗下核心业务多设于亚太区，其中香港和中国内地为太古业务的主要运营地，其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

太古早于1866年在上海开设首个办事处，现时于北京、上海及广州设有代表处，代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过33,000名员工。太古在中国内地经营的业务广泛，包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、冷链物流、食品生产加工及经销、船务代理、运动服饰的批发及零售、进口汽车经销，以及生产和经销漆油等。

欲查阅更多有关太古集团的业务，请浏览：www.swire.com/sc/

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。如蒙赐稿，请发送电邮至Dennisli@swire.com.cn。

编辑负责人：张嘉欣（公共事务总监）、李健（公共事务经理）

目录

跨九州1	说封面17
太古中国年会庆祝在华150周年.....1	写意翱翔 丰富人生17
“太古之夜”系列音乐会成功举办 献礼太古在华150周年...3	
施铭伦拜会政府官员.....5	探专题21
管理高层人事任命.....5	培育未来企业领袖21
颐堤港迎来英伦生活时尚品牌Superdry北京首店.....6	
厦门太古发动机服务有限公司迈向新里程.....6	结善缘25
厦门太古为中国邮政航空公司完成首个波音757客改货项目...7	太古地产“爱心大使”计划15周年.....25
福州太古可口可乐正式开业.....7	成都远洋太古里举行“乐跑助人活动”25
重整中国内地可口可乐装瓶系统.....8	国泰航空“飞跃理想计划”2016毕业典礼.....26
阿克苏诺贝尔发布2017全球色彩趋势.....8	厦门太古举办首届外来工子女双语法球夏令营26
	芬达让暑假更精彩.....27
连四海9	纯悦助力五水共治 支持横渡钱塘江.....27
2016年中期业绩.....9	阿克苏诺贝尔携手上海静安打造活力社区27
太古地产公布太古坊重建计划愿景及设计构想12	
太古地产推出全新租务式住宅项目STAR STUDIOS13	
太古地产庆祝迈阿密Brickell City Centre盛大开幕.....13	
国泰及国泰港龙航空拓展航线网络14	
汉莎货运及国泰货运在香港于同一货运站处理货物.....14	
港机(美洲)成为三菱喷射客机机身维修、修理及大修 服务首选供应商.....15	
美国太古可口可乐与可口可乐公司专营区域完成重整15	
太古船务开通新航线并升级航线网络16	
Swire Blue Ocean将建全新风电场16	

太古中国年会庆祝在华150周年

2016年10月25日，第五届太古中国年会在上海静安香格里拉大酒店举行。来自太古集团总部及旗下公司的200余位高管参加了本届年会，这是自太古中国年会创办以来参会人数最多的一届。太古中国年会每两年举办一届，旨在为太古旗下在华公司的

管理层提供了解中国最新发展情况的平台，同时也为来自不同业务公司的同事创造见面与交流的良机。本届年会恰逢太古集团成立200周年及在华150周年，因而具有非常特别的意义。英国太古集团主席施纳贝为年会致开

幕辞，突出了加强交流沟通、致力促进增长、抓住未来机遇的主题。太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表贺安随后发言，回顾了太古在华早期发展的历程，并介绍了太古集团在中国内地的最新业务进展情况。



英国太古集团主席施纳贝致开幕辞。



香港太古集团主席史乐山致闭幕辞。



来自太古集团总部及旗下公司的200余位高管出席了本届年会，嘉宾包括英国太古集团主席施纳贝、英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦、英国太古集团董事施维新、英国太古集团董事邓莲如勋爵和香港太古集团主席史乐山等。

本届年会邀请到了政、学、商各界多位演讲嘉宾，包括上海市商务委员会主任尚玉英女士、清华大学经济管理学院副院长白重恩教授、毕盛资产管理公司常务主席林双吉先生，以及1号店联合

创始人、岗岭集团董事长刘峻岭先生。与会嘉宾就中国议题相关的方面发表主题演讲，分享了他们的精彩观点。演讲结束之后的互动环节，更是引发热烈反响。此外，会议还安排了以太古冷

藏仓库、重庆新沁园为代表的太古在华业务拓展案例分享，以及一场由各板块业务主管参加的主题互动研讨，从实战角度总结分享太古在华发展的经验和启示。



上海市商务委员会主任尚玉英发表主题演讲：新时代的上海。



太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表贺安发言。



清华大学经济管理学院副院长白重恩教授分享针对中国经济发展的最新观点。



1号店联合创始人、岗岭集团董事长刘峻岭围绕创业精神发表演讲。



毕盛资产管理公司常务主席林双吉围绕中国外交话题分享观点。



香港太古集团董事蓝宝生分享太古冷藏仓库开拓中国内地冷链物流市场的经验。



太古食品集团董事总经理刘永亮、重庆新沁园食品有限公司总裁兼总经理袁国恩分享重庆新沁园案例。



（左至右）香港太古集团主席史乐山、英国太古集团董事施维新、英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦、英国太古集团董事邓莲如勋爵和英国太古集团主席施纳贝共同举杯，祝福太古集团基业长青。

香港太古集团主席史乐山为本届年会作了闭幕致辞。他总结了当天会议的主要内容，并鼓励大家脚踏实地、继往开来，将公司各项业务发展推向新

的高度。当晚，太古中国年会举办了晚宴，英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦现场祝酒致意，表达对太古中国员工的谢意。特邀出席的英国太古

集团董事邓莲如勋爵也携与会同事一起为太古家族举杯，祝福太古集团基业长青。

“太古之夜”系列音乐会成功举办 献礼太古在华150周年

金秋十月，太古集团分别在北京和上海两地举办了“太古之夜”主题音乐会，以古典音乐的独特意蕴，与长期以来关心和支持太古在华发展的各方人士一道，共庆太古集团成立 200 周年及太古在华 150 周年。

2016 年 10 月 22 日晚，由太古地产赞助的第 19 届北京国际音乐节“北京太古之夜”音乐会在北京三里屯太古里橙色大厅精彩绽放。广州交响乐团与附属青年交响乐团的年轻乐手们，在知名青年指挥家景焕的带领下，以“爱上莎翁”为主题，全新演绎了多首改编自英国剧作家、诗人、文学家威廉·莎士比亚经典剧作的曲目，用音乐向这位逝世四百周年的伟大文豪致敬，同时也向太古在华 150 周年倾情献礼。太古家族成员、政商界人士、太古集团高管等近 200 位宾客出席了本次音乐会。



英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦在“北京太古之夜”招待酒会上发表致辞。

音乐会开始前，英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦在三里屯太古里红色大厅举行招待酒会，欢迎出席“北京

太古之夜”音乐会的各位贵宾，并向与会嘉宾及各界人士对太古在华、在京发展所提供的帮助致以诚挚谢意。



英国太古集团主席施纳贝在“上海太古之夜”招待酒会上发表致辞。

10 月 24 日晚，太古又携香港管弦乐团（“港乐”），在上海交响乐团音乐厅为沪上观众带来了精彩的“上海太古之夜”专场音乐会。“港乐”被誉为亚洲最前列的古典管弦乐团之一。此次，在世界著名指挥家梵士登的执棒下，“港乐”为观众献上了罗西尼《贼鹊》序曲、海顿降 B 大调交响协奏曲、贝多芬 C 小调第五交响曲等多首经典曲目，把观众带入了美轮美奂的音乐世界。音乐会结尾加演的《天涯歌女》和《夜来香》，更以古典乐的形式演绎海派精髓，博得现场观众热烈的

