

# 太古思维

 太古

2015年 第三期





太古集团在全球经营多元化的业务,包括地产、航空、农业企业及食物链、海洋服务和贸易及实业,旗下核心业务多设于亚太区,其中香港和中国内地为太古业务的主要运营地,其他业务主要设于澳洲、巴布亚新几内亚、东非、斯里兰卡、美国及英国。集团总部设于英国伦敦。

太古早于1866年在上海开设首个办事处,现时于北京、上海及广州设有代表处,代表太古旗下公司进行联系、统筹、磋商及研究工作。集团在中国内地拥有超过31,000名员工。太古在中国内地经营的业务广泛,包括地产发展及管理、航空公司的客运和货运、飞机工程及维修、可口可乐饮料生产及经销、冷链物流、食品生产加工及经销、船务代理、运动服饰的批发及零售、进口汽车经销,以及生产和经销漆油等。

欲查阅更多有关太古集团的业务,请浏览:[www.swire.com/sc/](http://www.swire.com/sc/)

《太古思维》由集团公共事务部负责编辑制作。如蒙赐稿,请发送电邮至Dennisli@swire.com.cn。

编辑负责人:张嘉欣(公共事务总监)、李健(公共事务经理)

## 目录 ◀

<b>跨九州</b> .....	1	港龙航空四度荣膺“最佳区域航空公司”.....	14
Finlays增持大闽食品股份.....	1	港机集团勇夺“领先独立飞机维修、修理及大修服务供应商”殊荣.....	15
拜会上海市领导.....	1	港机集团首获罗尔斯·罗伊斯委任提供在翼支援服务..	15
管理高层人事任命.....	2	太古旅游荣获“实力品牌大奖2015”.....	15
第十五次中国区健康安全促进会.....	2	太古饮料加大投资.....	16
中国区人力资源会议.....	3	Swire Oilfield Services全新环保营运基地.....	16
“兴业太古汇”正式命名.....	3	太古汽车推新款旗舰跑车.....	16
太古地产上海前滩项目达成框架协议.....	4		
全新都会风尚酒店博舍在蓉开业.....	4	<b>说封面</b> .....	17
厦门太古整装中心推出创新客舱设计概念.....	5	太古饮料—世界级的可口可乐装瓶商.....	17
山东太古公务机定检能力新突破.....	5		
陕西太古可口可乐20周年庆典.....	6	<b>探专题</b> .....	21
金宝汤开启跨界合作.....	6	blueprint 为创业加速.....	21
太古食品扩展产品组合.....	6		
全新Erradale号行经上海外滩.....	7	<b>结善缘</b> .....	25
太古轮船新船命名仪式.....	7	广州太古汇携手汇丰践行绿色承诺.....	25
Columbia中国官网上线.....	8	三里屯太古里注入社区新活力.....	25
多乐士发力电商渠道.....	8	“让梦启航”青少年航空梦想夏令营.....	26
首家哈雷摩托经销店福州开业.....	8	“爱心圆梦六一”捐赠活动.....	26
		云南多乐士希望小学公益项目.....	27
<b>连四海</b> .....	9	太古汽车“自然生态保育活动”.....	27
2015年中期业绩.....	9		
太古地产香港全新住宅项目.....	12		
太古地产拓展在美零售业务.....	13		
国泰航空头等贵宾室投入服务.....	13		
国泰及港龙航空航线更新.....	14		

**这是一个以悠闲著称的城市,  
但我们看到快要慢活才是他们理想的生活。**

基于对成都的深刻理解,我们对业态进行合理组合,  
将快与慢的生活态度融入购物街区的打造中。  
快里汇集国际时尚,慢里分布各式餐饮,穿梭其间,轻松体验快要慢活的生活乐趣。

## Finlays增持大闽食品股份

2015年8月,太古集团旗下全资子公司James Finlay宣布增持大闽食品(漳州)有限公司20%的股份,累计持股至40%。Finlays董事总经理孟天宋表示:“此次投资将进一步加强Finlays与大闽的合作关系,扩大在速溶茶、冰咖啡、草本茶领域的业务布局,满足中国快速增长的市场需求。凭借对茶叶供应链和生产全程的丰富经验和专业知识,我们将助力大闽在茶叶采购、产品开发和创新方面获得更大优势。”大闽食品(漳州)有限公司是全球顶尖的茶提取物生产商,在华市场份额领先,是Finlays的长期合作伙伴。



英国太古集团行政总裁兼副主席、Finlays主席施铭伦(左)与大闽国际集团董事长兼总裁蒋艾青(右)代表双方签约。

## 拜会上海市领导

2015年9月,香港太古集团主席史乐山及高层管理人员一行在上海拜会了上海市委常委、常务副市长屠光绍。史乐山代表太古集团感谢上海市政府对太古在上海发展的指导和支 持,并介绍了兴业太古汇的建设进展及前滩项目的启动,以及太古集团在上海的其他业务发展情况,屠光绍介绍了上海最新的经济情况。上半年经济增长达7%,其中服务业的比重已超过制造业,经济结构的调整进展顺利。屠光绍表示,太古是上海发展的参与者和见证者,也欢迎太古加大在沪投资。此次访沪期间,史乐山一行还拜访了上海市商务委员会主任尚玉英,就太古集团在上海的发展深入交流。当天,史乐山还参观了上海自贸区,自贸区管理委员会副主任李兆杰为太古一行做了详细介绍,双方表示随后将积极研究在自贸区的发展机遇。



香港太古集团主席史乐山(左)拜会上海市委常委、常务副市长屠光绍(右)。

## 管理高层人事任命



刁志辉出任国泰及港龙航空中国区总经理。刁先生拥有丰富的航空从业经验,此前担任中国国际货运航空有限公司常务副总裁。



李志豪出任太古地产北京颐堤港总经理。李先生于2007年加入太古地产,此前担任太古地产成都及华西地区总经理。



张凯俊出任大闽国际营运总裁兼董事。张先生于2004年8月加入太古集团,并在太古饮料任职十年。2014年7月至2015年8月担任太古集团旗下Finlays科伦坡公司董事总经理。



陈正出任厦门太古飞机工程有限公司行政总裁。陈先生于1988年加入太古集团,2009年2月获任香港飞机工程有限公司(「港机集团」)商务董事,2013年6月获任港机集团集团商务董事。



任梓文出任中国国际货运航空有限公司常务副总裁。任先生于1989年加入国泰航空,2002年至2004年担任太古集团驻上海代表处首席代表,任目前职位前为国泰航空东南亚区总经理。