掌声。太古家族成员、政商界人士、合作伙伴、太古集团旗下公司高管和员工代表等 900 余位宾客聆听了本次音乐会。

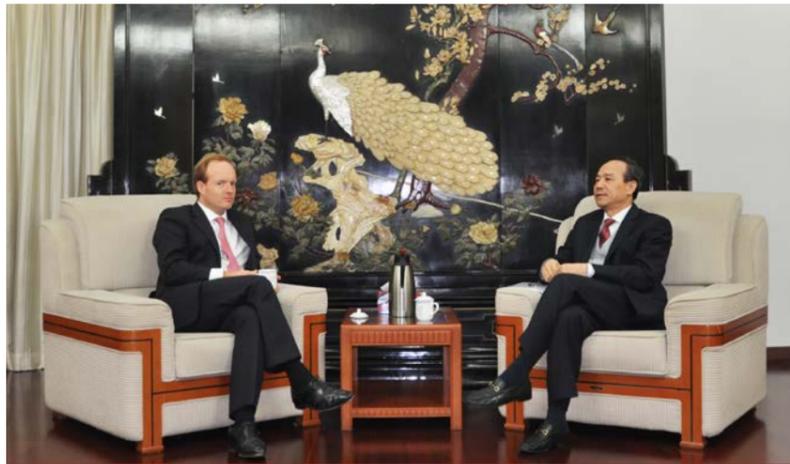
音乐会开始前，英国太古集团主席施纳贝举行招待酒会，欢迎出席“上海太古之夜”音乐会的各位贵宾。施纳贝表示，“150 年前，太古洋行在上海创立。一个半世纪以来，太古与上海共同发展，这使得此次‘上海太古之夜’音乐会具有了特殊的意义。”

以艺术的形式庆祝在华 150 周年，与太古集团历来重视推广文化艺术、教育及环境公益项目的企业社会责任理念一脉相承。在北京，太古地产自 2010 年起与北京国际音乐节结为合作伙伴，旨在把世界一流的音乐和丰富多彩的文化艺术活动带给北京观众。而在香港，太古集团自 2006 年起便成为“港乐”的首席赞助，双方以提升公众艺术及文化欣赏能力为长远目标，携手将古典音乐带给更广大的香港观众。得益于太古的长期支持，“港乐”已成长为亚洲首屈一指的管弦乐团。

太古集团亦深信社区可持续发展的活力来自年轻一代，因而一直积极投身于青少年公益和教育事业。在当晚聆听“上海太古之夜”音乐会的观众中，就有 170 位年轻的身影。他们当中，有来自上海德威英国国际学校和上海赫德双语学校的多位颇具音乐天赋的优秀学生和他们的父母、老师，还有“让梦启航”国泰及国泰港龙航空青少年航空梦想训练营的往期学员，以及来自西林中学、上海久牵志愿者服务社、《上海中学生报》等社会公益组织的代表。他们的出现，为音乐会增添了一抹灵动的色彩。



施铭伦拜会政府官员



英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦(左)拜会国务院港澳事务办公室副主任周波(右)。

2016年10月,英国太古集团行政总裁兼副主席施铭伦携高层管理人员一行,先后在北京和上海拜会了国务院港澳事务办公室副主任周波、北京市朝阳区区委书记吴桂英,以及上海市委副书记、常务副市长应勇。

了集团在香港及中国内地的最新业务进展,以及2016年太古在华150周年系列庆祝活动的相关情况。周波表示支持太古集团继续在华拓展业务。在拜访吴桂英书记时,施铭伦就太古集团在朝阳区的发展战略做了介绍,并与吴桂英就太古地产参与三里屯区域升级改造规划与建设情况等问题进行了

在同周波副主任的会谈中,施铭伦介绍

交流。双方一致表达了对于进一步加强相互合作的期望与信心。

在上海,施铭伦向应勇副市长介绍了太古集团在沪的投资情况。他说,太古与上海一向渊源深厚,150年前,太古在中国开设的首个办事处即设立于上海。目前,太古地产在南京西路上的兴业太古汇将于2017年建成并陆续交付使用,同时还正与陆家嘴集团合资在世博前滩进行开发,两个项目均有望成为上海的新地标。集团其它业务板块,包括航空、冷链物流等,也在沪设立了运营基地。面向未来,太古集团对上海的发展前景充满信心。应勇则表示,太古集团是上海人民的老朋友,改革开放以来更进一步加大了对中国内地与上海的投资。今后上海的开放度会越来越大,投资便利化的程度也会越来越高,希望太古集团进一步积极参与上海的经济建设。

管理高层人事任命



蓝宝生获任命为香港太古集团董事。



唐伟邦获任命为香港太古集团公共事务董事。



陈世杰获任命为太古股份有限公司贸易及实业部门董事。



邵瑞德获任命为太古股份有限公司贸易及实业部门董事。

- 谢才敏获任命为太古汽车集团行政总裁。
- 王希人获任命为太古冷藏仓库公司董事总经理。

- 苏薇获任命为太古饮料执行董事—中国。
- 韩置获任命为太古地产总监—业务发展(中国)。

颐堤港迎来英伦生活时尚品牌Superdry北京首店

2016年7月,英伦生活时尚品牌Superdry在北京颐堤港举行盛大开幕庆典,庆祝其北京首店开业迎宾。有着“马甲线女王”之称的著名女演员袁姗姗和新生代唱作偶像符龙飞担任特别嘉宾,与到场的粉丝热情互动,与品牌共襄盛举;晚上的VIP特别派对上,Superdry“街头风”夏季时装秀和动感十足的酷炫DJ秀轮番上演。



厦门太古发动机服务有限公司迈向新里程

2016年5月,厦门太古发动机服务有限公司宣布成为第一家获得TRUEngine授权的GE90发动机维修、修理及大修服务供应商。港机集团行政总裁邓健荣表示:“TRUEngine授权维修、修理及大修服务供应商的称号,代表着最高级别的品质及专业技术,我们对于成为第一家获得TRUEngine授权

的GE90发动机大修设施感到非常高兴。过去八年来,我们与GE航空集团紧密合作,扩展我们的GE90技术能力,为我们的客户提供最高标准的专业技术和服务。”

与此同时,厦门太古发动机服务有限公司为国泰航空完成第300台GE90-

110/115B发动机维修工作,成为公司另一个里程碑。2008年,厦门太古发动机服务有限公司与GE航空集团签订长期GE90品牌服务协议,成为GE90授权认可的服务供应商,以及GE90卓越维修中心及GE90品牌服务协议在亚洲区的唯一持有者。



厦门太古为中国邮政航空公司完成首个波音757客改货项目

2016年10月，厦门太古为中国邮政航空公司完成首个波音757-200客改货项目，并将飞机交付客户。这架飞机是厦门太古与其补充型号合格证伙伴 Precision Aircraft Solutions (“Precision”) 自2010年3月开展合