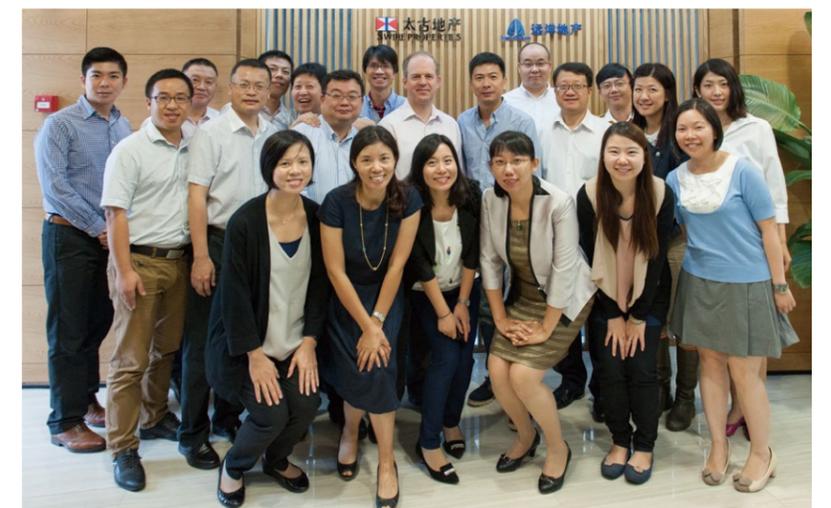
韩置于2015年4月起担任成都远洋太古里总经理兼物业营运总监。韩先生于1994年加入太古地产,先后在香港太古城、香港太古广场及广州太古汇任职。2012年,韩先生重新加入太古地产,并担任成都远洋太古里副总经理。



李伯衡出任大闽国际财务总监兼董事。李先生于1998年加入香港飞机工程有限公司,并在太古集团任职十多年。2012年,李先生重新加入香港飞机工程并担任副总经理(财务)。

## 第十五次中国区健康安全促进会

2015年8月,太古集团第十五次中国区健康与安全促进会在成都召开。来自太古地产、太古饮料、太古冷链物流、太古资源等集团旗下各公司代表出席了会议。会议回顾了以往的行动事项、中国内地业务的安全绩效,并分析具体事故案例,就安全文化、高层管理者安全培训等议题进行了交流。此外,会议还邀请到了平安保险的安全及风险管理专家,就密集人群管理和健康安全能力提升做了专题讲座。随后,代表们参观了新沁园食品的店铺,并对成都远洋太古里、博舍酒店进行了安全观察。



## 中国区人力资源会议

2015年5月,太古集团2015年度第一次中国区人力资源会议在北京颐堤港召开。来自太古地产、港龙航空、太古饮料、太古冷链物流、太古资源等集团旗下各公司的人力资源部门代表出席

了本次会议。会议回顾了2014年集团人力资源主要工作,分享了工作经验以及2015年集团人力资源工作计划。此外,会议还邀请了国际SOS组织为与会代表介绍了员工关怀项目,以及

海外工作医疗和差旅安全风险的防范知识。随后,代表们参观了国际SOS北京诊所及援助中心。



## “兴业太古汇”正式命名

2015年7月,太古地产与香港兴业国际于上海大中里合作发展的大型综合项目正式命名为“兴业太古汇”。该项目坐落于上海浦西静安区主要购物大道之一的南京西路,总楼面面积约32万平方米,包括一个购物商场、两座办公楼及三家酒店及酒店式住宅。

太古地产行政总裁白德利表示:“我们很高兴命名太古地产在上海的首个项目为兴业太古汇。这个项目坐落于上海具活力的核心商圈,也将为静安区最新的大型发展项目。我有信心兴业太古汇将成为上海又一全新休闲好去处及优质商业地标。”



电脑模拟图

## 太古地产上海前滩项目达成框架协议

2015年7月,太古地产与上海前滩实业发展有限公司(上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司(「陆家嘴公司」)的控股子公司)达成框架协议,表明双方拟于上海浦东新区前滩联合发展一个零售项目,预计该项目总楼面面积约为12.4万平方米。

该项目地块坐落于规划中的前滩商业区,将毗连汇聚三条地铁线的换乘车站。若合资公司得以成立,预期太古地产将拥有当中五成权益。相信以陆家嘴公司于当地丰富的物业发展经验、以及太古地产发展及管理项目的卓越优势,将为该项目带来裨益。



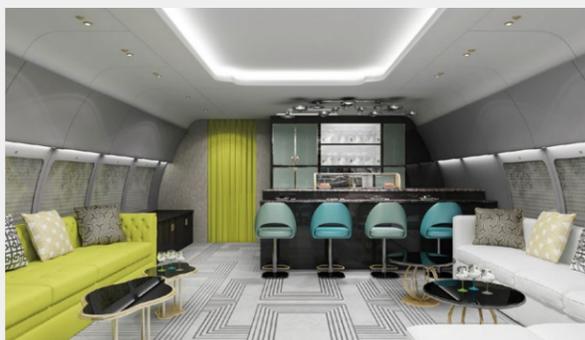
## 全新都会风尚酒店博舍在蓉开业

2015年7月,太古酒店旗下第三家The House Collective品牌酒店—博舍(The Temple House)在成都正式开业。博舍位于成都市中心全新的风尚购物

地标—成都远洋太古里,由太古地产和远洋地产共同开发。博舍由英国著名设计师事务所Make Architects担任设计,设有100间客房及42间服务式

住宅,由两栋独立的建筑以对立的“L”型而建,并且将中式庭院包含其中。酒店还设有两间餐厅、一间酒吧以及水疗中心和茶室。





“翡翠”（上）和“逍遥”（下）两款全新客舱设计概念

## 厦门太古整装中心推出创新客舱设计概念

厦门太古整装中心推出两款全新客舱设计概念——“翡翠”和“逍遥”。其中，“翡翠”为一款以“中西荟萃”为设计理念、专为宽体飞机量身打造创新客舱设计概念，以经典的“中式”格纹图案点缀于现代化、简约而时尚的“西式”客舱布局中。客舱的家具采用浅绿色和砂金色为主色，以大胆的色彩搭配营造强烈的视觉对比之余，亦带出和谐的氛围。

源于庄子《逍遥游》的设计灵感，“逍遥”客舱设计打破了传统方正的客舱布局，流线设计贯穿始终，运用了大量中国哲学元素，但不乏国际思维，并且融合了现代元素。

## 山东太古公务机定检能力新突破

2015年5月至6月，山东太古执行南山公务机G450(B-8155号)飞机6C(72M)检工作，这是山东太古首次承接并成功执行G450机型的该级别定检工作，为下一步拓展湾流G550机型定检能力打下了基础。公务机服务为山东太古主要业务，公司

遵循“尊贵优质”的服务理念，全面提升各机型保障能力，不断为客户提供专业、安全和细致的精品工程服务。



## 陕西太古可口可乐20周年庆典

2015年9月，陕西太古可口可乐饮料有限公司成立20周年庆典在西安举行。太古饮料行政总裁贺以礼、太古饮料中国区行政总裁马慧心，以及西安市市长董军、副市长黄海清等市领导与陕西太古可口可乐员工一起，共同见证了这一欢庆时刻。陕西太古可口可乐成立于1995年，是首家入驻西安经济