作以来，所完成的第12架波音757-200客改货飞机。



厦门太古行政总裁陈正表示：“我们很荣幸能与我们的伙伴 Precision 合作，为中国邮政航空完成其首个波音757-200客改货项目。这个项目亦标志着厦门太古与中国邮政航空自2007年完成一个波音737-300客改货项目后，业务合作迈进10周年；同时也是港机集团完成的第129架客改货飞机。我们十分期待能与业务伙伴继续紧密合作，务求为中国邮政航空未来的货机改装项目提供最优质的服务。”

福州太古可口可乐正式开业

2016年7月，福州太古可口可乐饮料有限公司正式开业。福州市副市长胡振杰、太古饮料董事及供应链总经理苗彼得、厦门太古可口可乐饮料有限公司董事及总经理

郑惠如、科乐通实业有限公司董事长 Frando Lin 等嘉宾参加了开业典礼。此次开业意味着太古饮料可口可乐业务在福州生根发芽，将为客户提供更加优质的产品和服务。



重整中国内地可口可乐装瓶系统

2016年11月，太古股份有限公司宣布，其全资附属公司太古饮料控股有限公司（“太古饮料控股”）与可口可乐公司（“可口可乐”）及中国食品有限公司（“中国食品”）旗下一家附属公司已订立有条件的总协议，并将于一项依照中国法律进行的拍卖事项中竞投收购中国食品集团的若干资产。如成功中标，而此项投标及总协议所须符合的条件均获达成，则中国内地可口可乐装瓶系统的重整计划将予以进行。重整计划将透过转让总协议各订约方于若干公司拥有的股本权益而进行，该等公司于中国内地从事非酒精类即时饮用饮料的生产、经销及销售业务。

根据重整计划，可口可乐将不再直接拥有中国内地装瓶业务的权益，因此太古饮料控股及中国食品两者的附属公司持有的装瓶业务将会扩大，而分别的专营区域亦将相互紧连。此举预期会令效率提高，从而减省经销成本和一般及行政成本，并带来更快及更协调的决策。

太古饮料控股也同意向可口可乐旗下一家附属公司购入太古饮料控股未持有的太古饮料有限公司（“太古饮料”）12.5% 权益。太古股份有限公司于多家在中国内地及香港从事非酒精类即时饮用饮料业务的公司持有权益，太古饮料是持有大部分该等权益的控股公司。此协议须待重整计划付诸实行，方可进行。

倘重整计划付诸实行，太古饮料控股将持有多家公司的控股权，2015年该等公司所在区域的居住人口占中国内地人口的49%，该等区域的可口可乐饮料饮用量占中国内地饮用量的51%，而进行重整计划前相应的比率分别为31%及34%。现时太古饮料控股于中国内地福建、安徽、河南、陕西、广东、浙江及江苏的专营区域持有权益。太古饮料控股将增添湖北、广西、云南、江西、海南及上海，以及广东省湛江市和茂名市的专营区域，并增加于江苏、浙江、安徽、福建、河南及广东专营区域所持的权益。陕西区域将转让给中国食品旗下一家附属公司。



阿克苏诺贝尔发布2017全球色彩趋势



2016年9月，一年一度的墙面色彩界流行盛典多乐士2017全球墙面色彩趋势发布会暨空间色彩奖启动仪式在繁华的浦江之畔盛大启幕，全新色彩趋势及空间色彩奖的中国“首秀”以全息影像结合环屏的震撼演绎终揭面纱。活动特邀阿克苏诺贝尔全球美学中心创意总监及色彩趋势研发团队首席设计师 Heleen van Gent 亲临现场，以原作视角对2017全球色彩趋势进行全方位的解读；同时，设计大师梁景华先生也在现场以其设计作品生动诠释色彩趋势的深刻内涵。

2016年 中期业绩



太古股份有限公司

二零一六年上半年的股东应占综合溢利为港币五十亿六千一百万元，较二零一五年上半年减少港币二十九亿一千六百万。主要撇除投资物业估值变动后的股东应占基本溢利为港币三十五亿四千八百万元，减少港币十二亿八千五百万元或百分之二十七。基本溢利减少，反映所有营业部门的业绩转逊，以及缺乏去年同期录得的傲璇单位销售溢利。

饮料部门的应占溢利为港币三亿三千六百万，减少百分之二十六。整体销量为五亿一千一百万标箱，下跌百分之七。中国内地、香港及台湾的销量及溢利下跌，美国则告上升。中国内地的业务受到经济增长放缓及新饮品种类带来的竞争所影响。美国的业务因销量上升及售价上调而受惠。美国太古可口可乐向可口可乐公司收购亚利桑那州和新墨西哥州阿尔伯克基市的经销权及资产的交易于七月完成。

海洋服务部门的应占亏损为港币二亿四千七百万，而二零一五年上半年的亏损则为港币一亿五千六百万。太古海洋开发集团录得亏损港币二亿六千万。离岸支持服务市场仍然疲弱，原因是国际主要石油公司削减勘探及开采活动开支，以及船只供应过剩。太古海洋开发集团的整体船队使用

太古地产有限公司

二零一六年上半年股东应占综合溢利为港币五十三亿三千四百万元，而二零一五年上半年则为港币八十四亿九千三百万元。主要撇除投资物业估值变动后，股东应占基本溢利减少港币三亿七千九百万元，由二零一五年上半年的港币三十九亿三千八百万元减至二零一六年同期的港币三十五亿五千九百万元，主要反映出出售香港高尚住宅物业的溢利下降。

来自物业投资的基本溢利略微下跌，主要反映来自香港零售物业的溢利减少及美国 Brickell City Centre 项目的开业前支出。租金收入总额合共港币五十三亿六千七百万元，变动不大。来自香港和中国内地的办公楼物业及来自中国内地的零售物业租金收入总额均略有增长。

二零一六年上半年，物业买卖录得港币五亿二千五百万元营业溢利，而二零一五年上半年的营业溢利则为港币十亿

	港币百万元	变幅
收益	30,075	-5%
公司股东应占基本溢利	3,548	-27%
	港元	变幅
每股基本盈利		
'A' 股	2.36	-27%
'B' 股	0.47	
	港仙	变幅
每股股息		
'A' 股	100.0	-11%
'B' 股	20.0	

率下跌十三点二个百分点至百分之六十二点四，平均每日船只租金下跌百分之十三至二万四千四百美元。太古海洋开发集团继续实施成本控制措施，包括停用及出售船只。

贸易及实业部门的应占溢利为港币一亿一千七百万，略少于二零一五年上半年。阿克苏诺贝尔太古漆油公司录得的溢利大幅上升，而冷藏库业务则录得亏损增加。太古食品于上半年增持重庆新沁园食品有限公司尚余的百分之三十五权益。

	港币百万元	变幅
收入	7,886	-16.0%
公司股东应占基本溢利	3,559	-9.6%
	港元	变幅
每股基本盈利	0.61	-9.0%
每股股息	0.23	0.0%

二千五百万元。来自酒店业务的营业亏损（由二零一五年上半年的港币二千三百万元增加至二零一六年上半年的港币八千九百万元），主要反映美国迈阿密东隅酒店的开业前支出。

在广州，尽管新办公楼的供应量大增，预期市场对天河商业区甲级办公楼的需求仍然强劲。在北京，预期办公楼租金将会因需求下降及供应量增加而走弱。在中国内地，预料二零一六年下半年零售销售额将有温和增长。预期市场对优越地段的优质楼面需求仍然坚挺。

国泰航空有限公司

国泰航空集团于二零一六年首六个月录得应占溢利港币三亿五千三百万元，而二零一五年同期的溢利则为港币十九亿七千二百万元。

二零一六年上半年的营商环境受到脆弱的经济及激烈的竞争所影响。暂停征收燃油附加费、部分市场货币疲弱、头等及商务客舱（尤其是长途航线）需求疲弱，以及于香港转机的乘客比例较高，令收益持续受压，这些因素均使集团的业务表现受到影响。附属及联属公司的贡献有所增加。

集团于二零一六年首六个月的客运收益为港币三百三十四亿一千三百万元，较二零一五年同期减少百分之七点八。集团于二零一六年首六个月的货运收益为港币九十四亿一千五百万元，较二零一五年同期减少百分之十七点二。

国泰航空于五月、七月及八月分别接收首架、第二架及第三架空中巴士 A350-900XWB 型飞机，并订于二零一六年其余时间再接收九架同型号飞机。A350-900XWB 型飞机

	港币百万元	变幅
收益	45,683	-9.3%
股东应占溢利	353	-82.1%
	港仙	变幅
每股盈利	9.0	-82.0%
	港元	变幅
每股股息	0.05	-80.8%

具燃油效益，并符合集团所要求的航程、可运载量及营运经济效益。

预计下半年的营商环境继续受到上半年所面对的不利因素所影响，因此整体业务前景仍然充满挑战。预期客运业务的收益率仍然受压，而可载货量过剩及脆弱的经济亦会削弱货运业务的需求。今年油价上升，但仍低于过往时期。油价下跌所带来的好处将继续被燃油对冲亏损局部抵销。燃油附加费仍暂停征收。在如此困难的环境下，集团将管理可运载量及致力令营运效益获得进一步的提升，并继续以审慎的态度管理成本。

香港飞机工程有限公司

港机集团于二零一六年首六个月录得应占溢利港币十一亿一千一百万元，当中包括出售香港航空发动机维修服务有限公司（「香港航空发动机维修服务」）于新加坡航空发动机维修服务有限公司（「新加坡航空发动机维修服务」）所持权益而录得的收益港币八亿零五百万元。二零一五年同期则录得溢利港币二亿五千四百万元。每股盈利上升百分之三百三十七点四至港币 6.68 元。收益增加百分之二十三点九至港币七十一亿零三百万元。

二零一六年上半年港机在香港（「港机（香港）」）的机身服务需求较二零一五年上半年减少。外勤服务因航班数量增加而受惠，而每班航班的工作量亦增多。香港的部件维修已售工时有所增加。HAECO ITM Limited（「港机航材技术管理」）由于为更多飞机提供服务，营业溢利有所上升，但财务支出增加导致应占溢利减少。香港航空发动机维修服务的溢利上升。进行大修的引擎数量有所增加，而每台引擎的工作量亦较多。HAECO USA Holdings, Inc.（「港机（美洲）」）于二零一六年上半年录得的亏损与二零一五年上半年相若。机身服务的表现较佳，但售出的座椅数量减少。

	港币百万元	变幅
收益	7,103	+23.9%
公司股东应占溢利	1,111	+337.4%
	港元	变幅
公司股东应占每股盈利（基本及摊薄）	6.68	+337.4%
每股股息	0.63	+5.0%
特别中期股息	2.35	不适用

厦门太古飞机工程有限公司（「厦门太古」）于二零一六年上半年的除税前溢利较二零一五年上半年减少。其机身服务需求疲弱。由于税率减低，除税后溢利有所改善。厦门太古发动机服务有限公司（「厦门太古发动机服务」）的表现良好，进行大修的引擎数量及部件修理工程均有所增加。厦门太古起落架维修服务有限公司（「港机起落架服务」）录得的亏损与二零一五年上半年相若。集团于中国内地其他业务的整体贡献有所改善。



欲了解各公司的业绩，请访问我们的网站：

- www.swirepacific.com
- www.swireproperties.com
- www.cathaypacific.com
- www.haeco.com

太古地产公布太古坊重建计划愿景及设计构想

2016年7月，太古地产公布太古坊重建计划的发展方案，该计划投资总额达港币150亿元，进一步将太古地产的基地香港鲗鱼涌提升为城中主要的商业枢纽。作为重建计划的一部分，两栋全新甲级办公楼，连同太古坊其余各栋办公楼，将透过室内空调行人走廊无缝连接，并被园林、流水布置及露天餐厅所环绕。

太古坊重建计划是太古地产过去十年来最重要的投资项目之一，其中一大亮点是新建两座总楼面面积分别为100万平方英尺的甲级办公楼。两栋新办公楼“太古坊一座”及“太古坊二座”预计分别于2018年及2021年落成，并将采用最高可持续发展施工标准，目标为达到能源与环境设计先锋评级（LEED）铂金级认证。



此计划的另一个亮点是新建两个绿化休憩园林“太古中央广场”及“太古花园”，由屡获殊荣、曾设计海德公园黛安娜王妃纪念喷泉的伦敦园景设计公司 Gustafson Porter 操刀，提供占

地 6.9 万平方英尺的开放空间给公众享用。园内赏心悦目的流水布置、清幽的行人步道、结合种类繁多的植物，构成翠绿苍郁的户外休憩空间，这在商厦林立的香港而言，实为罕见。

太古地产推出全新租务式住宅项目STAR STUDIOS

2016年10月，太古地产推出全新租务式住宅项目 STAR STUDIOS。项目毗邻太古广场三座及星街小区，区内咖啡小馆、优质餐馆、品味服饰店及品味家私店林立，弥漫独有时尚气息。项目将于今年第四季进行招租。

由大厦外墙以至单位内部均进行全面翻新的 STAR STUDIOS，由两座分别名为 STAR STUDIOS I 及 II 的大厦组成，楼高 16 层及 23 层，住宅大厦外墙配以简约设计及色调，尽显时尚设计风格。两座大厦合共提供 120 个单位，精选多种户型，包括开放式单位、一房及两房单位。STAR STUDIOS 距离太古广场三座仅几步之遥，住客可经过便捷的行人通道，直达港铁金钟站，尽享完善交通网络。



太古地产庆祝迈阿密Brickell City Centre盛大开幕

2016年11月，太古地产在美国继 Brickell Key 后打造的第二个大型综合发展项目 Brickell City Centre 第一期正式开幕。在逾 2,000 位嘉宾的见证下，太古地产行政总裁白德利、Swire

Properties Inc 总裁 Stephen Owens 及执行副总裁鲍麒麟，联同迈阿密市长及迈阿密戴德县县长，共同于刚揭幕的购物中心主持揭幕仪式。

Brickell City Centre 位于迈阿密 Brickell 金融区中心，总建筑面积达 490 万平方英尺，除包括面积 50 万平方英尺的购物中心之外，还设有两座甲级办公楼、两座住宅大厦，以及太古酒店在美国开设的首间酒店迈阿密东隅。Brickell City Centre 亦无缝连接迈阿密的主要交通枢纽，购物中心三楼可直通迈阿密 Metromover 轻轨站，十分便捷。