技术开发区的外资企业，也是西北地区第一家可口可乐装瓶厂。公司现拥有五条生产线和两条吹瓶线，雇员近1,400名，生产的产品服务全省逾3,700万消费者。



## 金宝汤开启跨界合作

2015年7月，安迪·沃霍尔艺术作品展主办方联合金宝汤和1号店隆重举行签约仪式，正式启动了艺术、品牌、电商的跨界战略合作。作为战略合作方之一，金宝汤为安迪·沃霍尔艺术作品展提供罐头汤品及限量版纪念品，用于展区内的巨型艺术装置和展示。金宝汤的精美纪念品也出现在展区衍生品商店中。观众看到的不仅是品牌的精神，而且融合了艺术家的思考，在购买产品的同时，还可以享受到艺术的魅力。展览从2015年7月18日起历时6个月，在上海、南京和长沙设展。

## 太古食品扩展产品组合

2015年8月，太古食品与Nestlé Suisse S.A.达成协议，太古食品成为Mövenpick雪糕产品中国内地的独家经销商，这为太古食品在中国内地经销的产品组合增添一个重要的项目。现时的产品组合包括以“太古”品牌销售的糖产品、茶、咖啡、燕麦片及干果产品、Mövenpick优质咖啡产品，及以“金宝汤”和“史云生”两个品牌经销的汤品和上汤产品。



## 全新Erradale号 行经上海外滩

2015年6月,太古轮船全新B.Delta 39 灵便环保型散货船 *Erradale* 号在上海黄浦江码头卸货后,行经上海外滩。142年前的1873年,第一艘悬挂太古旗帜的轮船即在此投入运营。

## 太古轮船新船命名仪式

2015年6月,太古轮船在浙江舟山为三艘新船举行命名仪式。英国太古集团主席施纳贝参加命名仪式并致欢迎辞。此次命名的三艘新船分别为 *Papuan Chief* 号、*Liangchow* 号以及 *Lintan* 号,由中国内地舟山浙江欧华造船公司建造。

其中, *Papuan Chief* 号是太古轮船四艘 Chief22 级系列多用途船的最后一艘。 *Liangchow* 号及 *Lintan* 号则是太古轮船第十一及十二艘 B.Delta 39 系列散货船。



三位主礼嘉宾陆冯艳桃女士、徐娟女士和陈宝仪女士(前排左至右),以及英国太古集团主席施纳贝(陈女士身后)和太古轮船有限公司董事总经理彭国邦(徐女士身后)出席命名仪式。

## Columbia中国官网上线

2015年7月, Columbia 中国官网正式上线,网站为户外爱好者提供最新最全面的产品信息,分享 Columbia 多项独创户外科技及最新品牌动向。消费者可以通过登录官网进行购物,享受更便捷的购物体验,并下载徒步攻略。



## 多乐士发力电商渠道

阿克苏诺贝尔装饰漆旗下多乐士品牌正式加入京东自营配送体系,成为国内首家与京东达成此项合作的涂料品牌。此外,多乐士还在天猫、京东两大电商平台同时推出电商专供产品“致悦”系列,这是利用大数据更精准地分析不同平台线上客户的个性化需求后的最新举措。该产品系列具备空气净化、抗菌、抗污等功能,采用多乐士“无添加净化科技”,实现涂刷后室内空气的安全。



## 首家哈雷摩托经销店 福州开业

2015年7月,太古汽车正式成为哈雷-戴维森(Harley-Davidson)中国区经销商。旗下首家授权经销商店在福州开业,标志着太古汽车进一步发力中国重型摩托车市场。近300多名贵宾与车主参与并共同见证了新店开业。1,000平方米的新店空间设计不仅承载哈雷的美式光荣传统,更将品牌精神与当地文化实现完美融合。



# 2015年中期业绩



## 太古股份有限公司

二零一五年上半年股东应占综合溢利为港币七十九亿七千七百万，较二零一四年上半年增加港币十四亿九千三百万元。主要撇除投资物业估值变动后的股东应占基本溢利为港币四十八亿三千三百万元，增加港币五亿零三百万元或百分之十二。基本溢利增加，反映地产部门、航空部门及饮料部门的溢利上升，以及售出两个香港傲璇单位获得溢利，其影响因海洋服务部门录得亏损以及贸易及实业部门溢利下跌而被局部抵销。

饮料部门应占溢利较二零一四年上半年增加百分之十三，增幅反映美国、台湾及香港的表现稳健，以及原料成本普遍下降。整体销量增加百分之九至五亿五千一百万标箱，所有区域的销量均告上升。撇除应占一家联属公司除税后溢利，来自中国内地的应占溢利增加百分之五。

海洋服务部门录得应占亏损港币一亿五千六百万，而二零一四年同期则录得溢利港币六亿五千八百万元，主要反映太古海洋开发集团录得亏损港币一亿六千九百万元。勘探及开采公司因油价偏低而削减项目开支，使离岸业受到影响。

	港币百万元	变幅
收益	31,633	+5%
公司股东应占基本溢利	4,833	+12%
港元		变幅
每股基本盈利		
'A' 股	3.21	+12%
'B' 股	0.64	
每股股息		
'A' 股	1.120	+2%
'B' 股	0.224	

贸易及实业部门应占溢利较二零一四年同期减少百分之四十二，减幅主要反映太古汽车及阿克苏诺贝尔太古漆油公司溢利下降、开发太古冷藏仓库业务的相关成本及太古可持续发展业务的亏损。太古食品及太古零售业务的溢利增加。

## 太古地产有限公司

二零一五年上半年股东应占综合溢利为港币八十四亿九千三百万元，而二零一四年上半年则为港币六十四亿六千一百万元。主要撇除投资物业估值变动后，股东应占基本溢利增加港币一亿六千三百万元，由二零一四年上半年港币三十七亿七千五百万元增至二零一五年同期的港币三十九亿三千八百万元，主要反映零售及办公楼投资物业的收入增加，以及出售香港高尚住宅物业的溢利上升。

来自物业投资的基本溢利增长百分之四，收入增加主要反映香港办公楼及中国内地零售物业的租金上升。

二零一五年上半年，物业买卖录得港币十亿二千五百万元的营业溢利，大部分来自出售香港瀚然项目的九十六个单位及出售蔚然和 MOUNT PARKER RESIDENCES 项目的余下单位。来自酒店业务的溢利较二零一四年上半年减少，主要反映香港的酒店表现较弱。

	港币百万元	变幅
收入	9,386	+12.6%
公司股东应占基本溢利	3,938	+4.3%
港元		变幅
每股基本盈利	0.67	+3.1%
每股股息	0.23	+4.5%

在广州，尽管未来几年新办公楼的供应量料将大增，预期市场对天河商业区甲级办公楼的需求仍然强劲。预期北京的办公楼的租金将会因需求下降及供应量增加而走弱。二零一五年下半年，尽管广州、北京及成都市场对奢侈品的需求有所减弱，预期该三个城市的零售销售额仍继续有高于全国平均水平的增长。集团在香港及北京的酒店表现于二零一五年下半年料将持续疲弱。