邻近的 Brickell City Centre 项目第二期，楼高 80 层，为集零售、办公楼、酒店及住宅于一座大楼的综合发展项目，名为 One Brickell City Centre。项目第二期计划于 2018 年开始施工。



国泰及国泰港龙航空拓展航线网络

国泰航空于 2016 年 9 月 1 日首次使用全新空中客车 A350-900 客机，运作长途航班前往德国杜塞尔多夫。9 月 2 日，同样采用空中客车 A350 客机往返香港及伦敦盖特威克的直航服

务也正式启航。为进一步扩展环球网络，国泰航空将于 2017 年 3 月 26 日，开办每周四班由香港往返以色列特拉维夫的航班服务（有待政府机构批准）。同时，往来香港及波士顿的

直航航班，也将于 2017 年 3 月 26 日开始每周增加三班，至每日一班。此外，往来香港及温哥华的航班将于 2017 年 3 月 28 日起，每周增加三班至十七班。



货运服务方面，国泰航空于 2016 年 11 月 3 日进一步扩展美洲货运服务至美国俄勒冈州波特兰，并每周运作两班航班前往当地；2016 年 11 月 21 日开始每周运作一班航班前往澳洲南昆士兰的布里斯班西威尔坎普机场，以进一步扩展往来西南太平洋货运服务。

国泰港龙航空将于 2017 年初开办每日四班往来香港与吉隆坡的航班服务，进一步加强其地区航线网络。在国泰港龙开办该航班服务后，国泰航空将会停办每日四班往来吉隆坡的服务。

汉莎货运及国泰货运在香港于同一货运站处理货物

2016 年 10 月，欧洲最具规模的德国汉莎货运航空公司已将香港的货物处理服务迁移到国泰货运站，成为汉莎货运与国泰货运于今年 5 月公布商务合作协议以来的一步。自 10 月 1 日起，两家航空公司已在同一个货运站处理货物，加快进出口的交收安排，为客户提供更优越及便利的服务。

通过商务合作协议，两家航空公司在网络规划、销售、信息技术及服务提升范畴紧密合作，初步计划于明年 2 月 1 日在新合作框架下将首批货物从香港运送到欧洲。预订由欧洲空运货物往香港的功能，将于 2018 年陆续推出。

国泰航空货运董事罗世民表示：“香港是国际最繁忙的航空货运枢纽，此次合作令香港与欧洲的联系更为紧密，进一步强化全球的主要贸易干线。汉莎货运将货物处理迁移到国泰货运站是重要一步。双方的服务网络覆盖往来香港及欧洲的众多航点，为我们的客户提供更多直航航点、更灵活的航班班次，亦更省时。两家公司的合作可谓相得益彰。”



港机(美洲)成为三菱喷射客机机身维修、修理及大修服务首选供应商



2016年7月,港机集团旗下附属公司,总部位于美国北卡罗来纳州格林斯伯勒市的港机(美洲)与三菱飞机公司在法恩伯勒国际航空展上签订合作意向书,成为三菱喷射客机(Mitsubishi Regional Jet)在北美的首选飞机维修、修理及大修合作伙伴。

此次合作让三菱喷射客机的客户获得由一家得到业界广泛认可的维修机构所提供的一流、全方位的机身维修、修理及大修服务。通过三菱的首选飞机维修、修理及大修服务供应商网络,港机(美洲)将提供排程及非排程的机身维修及特别维修服务,包括技术通报和生产后期整装。

美国太古可口可乐与可口可乐公司专营区域完成重整

2016年8月,美国太古可口可乐与可口可乐公司完成重整美国太古可口可乐于亚利桑那州及新墨西哥州的专营区域,包括取得该等区域的八个销售及经销设施。

此次是美国太古可口可乐继2014年扩大科罗拉多州(包括丹佛市及科罗拉多斯普林斯市)专营区域后最新完成的协议。重整亚利桑那州及新墨西哥州的专营区域后,美国太古可口可乐的员工将增加1,450人,专营业务将覆盖13个州共1,900万人口。在此次交易前,美国太古可口可乐于亚利桑那州及新墨西哥州的专营区域范围较小。

可口可乐公司的美国专营权重整计划,还包括扩大美国太古可口可乐于美国西北太平洋区的专营区域,双方已就此于2016年2月签订意向书,预期交易程序将于2017年完成。



太古船务开通新航线并升级航线网络

自2016年7月起,太古船务推出每月两班从澳大利亚到新喀里多尼亚、瓦努阿图和斐济的直航服务,为集装箱和散货提供更加灵活的解决方案。同时,太古船务将加

强现有航线网络,针对亚洲、澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚以及主要太平洋岛国市场,提供更加快速和灵活的多用途航线服务。



Swire Blue Ocean将建全新风电场



太古海洋开发集团旗下Swire Blue Ocean已经与西门子公司签署了一项重要合同,将为其位于苏格兰东海岸外海瑞峡湾Beatrice海上风电场的84台西门子7MW WTG风力发电机组提供风电场安装船。该合同是Swire Blue Ocean的风电场安装船Pacific Osprey和Pacific Orca参与的多个项目其中之一。



国泰航空行政总裁朱国梁

在国泰航空成立 70 周年之际，航空业正面临着系列的挑战。面对此景，国泰航空行政总裁朱国梁接受采访，探讨国泰航空的一系列行动——引进一支全新的机队、为乘客提供更优质的服务和开拓更多新的目的地，将如何确保国泰航空取得长久成功。

写意翱翔 丰富人生

第二次世界大战结束以后，国泰航空作为一家小规模区域运营的航空公司应运而生。当时，很少有人能够预见到，在香港一跃成为亚洲国际大都市的进程中，国泰航空发挥了举足轻重的作用。在国泰航空行政总裁朱国梁看来，国泰航空的命运与其所在城市——香港的命运密不可分。

“我想，70年前，不会有人预见到今天的国泰航空能够成长为世界一流的航空公司；但随着香港于 20 世纪 50 年代成为制造中心，随后又在 70 至 80 年代成为主要金融中心，我们一直与香港共同发展。不妨看看这座城市的

支柱产业——金融服务业、旅游业、贸易和物流业，以及专业性和生产性服务业——有 3,500 家企业的地区总部设在这里，香港成为一个重要的区域经济中心，而我们在这方面也发挥了重要的支撑作用。”朱国梁这样评价。

朱国梁在太古已经工作了 32 年。2014 年，他被任命为国泰航空行政总裁，同时也是港龙航空（品牌已革新为“国泰港龙航空”）的主席。作为香港旗舰航空公司的领导者，他对公司的辉煌历史及其与香港发展的密切联系倍感自豪。虽然国泰航空多年来有过许多成功的时刻，但是一如全球所有