## 国泰航空有限公司

国泰航空集团二零一五年首六个月录得应占溢利港币十九亿七千二百万元，而二零一四年上半年则录得溢利港币三亿四千七百万。

集团于二零一五年首六个月的表现远较二零一四年同期为佳。客运业务运载率上升，反映经济客舱需求殷切。航空货运市场的需求于二零一四年夏季开始上升，此升势于二零一五年上半年持续，惟于第二季已见放缓。附属及附属公司的贡献有所改善。国航主要因油价下跌而令溢利大幅提升。

集团在二零一五年上半年的经营环境普遍良好，客运及货运需求普遍殷切。集团下半年的表现一般较上半年为佳，预期

	港币百万元	变幅
收益	50,388	-0.9%
股东应占溢利	1,972	+468.3%
	港元	变幅
每股盈利	0.501	+469.3%
每股股息	0.26	+160.0%

业务于二零一五年往后时间表现理想。集团会继续专注提供优质的产品与服务，并且继续投资于飞机和产品，以及发展航线网络。集团的财务状况维持稳健。

## 香港飞机工程有限公司

港机集团于二零一五年首六个月录得应占溢利港币二亿五千四百万元，二零一四年同期则录得溢利港币二亿八千三百万元。每股盈利下跌百分之十点二至港币1.53元。收益增加百分之七点四至港币五十七亿三千四百万元。

港机在香港（「港机（香港）」）的外勤维修服务表现理想。每架飞机所进行的工程范围较广泛，因此二零一五年上半年的工作量及收益均有所增加。机身服务工作量有所增加。随着人手增加，生产力亦有所上升。在香港的部件服务因拓展技术能力所需成本而受到不利影响。港机航材技术管理的溢利有所增加，反映业务增加令周转件的使用率上升。香港航空发动机维修服务有限公司的溢利下降。HAECO USA Holdings, Inc.（「港机（美洲）」）于二零一五年上半年录得的亏损较二零一四年有所增加，主要反映机身服务的营运业绩倒退。

厦门太古飞机工程有限公司（「厦门太古」）的溢利有所下降，反映其机身服务需求减少。厦门太古发动机服务有限公司的表现良好，进行大修的引擎数量有所增加，但由于没有未使用税项亏损，因此除税后溢利下降。厦门太古起落架维修服务有限公司于二零一五年上半年录得的亏损较二零一四年有所减少。集团于中国内地其他业务的整体贡献稍微改善。

二零一五年下半年的人手将会增加，尽管短期将出现培训额外员工的相关成本，但预期港机（香港）的飞机维修生产

	港币百万元	变幅
收益	5,734	+7.4%
公司股东应占溢利	254	-10.2%
	港元	变幅
公司股东应占每股盈利（基本及摊薄）	1.53	-10.2%
每股股息	0.60	-7.7%

能力长远将有所增长。在香港的外勤服务工作量预期维持稳定。预期下半年港机（美洲）的机身服务需求仍然疲弱，而厦门太古的机身服务需求则有可能减少。由于引擎大修服务需求持续下降，预期香港航空发动机维修服务的表现将继续受到不利影响。厦门太古发动机服务所处理的引擎数量预期维持稳定。

厦门市政府已宣布，拟于翔安兴建的新机场将于二零二零年投入运作。新机场及其启用后的情况将对港机集团于现有机场的业务营运造成重大影响，管理层与当地政府机关就此保持定期沟通。



欲了解各公司的业绩，请访问我们的网站：

[www.swirepacific.com](http://www.swirepacific.com)

[www.swireproperties.com](http://www.swireproperties.com)

[www.cathaypacific.com](http://www.cathaypacific.com)

[www.haeco.com](http://www.haeco.com)

## 太古地产香港全新住宅项目

2015年9月，太古地产推出其位于香港大屿山南岸、毗邻长沙泳滩的全新住宅项目 WHITESANDS。项目位于大屿山南岸屿南道160号，设28座富现代气息的双层独立洋房。

WHITESANDS 环抱翠绿山峦，依山傍海。完善的交通网络更可畅达港九各区，约15分钟车程可达香港国际机场和东涌。





电脑模拟图

## 太古地产拓展在美零售业务

太古地产美国附属公司 Swire Properties Inc. 与国际高端购物中心 Bal Harbour Shops 的发展商 Whitman Family Development, 及全球领先的零售物业发展商 Simon Property Group, 宣布开启三方合作, 共同发展 Brickell City Centre 项目的零售业务。根据协议, Swire Properties Inc. 仍将作为该大型综合发展项目的主要发展商, 而 Simon Property Group 以及 Whitman Family Development 则担任该项目零售板块的联合发展商。Swire Properties Inc. 已于 2013 年 1 月与 Whitman Family Development 订立合作协议, 共同发展 Brickell City Centre 项目中占地约 4.6 万平方米的购物中心。

## 国泰航空头等贵宾室投入服务

国泰航空位于香港国际机场的“玉衡堂”头等贵宾室已完成翻新并重新启用。贵宾室内的每一个设计及运作细节, 皆以现代家居的概念为框架, 选用的材料、家具以至灯光, 处处散发出家居气息和舒适感。新贵宾室率先推出免费足部按摩服务, 为旅客驱走旅途的身心疲劳。新贵宾室十分着重餐饮服务, 装潢亲切富现代感的“饌荟厅”, 可同时容纳一百位宾客, 提供点餐服务, 全部由驻场厨师新鲜炮制。此外, 位于马尼拉、曼谷及东京羽田机场的贵宾室均已正式启用。



国泰航空香港国际机场“玉衡堂”头等贵宾室

## 国泰及港龙航空航线更新

国泰航空由香港往返德国杜塞尔多夫的直航服务, 于 2015 年 9 月 1 日起正式启航。杜塞尔多夫是国泰航空继法兰克福后, 在德国的第二个航点, 亦是国泰航空最新的欧洲航点。杜塞尔多夫航班由配备四种客舱的波音 777-300ER 客机营运, 该客机设有重新装潢的头等

客舱、屡获国际殊荣的商务客舱、全新特选经济客舱及长途经济客舱。另外, 国泰航空已于 2015 年 6 月 1 日起停办每周三班往来香港及莫斯科的航班服务。

港龙航空于 2015 年 8 月 16 日起开办

每周两班往来香港及日本广岛的航班。广岛成为港龙航空继东京羽田、福冈及冲绳之后第四个日本航点。港龙航空也成为唯一一家提供香港—广岛直航服务的航空公司。航班采用配备商务和经济客舱的空客 A321 客机营运, 逢周四及周日由香港启程。



## 港龙航空四度荣膺“最佳区域航空公司”



港龙航空行政总裁丘应桦(中)出席颁奖典礼。

2015 年 6 月, 港龙航空在世界级航空公司奖项 Skytrax World Airline Awards™ 中第四度获选“全球最佳区域航空公司”, 成为自 2010 年奖项设立以来唯一一家四度获此殊荣的航空公司。港龙航空亦同时获选为“亚洲最佳区域航空公司”。

Skytrax 为享誉全球的航空服务调查机构, 每年均举办最大型的全球航空公司意见调查。今年全球共有超过一千八百万名旅客参与投票, 从登机手续、登机、机舱座椅舒适度、机舱清洁、机上餐饮、机上娱乐及员工服务等逾 41 个方面对超过 275 家航空公司进行满意度评估。



港机(美洲)飞机维修、修理及大修服务总裁 Jim Sokol(右)接受由《Aviation Week》总裁 Greg Hamilton(左)及《Aviation Week》MRO 总编辑 Lee Ann Shay(中)颁发的“领先独立飞机维修、修理及大修服务供应商”奖项。

### 港机集团勇夺“领先独立飞机维修、修理及大修服务供应商”殊荣

港机集团在美国佛罗里达州迈阿密举行的 2015 年度 Aviation Week MRO of the Year Awards 中勇夺“领先独立飞机维修、修理及大修服务供应商”殊荣。该奖项充分肯定了港机集团打造“港机客舱设计整装方案”的出色表现,通过将全面的客舱整装及改装服务与飞机维修、修理及大修能力相结合,为航空公司量身定制涵盖客舱全生命周期的综合方案。

Aviation Week MRO of the Year Awards 由久负盛名的航空刊物《Aviation Week》举办,旨在表扬全球在提供增值服务及创新服务方面表现出色的飞机维修、修理及大修服务供应商,以及售后维修服务公司。

### 太古饮料加大投资

2015 年 7 月,太古饮料控股有限公司与中国中信有限公司签订产权交易合同,购入中国中信于太古中萃发展有限公司 15% 权益、合肥太古可口可乐饮料有限公司 20% 权益及郑州太古可口可乐饮料有限公司 12.86% 权益,总代价为人民币十二亿五千万。太古饮料控股公司在其附属公司太古中萃发展公司、合肥太古可口可乐饮料公司及郑州太古可口可乐饮料公司的应占权益现时分别增至 89.38%、91.50% 及 85.78%。



### 港机集团首获罗尔斯·罗伊斯委任提供在翼支援服务

2015 年 7 月,港机集团宣布已获罗尔斯·罗伊斯委任,成为亚太区首家获授权的在翼支援服务供应商。在翼支援服务由港机(香港)及香港航空发动机维修服务有限公司共同提供,现阶段的技术能力涵盖罗尔斯·罗伊斯 RB211 系列发动机、遛达 500、700 和 800 型发动机,以及国际航空 V2500 型发动机。港机集团计划未来进一步扩展在翼支援

服务,以涵盖遛达 900、1000 型及 XWB 发动机。过去 60 多年来,港机(香港)一直致力于为超过 70 家航空公司在香港国际机场提供可靠的外勤维修服务。现时,采用罗尔斯·罗伊斯遛达系列发动机的民航客机机队数目不断增加,港机集团提供相应服务,配合这个增长趋势。

### 太古旅游荣获“实力品牌大奖2015”

2015 年 6 月,太古旅游在《经济一周》主办的“实力品牌大奖 2015”的旅行社组别中获奖。《经济一周》是香港著名的财经杂志,已连续第八年举办“实力品牌大奖”评选,旨在表彰在品牌发展方面表现出色的企业单位,评选对象来自航空公司、旅游社、银行、金融机构及餐厅等多个领域。本次评选采用公众投票和专业评审团投票相结合的方式,分别占总投票数的 70% 及 30%。评审团成员分别来自专业机构和学术界。



太古旅游董事总经理梁志群出席颁奖典礼并领取奖项。



Swire Oilfield Services位于巴西马卡埃贝拉维斯塔的现代运营基地

### Swire Oilfield Services 全新环保营运基地

2015 年 6 月, Swire Oilfield Services (SOS) 位于巴西马卡埃贝拉维斯塔的一处现代化环保营运基地正式启用。该基地占地约六万平方米,在过去两年间建成,内设一个管理中心、装卸货区、CCU 维修、测试、检查及清洗工场,以及一个吊索制造工场。为了减少碳足迹,创造安全健康的工作环境, SOS 在基地的设计及施工中加入多项环保设施,包括废料管理仓库、蓄水库、配置 50 平方米太阳能电池板的热热水系统、水处理站和污水处理站及供单车和电动车使用的停车位。

### 太古汽车推新款旗舰跑车

2015 年 6 月,太古汽车作为 Alfa Romeo 品牌香港及澳门的总代理,正式引进意大利全新旗舰跑车 Alfa Romeo 4C 登陆香港。





# 太古饮料—— 世界级的可口可乐装瓶商

“

太古饮料是具备地方推广、经销及客户服务实力的世界级装瓶商。我们将继续与可口可乐公司紧密合作，致力于为大幅增加的客户群提供更佳的服务。

”

太古饮料行政总裁  
贺以礼



当你在全国各地旅行时，你总能在街边容易地找到售卖可口可乐各种饮料的小店。当你嘶嘶作响地打开一瓶可口可乐，畅爽地喝上一口的时候，细心的你会不经意地瞥见包装上的出厂信息，然后惊奇地发现太古的名字。如果你正好是在广东、福建、浙江、安徽、江苏、河南或者陕西，上述的邂逅就不是意外。

在可口可乐 21 世纪饮料业务合作模式中，多数可口可乐产品是通过合作装瓶商生产出来并销向市场的。在中国内地，可口可乐公司有三大主要合作装瓶集团，太古饮料正是其一。2014 年，太古饮料贡献了 34% 可口可乐公司在中国的销量，利润贡献更是超过一半，其重要地位不言而喻。

## 百年品牌 长远承诺

50 年前，太古通过一项投资获得了可口可乐在香港的装瓶业务专营权，从而开始了双方的合作之旅。而今，太古饮料已经成为全球最大的可口可乐装瓶商伙伴之一，除了持有中国内地七个省份的专营权，还在香港、台湾地区以及美国西部广泛地区生产、推广及经销可口可乐公司产品。2016 年，太古集团将迎来 200 周年庆典，而可口可乐公司也将度过 130 周岁。两家百年品牌的强强联手，就是一个传奇故事。

2015 年 9 月，美国太古可口可乐与可口可乐公司签订协议，将亚利桑那州的专营权范围拓展至凤凰城和图森市，涵盖全亚利桑那州。太古饮料在美国业务覆盖人口亦由约一千一百二十万增至一千七百五十万。另外，美国太古可口可乐亦与 Coca-Cola Refreshments USA, Inc. (CCR) 订立意向书，待签订最终的法律文件后，将向 CCR 购买其在丹佛市及

凤凰城的生产资产。

在中国内地，双方的合作也由来已久。2014 年 9 月，江苏和浙江太古可口可乐瓶装厂庆祝建厂 25 周年；2015 年 9 月，太古饮料在合肥的第二装瓶厂、也是在内地的第 12 个装瓶厂顺利建成投产；此外，陕西、广东装瓶厂也将于今年迎来建厂 20 周年。目前，太古饮料在中国内地雇员超过 15,000 人，拥有 519 个经销中心，为中国内地超过四亿消费者服务。太古饮料中国区行政总裁马慧心深具信心地表示：“目前，中国内地人均可口可乐消费量只相当于世界平均水平的一半，这预示着巨大的增长潜力。太古饮料对中国市场有着长期的投资和长远的承诺，并致力于成为员工的最佳雇主、客户的最佳商业伙伴、所在社区的最佳企业公民。”