其他航空公司，它也面临当前这个时代所独有的挑战。

“目前整个行业都在经历难关。燃油在我们的成本中占到 30% 至 40%。可喜的是，我们从油价下跌中看到了一些好转的趋势。然而，燃油价格的波动是异常剧烈的，这使得我们对总体成本的管控变得难上加难。此外，客运及货运服务需求也普遍疲软，这一点与全球经济现状直接相关。纵观世界，包括我们自己在内，许多主要航空公司不得不缩减运力以适应目前的需求。”朱国梁如是说。

事实上，随着世界银行将其对 2016 年全球经济的增长预期调整至 2.4%，朱国梁认为，为了保持发展的可持续性，某些折衷手段是必要的。“国泰航空的客座率一直是亚太地区最高的，去年是 86%，但今年下降到约 84%。虽然相对于我们的同行而言，这个比例仍然是高的，但从我们自己来看，

卓越的产品

尽管目前面临跌宕起伏的形势，但朱国梁对国泰航空的未来保持坚定的信心——不论是亚太地区业务还是全球业务都是如此。香港是一个主要航空枢纽，这一地位带给国泰航空未来发展的显著优势。按照朱国梁的说法，国泰航空将书写香港“连接世界的新传奇”。国泰航空朝着这个方向的重要一步，是引进一支全新的机队——这也是国泰航空 20 多年来的首次。

22 架空客 A350-900 飞机预计于今明两年交付，从 2018 年到 2020 年，还将有 26 架 A350-1000 飞机投入使用，这种中型远程客机将进一步助力国泰航空成为拥有国际化航线网络的领先航空公司。“最重要的是，A350 将促进我们的商业模式演进。新飞机的轻量化设计和复合材料结构，使国泰航空得以通过增加更多远程目的地来扩大航线覆盖。”朱国梁表示。

朱国梁相信，乘客将会爱上国泰航空的新飞机：“它将给我们的客户带来巨大价值。A350 飞机非常安静、极其舒适，其商务舱、特选经济舱和经济舱都有巨大改进，这些都将有助于国泰航空树立服务新标杆。从环保的角度看，A350 也是迄今为止市面上最好的飞机，因为它更省油，排放更少。它代表着飞机发展的未来方向。”

它却是显著下跌。宏观经济形势迫使我们增长目标从接近 5% 调低为略高于 3%。”

朱国梁提及的一项更严峻的挑战，是当前的地缘政治格局。“我们注意到，自 2015 年第四季度以来，需求不振的趋势一直在蔓延，其中很大一部分可

以归因于政治事件，特别是美国总统大选、澳大利亚选举和英国决定脱离欧盟所带来的未知后果。在充满不确定性的时期，企业倾向于减少投资、裁撤员工，这样就进一步拉低了旅行和货运的需求。”朱国梁说。

国泰航空十分重视乘客在机舱及地面上同样享受到最佳体验。今年 6 月，位于香港国际机场的“玉衡堂”商务贵宾室完成升级改造重新开放，受到乘客的热烈欢迎。

“全新的贵宾室十分美观。每次当我们投资开发新产品时，我们都会问自己三个问题：创新之处在哪里？是否比以前更好？是否优于我们同行所提供的产品？‘玉衡堂’商务贵宾室绝对同时达到这三项要求。”朱国梁说。

相应地，旅客在办理登机手续时，一定会有很多期待。“在食品和饮料方面，我们就有一些了不起的产品。我们的‘茗茶坊’供应精心烹制的茶饮和精致的点心，宽敞的‘尝味坊’预备了各种食物料理：从小吃到沙拉、新鲜烘焙的糕点、热三明治，



于 2016 年 6 月重新开放的“玉衡堂”商务贵宾室，是国泰航空设在香港国际机场的 8 个贵宾室中面积最大的，实测 3,306 平方米，能够容纳 550 名旅客。

当然还有我们的招牌担担面。我们所做的这些努力，为的就是让我们的乘客享受‘翱翔人生’。”朱国梁还透露，国泰航空计划对更多的外港贵宾室进行翻新。其中位于伦敦希思罗机场的旗舰贵宾室，经翻新后已于 11 月底重开。



A350 的轻量化设计和复合材料结构，让国泰航空的航班能够前往更多远程目的地。



A350 的超宽机舱内设有全景舷窗，而令人放松的内部设计美学以及顶尖科技，将旅行的舒适性提升到新高度。



通过全新品牌革新、贵宾室和机上产品，以及标志性的“服务发自内心”宗旨，国泰航空的“翱翔人生”品牌理念着重强调提升客户的整体旅行体验。

“枢”与“辐”

A350 机队和头等舱及商务舱贵宾室可谓提升了客户的体验，国泰航空还适时推出了新航线。朱国梁希望人们将国泰航空的航线网络看作一只轮子，如果香港是其中的枢纽，那么还需要更多的“辐条”来通达全球各地。

今年，国泰航空推出了首个直飞西班牙首都马德里的航线。朱国梁解释说：“马德里不仅是对亚太地区乘客具有

吸引力的重要城市，还位于从香港到南美洲的最短航线上。在货运方面，马德里还是满足亚洲人对高品质美酒、伊比利亚火腿、令人垂涎的樱桃等产品巨大需求的理想起运点。这条航线强化了我们在所在地区的进出口业务，香港和伊比利亚半岛都能从中受益。”

国泰航空剑指的另一个目的地是英国的盖特威克机场。“我们恢复在盖特威克

机场的运营，它曾于 20 世纪 90 年代中断。这里曾是我们对英国开通航线的第一个机场，对于飞往欧洲各地的航空公司而言，今天的盖特威克机场已经成为一个非常便利的枢纽。我们可以通过它提供直达航班，作为希思罗机场的替代选择。”

朱国梁接着说：“去年，共有 6,800 万旅客从香港机场过港，其中 3,400 万旅客乘坐的是国泰航空或港龙航空航班。前往马德里和盖特威克机场的新航线开通，其意义远不止帮助旅行者探索这些新的目的地。例如，许多来自北亚、日本、中国内地和澳大利亚的乘客希望途径香港前往欧洲，因此这将增加我们的短途业务需求，从而有利于我们的整个航线网络。”

11 月，港龙航空的品牌正式革新为国泰港龙航空。这也将强化国泰航空集团的航线网络优势。港龙航空自 2006 年成为国泰航空的全资附属公司后，已经增加了 23 个新的目的地，客



往返于香港和马德里之间的新航线，为从南欧前往亚太地区主要目的地的乘客提供了一条更为便捷的通道。

户服务和产品标准也已大幅提升。对于朱国梁来说，品牌革新是两家航空公司整合之路的最后一步。

“对于中国内地的许多客户来说，港龙航空是更为熟知的品牌。我们希望利用这种认知，提升内地客户对国泰航空的熟悉程度，当他们选择远程目的地时

考虑国泰航空。在西方国家，国泰航空的知名度更高，而得益于品牌革新，飞往中国内地入境乘客将很快意识到，国泰港龙航空原来是国泰航空大家庭的一份子。品牌革新对国泰港龙航空和国泰航空是双向互利的。”朱国梁表示。尽管目前世界经济依旧波动起伏，但

从今年 11 月起，国泰航空仍开通了其在美洲第 18 个货运目的地——美国俄勒冈州波特兰市。从西北太平洋地区到亚洲各地的多种货运需求不断增长，这条由波音 747-8F 货机执飞的航线将发挥重要作用。“展望国泰航空航线网络的未来发展，我们的目光仍然聚焦在亚洲。”朱国梁说。

整合的未来

朱国梁坚定地认为，航空业的黄金时代尚未到来。“我们这个时代最重大的事件是中国的崛起。去年，1 亿多中国人出境旅行，世界旅游组织预计，5 年后这一数字将上升到 2 亿；在入境旅行方面，到 2020 年将有 1.3 亿人前往中国内地旅行，其中包括旅游者、投

资人、商人和学生。东南亚有 6 亿多人口，这里的新兴中产阶级向往旅行，不论是在东南亚还是远到北美和欧洲各地。重要的是我们要透过当前的经济波动预见未来。简而言之，旅客数量的持续增长，对国泰航空来说只会是一件好事。”

朱国梁总结国泰航空 70 周年的意义时说：“我们希望今年能成为对我们的乘客和员工都具有特殊意义的一年。虽然过去的业绩确实值得庆祝，但我们必须看清未来以避免落伍，为乘客提供发自内心的服务，并继续拥抱创新。”



从港龙航空到国泰港龙航空的品牌革新，也反映在飞机的全新外观上。国泰港龙航空采用与国泰航空一脉相承的“翘首振翅”标志，象征着两家航空公司的紧密关系和共同的品牌价值。



培育未来企业领袖

2016年是太古集团成立200周年和进入中国150周年。作为一家纵横三个世纪的多元化跨国企业集团，太古的基业长青之道，就在于它能培养一批又一批拥有共同理念和价值观的优秀人才，让不同的人领导不同的业务，同时确保高品质的产品和服务。独特的人才培养体系是整个太古战略中非常重要的组成部分，而企业领袖培养又是其中最为重要、最为核心的一环。

高层重视 引人才活水

“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”企业的可持续成功，需要源源不断的企业领袖人才“补给线”——领袖人才后备梯队。太古对于未来企业领袖的选拔和培养颇费心力，可以说从人才走出大学校门的那一刻就开始了。这就是著名的太古企业领袖培训计划。每年，

太古从全世界最顶尖学府比如牛津、剑桥、哈佛等选拔20至30名才能出众的毕业生，持续不断地发展、培育这些人才，使他们日后能够走上领导岗位。

关注人才的长期发展，是太古家族一直秉承的人才理念。太古企业领袖培

训计划始终能得到集团高层的重视，并自1960年代以来坚持了半个世纪。事实上，今天太古集团旗下公司不少董事及高级管理人员，最初都是以企业领袖培训生的身份在太古开始工作的。太古（中国）有限公司董事及驻中国首席代表贺安就是其中一位。

20多年前，贺安大学毕业就加入了太古，他至今还清晰记得当时是现任英国太古集团主席施纳贝的父亲亲自面试他。“我很好奇，为什么公司的掌门人会亲自到大学里选拔人才。他说人才是最重要的，如果选对了合适的人，其他所有的事情都能迎刃而解。现在施纳贝是我们公司的掌门人，他也一直是这样说的，这是我们公司一贯以来的态度。”

目前，太古集团有200至300名来自世界各地的企业领袖培训生，其中相当一部分来自中国内地和香港。这些年轻人将随着企业一起成长，太古

集团高层成员经常还会与他们见面，甚至连续几天开会考察培训体系，对于有潜力的企业领袖培训生们设计长达15年的详尽职业规划。

直至今日，太古依然要花25到30年的时间，才能将一位优秀大学毕业生培养成为集团高管。对于企业领袖培训计划，太古家族传人施纳贝有着他不懈的坚持：“由于太古集团的体量庞大且业务多元化，这种培训方法不同寻常，并不存在不小的难度，但我们对此非常有信心，能够找到有效的机制，以确保我们的传承初衷得以落实。”



英国太古集团主席施纳贝

历练成长 踏出舒适圈

太古企业领袖培训计划的重要特点，就是要安排培训生到不同的工作环境去应对意想不到的挑战，鼓励员工不断发挥自身的最大潜力，最终成为太古卓越运营和锐意求新的骨干人才。

培训生分为两类。一类是集团企业领袖培训生，在三年计划期内将被分配到地产、航空、饮料及食物链或贸易及实业等各部门之一，除了培养各项才能，他们还要学会与集团内的优秀精英合作。



集团企业领袖培训生陈思泓

“我是第一个派驻到香港飞机工程有限公司的培训生。能够见证团队人员合作无间，实现共同目标确实令人鼓舞。这让我联想起管弦乐团只要发挥团队精神，就能演绎出动人杰作。”集团企业领袖培训生陈思泓如是说。

陈思泓的上司也是培训生出身，“所以他在项目中给我全力支持。他不断在旁协助，特别是当我有机会与包括人力资源及营运部门的高级管理人员直接学习各项业务运作时，更给了相当宝贵的建议。”

另一类是环球企业领袖培训生。太古遍布全球的业务板块和营商网络提供了难得的实战机会，让他们可以前往自己从未去过的国家工作，尝试不同层面的职位。初期的派驻时间为一至两年，但随着职务晋升，派驻时间会增加到两至三年。迅速的专业及文化转变，让他们保持最好的学习状态，体验非凡的挑战。



环球企业领袖培训生范莉莉



“参加太古环球企业领袖培训生计划后，我明白到踏出自己‘舒适圈’的重要性。在这里，我能够获得不同的机会进行各种新尝试，不断挑战自己，掌握新技能，成就个人发展。” 范莉莉

正在太古地产工作，她深有感触地说：“在太古，只要你愿意跳出自己的固有框框，你可以跟我一样迎来无限机遇，在学习中持续成长。”



为了使未来管理层拥有一致的管理思维及决策方向，太古企业领袖培训计划安排了比较集中化的培训学习。太古自设的“人才工厂”——太古集团旗下的意博国际公司为企业领袖培训生和精选的在职优秀人才制定课程，确保学员在接受特别设计的培训并经过详细评核后，能建立工作所需及不断提升的能力，并且使各级管理者和领导人都能建立一种与太古企业价值观一致的领导方式，成为一支拥有相同“工具”的“管理兵团”。意博国际还专门为来自中国内地的优秀管理人才定制课程，针对性提供中文培训内容，许多来自太古旗下公司的领导人或优秀人才参加了培训。

人尽其用 卓越恒久远

企业领袖培训计划为公司储备了众多的优秀管理者和领导人才，它的成功实践给太古带来了巨大价值。多少年来，太古形成了一条不成文的传统，即高级管理人员几乎不用“空降兵”，而是由内部晋升。

香港太古集团主席史乐山是1980年加入太古的培训生，是经历了无数实战才被擢升上来。史乐山先后经历过几次轮岗，由最初的国泰航空，到飞机维修的港机集团，再到负责太古饮料，后又调至国泰航空。现在的史乐山执掌太古香港总部业务，平时与各个层级的员工贴得很近，不断给他们以激励，为他们更好投入工作提供指导，也使他们对长远的职业成长信心更强。