## 精益管理 卓越运营

秉承太古集团“精益求精”的一贯追求，太古饮料作为世界级的装瓶商，始终践行产品质量的“零缺陷”管理。

太古饮料形成了完整的质量控制和管理链，贯穿原料采购、生产加工、成品检验、仓储、供应配送及售后等各个环节，实现全产业链的精益化管理。除了贯彻全球公认的 ISO 质量管理体系、环境管理体系，太古饮料还严格执行食品安全体系认证 FSSC22000 标准。它与 ISO22000 保持一致，



2015 年 8 月，浙江太古可口可乐邀请当地消费者家庭来参观工厂。

是“全球食品安全倡议”(Global Food Safety Initiative)所认可的。不仅所有装瓶厂都必须遵循这个标准,所有上游供应商也必须符合该标准。

太古饮料的装瓶厂一般设有透明的参观走廊,可以清晰地看到产品生产的全过程,同时也可以参观展现可口可乐超过百年传奇文化和精彩典藏展品的可口可乐博物馆。每年平均共接待包括消费者、客户、政府、媒体、员工家属等约五、六万人次的参观者。大家可以亲身见证可口可乐产品的生产和质检环节,了解太古饮料严谨的生产流程。这种“透明工厂”

的设计,体现了太古饮料对产品质量和食品安全的高度的用心和自信。

为了提高卓越运营,太古饮料建立了高效的供应链管理系统 SwireCokeOne,成为国内饮料行业供应链管理的典范。借助卓越运营(WCM&OE)工具、最佳实践和持续改进(BPCI)平台等先进的流程优化系统,太古饮料极大提高了业务回应速度和客户体验,提升了在当前激烈竞争市场环境中的竞争优势。

## 积极创新 可持续发展

太古饮料装瓶厂作为本地企业,与当地社区及消费者关联密切。凭借对消费者的深刻理解,太古饮料与可口可乐一直积极为消费者提供更多元的饮料产品选择,开展营销创新,共同发掘内地巨大的市场潜力。

产品创新方面,太古饮料与可口可乐面向中国内地不同年龄、拥有不同生活习惯的消费者提供在不同场合所需要的饮料。目前,太古饮料在全球范围内共生产及经销 56 个可口可乐饮料品牌,包括可口可乐、雪碧、芬达、美汁源、水动乐、怡泉、醒目、酷儿、原叶茶、乔雅咖啡、冰露、纯悦、酷乐仕等,专营区域覆盖四亿多人口。

可口可乐“快乐昵称瓶”便是创新营销的好案例。继 2013 年的“昵称瓶”、2014 年的“歌词瓶”后,可口可乐又于 2015 年夏季推出集电视电影经典台词的“台词瓶”,通过将流行体现在外包装上,强调分享个性化的快乐,极大激发了消费者分享热情、传播快乐正能量。太古饮料装瓶厂也积极投入,屡创新高销量。



郑州太古可口可乐工厂废水处理系统,为莲湖公园改善生态平衡。



有健康发展的社会和消费者才能支持企业的可持续发展。装瓶厂团队在当地常年提倡吃动平衡健康生活,并积极开展公益关怀、环境保护、急难救灾等活动。太古饮料更长期支持可口可乐希望小学,落实企业社会责任的承诺。

在生产运营及冷饮设备的节能减排等方面,太古饮料也有着全面而系统化的指标和承诺。政府主管部门和行业协会多次颁发荣誉给太古饮料的装瓶厂,认可太古饮料在节约用水、绿色生产、节能减碳等方面取得的成绩。

水是饮料中最重要的成分,太古饮料在生产运营环节不断完善节水和中水回用的循环使用系统。太古饮料装瓶厂的用水使用率(生产每升饮料的水耗用率)均已达到国际领先水平。所有废水经过严格处理达到城市再利用水质标准的再生水源直接提供给附近的工厂,用于企业空调冷却水补充、绿化和景观用水、洗车或厕所冲洗用水等。这是一个双赢的水资源解决方案。2013 年,太古饮料郑州厂与联合国开发计划署及可口可乐公司合作,把处理过的废水注入莲湖公园,

提高了湿地的水质、生物多样性和栖息地面积,也成为民众休憩的理想场所。

太古饮料加强节能减排也是多管齐下。四年前,太古饮料漯河厂已成为中国快消/饮料业首家、也是可口可乐全球首家获 LEED 铂金级认证的工厂。厦门厂将重油锅炉改造成了天然气锅炉,获得厦门市环保局嘉许。惠州厂甚至已经使用生物能源发电,浙江厂及合肥厂则采用太阳能电池板发电,减少了生产过程的能源消耗及对环境的影响。



厦门太古可口可乐工厂天然气锅炉改造项目

## 卓越文化 安全大家

太古饮料在中国内地拥有超过 15,000 名员工,在企业文化上致力于打造平等、开放的工作环境,赢得员工参与公司发展的当家作主热情、向心力和自豪感。

以郑州/漯河装瓶厂为例,他们把现代化的管理理念和国人传统的“家”文化做了巧妙的融合,形成了“照顾小家、共建大家、关爱社会”的完整企业文化体系。总经理及当地团队秉承主人翁精神,以建立一个敬业乐业的团队为目标,开展了丰富多彩的企业文化建设活动,整体敬业度得到了明显的提升,为企业的长久发展注入持续动力。

太古饮料视员工安全为业务持续发展的首要重点,引入了世界级的安全文化,提高管理团队的安全承诺,实施员工的

安全行为准则,从小到驾驶非机动车必须佩戴头盔,大到登高作业佩戴全身式安全带,每一个细节严格要求、奖惩严明,致力于为进入生产场所的每一个人提供安全的工作环境,推动太古饮料迈向一个以员工安全为先的企业。

作为世界级的装瓶商,太古饮料为所在社区带来的不仅仅是世界级的品牌、创新的产品、先进的管理理念以及带动相关产业链发展的“雁阵效应”,更以优秀的企业文化引领员工共同为提升企业、品牌、产品和服务的声誉而不懈努力,为业务的永续经营和成长奠定了最坚实的基础。



2015 年 8 月 31 日,漯河装瓶厂庆祝连续 1,500 天无损失工时事故。



# blueprint 为创业加速



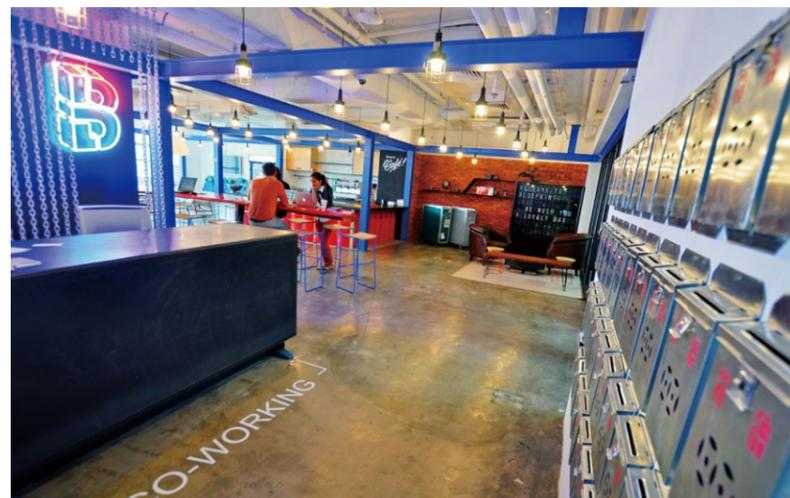
在当前的创业大潮中，涌现了许许多多的初创公司，ParkLU 就是其中之一。四年前，它的创始人从纽约搬到上海，成立了这样一个原创的在线互动平台，致力于拓展时尚品牌与中国风尚达人之间的合作。为了拓展业务、加速成长，2015 年 3 月，ParkLU 团队移师香港，入驻太古地产 blueprint 共享工作空间，四个月后又通过申请成功地加入了 blueprint 创业加速计划。虽然距离年底

“毕业”还有一段时间，ParkLU 已经在产品、营销、合作伙伴关系等方面取得了很大进展。

近年来，香港的科技创业逐渐升温。作为香港首个由商业开发机构自发组织的初创企业孵化计划，太古地产 blueprint 项目是充满特色的科技创业社区。超酷的办公场所、专业的孵化服务、协同工作的氛围，在商业气息浓厚的香港，

让人感觉耳目一新。

太古一贯重视创新并积极回馈社区，太古地产推出 blueprint 计划，旨在为科技初创公司提供创业加速和共享工作空间，帮助他们加速初期成长，放飞商业梦想。太古地产行政总裁白德利表示：“blueprint 在太古坊培育创新创业精神，这将加强其作为香港主要商业区的地位，同时也将推进香港的创业文化。”



太古地产行政总裁白德利

## 加速孵化 不设附加条件

blueprint 项目拥有香港太古坊康和大厦两层办公楼，总面积两万平方英尺。其中一层专用于创业加速，入选创业公司可获得为期六个月免租金办公空间，同时完全不设股权回报等附带条件。

2014 年底，blueprint 加速计划开始面向全球招募 B2B 初创科技公司，迄今已收到 300 多份申请。提交在线申请的创业公司来自多个行业，太古并不设立较高的申请门槛，只要它们有原型产品和卓越的团队即可，是否已经有付费客户群或获得投资并不太重要，因为 blueprint 目的就是要帮助创业者接触到所需的资源。



2015 年 1 月，第一期入选 blueprint 创业加速计划的 11 家 B2B 创业公司正式入驻，代表着电子商务、能源监察、缺陷管理设备和行李追踪装置等不同领域的

创新业务，目前它们均已“毕业”。第二期从 7 月开始，10 家 B2B 初创公司来自金融科技、教育科技、招聘、时尚和零售等行业，目前正处于为期六个月的创业

加速期内。在 B2B 产业发展不足的香港市场,帮助 B2B 公司成长也是太古期待发挥价值的重要领域。

blueprint 项目负责人 Hilary Szymujko 表示:“创业加速计划是真正的驱动力,对于初创企业而言,希望就在于通过六个月的努力,发展到一个全新的商业水平。”太古集团拥有多元化的业务,太古地产也拥有庞大的租户客户资源,这些正好可用于帮助 blueprint 入驻创业公司扩展人脉,乃至获得测试新业务的机会。

ParkLU 是 blueprint 创业加速计划二期入驻的公司,他们切身感受到参与 blueprint 并接触到太古旗下企业和太古地产租户的诸多益处。“太古地产



第二批入选的 10 家 B2B 初创公司来自金融科技、教育科技、招聘、时尚和零售等行业。

的数字营销团队在附近就有办公室,通过与他们合作,我们能够快速地了解 ParkLU 平台如何帮助提升太古地产在中国内地和香港的零售物业和酒店的知名度,包括最新投入运营的成都远洋

太古里。同时,通过入驻 blueprint 共享工作空间,我们也很容易接触到许多奢侈品牌和附近的潜在代理机构合作伙伴”,ParkLU 创始人阮美方表示。

## 专业指导 全方位扶持

除了免费工作空间之外,入选初创公司还能享受一系列免费服务,从网站托管到法律咨询,不一而足。尤其是由 70 多位实践经验极为丰富的管理人才和创业家组成“大咖”级专家提供专业

导师指引,这是 blueprint 区别于许多其它“众创”空间的一大特色。

blueprint 导师团队除了来自太古集团各大运营公司的高层外,还有谷歌、

优步、联想、特斯拉、安永等公司的高管。他们是各自领域的行家,并且包括一些已经成功地投资或成立过创立公司的专家。他们术业有专攻,从零售到餐饮酒店、市场营销推广、信息技术、网络开发、投资银行和金融服务等,可以在技术知识和营商实战方面提供宝贵的指导,并且不领取任何报酬。blueprint 第一期入驻企业 Locate 公司的联合创始人 Aaron Cooper 感受很深:“导师们了解初创企业所面临的各种挑战,并且能够提供针对性的建议和解决方案,让我们受益匪浅。”

在指定的导师日,导师以小组的形式出现。他们会听取每家创业公司展示商业模式,指点产品研发及市场拓展,乃至主动帮助创业公司拓展人脉或引入发展资金。blueprint 不定期举行法律、税务、审计、用户体验等方面的专业研讨,还邀请了来自欧洲的领先