“人才培养，会占用我大约30%的时间和精力，”史乐山表示。



香港太古集团主席史乐山

为了让太古卓越运营的传统恒久远，太古非常重视领袖人才的轮岗，使他们能够适应不同的环境并长久不会懈怠。太古认为，管理团队归根结底是为集团工作，而非为单一业务板块工作，他们的职业生涯也是跟集团挂钩的。无论在哪个业务板块服务，太古都会对他们的职业规划、工作业绩进行全盘考察，以确保管理者非常了解公司的多元化业务、长期发展策略和精益求精的运营理念，使公司宏观的发展方向和战略不会改变，使太古的卓越品质保持连贯性。

轮岗对于强化企业价值观非常有帮助，增进了不同同事的相互了解和融洽，促使他们专注业务成功，远离政治斗争，从而工作效率更高。在这样一个相同的体系里面，熏陶在同样的企业文化当中，不同领导即便轮换岗位，他们适应起来也会非常快。

曾在太古食品工作的集团企业领袖培训生陈以榎表示：“太古鼓励我们发掘自己的想法，展示企业家精神。即使委以重任，也同样需要保持谦逊。彼此互相尊重、虚心聆听和向别人学习，这有助我迈向成功。”陈以榎已于2016年9月加入国泰航空，去探索不同领域，开拓事业多元发展的可能。

以太古企业领袖培训计划为内核，太古悉心培育未来企业领袖人才，创造了一条宽阔的“人才上升通道”。年轻人到太古，都知道只要自己努力，好好发展，可能20年以后，就有机会成为公司的高管。公司的目标就是尽可能为他们提供资源，帮助他们成长，充分释放其潜能，以期有朝一日，他们能走到这个公司的顶峰位置！



集团企业领袖培训生陈以榎



太古企业领袖培训计划
公众微信号：SwireMT

太古地产“爱心大使”计划15周年



太古地产行政总裁白德利（前排左四）、香港特别行政区劳工及福利局局长张建宗（前排右三）、太古集团慈善信托基金慈善理事会主席郭鹏（前排左三），与15家协办社区福利机构及合作伙伴的代表一同出席“同一添”活动开幕典礼。

2016年10月，太古地产公司义工队“爱心大使”联合15家社区福利机构在香港太古坊 ArtisTree 举办了“同一添”慈善活动，以此向“爱心大使”计划15周年献礼。太古地产行政总裁白德利主持“同一添”活动开幕典礼，香港特别行政区劳工及福利局局长张建宗应邀担任主礼嘉宾。这次“同一添”

活动设立了慈善手工制作义卖摊位、体验工作坊还有精彩的表演，以此推动关爱文化，宣传社区“共融力量”。活动所有收益将拨付支持这15家协办社区福利机构，太古集团慈善信托基金还将作配对资助。

太古地产“爱心大使”计划于2001年

启动，以“建设社区”为理念，由太古地产的员工主导，同时吸引员工家属、业务伙伴、租户、顾客以及太古旗下公司员工参与，成为一个不断发展的义工网络。15年以来，“爱心大使”由40人增至1,500多人，策划了超过650项义工活动，总服务时数超过75,200小时，受惠人数超过7.5万人次。

成都远洋太古里举行“乐跑助人活动”

2016年6月，成都远洋太古里携手国际知名非盈利机构“海惠·小母牛”发起举办“Run to Feed 乐跑助人活动”。活动以趣味十足的定向赛形式，将灿烂阳光、运动活力与慈善爱心融为一体，吸引了百名参赛者踊跃参与。参赛者在运动中收获了快乐，也通过行动为慈善助力——成都远洋太古里为每位参赛者配捐人民币200元，当天活动总共筹集了善款人民币两万元。参赛代表当日将爱心支票递交给“海惠·小母牛”工作人员，善款将用于帮助偏远山区的贫困农户。



国泰航空“飞跃理想计划”2016毕业典礼

2016年7月，国泰航空“飞跃理想计划”举行2016毕业典礼，来自140所香港本地学校的中学三年级至六年级的300名同学齐聚一堂，共同庆祝历经五个月旅程所取得的成果。之前，他们在飞行员、机舱乘务员、国泰员工以及往届毕业学员带领下，经历了

一连串精彩的航空训练、参观及实践自行设计的社会服务计划。香港民航处副处长廖志勇与国泰航空企业事务董事唐伟邦（现任香港太古集团公共事务董事），以及各支持机构的代表、国泰义工、参加者提名人及家长一同到场见证这个重要时刻。

“飞跃理想计划”是国泰航空的重点社区教育项目，旨在帮助年轻人通过不同的航空训练及实地参观增进航空知识，自2003年推出至今，共培养了超过4,000名毕业学员。



厦门太古举办首届外来工子女双语足球夏令营



2016年8月，厦门太古飞机工程有限公司首次举办太古飞机双语足球夏令营活动，针对来自民办外来员工子弟学校的学生，特别聘请外籍专业足球教练及有运动培训经验的太古双语员工为助教，让小营员们学习足球的同时，感受正宗的英语学习环境。此项活动将在寒暑假持续进行，为更多的外来工子女提供双语环境的体育项目学习与锻炼的机会。



芬达让暑假更精彩

2016年8月，由合肥太古可口可乐饮料有限公司和安徽网联合举办的为期三天的芬达小记者夏令营完美收官。期间，60位小记者不仅参观了芬达生产线、可口可乐博物馆，还走进中国（合肥）非物质文化遗产园感受中国传统文化的无穷魅力，更有芬达竞技游戏接力比赛，让小记者们收获颇丰。

纯悦助力五水共治 支持横渡钱塘江

2016年9月，1,975名游泳爱好者从钱塘江南岸奥体中心码头下水，以此拉开“2016纯悦横渡钱塘江”活动的帷幕。该横渡活动全长1,300米，起终点分别为B20杭州峰会与G20杭州峰会的所在地。“纯悦横渡钱塘江”活动是一项杭州全民健身的景观运动，今年已是连续第五年由浙江太古可口可乐合作举办。2016年钱塘江杭州段水质成为全浙江省第一条全线达到Ⅲ类的河流，纯悦以公益姿态助力杭州“五水共治”，倡导保护水资源。



阿克苏诺贝尔首席执行官唐博纳 (Ton Büchner) (左) 和上海市静安区区长陆晓栋 (右) 签署合作备忘录。

阿克苏诺贝尔携手上海静安打造活力社区

2016年8月，阿克苏诺贝尔与上海市静安区政府签署合作备忘录，启动“人·城市”计划在中国的首个典范项目，致力于繁荣社区人文文化，促进社区可持续性发展。根据备忘录，阿克苏诺贝尔将为静安区的四个修缮改造项目提供多乐士涂料产品、资金与技术支持，包括历史文化建筑愚园路“涌泉坊”、静安区文化馆、静安寺街道四明体育弄与静安区居民基层文化服务点。

多乐士 焕新服务
4006 907 907



我们用心 让您放心

- 1 墙面评估
- 2 搬移保护
- 3 专业涂刷
- 4 清洁归位

多乐士培训的专业服务团队，提供全程施工监管的一站式服务体验。更有1年质保，免除您的后顾之忧。
赶快拨打全国服务热线 4006-907-907，预约免费墙面检查！



扫描二维码
了解更多信息