创业导师计划及种子投资公司 Seedcamp、来自美国旧金山的顶级加速器 500 Startups 的知名导师,来为入选初创公司提供密集的培训。

对于资源有限的创业公司来说,平时获得行家的中肯建议非常困难,所以大家非常珍惜这些机会。ParkLU 创始人

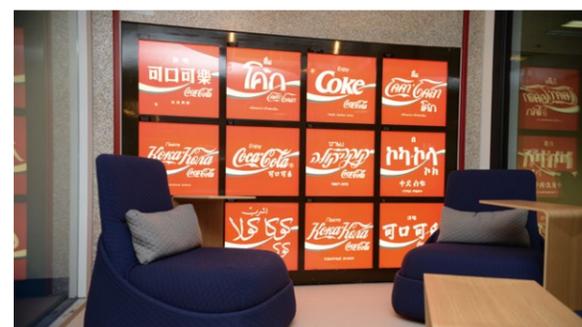
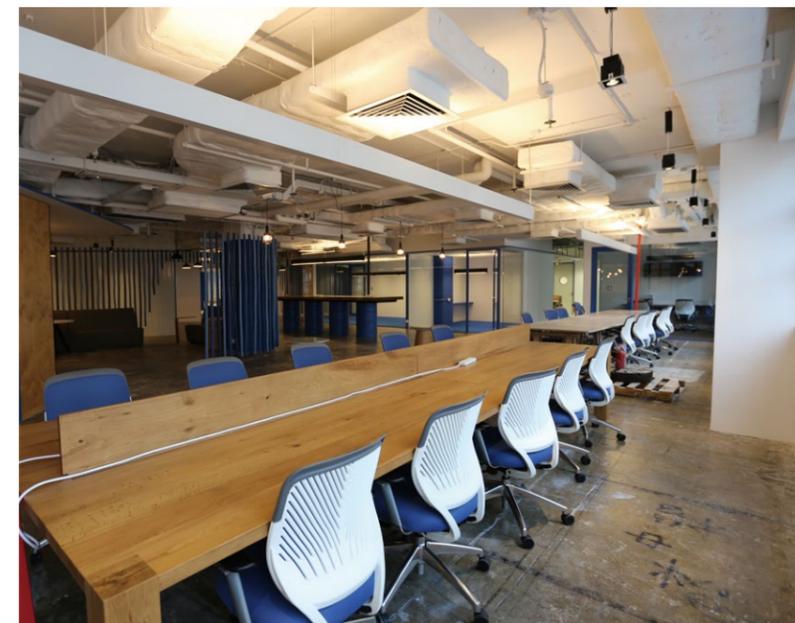
阮美方接受采访时表示:“我们得到了很好的指导,获得了可行的建议,其中财会、法律和营销研讨会对我们最有帮助。我们制定了在 blueprint 期间需要实现的关键目标:发布主要产品、实现销售目标、建立合作伙伴关系,并希望从 blueprint 毕业时能为太古旗下的公司提供一些成功的商业活动解决方案。”

## 协同合作 激发创新活力

除了创业加速计划,blueprint 还提供一整层的共享工作空间,以每人每月 2,000 元港币的会员费开放给创业人士使用,目前已有超过 120 位会员进驻这个充满活力的共享工作空间。

“创业加速计划和共享工作空间这两个楼层相互区别但优势互补,” Hilary Szymujko 说:“总体而言,这里有着名副其实的创新和协作文化,大家可以在这里相互启迪协同工作,以激发和促进创造力。”

blueprint 共享工作空间自由流动的灵活布局和设计,激发着创业者之间的协同合作,从根本上有别于大多数传统办公



环境。装饰家具利用了体现太古元素的设施,由太古旗下不同公司的废旧物料回收再造,例如一个由香港联合船坞废弃货柜改造的会议室,以及由国泰航空飞机座椅改装成的咖啡厅舒适雅座,还有各国语言的可口可乐标识等。一些旧式灯具、木材、竹棚被二次利用,使空间里既体现了环保意识,又洋溢着太古式的创业气息。

运行不到一年,blueprint 已经从各方面得到了超乎寻常的正面反馈,甚至吸引了中国内地的创业申请者。例如第一期加速计划中的 Launchpilots 公司,在上海就有运营基地。第二期申请者中,来自内地的 LuxTNT 公司也已经成功入驻,此外还有 IvySpace 等专注于内地市场和客户的其它创业公司。

中国内地正在掀起“大众创业、万众创新”热潮,“众创”需要多方面的支持,而太古地产 blueprint 项目是一个值得参考的实例。Hilary Szymujko 表示,blueprint 有兴趣未来在内地开展合作项目。



## 广州太古汇携手汇丰 践行绿色承诺

广州太古汇与汇丰环球客户服务(广东)有限公司及汇丰软件开发(广东)有限公司签署了《绿色宣言》备忘录,双方承诺通过一系列办公楼能耗优化措施及绿色环保计划,进一步减少办公能耗,践行环保承诺,推进可持续发展。

广州太古汇携手汇丰环球客户服务实施“绿色宣言”,旨在建立一个业主与租户之间的合作框架,从降低办公能耗、水资源利用、垃圾回收、空气质量改善等方面,分列出近70个细项,通过使用(更换)更高效的设备/系统,践行更高级别的标准和措施,将最佳实践与业主和租户分享。

## 三里屯太古里注入社区新活力

2015年5月,三里屯太古里橙色大厅举办了首届“迪拜周”展览。观众可以通过互动装置亲身体会迪拜的高科技,还能在传统阿拉伯集市闲逛,品尝当地美食,感受阿拉伯人的热情好客。

6月,“罗兰·加洛斯在城市”活动亮相三里屯太古里,带来法网特有的红土球场及网球文化。现场观众可以购买法网纪念品、参加互动游戏、观看比赛直播,幸运的观众更有机会亲身参加红土网球场体验。



## “让梦启航”青少年航空梦想夏令营

2015年8月,由国泰及港龙航空主办的第三届“让梦启航”青少年航空梦想夏令营在香港圆满结束。今年,共有57名来自中国内地20个城市的青少年航空爱好者共赴香港参加了为期四天的航空主题夏令营。此次夏令营活动注重深度的面对面交流和丰富的观摩体验,包括与高级机长面对面交流、参与机舱服务培训,参观香港国际机场、香港民航处及香港飞机工程有限公司等机构。

作为国泰及港龙航空在中国内地开展的最为重要的企业社会责任活动,“让梦启航”青少年航空梦想训练营已走入第三个年头。截止目前,逾500名学员入选航空训练营活动,其中逾150名学员通过该项目实现了飞行初体验,并获得了近距离了解航空业的机会。



“让梦启航”青少年航空梦想夏令营的学员在国泰城合影。



江苏太古可口可乐饮料有限公司总经理洪宜德(左)与学生合影。

## “爱心圆梦六一” 捐赠活动

六一儿童节到来之际,江苏太古可口可乐联合爱心企业南京金丝利喜来登酒店,一起走进南京秦淮特殊教育学校,开展“爱心圆梦六一”捐赠活动。当天,江苏太古可口可乐将前期玄武湖公园爱心义卖款项人民币1.5万余元捐赠给学校,同时还捐赠了20台电脑成立可口可乐电教室,旨在提高学生的电脑技能。



## 云南多乐士希望小学公益项目

“为山区儿童的幸福添彩”—“人·城市™”计划之2015云南多乐士希望小学公益项目正式启动。阿克苏诺贝尔中国区总裁、装饰漆中国及北亚区董事总经理林良琦带领上海总部的同事们用画笔为一双双白色跑鞋添上色彩，希望赋予孩子们奔向多彩未来的力量，开启他们的梦想之旅。

## 太古汽车“自然生态保育活动”

2015年6月，继第一站在台湾新北市石碇区永定小学成功举办，太古汽车“散播希望的种子”列车来到台湾屏东县吾拉鲁兹泰武小学。太古汽车员工及家属与泰武小学学生近百人一起种下过山香、山芙蓉、台湾马兜铃、杜虹花、桃金娘等多种蜜源植物。

“散播希望的种子”是太古汽车2015自然生态保育活动的一部分，今年将在台湾北、中、南三区开展，旨在协助偏远学校维护校园生态栖地，并成为附近孩子探索自然的最佳教育场所。



太古汽车员工及家属与泰武小学学生一起种下多种蜜源植物。



“散播希望的种子”是太古汽车2015自然生态保育活动的一部分。



# 世界领先 MRO

自1996年建成投产以来  
厦门太古飞机工程有限公司 (HAECO XIAMEN)  
已完成超过**2300**架次飞机的基地维修工作

